

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Исаков Ирлан Жангазыевич Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: Ректор **«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕврАзЭС»**

Дата подписания: 02.05.2024 12:04:59

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

УТВЕРЖДАЮ

Ректор И.Ж. Исаков

«29» июня 2022 г.

## ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника Бакалавр

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью

Основная профессиональная образовательная программа одобрена на заседании Ученого Совета АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС», протокол № 6 от «01» июня 2021 г.

Изменения и дополнения Основной профессиональной образовательной программы одобрены на заседании Ученого Совета АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС», протокол № 6 от «28» июня 2022 г.

2022 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. **Общие положения**
  - 1.1 *Понятие основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (ОПОП ВО)*
  - 1.2 *Основная характеристика ОПОП ВО*
    - 1.2.1 *Направленность (профиль) ОПОП ВО*
    - 1.2.2 *Объем (трудоемкость освоения) ОПОП ВО*
    - 1.2.3 *Содержание ОПОП ВО*
  - 1.3 *Нормативная база разработки ОПОП ВО*
  - 1.4 *Требования к уровню подготовки абитуриентов, поступающих для освоения ОПОП ВО*
2. **Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО**
  - 2.1 *Области и (или) сферы профессиональной деятельности выпускника*
  - 2.2 *Типы задач профессиональной деятельности выпускника*
3. **Планируемые результаты освоения ОПОП ВО**
  - 3.1 *Компетенции, приобретаемые выпускником в процессе освоения ОПОП ВО, и индикаторы их достижения*
  - 3.2 *Учет требований профессиональных стандартов при освоении ОПОП ВО*
4. **Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП ВО**
  - 4.1 *Учебный план*
  - 4.2 *Календарный учебный график*
  - 4.3 *Рабочие программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)*
  - 4.4 *Программы практик*
  - 4.5 *Программа государственной итоговой аттестации*
5. **Организационно-педагогические условия реализации ОПОП ВО**
  - 5.1 *Характеристика организационных условий, обеспечивающих реализацию программы*
  - 5.2 *Материально-техническое обеспечение*
  - 5.3 *Информационно-библиотечное обеспечение*
  - 5.4 *Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации программы*
  - 5.5 *Взаимодействие с работодателями для реализации профессиональных видов деятельности*
6. **Формы аттестации и оценочные материалы для ОПОП ВО**
  - 6.1 *Формы аттестации*
  - 6.2 *Оценочные материалы*
7. **Методические материалы, обеспечивающие реализацию ОПОП ВО**
8. **Применяемые механизмы оценки качества образовательной деятельности при реализации ОПОП ВО**

## **1. Общие положения**

### **1.1 Понятие основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (ОПОП ВО)**

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования, реализуемая по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) (далее - ОПОП ВО), представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), иных компонентов, оценочных и методических материалов, а также в виде рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации. По решению организации в состав образовательной программы могут быть включены иные материалы.

### **1.2 Основная характеристика ОПОП ВО**

Образовательная деятельность по ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, реализуемой в АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС», осуществляется на русском языке.

При реализации программы бакалавриата АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС» вправе применять электронное обучение, дистанционные образовательные технологии.

Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

#### **1.2.1 Направленность (профиль) ОПОП ВО**

При разработке настоящей ОПОП ВО АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС» установил следующую направленность (профиль) программы бакалавриата «Реклама и связи с общественностью».

#### **1.2.2 Объем (трудоемкость освоения) ОПОП ВО**

Обучение по ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, реализуемой АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС», осуществляется в очной и заочной формах обучения.

Общий объем (трудоемкость освоения) ОПОП ВО составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.).

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е., а при ускоренном обучении - не более 80 з.е.

Срок получения образования по ОПОП ВО (вне зависимости от применяемых образовательных технологий):

- в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года;
- в заочной форме обучения - 4 года 9 месяцев.

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

### 1.2.3 Содержание ОПОП ВО

Содержание высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, реализуемого в АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС», определяется настоящей ОПОП ВО, разработанной и утвержденной АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС» самостоятельно.

Программа бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, реализуемая в АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС», состоит из следующих блоков:

Блок 1 "Дисциплины (модули)";

Блок 2 "Практика";

Блок 3 "Государственная итоговая аттестация".

