

**МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ
ЭКОНОМИКИ И ПРАВА
при МПА ЕВРАЗЭС**

на правах рукописи

**ЛЫМАРЕНКО
ВАЛЕРИЙ МИХАЙЛОВИЧ**

**«Некоммерческий сектор экономики региона
и его развитие»**

доцент, к.м.н.

Лымаренко В.М.

**Санкт-Петербург
2017**

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Некоммерческий сектор экономики региона.....	4
1.1 Структура некоммерческого сектора экономики региона.....	4
1.2 Роль некоммерческого сектора в экономике региона.....	12
2. Развитие НКО в структуре инновационной политики региона.....	17
2.1 Развитие некоммерческого сектора экономики региона.....	17
2.2 Перспективы развития НКО в России и за рубежом.....	20
Заключение.....	23
Список литературы.....	24

1. НЕКОММЕРЧЕСКИЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

1.1 Структура некоммерческого сектора экономики региона

Профессор университета Джонса Хопкинса Лестер М. Саламон при оценке наиболее значимых изменений, произошедшие в обществе в прошлом, предложил такую характеристику общественного времени: «XVIII век дал начало представительной власти, XIX - стал веком бюрократии, а открытием второй половины XX века явился некоммерческий сектор» [10, с. 17]. Под некоммерческим сектором понимается совокупность частных некоммерческих и неправительственных организаций, в изобилии появившихся в последние десятилетия во всем мире. Эти организации (НКО) позволяют реализовывать гражданам их право непосредственно участвовать в решении социальных, экономических и других проблем. К сожалению, деятельность НКО продолжает быть малоисследованной, не имеет достаточной социологической и экономико-статистической оценки, хотя эта деятельность является одной из важнейшей для общественной жизни региона.

Существование некоммерческого сектора не обусловлено какими-либо региональными причинами. Этот сектор, несмотря на разнообразие форм, имеет схожую структуру в разных странах. В частности, сфера деятельности некоммерческих организаций практически во всех исследуемых странах находится в следующих четырех областях: здравоохранение, образование, социальное обеспечение и культура [10, с. 24].

Главной целью бизнеса является прибыль, у государства цель - политический капитал, в некоммерческих организациях главной целью является - общественная польза. НКО в своей деятельности ориентируются на социально незащищенные группы населения и компенсируют некомпетентность государства и безразличие рынка на решение многих социальных проблем.

Основные признаки некоммерческих организаций [10, с. 37]:

- социальность, эти общественные организации преследуют интересы населения;
- автономность от государства;
- гражданственность и социальная ответственность, умение считаться с интересами общества, учитывать правовые рамки;
- горизонтальность, добровольность, подвижность связей, равноправные отношения.

Самое большое количество НКО зарегистрировано в США. Ещё в 90-х годах XX века в этой стране имелось более 1 млн. некоммерческих организаций. В сектор экономики в Великобритании входит до половины взрослого населения страны [10, с. 26].

В России деятельность некоммерческих организаций регулируется Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом Российской Федерации от 12.01.96 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» и другими федеральными законами об отдельных формах и видах НКО [6].

Ст. 2 Закона гласит, что некоммерческой является организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками [6].

В регионе НКО могут создаваться в форме [6]:

- потребительских кооперативов;
- общественных или религиозных организаций (объединений);
- благотворительных и иных фондов;
- учреждений;
- объединений юридических лиц (ассоциаций и союзов);
- некоммерческого партнерства;
- автономной некоммерческой организации;

- государственной корпорации.

Российский некоммерческий сектор сегодня составляет – более 600 тыс. организаций, которые работают как на региональном, так и на федеральном уровне, оказывая самые разнообразные услуги населению и государству. Доля НКО в общем числе юридических лиц составляет 16,18% [11, с. 74].

В структуре сектора (рис.) основное место занимают учреждения (43,6%). На втором месте по численности - общественные и религиозные организации (27,7%), на третьем — кооперативы (11,4%). Среди остальных форм НКО фонды составляют (4,2%), садоводческие и огороднические товарищества (3,9%), далее идут некоммерческие партнерства, ТСЖ, АНО, ассоциации и союзы [11, с. 75].

