

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Исаков Ирлан Жангазыевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 15.02.2024 16:15:39  
Уникальный программный ключ:  
a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Управление доходом гостиничного предприятия

*(наименование дисциплины)*

Направление подготовки 43.03.03 - Гостиничное дело

Квалификация выпускника Бакалавр

Направленность (профиль) Организация и управление гостиничным бизнесом

2023 г.

## 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

**ПК-1. Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания.**

**ПК-2. Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания**

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
<b>ИД-2 (ПК-1).</b> Владеет методами и стратегиями ценовой дифференциации гостиничных комплексов	<i>Знает</i>
	<i>РО-1 ИД-2 (ПК-1):</i> показатели доходности гостиничного предприятия;
	<i>умеет</i>
	<i>РО-2 ИД-2 (ПК-1)</i> проводить ценовой анализ гостиничного предприятия
	<i>владеет</i>
<b>ИД-2 (ПК-2).</b> Определяет эффективность ценовых методов и стратегий для улучшения деятельности гостиничных предприятий	<i>Знает</i>
	<i>РО-4 ИД-2 (ПК-2)</i> формулы ценообразования на гостиничном предприятии
	<i>умеет</i>
	<i>РО-5 ИД-2 (ПК-2)</i> управлять и оптимизировать систему скидок
	<i>владеет</i>
<i>РО-6 ИД-2 (ПК-2)</i> методами разработки статистических показателей для повышения эффективности прогнозирования	

## 2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет \_\_4\_\_ зачетных единицы.

## 3. Содержание дисциплины

### Основы управления доходами гостиничного предприятия

Управление доходами; цель и задачи метода. История метода. Методы управления доходами. Показатели доходности гостиничного предприятия: RevPar, TrevPar, GOPP, RevPAC, GOPPAR, CPC. Подходы к ценообразованию. Границы ценообразования и

управления доходами. Ценообразование в гостиничных предприятиях: методы, формула Хабберта. Юридические особенности управления доходами. Законодательные акты в области ценообразования. Пример закона: акт Робинсона-Пэтмана (Robinson–PatmanAct, Anti-PriceDiscriminationAct)

### **Ценообразование на гостиничном предприятии**

Ценообразование на гостиничных предприятиях. Обзор теорий ценообразования. Методология расчета себестоимости с учетом постоянных, переменных и условно-постоянных издержек. Проблемы дифференцированного ценообразования в гостиничном бизнесе. Основы оптимизации цен. Специальные цены. Запрос на продукт (RequestForProposal – RFP). Запрос на цену (RequestForQuotation – RFQ). Кривая выигрыша/проигрыша. Логистическая регрессия. Ценовой анализ. Анализ цен гостиничного предприятия. Функции ценового отклика. Калькулирование и использование альтернативных издержек. Дополнительные издержки. Упущенная выгода. Экономика ценового дифференцирования. Тактические приемы снижения неудовлетворенности восприятия потребителем дифференцирования.

### **Прогнозирование, бенчмаркинг и бюджетирование на гостиничных предприятиях**

Система управления скидками. Оптимизация системы скидок. Разработка статистических показателей для повышения эффективности прогнозирования. Стратегия и тактика позиционирования гостиницы в ее окружении. Бюджетирование. Стратегическое бюджетирование.

### **Управление доходами гостиничного предприятия**

Системный подход к управлению доходами. Уровни управления доходами. Чистый эффект от системы управления доходами. Критерии рентабельности. Расчет рентабельности. Yieldпоказатели; процент загрузки, ADR4RevPar. Управление доходами мероприятий на гостиничных предприятиях. Социальные сетевые технологии, их применение в гостиничном бизнесе: FaceBook, Twitter, GooglePlaces, TripAdvisor, Yelp, Flickr, Panoramia, блоги, мобильные приложения, российские социальные системы.

## **4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины, включая самостоятельную работу обучающихся**

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

### **Вопросы для самоконтроля**

- 1 Сущность дифференцированного ценообразования.
- 2 Проблемы дифференцированного ценообразования в гостиничном бизнесе.
- 3 Подход как к оптимизационной проблеме в условиях ограниченных мощностей.
- 4 Влияние сдвигов спроса.
- 5.Ценообразование в зависимости от канала продаж.
- 6.Ценообразование на основе издержек.
- 7.Ценообразование на основе оценки рынка.
- 8.Ценообразование на основе ценности продукта/услуги.

- 9.Ценообразование в гостиничных предприятиях: методы, формула Хабберта.
- 10.Юридические особенности управления доходами
- 11.Управление запасами и управление доходами.
- 12.Сегментация продукта/услуги.
- 13.Сегментация рынка.
- 14.Правильная цена. Традиционные подходы к ценообразованию.
- 15.Границы ценообразования и управления доходами
- 16.Раскройте сущность понятия «Управление доходами»
- 17.Цель и задачи метода. История метода.
- 18.Финансовое значение ценообразования и управления доходами. Процесс управления доходами.
- 19.Внедрение системы управления доходами в гостинице ( на конкретном примере)
- 20.Важность статистики при принятии стратегических решений (на конкретном примере)

**5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

**Основная:**

1. Иванилова С.В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие для бакалавров / Иванилова С.В.. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2023. — 213 с. — ISBN 978-5-394-05151-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124098.html> (дата обращения: 09.02.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

**Дополнительная:**

1. Падерин А.В. Оценка и управление стоимостью предприятия (краткий курс лекций) / Падерин А.В.. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2019. — 189 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89489.html> (дата обращения: 09.02.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Гришко, Н. И. Гостиничное хозяйство : учебное пособие / Н. И. Гришко. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2021. — 250 с. — ISBN 978-985-7234-98-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125449.html> (дата обращения: 31.10.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
3. Организация туристской и гостиничной деятельности : учебное пособие / Е.В. Кулагина [и др.].. — Омск : Омский государственный технический университет, 2021. — 142 с. — ISBN 978-5-8149-3338-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124852.html> (дата обращения: 09.02.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

**6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru/> – электронная библиотечная система IPR BOOKS

## **7. Лицензионное программное обеспечение**

- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro
- MS Office 2010
- VS Office 2013
- MS Office 2016
- Moodle 3.8.2.

## **8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);

- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий, и наглядными пособиями);

- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;

- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации);

- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.