

**МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ
ЭКОНОМИКИ И ПРАВА
при МПА ЕВРАЗЭС**

на правах рукописи

**ЛЫМАРЕНКО
Валерий Михайлович**

**«ФАКТОРЫ, ОБУСЛОВЛИВАЮЩИЕ НЕОБХОДИМОСТЬ
ПРИМЕНЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ
В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОЛИКЛИНИЧЕСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ»**

**THE FACTORS, CONTRIBUTING TO THE NEED TO USE
STRATEGIC MANAGEMENT IN OUT-PATIENT HEALTH CARE
INSTITUTIONS ACTIVITY**

**доцент, к.м.н.
Лымаренко В.М.**

**Санкт-Петербург
2016**

Аннотация: Совершенствование процесса стратегического управления выступает одним из наиболее действенных способов, призванных повысить эффективность управления современными учреждениями здравоохранения Российской Федерации. Изучение факторов, обуславливающих применение стратегического управления в деятельности поликлинических учреждений здравоохранения, является основополагающим в этом процессе.

Abstract: Perfection of strategic management process is one of the most effective methods designed to improve the management of modern Russian health agencies. The study of factors that lead to the application of strategic management in the activities of outpatient health care facilities, is fundamental in this process.

Ключевые слова: Стратегическое управление, процесс, факторы влияния, государственные учреждения, поликлинические учреждения здравоохранения.

Keywords: The strategic management process, factors of influence, government offices, outpatient healthcare facilities.

Здоровье населения Российской Федерации является важным условием демографической ситуации, стабильности и национальной безопасности страны. В условиях перехода к новым видам социально-экономических отношений перед учреждениями здравоохранения России встает проблема гибкого оперативного реагирования на нестабильность рыночной среды, с одной стороны, и формирования долговременной политики и стратегии развития учреждений, с другой. Совершенствование процесса стратегического управления выступает одним из наиболее действенных способов, призванных повысить эффективность управления современным учреждениями здравоохранения Российской Федерации. В этой связи особое значение приобретают теоретико-методологические и практические решения в области как самого стратегического управления учреждениями здравоохранения, так и его системного обеспечения.

Факторы, которые обуславливают применение стратегического управления в деятельности поликлинических учреждений здравоохранения, подразделяются на две группы:

- 1) факторы, которые являются причинами интереса к стратегическому менеджменту во всех видах организаций;
- 2) факторы, которые являются специфическими причинами применения стратегического управления непосредственно в поликлинических учреждениях здравоохранения.

Первая группа факторов исследована в науке достаточно широко. Одним из основных факторов этой группы учёные выделяют изменение условий и характеристик внешней среды (её неопределенность и нестабильность).

П. В. Забелин, Н. К. Моисеева предлагают проводить анализ этого фактора (таблица 1) в историческом разрезе на фоне последовательной смены основных эпох экономического развития стран на примере США [1, с. 9].

Таблица 1 - Смена основных эпох экономического развития стран на фоне изменения условий и характеристик внешней среды

Эпоха экономического развития	Период времени	Используемая технология управления	Характеристика условий внешней среды
1. Эпоха массового производства	80-е гг. XIX века - 30-е гг. XX века	Бюджетирование	Разграниченность отраслей, стабильные и предсказуемые перспективы роста, автономное функционирование предпринимательского сектора и минимумом государственного вмешательства.
2. Эпоха массового сбыта	30-е-50-е гг. XX века	Долгосрочное планирование	Усиление конкурентной борьбы, стремление оказать влияние на потребителей со стороны других организаций, используя расширение номенклатуры продукции, усовершенствование организации сбыта, интенсификация рекламных усилий. На эту эпоху приходится зарождение маркетинга как философии бизнеса.