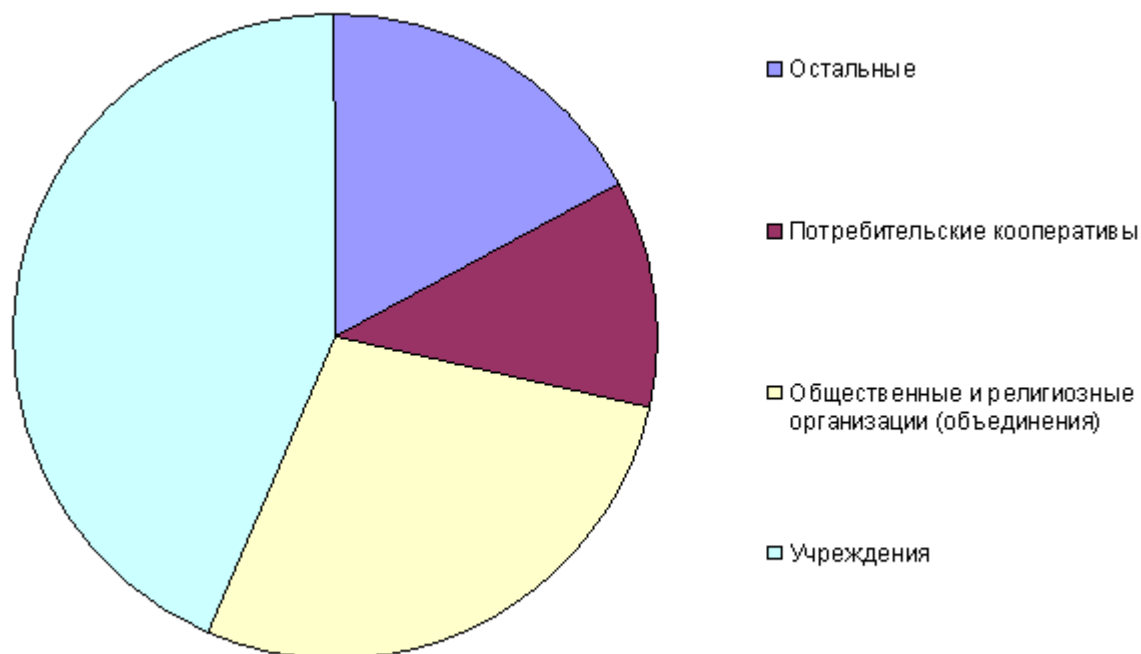


Рисунок – Структура некоммерческого сектора (крупнейшие доли)

Основные региональные формы некоммерческих организаций.

1. Потребительский кооператив.

Под потребительским кооперативом (ст. 116 ГК РФ) признается

добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов. Правовое положение потребительских кооперативов определяется в соответствии с Законом Российской Федерации от 19.06.92 № 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации», согласно которому основными задачами потребительской кооперации в Российской Федерации являются [2,3]:

- создание и развитие организаций торговли для обеспечения членов потребительских обществ товарами;
- закупка у граждан и юридических лиц сельскохозяйственных продукции и сырья, изделий и продукции личных подсобных хозяйств и промыслов, дикорастущих плодов, ягод и грибов, лекарственно - технического сырья с последующей их переработкой и реализацией;
- производство пищевых продуктов и непродовольственных товаров с последующей их реализацией через организации розничной торговли;
- оказание членам потребительских обществ производственных и бытовых услуг;
- пропаганда кооперативных идей, основанных на международных принципах кооперации, доведение их до каждого пайщика всех потребительских обществ, в том числе через средства массовой информации.

1. Общественные и религиозные организации.

Под общественными и религиозными организациями (объединениями) со (ст. 117 ГК РФ) понимаются добровольные объединения граждан, в установленном законом порядке объединившихся на основе общности их интересов для удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей [3].

Закон РФ от 19.05.95 №82-ФЗ «Об общественных объединениях» определяет общественной организацией, основанную на членстве,

как общественное объединение, созданное на основе совместной деятельности для защиты общих интересов и достижения уставных целей объединившихся граждан. Членами общественной организации в соответствии с ее уставом могут быть физические лица и юридические лица - общественные объединения. Высшим руководящим органом общественной организации является съезд (конференция) или общее собрание. Постоянно действующим руководящим органом общественной организации является выборный коллегиальный орган, подотчетный съезду (конференции) или общему собранию [4].