В рамках Блока 1 "Дисциплины (модули)" реализуются дисциплины (модули) по философии, истории (истории России, всеобщей истории), иностранному языку, безопасности жизнедеятельности. Объем, содержание и порядок реализации указанных дисциплин (модулей) определяются в учебном плане и рабочих программах дисциплин по философии, истории (истории России, всеобщей истории), иностранному языку, безопасности жизнедеятельности

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются:

- в объеме не менее 2 з.е. в рамках Блока 1 "Дисциплины (модули)";

- в объеме не менее 328 академических часов, которые являются обязательными для освоения, не переводятся в з.е. и не включаются в объем программы бакалавриата, в рамках элективных дисциплин (модулей) в очной форме обучения.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС». Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС» устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

Таблица 1 – Состав программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Состав программы		Объем программы и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	170
Блок 2	Практика	64
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6
Общий объем программы		240

В Блок 2 "Практики" входят учебная и производственная практики.

Тип(ы) учебной практики:

- профессионально-ознакомительная практика;
- практика по приобретению первичных профессиональных навыков.

Тип(ы) производственной практики:

- профессионально-творческая практика;
- практика по приобретению профессиональных навыков;
- преддипломная практика.

При разработке настоящей ОПОП ВО АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС» самостоятельно установил объемы практик каждого типа в пределах требований соответствующего ФГОС ВО.

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входит подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

При разработке настоящей ОПОП ВО обучающимся была обеспечена возможность

освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей). Факультативные дисциплины (модули) не включаются в объем программы бакалавриата.

В рамках настоящей программы бакалавриата выделены обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

К обязательной части настоящей программы бакалавриата относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, определяемых ФГОС ВО.

В обязательную часть настоящей программы бакалавриата включены, в том числе:

- реализуемые в рамках Блока 1 "Дисциплины (модули)" по философии, истории (истории России, всеобщей истории), иностранному языку, безопасности жизнедеятельности;

- реализуемые в рамках Блока 1 "Дисциплины (модули)" дисциплины (модули) по физической культуре и спорту.

- Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, определяемых ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, определяемых АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС» самостоятельно, могут включаться в обязательную часть программы бакалавриата и (или) в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет не менее 40 процентов общего объема настоящей программы бакалавриата.

АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС» предоставляет инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (по их заявлению) возможность обучения по программе бакалавриата, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

### **13 Нормативная база разработки ОПОП ВО**

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации";

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 06.04.2021 N 245;

- Положение о практической подготовке обучающихся, утвержденное приказом Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. N 885/390;

- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015 г. № 636;

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 08 июня 2017 № 512;

- Соответствующие нормативно-методические документы Министерства образования и науки РФ;

- Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от «4» августа 2014г. № 535н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации";

- Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от «4» июня 2018 г. № 366н "Об утверждении профессионального стандарта "Маркетолог";

- Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от «9» ноября 2016г. № 612н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по выставочной

- деятельности в сфере торгово-промышленных выставок";
- Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/71972810/#ixzz6u4Y1eppQ>;
  - Устав АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС»;
  - Локальные нормативные акты АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС».

#### **14 Требования к уровню подготовки абитуриентов, поступающих для освоения ОПОП ВО**

К освоению программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью допускаются лица, имеющие среднее общее образование, среднее профессиональное или высшее образование.

Условия приема и требования к абитуриенту регламентируются локальными нормативными актами АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС», регулируемыми вопросы приема обучающихся.

Условиями приема в АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС» гарантируется соблюдение права на образование и зачисление лиц, наиболее способных и подготовленных к освоению ОПОП ВО по соответствующему направлению подготовки.

## **2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО**

Квалификация, присваиваемая выпускникам – бакалавр.

### **2.1 Области и (или) сферы профессиональной деятельности выпускника**

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие настоящую ОПОП ВО (далее - выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

06 связь, информационные и коммуникационные технологии;

08 финансы и экономика;

33 сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.);

сфера рекламы и связей с общественностью.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

### **2.2 Типы задач профессиональной деятельности выпускника**

В рамках освоения настоящей ОПОП ВО выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих(его) типов(а):

маркетинговый;

организационный.