3. Постиндустриальная эпоха	С середины 50-х гг. XX века по настоящее время	Сначала стратегическое планирование, затем стратегический менеджмент	Ускорение темпов НТП, увеличение уровня благосостояния населения, изменения структуры экономики, рост доли услуг в ВВП, увеличение степени дифференцированности продукции, увеличение внимания к негативным формам процесса - загрязнения окружающей среды, увеличение темпа протекаемых экономических процессов, увеличение интенсивности конкуренции, интернационализация предпринимательской деятельности.
-----------------------------	--	--	---

Анализ эпох показывает, что постоянно усложняется структура и параметры внешней среды организации, увеличивается их неопределенность во времени. Это приводит к усложнению процессов управления организацией, ростом потребности в управлении, эффективном управлении с учётом лабильности среды и потребности в стратегическом управлении.

Учёные считают, что только стратегическое управление способно учитывать эти изменения и рационально их использовать.

Внешняя среда отечественных организаций характеризуется интеграционными процессами, зависимостью российских регионов от мирового хозяйства, усилением натиска товаров глобальных фирм, обилием неупорядоченной информации, ужесточение экологических требований, отсутствием систематизированных ориентиров для выбора направлений развития и др. Поэтому отечественные организации нуждаются в методах стратегического управления [5, с. 45].

Вторая группа факторов, вызывающая интерес к стратегическому менеджменту во всех организациях, является развитие самой теории управления.

Исследователи А.И. Панов и И.О. Коробейников считают, в управлении современными организациями имеются следующие тенденции развития [3, с. 46]:

1. Организационная тенденция: уменьшение жесткости и иерархичности сложившихся структур управления, развитие программно-целевого управления, изменение структур управления (вместо сетевых форм и групповой работы делегирование максимальной самостоятельности отделением, новаторским командам, целиком отвечающим за результаты своей деятельности);

2. Координационная тенденция: прогнозирование проблем и их решений, устранение перебоев в организации, обеспечение взаимодействия различных субъектов, стимулирование эффективности деятельности;

3. Тенденция к оправданному риску и индивидуальной инициативе управленческой системы, для эффективной деятельности на всех участках;

4. Тенденция повышения роли и значения организационной культуры организации с формированием вовлеченности в дела организации большинства её сотрудников;

5. Тенденция к созданию товаров или услуг более высокого качества или с новыми свойствами при уменьшении себестоимости;

6. Тенденция к перемене управленческого мышления и устаревших подходов к управлению, ориентация на творческого менеджера.

Современная философия менеджмента ориентируется на потребительский спрос и качество продукции, учитывает баланс человеческих ценностей, организационных изменений и изменений внешней среды. Эта философия привела к появлению концепции стратегического управления.

Третья группа факторов, вызывающая интерес к стратегическому менеджменту во всех организациях, является совершенствование управленческой практики у руководителей организаций в связи с ростом потребности в эффективных инструментах управления в изменяющейся разнонаправленно внешней среде.

Потребность в освоении новых эффективных технологий управления очень высока, но она осложняется следующими причинами (рисунок 1):

- неразвитая корпоративная культура;
- ограниченные ресурсы организации;
- отсутствие информации о передовом опыте и т.д. [8].