Правовое положение религиозных организаций определены в Законе РФ от 26.09.97 № 125-ФЗ «О свободе совести и религиозных объединениях», в котором религиозное объединение определяется как добровольное объединение граждан Российской Федерации, иных лиц, постоянно и на законных основаниях проживающих на территории Российской Федерации, образованное в целях совместного исповедания и распространения веры и обладающее соответствующими этой цели признаками:

- вероисповедание;
- совершение богослужений, других религиозных обрядов и церемоний;
- обучение религии и религиозное воспитание своих последователей.

Религиозные объединения могут создаваться в форме религиозных групп и религиозных организаций.

2. Фонды.

Фондом является не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов и преследующая социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели (ст. 118 ГК РФ) [3].

При этом термин «фонд» применяется к тем НКО, которые, как правило, преследуют благотворительные цели. Деятельность благотворительных фондов регулируется Законом Российской Федерации от 11.08.95 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» [5].

3. Учреждения.

Ст. 120 ГК РФ трактует, что учреждением является некоммерческая организация, созданная собственником для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера и финансируемая полностью или частично [3].

Учреждение - это единственный вид некоммерческой организации, не являющейся собственником своего имущества.

4. Объединения юридических лиц.

Объединение юридических лиц (ассоциации и союзы) (ст. 121 ГК РФ) создается коммерческими организациями и целью их создания является координация их предпринимательской деятельности, а также представление и защита общих имущественных интересов [3].

5. Некоммерческие партнерства.

Некоммерческое партнерство (Н КП) — это основанная на членстве некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами для содействия ее членам в осуществлении деятельности, направленной на достижение социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей. Некоммерческое партнёрство создаётся в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ.

6. Автономная некоммерческая организация.

Автономная некоммерческая организация - это не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов. Деятельность автономной некоммерческой организации направлена, в частности, на предоставление услуг в области образования, здравоохранения, культуры, науки, права и физической культуры (ст. 10 Закона № 7-ФЗ) [6].

7. Государственная корпорация.

Государственной корпорацией признается не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная Российской Федерацией на основе имущественного взноса и созданная для осуществления социальных, управленческих или иных общественно полезных функций. Государственная корпорация не отвечает по обязательствам Российской Федерации, а Российская Федерация не отвечает по обязательствам государственной корпорации. Государственная корпорация обязана ежегодно публиковать отчеты об использовании своего имущества в соответствии с законом, предусматривающим создание государственной корпорации (ст. 7 Закона № 7-ФЗ) [6].

Внутри сообщества некоммерческих, неправительственных и неполитических организаций в регионе выделяют ряд групп на основе различия фокусных групп этих организаций (на кого или на какие проблемы направлена их деятельность).

В первой группе некоммерческих организаций фокусной группой являются сами члены этих организаций. В этой группе выделяется две подгруппы [11, с. 116]:

а) «организации взаимопомощи», объединяющие людей по принципу общей проблемы (организации инвалидов, ассоциации родителей больных детей и т.д.); в ряде случаев сюда же можно отнести и объединения людей по демографическому или гендерному признаку, а также по характеру

сексуальной ориентации;

б) «организации клубного типа», включающие разнообразные группы самосовершенствования, клубы по интересам и т.д.

Эти подгруппы не имеют четких линий разграничения и часто организации одной подгруппы обладают чертами другой.

Ко второй группе относят организации, направленные на решение определенных проблем, непосредственно не связанных с проблемами самих их членов. Вторая группа имеет также две подгруппы:

а) организации «социальной» направленности, или благотворительные организации, направленные на решение человеческих проблем, при этом часть из них направлена на решения комплекса проблем определенных категорий населения, например, престарелых, многодетных или безработных, другая часть - на решение конкретных типов проблем - например, проблемы бездомности или проблемы СПИДа;

б) организации «экологической» направленности, особенно если понимать под «экологической деятельностью» защиту окружающей среды в широком смысле, т.е. не только группы охраны природы, но и группы защиты памятников культуры и т.д.

К третьей группе относятся правозащитные организации, как традиционного типа, так и возникающие в последнее время группы гражданского контроля, осуществляющие контроль за работой исполнительной власти, например, ее правоохранительных структур (Правозащитная организация «Гражданский контроль» в Санкт-Петербурге).