### 3. Планируемые результаты освоения ОПОП ВО

#### 3.1 Компетенции, приобретаемые выпускником в процессе освоения ОПОП ВО, и индикаторы их достижения

При разработке настоящей ОПОП ВО АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС» установил требования к результатам ее освоения в виде универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускников (далее вместе - компетенции). В результате освоения настоящей ОПОП ВО у выпускника должны быть сформированы установленные компетенции, перечисленные в таблице 2.

При определении профессиональных компетенций, установленных настоящей ОПОП ВО, АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС»:

- включил определенные самостоятельно одну/несколько профессиональных компетенций, исходя из направленности (профиля) настоящей ОПОП ВО, на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, а также на основе анализа иных требований, предъявляемых к выпускникам.

Совокупность компетенций, установленных настоящей ОПОП ВО, обеспечивает выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области и (или) сфере профессиональной деятельности, установленных в соответствии с пунктом 1.11 ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, и решать задачи профессиональной деятельности не менее чем одного типа, установленного в соответствии с пунктом 1.12 ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС» установил в настоящей ОПОП ВО индикаторы достижения соответствующих компетенций, перечисленные в таблице 2, самостоятельно.

АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС» самостоятельно спланировал результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций по настоящей ОПОП ВО (приведены в соответствующих рабочих программах дисциплин (модулей) и практик). Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам обеспечивает формирование у выпускника всех компетенций, установленных настоящей ОПОП ВО.

Таблица 2 – Планируемые результаты освоения ОПОП ВО и индикаторы достижения компетенций

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД -1 (УК-1). Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи.
	ИД-2 (УК-1). Использует системный подход для решения поставленных задач.
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из	ИД-1 (УК-2). Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.



действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<b>ИД-2 (УК-2).</b> Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленные время.
<b>УК-3.</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<b>ИД-1 (УК-3).</b> Эффективно использует стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свое место в команде.
	<b>ИД-2 (УК-3).</b> Учитывает особенности поведения групп людей, с которыми работает (взаимодействует), учитывает их в своей деятельности.
	<b>ИД-3 (УК-3).</b> Способен предвидеть результаты личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата.
	<b>ИД-4 (УК-3).</b> Выбирает средства и формы коммуникации, наиболее релевантные по отношению к конкретной задаче, проблеме, подходящие под особенности конкретного коллектива
<b>УК-4.</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<b>ИД-1 (УК-4).</b> Выбирает на государственном и иностранном языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.
	<b>ИД-2 (УК-4).</b> Способен осуществлять коммуникацию на иностранном языке в ситуации академического и профессионального общения в интернациональной среде с пониманием культурных и языковых различий.
<b>УК-5.</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<b>ИД-1(УК-5).</b> Различает уровни познания, понимает, что собой представляет мировоззрение, как оно формируется и по каким основаниям может быть типологизировано, способен ставить философские вопросы и видеть возможные направления их решения .
	<b>ИД-2 (УК-5).</b> Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.
	<b>ИД-3 (УК-5).</b> Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях

	успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
	<b>ИД-4 (УК-5).</b> Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях, традициях, нормах различных социальных групп
<b>УК-6.</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<b>ИД-1(УК-6).</b> Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.
	<b>ИД-2 (УК-6).</b> Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решения поставленных задач, а также относительно полученного результата.
	<b>ИД-3 (УК-6).</b> Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.
<b>УК-7.</b> Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<b>ИД-1 (УК-7).</b> Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни
<b>УК-8.</b> Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	<b>ИД-1 (УК-8).</b> Обеспечивает безопасность на рабочем месте в условиях воздействия вредных и опасных производственных факторов
	<b>ИД-2 (УК-8).</b> Обеспечивает безопасность на рабочем месте при возникновении чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени
<b>УК-9.</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<b>ИД-1 (УК-9).</b> Владеет навыками экономического анализа и расчета показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия
<b>УК-10.</b> Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	<b>ИД-1 (УК-10).</b> Проявляет нетерпимость к коррупционному поведению, владеет навыками и компетенциями, направленными на выявление коррупционных рисков и их минимизацию
<b>ОПК-1.</b> Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<b>ИД-1 (ОПК-1).</b> Демонстрирует умения по подготовке материалов для публикации в СМИ, соответствующих нормам русского языка
	<b>ИД-2 (ОПК-1).</b> Демонстрирует умения по структурированию медиатекстов
	<b>ИД-3 (ОПК-1).</b> Способен применять методы анализа массовой информации
	<b>ИД-4 (ОПК-1).</b> Способен создавать журналистские произведения, в том числе, заметки, отчеты, репортажи, статьи, комментарии и т.п.
	<b>ИД-5 (ОПК-1).</b> Способен осуществлять

