

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Исаков Ирлан Жангазыевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.02.2024 15:25:26
Уникальный программный ключ:
a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Межкультурные взаимодействия на предприятиях сферы гостеприимства

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 43.03.03 - Гостиничное дело

Квалификация выпускника Бакалавр

Направленность (профиль) Организация и управление гостиничным бизнесом

2023 г.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-3. Способен осуществлять взаимодействие с потребителями и другими заинтересованными сторонами.

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ИД-2 (ПК-3). Применяет навыки межкультурной коммуникации при взаимодействии с потребителями и другими заинтересованными сторонами	<i>Знает</i>
	РО-1 ИД-2 (ПК-3) теоретические основы и современные концепции межкультурной коммуникации;
	РО-2 ИД-2 (ПК-3) технологии и барьеры межкультурной коммуникации;
	<i>умеет</i>
	РО-3 ИД-2 (ПК-3) выбирать свои доминирующие базовые представления и ценности;
	РО-4 ИД-2 (ПК-3) определить свой личностный культурный профиль;
<i>владеет</i>	
РО-5 ИД-2(ПК-3) методологией и методикой межкультурной коммуникации в индустрии туризма и гостеприимства;	
РО- 6 ИД-2 (ПК-3) профессиональными навыками по сбору, систематизации, транслированию специализированных знаний в области межкультурной коммуникации.	

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

3. Содержание дисциплины

Теоретические основы межкультурной коммуникации

Методические основы, ее междисциплинарный характер. Роль культурной антропологии в формировании межкультурной коммуникации. Современные концепции межкультурной коммуникации. Концепция Э. Холла «культура как коммуникация». Этнография коммуникации как инструмент фиксации, анализа и интерпретации культурно- коммуникативных феноменов (Д. Хаймс).

Барьеры межкультурной коммуникации.

Культурные барьеры. Концепция культурного шока. Формирование культурной компетенции как условие эффективной межкультурной коммуникации. Сферы межкультурной коммуникации: Деловая межкультурная коммуникация. Межкультурная коммуникация в образовании. Межкультурная коммуникация в гостеприимстве.

Жанры и стратегии межкультурной коммуникации в сфере гостеприимства

Жанры письменной коммуникации в ситуации межкультурного общения. Онлайн и оффлайн коммуникации. Стратегии и тактики эффективной коммуникации и разрешения межкультурных конфликтов.

Социальные изменения культурных практик в сфере гостеприимства в условиях глобальных систем коммуникаций.

Социальные изменения культурных практик туристов в условиях глобальных систем коммуникаций. Анализ форм социальных взаимодействий: «турист – турист», «турист – сотрудник турфирмы», «турист – местный житель», «туристСМИ».

4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины, включая самостоятельную работу обучающихся

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Вопросы для самоконтроля

- 1 Теоретические основы межкультурной коммуникации.
- 2 Методические основы межкультурной коммуникации.
- 3 Роль культурной антропологии в формировании межкультурной коммуникации.
- 4 Современные концепции межкультурной коммуникации. Концепция Э. Холла «культура как коммуникация». Этнография коммуникации как инструмент фиксации, анализа и интерпретации культурно-коммуникативных феноменов (Д. Хаймс).
- 5 Барьеры межкультурной коммуникации. Культурные, коммуникационные, языковые барьеры.
- 6 Концепция культурного шока.
- 7 Формирование культурной компетенции как условие эффективной межкультурной коммуникации.
- 8 Сферы межкультурной коммуникации. Деловая межкультурная коммуникация.
- 9 Межкультурная коммуникация в образовании.
- 10 Межкультурная коммуникация в гостеприимстве.
- 11 Жанры межкультурной коммуникации. Жанры письменной коммуникации в ситуации межкультурного общения.
- 12 Онлайн и оффлайн коммуникации.
- 13 Коммуникативные стратегии и тактики.
- 14 Стратегии и тактики эффективной коммуникации и разрешения межкультурных конфликтов.
- 15 Социальные изменения культурных практик туристов в условиях глобальных систем коммуникаций.
- 16 Критическая рефлексия влияния глобальных систем коммуникации на сознание и поведение людей как потребителей туристических услуг.
- 17 Мотивы, ценности, идентичности российских туристов: типология и механизмы формирования.
- 18 Социологическая рефлексия мотивов и ценностей российских туристов в контексте реализуемых ими культурных практик и поведенческих стратегий.

19 Социальные практики взаимодействия туристов и местных жителей.

20 Современный диалог туризма и моды как взаимодействие двух равновеликих социальных и культурных феноменов.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Короткий С.В. Деловые коммуникации : учебное пособие / Короткий С.В.. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 90 с. — ISBN 978-5-4487-0472-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80614.html> (дата обращения: 12.02.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная:

1. Введение в теорию межкультурной коммуникации : практикум / . — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 98 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92677.html> (дата обращения: 12.02.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Основы межкультурной коммуникации : практикум для бакалавров / . — Саратов : Вузовское образование, 2021. — 159 с. — ISBN 978-5-4487-0761-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/103261.html> (дата обращения: 12.02.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru/> – электронная библиотечная система IPR BOOKS

7. Лицензионное программное обеспечение

- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro
- MS Office 2010
- VS Office 2013
- MS Office 2016
- Moodle 3.8.2.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);

- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий, и наглядными пособиями);

- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;

- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации);

- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.