К четвертой группе некоммерческих организаций относят «инфраструктурные» организации, миссией которых является содействие деятельности других некоммерческих организаций в самом широком смысле. Сюда входят и организации, специализирующиеся на правовом обеспечении некоммерческого сектора; и организации, совмещающие исследовательскую и образовательную деятельность; и информационные и просветительские центры, действующие в рамках определенного общественного движения

(женского, экологического и т.п.); и центры поддержки, возникшие на основе целевых грантов иностранных фондов.

Очевидно, что предложенные четыре группы некоммерческих организаций различаются, в частности, по степени «профессионализации» их деятельности. Если организации первой и третьей группы действуют преимущественно на волонтерских началах, то для инфраструктурных организаций, а также во многом и для сильных организаций благотворительного профиля более свойственна уже профессиональная работа в этом направлении, причем зачастую это профессионалы высокого уровня, превосходящие профессионалов государственного сектора.

Различаются выделенные группы и по органичным для них формам взаимодействия с властью. Так, для организаций первой группы, особенно для объединений «товарищей по несчастью» властные структуры являются прежде всего источником финансовых и иных средств решения проблем членов этих организаций. Организации клубного характера и группы по интересам относятся к власти существенно более спокойно и в ряде случаев прекрасно без нее обходятся, арендуя где-нибудь помещения и оплачивая сами свои мероприятия и встречи. Они с удовольствием примут поддержку властных структур, но для них все же главное, чтобы власть им не мешала.

Для организаций второй группы взаимодействие с властными структурами является уже достаточно существенной частью их деятельности. При этом в случае благотворительных организаций уже можно говорить и о случаях социального партнерства с органами власти, когда эти организации берут на себя выполнение ряда функций последних, например, по социальному обеспечению или патронажу. Таким образом, здесь уже наблюдается переход от отношений проситель-даритель к более или менее равноправному сотрудничеству. При этом власть для благотворительных организаций не является единственным источником средств, они все более активно работают и с бизнесменами, и с иностранными дарителями.

1.2 Роль некоммерческого сектора в экономике региона

Главное предназначение некоммерческих организаций в регионе - делать общественно-полезные дела. НКО стали одной из форм проявления потребности людей быть активными, решать совместными силами свои проблемы и проблемы окружающих, удовлетворять собственные интересы. Участие в общественной организации дает возможность наиболее активным членам общества публично выражать свою позицию по тому или иному вопросу. Со временем эта энергия соединяется с профессионализмом, умелым подходом к решению сложных задач.

В настоящее время некоммерческие организации в регионе [17, с. 42]:

- являются конструктивной оппозицией органам власти и управления;
- способствуют популяризации в обществе каких-либо идей, взглядов;
- являются доступной и эффективной формой самовыражения граждан;
- дает широкое поле деятельности для занятия благотворительностью.

Характеристика некоммерческого сектора региона включает различные привлекательные составляющие. Некоторые из них – это:

- непосредственное обращение к людям, организациям, их идеям и инициативам;
- возможность осуществления профессиональной деятельности с новой мерой ответственности.

Сочетание этих составляющих позволяет:

- осуществлять поиск и обнаружение новых проблем общества, апробацию оригинальных путей их разрешения;
- использовать дополнительные источники финансирования;
- привлекать волонтерскую помощь людей и организаций;
- консолидировать различные группы общества и его лидеров;
- предоставлять возможности людям в реализации их гражданских и профессиональных прав;
- обеспечивать альтернативность в решении различных проблем,

в формировании политики в различных областях деятельности.

Активное привлечение некоммерческого сектора региона к совместному с государственными органами обсуждению и разработке федеральных программ и проектов, в том числе, выполняемых по линии государственного социального заказа, а также координация программ, принимаемых на федеральном уровне, с программами, самостоятельно осуществляемыми неправительственными некоммерческими организациями, имеет огромный потенциал. Она приводит к возрастанию вероятности появления нетрадиционных решений острых социально значимых проблем, даёт возможность более эффективного и рационального использования ресурсов государства и некоммерческого сектора, в том числе и финансовых, и позволяет устанавливать обратную связь между населением региона и государственными органами, что обеспечивает социально-политическую стабильность в обществе [13, с. 23].