	коммуникацию на иностранном языке в ситуациях академического и профессионального общения в интернациональной среде с пониманием культурных, языковых и социально-экономических различий
<b>ОПК-2.</b> Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<b>ИД-1 (ОПК-2).</b> Ориентируется в информационном потоке и выявляет основные тенденции развития общественных и государственных институтов
	<b>ИД-2 (ОПК-2).</b> Создает медиатексты для освещения деятельности общественных и государственных институтов
	<b>ИД-3 (ОПК-2).</b> Способен применять методы социологической науки для анализа современных процессов в сфере средств массовых коммуникаций в России и мире
<b>ОПК-3.</b> Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<b>ИД-1 (ОПК-3).</b> Демонстрирует знание достижений отечественной и мировой культуры
	<b>ИД-2 (ОПК-3).</b> Выявляет и отражает актуальные тенденции в развитии отечественной и мировой культуры в PR- и рекламных текстах
	<b>ИД-3 (ОПК-3).</b> Создает различные виды PR-текстов
	<b>ИД-4 (ОПК-3).</b> Создает различные виды рекламных текстов
<b>ОПК-4.</b> Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<b>ИД-1 (ОПК-4).</b> Выявляет эффективные пути рекламной и PR-деятельности в различных отраслях
	<b>ИД-2 (ОПК-4).</b> Налаживает профессиональные коммуникации с представителями общества и целевой аудитории
	<b>ИД-3 (ОПК-4).</b> Выявляет (исследует) потребности общества и целевой аудитории
	<b>ИД-4 (ОПК-4).</b> Понимает потребности общества и целевой аудитории, используя наработанные данные
<b>ОПК-5.</b> Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<b>ИД-1 (ОПК-5).</b> Ориентируется в политических и экономических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем
	<b>ИД-2 (ОПК-5).</b> Ориентируется в правовых и этических нормах регулирования медиакоммуникационных систем
	<b>ИД-3 (ОПК-5).</b> Умеет использовать социологические методы исследования для изучения тенденций развития социальных проблем, идентификации потребностей и интересов социальных групп
<b>ОПК-6.</b> Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<b>ИД-1 (ОПК-6).</b> Демонстрирует навыки владения современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями
	<b>ИД-2 (ОПК-6).</b> Применяет современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии в повседневной работе специалиста в сфере PR и рекламы

	<b>ИД-3 (ОПК-6).</b> Применяет современные технические средства по созданию фотоконтента, необходимого в работе специалиста в сфере PR и рекламы
	<b>ИД-4 (ОПК-6).</b> Применяет современные технические средства для работы с текстом, необходимые в работе специалиста в сфере PR и рекламы
<b>ОПК-7.</b> Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<b>ИД-1 (ОПК-7).</b> Оценивает эффекты своей профессиональной деятельности, опираясь на результаты исследований
	<b>ИД-2 (ОПК-7).</b> Разрабатывает варианты коммуникационных кампаний в НКО, исходя из принципов социальной ответственности
<i>Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый</i>	
<b>ПК-1.</b> Способен подготовить и провести маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга	<b>ИД-1 (ПК-1).</b> Составляет инструментарий для проведения социологического и маркетингового исследования
	<b>ИД-2 (ПК-1).</b> Применяет маркетинговые инструменты для анализа рынка и потребителя (SWOT, PEST и т.д.)
	<b>ИД-3 (ПК-1).</b> Анализирует конъюнктуру рынка товаров и услуг.
	<b>ИД-4 (ПК-1).</b> Разрабатывает рекламные материалы на концептуальном уровне для визуализации и иллюстрирования концепции рекламной кампании.
	<b>ИД-5 (ПК-1).</b> Выполняет профессиональные функции по подготовке рекламной и PR-кампании
	<b>ИД-6 (ПК-1).</b> Осуществляет функции рекламного и PR-сопровождения коммуникационных кампаний, а также планирует и организует интегрированные кампании с учетом особенностей целевой аудитории
	<b>ИД-7 (ПК-1).</b> Демонстрирует навыки работы по протоколу, принятому внутри рекламных служб и служб по связям с общественностью
<i>Тип задач профессиональной деятельности: организационный</i>	
<b>ПК-2.</b> Способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ	<b>ИД-1 (ПК-2).</b> Владеет технологиями конструирования и продвижения имиджа организации
	<b>ИД-2 (ПК-2).</b> Разрабатывает концепцию специальных мероприятий и осуществляет их организацию и проведение с учетом гендерной специфики целевой аудитории
	<b>ИД-3 (ПК-2).</b> Составляет стратегию по формированию и продвижению бренда
	<b>ИД-4 (ПК-2).</b> Демонстрирует знание специфики продвижения продукции СМИ, идей и технологий посредством инструментов сети Интернет
	<b>ИД-5 (ПК-2).</b> Выбирает оптимальные способы управления внутренними и внешними коммуникационными потоками