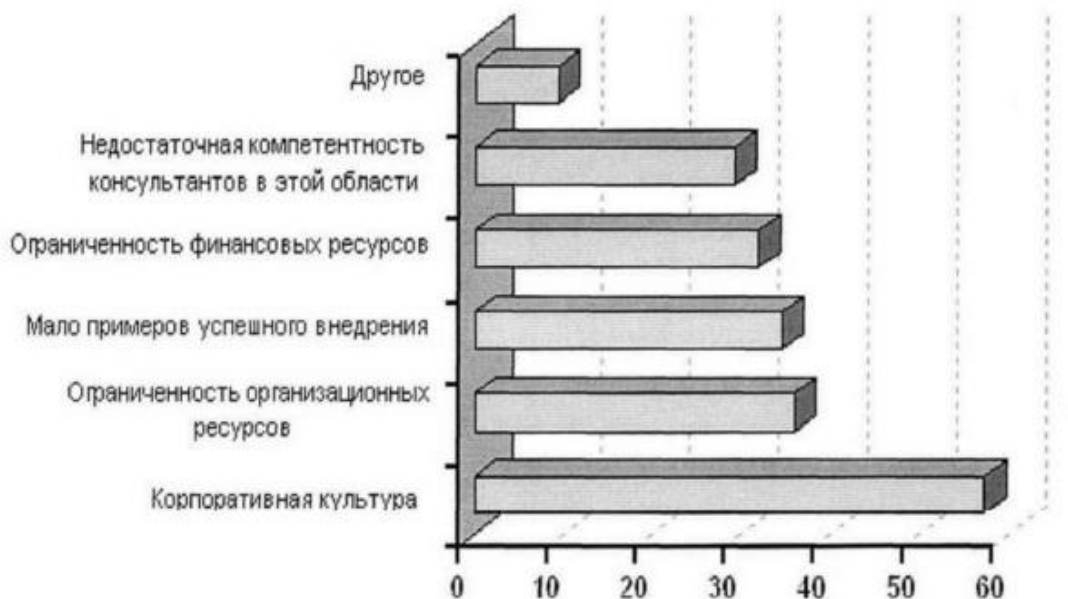


Рисунок 1 — Причины отсутствия эффективных технологий управления (%)

Факторы, которые являются специфическими причинами применения стратегического управления непосредственно в поликлинических учреждениях здравоохранения, на наш взгляд, следующие:

1. Отрасль амбулаторного звена здравоохранения длительное время находится в условиях кризиса;
2. Уровень жизни населения России неуклонно растёт, растут и требования к обеспечению соответствующего качества оказания медицинской помощи;
3. Проводимые реформы здравоохранения в Российской Федерации ведут к изменениям условий функционирования поликлинических учреждениях здравоохранения и возникновению ряда неопределённостей в их работе;
4. Потребители медицинских услуг изменяют свои позиции,

требуют усложнения и диверсификации этих услуг;

5. Развиваются новые принципы финансирования деятельности учреждений здравоохранения (от полного государственного обеспечения к государственно-страховому обеспечению);

6. Развитие частной медицины и возникновение конкуренции за потребителя;

7. Появление эффективных инновационных, стратегически активных учреждений здравоохранения и возникновение внутренней конкуренции;

8. Развитие в учреждениях здравоохранения разрешенной хозрасчётной предпринимательской деятельности (в строгом соответствии с законодательством РФ), имеющей совершенно другие мотивы и механизмы реализации, нежели основная деятельность.

В настоящее время, в сложившихся условиях внешней и внутренней среды, для обеспечения необходимого уровня жизни населения Российской Федерации и решения большого количества социально-экономических проблем, здравоохранение страны нуждается в разработке научно-обоснованной стратегии управления как для государственных и не государственных медицинских учреждений, так и для поликлинических учреждений здравоохранения в частности.

Освоение инструментов и методов стратегического управления поликлиническими учреждениями здравоохранения на основе создания и развития соответствующей научной теоретико-методологической базы, учитывающей специфику этих учреждений, является наиболее актуальной в государственном управлении.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Денисова Д. Займитесь менеджментом с другим. // Эксперт. № 43. 20-26 ноября 2015. С. 74-79.
2. Забелин, П.В. Основы стратегического управления : учеб. пособие / П.В. Забелин, Н.К. Моисеева. - М. : Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2013. — 195 с.
3. Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент : курс лекций / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. - М. : ИНФРА - М; Новосибирск : Сибирское соглашение, 2011. — 288 с.
4. Панов, А.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие для вузов / А. И. Панов, И. О. Коробейников. - 3-е изд., перераб и доп. - М.: Юни-ти-ДАНА, 2014. — 285 с.
5. Прахалад К.К., Хамел Г. Конкурируя за будущее. М.: 2012. — 288 с.
6. Рябова Е.В. Выявление резервов эффективного управления: методологический подход: организационно-экономические резервы повышения эффективности управления в современных условиях//Российское предпринимательство. -2010. -№12, вып. 1. -С. 44-49.
7. Стратегическое управление : регион, город, предприятие / под ред. Д.С. Львова, А.Г. Гранберга, А.П. Егоршина; ООИ РАН, НИМБ. - М. : ЗАО «Издательство «Экономика», 2014. — 605 с.
8. Тренев Н.Н. Стратегическое управление. М.: Приор, 2012. — 288 с.