К сожалению, российские некоммерческие организации региона играют небольшую роль в инфраструктуре общества, в отличие от развитых зарубежных стран. Для примера: во Франции в ведении НКО находятся все программы по работе с детьми на местном уровне.

Наиболее часто российский некоммерческий сектор региона решает социальные проблемы, с которыми государственные органы по различным причинам не справляются. Это помогает преодолеть прочно укоренившееся в наших соотечественниках недоверие к деятельности любых добровольных организаций. Независимые исследования свидетельствуют, что зачастую услуги некоммерческого сектора не просто более эффективны, а вообще уникальны для региона - аналогов им нет ни в государственной, ни в коммерческой сфере [12, с. 39].

Учитывая роль некоммерческого сектора в экономике, исследователи отмечают, что выделение НКО в отдельную отрасль – это вполне обоснованное требование современной экономики. НКО во всем мире выполняет социально значимые, важные задачи, они находятся в постоянном

развитии, расширяют сферы своего влияния. Роль некоммерческого сектора в экономике России возрастает, его приоритеты похожи на зарубежные — это образование, культура, здравоохранение и социальная сфера. Доля россиян, готовых участвовать в благотворительной и иной общественной деятельности по данным опросов около 60%. Эти показатели сопоставимы с европейскими и американскими. Однако эта готовность в настоящее время слабо реализуется.

Некоммерческие организации могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ (ст. 2 Закона № 7-ФЗ). Таким образом, одними из основных задач некоммерческого сектора являются, во-первых, задачи социальные и образовательные. Для примера можно выделить создание по инициативе В.В. Путина фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации. Финансироваться фонд будет как из бюджета, так и из внебюджетных источников. Трудности в жизни, по представлению правительства, испытывают не только сироты, инвалиды, ребята, оставшиеся без попечения родителей или живущие в неблагополучных семьях. В поддержке нуждаются малолетние преступники и дети из спецшкол, которых принято называть «трудными». Кроме того, проекты фонда направлены еще и на то, чтобы поддержать и обеспечить необходимыми знаниями специалистов - психологов, социальных работников и преподавателей, которым предстоит выручать детей из беды. Национальный благотворительный фонд распределил 400 млн. рублей на программы поддержки малоимущих граждан, фонд «Знание» выделил на проекты в области образования, искусства, культуры - 270 млн. руб., фонд

подготовки кадрового резерва «Государственный клуб» выделил на поддержку молодежных инициатив - 230 млн. руб., «Лига здоровья нации» выделил на программы по здравоохранению и окружающей среде - 150 млн. руб., некоммерческое партнерство «В поддержку гражданского общества» выделил на правозащитные программы - 135 млн. руб., Институт общественного проектирования выделил на социологию и мониторинг гражданского общества - 60 млн. руб. [15, с. 17].

Некоммерческий сектор активно работает в регионах в деле жилищного просвещения. Именно некоммерческие организации регионов являются носителями уникального опыта, который, к сожалению, недоступен федеральным органам власти. В этом смысле некоммерческие организации становятся важным ресурсом, своего рода банком данных. Именно сюда приходят люди со своими проблемами, вопросами и жалобами, именно здесь можно понять, какие процессы, в том числе и негативные, происходят в жилищной сфере. Но этим функции некоммерческих организаций не исчерпываются. Они могут представлять интересы жителей в отношениях с управляющими организациями [15, с. 18].

Еще одно направление деятельности некоммерческого сектора региона – сфера досуга. И НКО имеют здесь свои преимущества: удобный режим работы, возможность получать услуги бесплатно при условии их надлежащего качества (не ниже, чем в коммерческом секторе), возможность получить услугу у квалифицированных специалистов бесплатно. Также к числу лидирующих преимуществ можно отнести предоставляемые возможности самореализации, неформальное общение.

Важной ролью некоммерческого сектора является поддержка культуры и искусства. Ведь сбалансированности культурной жизни общества можно достичь за счет усиления противовеса коммерциализации со стороны некоммерческих форм культуры, искусства, массовых коммуникаций. В результате роль и объем некоммерческого сектора в этой сфере должны не снижаться, а увеличиваться.