	<p><b>ИД-6 (ПК-2).</b> Владеет инструментами планирования качественных и количественных данных рекламной кампании при закупке времени и места в СМК</p>
<p><b>ПК-3.</b> Способен к разработке концепции и бизнес-плана, а также управлению реализацией специального мероприятия (в том числе, торгово-промышленной выставки, презентационного мероприятия, конференции).</p>	<p><b>ИД-7 (ПК-2).</b> Владеет навыками координации маркетинговых усилий в управлении продажами</p>
	<p><b>ИД-1 (ПК-3).</b> Разрабатывает и реализует мероприятия событийного маркетинга для реализации маркетинговой стратегии компании</p>
	<p><b>ИД-2 (ПК-3).</b> Осуществляет подготовку и проведение выставки, конференции, презентации.</p>
	<p><b>ИД-3 (ПК-3).</b> Разрабатывает и реализует социокультурные проекты для разных целевых аудиторий.</p>
	<p><b>ИД-4 (ПК-3).</b> Анализирует результаты проведения мероприятия (в том числе, выставки, пресс-конференции, презентации и т.д.).</p>
	<p><b>ИД-5 (ПК-3).</b> Разрабатывает бизнес-план мероприятия.</p>

### 3.2 Учет требований профессиональных стандартов при освоении ОПОП ВО

При определении профессиональных компетенций на основе профессиональных стандартов АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС» выбрал профессиональный стандарт (профессиональные стандарты), соответствующий (соответствующие) профессиональной деятельности выпускников, из числа указанных в приложении к ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и (или) иных профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, из Реестра профессиональных стандартов, размещённого на специализированном сайте Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Профессиональные стандарты».

В соответствии со спецификой настоящей ОПОП ВО, АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС» при ее разработке и определении профессиональных компетенций были учтены положения следующих действующих на момент разработки профессиональных стандартов (таблица 3):

Таблица 3 – Учет профессиональных стандартов при определении профессиональных компетенций

Наименование профессионального стандарта «Маркетолог»		
Обобщенная трудовая функция (формулировка и код)	Трудовые функции, входящие в состав обобщенной трудовой функции (формулировка и код)	Соответствующая профессиональная компетенция (формулировка и код)
Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (А)	Подготовка к проведению маркетингового исследования (А/01.6)	Способен подготовить и провести маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга (ПК-1)
	Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (А/02.6)	
Наименование профессионального стандарта «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»		
Организация продвижения продукции СМИ (В)	Организация маркетинговых исследований в области СМИ (В/01.6)	Способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ (ПК-2).
	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ (В/02.6)	
	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ (В/03.6)	
	Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ (В/04.6)	
Наименование профессионального стандарта «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок»		

Управление проектом торгово-промышленной выставки (В)	Маркетинговый анализ, направленный на выявление возможностей эффективного развития проекта торгово - промышленной выставки (В/01.6)	Способен к разработке концепции и бизнес-плана, а также управлению реализацией специального мероприятия (в том числе, торгово-промышленной выставки, презентационного мероприятия, конференции) (ПК-3).
	Разработка концепции и бизнес -плана организации проекта торгово - промышленной выставки (В/02.6)	
	Управление реализацией проекта торгово - промышленной выставки (В/03.6)	
	Обеспечение соответствия маркетингового плана торгово- промышленной выставки концепции и бизнес -плану торгово - промышленной выставки (В/04.6)	
	Организация совместной работы с партнерами торгово -промышленной выставки, в том числе с заинтересованными органами государственного управления, отраслевыми ассоциациями и союзами, торгово -промышленными палатами, отраслевыми организациями (В/05.6)	
	Заключение договоров на выполнение работ с подрядчиками торгово - промышленной выставки и договоров на продажу выставочных площадей с агентскими организациями (В/06.6)	
	Организация работы офиса организации - профессионального организатора торгово - промышленных выставок во время проведения торгово - промышленной выставки (В/07.6)	
	Анализ результатов проведения торгово - промышленной выставки для повышения эффективности будущих проектов (В/08.6)	