Описывая роль некоммерческого сектора в экономике региона можно сделать вывод, что НКО, выполняя в настоящее время во всем мире социально значимые задачи, находится в постоянном развитии, расширяет сферы своего влияния. Роль некоммерческого сектора в экономике регионов России постоянно возрастает, его основными приоритетами являются образование, культура, здравоохранение и социальная сфера. Приоритетными задачами некоммерческого сектора являются задачи социальные и образовательные. Важную роль играет некоммерческий сектор и в деле жилищного просвещения. Важной ролью некоммерческих организаций является поддержка культуры и искусства, сферы досуга.

2. РАЗВИТИЕ НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

1.1 Развитие НКО в структуре инновационной политики региона

При разработке и реализации современной инновационной политики региона должен быть максимально задействован потенциал некоммерческих организаций, что находит подтверждение в приоритетах, определенных Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р. [12 с. 39].

Одним из приоритетов является развитие институтов гражданского общества. При этом развитие институтов гражданского общества включено в состав задач деятельности Минэкономразвития России.

Следует учитывать особенности современной социально-экономической ситуации в регионах, а также организации и деятельности большинства НКО.

Среди этих особенностей выделяют следующие [12, с. 39]:

- некоммерческие организации создаются для решения конкретной задачи, специфичность их активов — одна из наиболее сильных сторон деятельности НКО;
- местоположение некоммерческой организации является большим преимуществом, как правило, она создается в месте непосредственного потребления ее услуг;
- самостоятельные организации некоммерческого сектора, специализируясь на конкретной проблеме, имеют возможность более эффективно вкладывать средства в оборудование, методические разработки; программное обеспечение, необходимую литературу;
- наличие реальных перспектив роста, основанных на взвешенных «правилах игры» в социально-экономической сфере, учитывающих баланс

интересов основных игроков;

- привлечение к решению целого ряда проблем региона некоммерческих организаций и общественных ассоциаций различного профиля для сокращения участия государства;

- в условиях инновационного развития общества необходимо осознание необходимости глобальных общественных изменений;

- формирование новой концепции разделения ответственности государства и гражданского общества, когда государство делегирует своим партнерам часть средств и ответственности;

- развитие гражданских институтов и наличие эффективных форм взаимодействия власти и общества, в том числе процедур выявления и согласования интересов;

- потребность в восстановлении доверия к власти со стороны населения.

Сегодня термин «гражданское общество» чаще всего трактуется исследователями как «совокупность горизонтальных социальных связей, автономных от государства институтов и объединений, созданных свободными и ответственными индивидами для защиты своих интересов».

Для развития некоммерческого сектора экономики в Российской Федерации был сделан целый ряд важных шагов:

- принят Гражданский кодекс;
- приняты федеральные законы — «О некоммерческих организациях», «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», «Об общественных объединениях».

Все это сейчас способствует созданию и развитию некоммерческого сектора в России, включая благотворительные и общественные организации, а также политические партии, профсоюзы, научно-технические и т. п. организации.

Особенно быстрый рост числа негосударственных некоммерческих организаций наблюдается в России с 1992 года. Нынешний этап развития

негосударственных некоммерческих организаций в нашей стране, безусловно, представляет собой возрождение былых российских традиций и направлений деятельности. Анализ статистических данных, публикуемых Госкомстатом РФ, показывает, что деятельность по созданию НКО осуществляется в правильном направлении и численность некоммерческих организаций в России постоянно растет.

Реализуемая Концепция долгосрочного социально-экономического развития России на период до 2020 года («Концепция — 2020») имеет стратегическую цель — достижение уровня экономического и социального развития, соответствующего статусу России как ведущей мировой державы XXI века. К 2020 году Россия должна войти в пятерку стран-лидеров по объему ВВП, а уровень дохода и качество жизни россиян к этому времени должны приблизиться к тем, которые мы наблюдаем сегодня в развитых странах. Авторы Концепции заложили в документ конкретные показатели, которых Россия должна достичь, если программа будет реализована без сбоев. Так, показатель ВВП на душу населения должен увеличиться с 13,9 тысячи долларов (2007 год) до 30 тысяч долларов к 2020 году. Ожидается и возрастание средней продолжительности жизни до 72–75 лет, а уровень младенческой смертности будет снижен почти в полтора раза. Концепция предполагает, что вырастет число граждан, имеющих высшее и среднее специальное образование, а средний уровень обеспеченности жильем к 2020 году должен достичь примерно 30 квадратных метров на человека. Однако главный замысел Концепции — 2020 — это переход российской экономики от экспортно-сырьевого к инновационному, социально ориентированному типу развития. Согласно Концепции инновационный тип экономического роста имеет две главные особенности. Во-первых, он опирается на модернизацию традиционных секторов экономики. Во-вторых, предусматривается введение инноваций во все отрасли экономики. При этом инновации рассматриваются в широком смысле:

- внедрение нового оборудования;
- развитие высокотехнологичных видов производства;
- внедрение новых методов управления, организации и осуществления необходимых институциональных преобразований.

Ставятся цели достижения мировых стандартов по эффективности использования человеческого капитала, росту производительности труда, развитию инновационного рынка и построению социальной инфраструктуры. [12, с. 41].

2.2 Перспективы развития НКО в России и за рубежом

Развитие регионального некоммерческого сектора в России и за рубежом за последние два десятилетия привело к значительным изменениям в работе некоммерческих организаций.

За 1990–2000 годы в развитых странах появился новый тип некоммерческих организаций – «высокодоходные неприбыльные структуры». Они специализируются на развитии высокорентабельных видов деятельности. Огромны масштабы распространения данных структур. В США они составляют около 60% всех американских НКО. Главным источником финансирования таких некоммерческих организаций выступают доходы от членских взносов и платы за услуги. Высокодоходные НКО являются самокупаемыми структурами, полностью покрывающими свои расходы за счет собственной деятельности и не требующими привлеченного финансирования. Это приближает данные некоммерческие организации к коммерческим предприятиям. Однако высокодоходные НКО, обладая рядом налоговых льгот и других привилегий, оказываются в более выигрышном экономическом положении, чем структуры бизнеса, что приводит к усилению рыночной конкуренции. Рост подобных организаций обостряет в экономике процессы разграничения между высокодоходными некоммерческими организациями и чисто коммерческими

предприятиями [14, с. 22].

В развитых странах крайне актуальными становятся проблемы управления высокодоходными некоммерческими организациями, так как в отношении них не разработано еще ни адекватных понятий, ни соответствующего законодательства и мер регулирования.

Ещё один момент в развитии НКО. Ряд ученых (Дж. Дис, Ф. Глэдстоун и др.) указывает на своеобразное «огосударствление» некоммерческой сферы в развитых странах, что противоречит самой природе независимого сектора. В последние годы четко прослеживается тенденция роста влияния государства на деятельность некоммерческих организаций. Правительство активно привлекает некоммерческие структуры к реализации муниципальных и федеральных программ, предоставляя ответные формы государственной поддержки, а также использует методы государственного регулирования и контроля над работой НКО. Рост организаций, сотрудничающих с правительством, также обостряет в экономике процессы дифференциации между некоммерческими организациями, ориентированными на реализацию государственной политики, и чисто государственными организациями [10, с. 214].

Таким образом, в региональных некоммерческих секторах отчетливо выделяются два вида смешанных некоммерческих организаций, составляющих большую часть всех неприбыльных предприятий, – это высокодоходные неприбыльные организации, приближающиеся в своей деятельности к структурам бизнеса, и неприбыльные организации, активно сотрудничающие с государством. Это приводит к дилемме: насколько оправдано в экономике независимое функционирование некоммерческого сектора, целесообразна ли совместная деятельность некоммерческих организаций с коммерческими и государственными предприятиями.

Некоммерческий сектор экономики регионов со своими программами, критическими выступлениями, общественными инициативами, давлением на правительство давно стал объектом неприятия для многих политических

деятелей. В результате сложные взаимоотношения между некоммерческим сектором и политической элитой мешают успешному лоббированию неприбыльных организаций в вопросах бюджетного финансирования [19, с. 4].

С другой стороны, финансовые проблемы некоммерческого сектора тесно связаны с сокращением темпов роста частных пожертвований. С начала 90 х гг. наблюдается устойчивая тенденция снижения темпов роста пожертвований со стороны населения и коммерческого сектора. Если в 1980-1990 годы ежегодное частное финансирование некоммерческого сектора варьировалось в пределах 3–4%, то в настоящее время оно составляет менее 1%. Снижение темпов роста частных пожертвований не в состоянии компенсировать сокращение государственного финансирования некоммерческого сектора [9, с. 114].