#### **4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП ВО**

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ от 29 декабря 2012 года, Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 06.04.2021 № 245 и ФГОС ВО по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08 июня 2017 № 512, содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ОПОП регламентируется учебным планом, календарным учебным графиком, рабочими программами учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иными компонентами, включенными в ОПОП, а также соответствующими оценочными и методическими материалами.

##### **4.1 Учебный план**

Учебный план определяет перечень, трудоемкость, последовательность и распределение по периодам обучения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик, иных видов учебной деятельности и, если иное не установлено Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ от 29 декабря 2012 года, формы промежуточной аттестации обучающихся.

К ОПОП приложены утвержденные и подписанные учебные планы (Приложение 1). Учебные планы разработаны в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

В случаях, предусмотренных соответствующими нормативно-правовыми требованиями, для обучающегося разрабатывается и утверждается индивидуальный учебный план - учебный план, обеспечивающий освоение образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося.

Образовательная деятельность по настоящей ОПОП ВО проводится в формах, предусмотренных Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 06.04.2021 № 245. Конкретные формы проведения образовательной деятельности и их объем отражены в учебных планах по настоящей ОПОП ВО (Приложение 1).

При реализации ОПОП АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС» обеспечивает обучающимся возможность освоения факультативных (необязательных для изучения при освоении ОПОП) и элективных (избираемых в обязательном порядке) дисциплин (модулей), а также одновременного получения нескольких квалификаций в порядке, установленном локальным нормативным актом организации.

Избранные обучающимся элективные дисциплины (модули) являются обязательными для освоения. Факультативные дисциплины (модули) не включаются в объем (годовой объем) ОПОП.

##### **4.2 Календарный учебный график**

В календарном учебном графике (Приложение 2) представлена последовательность реализации настоящей ОПОП ВО, включая теоретическое обучение, все виды практик,



промежуточные и государственную итоговую аттестации, а также каникулы.

Конкретная организация образовательного процесса по настоящей ОПОП по периодам обучения и продолжительность каникул установлена в соответствии с Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 06.04.2021 № 245 и отражена в календарном учебном графике (Приложение 2).

Осуществление образовательной деятельности по ОПОП в нерабочие праздничные дни не производится.

#### **4.3 Рабочие программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)**

Рабочие программы дисциплин приведены в Приложении 3.

#### **4.4 Программы практик**

Программы практик разработаны на основании Федерального закона от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 06.04.2021 № 245; Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08 июня 2017 г №512, Положения о практической подготовке обучающихся, утвержденное приказом Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. N 885/390.

Программы практик приведены в Приложении 4.

#### **4.5 Программа государственной итоговой аттестации**

Программа государственной итоговой аттестации разработана в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 года N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 06.04.2021 № 245; Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08 июня 2017 г №512; Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры", утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015 г. N 636.

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися ОПОП ВО соответствующим требованиям ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Государственная итоговая аттестация обучающихся АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС», осваивающих ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, проводится в форме подготовки к защите и защите выпускной квалификационной работы.

## **5. Организационно-педагогические условия реализации ОПОП ВО**

### **5.1 Характеристика организационных условий, обеспечивающих реализацию программы**

Ключевыми элементами организационной среды АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС» являются: корпоративные ценности, корпоративные традиции, корпоративная этика, корпоративные коммуникации, здоровый образ жизни.

Воспитательные задачи университета, вытекающие из приоритета общечеловеческих и нравственных ценностей, реализуются в совместной образовательной, научной, практической, общественной и иной деятельности обучающихся. Воспитательная деятельность в АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС» осуществляется системно через учебный процесс, практику, научно-исследовательскую работу обучающихся и систему внеучебной работы по всем направлениям.