Изучение опыта работы некоммерческого сектора развитых стран является особенно актуальным для России, где этот вид деятельности зародился недавно и некоммерческие организации находятся только в стадии становления.

Для некоммерческого сектора России характерны тенденции быстрого роста и усиливающегося влияния на развитие национальной экономики. Однако расширение российской неприбыльной сферы происходит в условиях острого финансового дефицита и низкого уровня развития материальной базы. Согласно проведенному исследованию А.И. Суворова, 85% некоммерческих организаций не имеют в своем бюджете расходов на развитие предприятия. Все получаемые доходы целиком идут только на покрытие их текущих расходов. Следовательно, возможности развития российских некоммерческих организаций существенно ограничены [15, с. 19].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации // Правовая справочно-информационная система «Консультант Плюс».
2. Федеральный закон от 19.06.92 № 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» // Правовая справочно-информационная система «Консультант Плюс».
3. Федеральный закон от 30.11.1994 N 51-ФЗ «Гражданский кодекс Российской Федерации» // Правовая справочно-информационная система «Консультант Плюс».
4. Федеральный закон от 19.05.95 №82-ФЗ «Об общественных объединениях» // Правовая справочно-информационная система «Консультант Плюс».
5. Федеральный закон от 11.08.95 N 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» // Правовая справочно-информационная система «Консультант Плюс».
6. Федеральный закон от 12.01.96 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» // Правовая справочно-информационная система «Консультант Плюс».
7. Федеральный закон от 07.08.01 N 117-ФЗ «О кредитных потребительских кооперативах граждан» // Правовая справочно-информационная система «Консультант Плюс».
8. Баханькова Е. Р. Некоммерческие организации в России: финансовое управление: учебно-практическое пособие / Е. Р. Баханькова, М. Л. Макальская. — М.: Дело и Сервис, 2014. — 334 с.
9. Воеводина Н. А., Вяльшина А. А., Ермак Т. Л. Некоммерческие организации: правовой статус, бухгалтерский учет, налогообложение и новые возможности. — М.: Изд. «Омега-Л», 2013. — 528 с.
10. Вулф Т. Управление некоммерческой организацией в XXI веке.

Thomas Wolf. Managing a Nonprofit Organization in the Twenty-First Century
Пер. с англ. А. В. Беликович, — М.: Закон и право, ЮНИТИ, 2011. — 330 с.

11. Макальская М. Л. Некоммерческие организации в России. Создание, права, налоги, учет, отчетность / М. Л. Макальская, Н. А. Пирожкова. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: Дело и Сервис, 2012. — 816 с.

12. Арцер Т. В. Проблемы модернизации и перехода к инновационной экономике // Проблемы современной экономики. — № 3 (39) 2012. — С. 39 — 42.

13. Батурин М. В. Юридические аспекты деятельности некоммерческих организаций / М. В. Батурин // Некоммерческие организации в России. — № 1, 2013. — С. 23–25.

14. Евстигнеева Л.А. Трансформационные риски Российской экономики // Вопросы экономики. — 2012. — № 11 — С. 22 – 25.

15. Мошкин М.К. «Третий сектор» заматерел // Время новостей. — 2014. — № 206 — С. 17 – 19.

16. Мошкин М.К. Общественная реорганизация // Время новостей. — 2015. — № 25 — С. 42 – 45.

17. Муслимова М.О. Связующее звено между органом власти и обществом // Дагестанская правда (Дагестан). — 2011. — № 47 — С. 42 – 45.

18. Коротков Э.М. Нерыночный сектор в экономике России // Вопросы экономики. — 2012. — № 6 — С. 33 – 37.

19. Новикова А.А. Третий сектор остается второстепенным // Газета Ведомости. — 2014. — № 241 — С. 4.

20. Информационно-образовательный портал СПБУУЭ. [Электронный ресурс] — <http://e.spbame.ru/>. (дата обращения 17.10.2016).

21. Электронная библиотека СПБУУЭ. [Электронный ресурс] — <http://library.ime.ru>. (дата обращения 15.10.2016).

22. Справочная правовая система «Консультант Плюс». [Электронный ресурс] — URL: www.consultant.ru. (дата обращения 19.10.2016).

23. <http://journal.vlsu.ru>. [Электронный ресурс] (дата обращения

18.10.2016).