Воспитание реализуется в АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС» как деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Ключевыми направлениями молодежной политики АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС» являются:

- гражданско-патриотическое воспитание;
- духовно-нравственное воспитание;
- развитие самоуправления в среде обучающихся;
- профессионально-трудовое воспитание;
- физическое воспитание;
- культурно-эстетическое воспитание;
- научная деятельность обучающихся;
- правовое воспитание и др.

С целью создания условий, способствующих развитию нравственности обучающихся на основе общечеловеческих ценностей, оказания помощи в жизненном самоопределении, нравственном и профессиональном становлении, разработана и реализуется программа по морально-нравственному воспитанию обучающихся.

В АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС» сформирована разветвленная сеть многочисленных студенческих клубов, секций, творческих объединений и коллективов, которые принимают активное участие в фестивалях, смотрах и конкурсах как на внутривузовском уровне, так и на городском.

Большое внимание уделяется самоуправлению в среде обучающихся. Участие в данной деятельности дает широкие возможности для реализации личностного потенциала обучающихся.

Спортивно-массовая работа с обучающимися АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС» проводится с целью сохранения и приумножения его спортивных достижений, популяризации различных видов спорта, формирования у обучающихся культуры здорового образа жизни. Физическая культура и спорт рассматриваются не только как путь к здоровью нации, но и как важная составляющая в подготовке современного квалифицированного профессионала, востребованного на рынке труда.

План воспитательной работы и рабочая программа воспитания приведены в Приложении 6.

## **5.2 Материально-техническое обеспечение**

АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС» располагает на праве собственности, а также на других законных основаниях материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации ОПОП ВО по Блоку 1 "Дисциплины (модули)" и Блоку 3 "Государственная итоговая аттестация" в соответствии с учебным планом.

Перечень материально-технического обеспечения для реализации настоящей ОПОП включает в себя:

учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных настоящей ОПОП, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей). Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Организации.

## **5.3 Информационно-библиотечное обеспечение**

Каждый обучающийся по настоящей ОПОП в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) «Университетская библиотека Онлайн» (<https://biblioclub.ru/>) и IPR BOOKS (<http://www.iprbookshop.ru/>) и к электронной информационно-образовательной среде АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС» из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС», так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС» соответствует требованиям, установленным для такой среды во ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС» обеспечен необходимым комплектом

лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, состав которого определен в соответствующих рабочих программах дисциплин (модулей) и при необходимости обновляется.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен в рабочих программах дисциплин (модулей) и при необходимости обновляется.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

#### **5.4 Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации программы**

Реализация настоящей ОПОП ВО обеспечивается педагогическими работниками АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС», а также лицами, привлекаемыми к реализации настоящей ОПОП ВО на иных условиях.

Квалификация педагогических работников АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС» отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах.

Не менее 70 процентов численности педагогических работников АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС», участвующих в реализации настоящей ОПОП ВО, и лиц, привлекаемых АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС» к реализации настоящей ОПОП ВО на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведет научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС», участвующих в реализации настоящей ОПОП ВО, и лиц, привлекаемых АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС» к реализации настоящей ОПОП ВО на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, имеющими стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет.

Не менее 60 процентов численности педагогических работников АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС» и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС» на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

#### **5.5. Взаимодействие с работодателями для реализации профессиональных видов деятельности**

В целях следования требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, освоения соответствующих компетенций и написания выпускных квалификационных работ для обучающихся в АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС» по данному направлению подготовки в сотрудничестве со следующими профильными предприятиями и организациями г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области проводятся учебные и производственные практики:

Коммуникационное агентство «Гранд Медиа Сервис», Санкт-Петербургский центр гуманитарных программ, ОМОО «МИР», ООО «ЭкспоФорум Интернэшнл», Санкт-Петербургский Государственный Университет.

## **6. Формы аттестации и оценочные материалы для ОПОП ВО**

### **6.1 Формы аттестации**

Оценка результатов обучения по дисциплинам (модулям) (в том числе отдельной части или всего объема дисциплины (модуля)) и практикам в составе данной ОПОП ВО реализуется путем текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплин (модулей) и прохождения практик и представляет собой непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний, формирования умений и навыков их применения, развития личностных качеств обучающегося за фиксируемый период времени.

Формами текущего контроля могут быть:

- устный и письменный опрос;
- типовые задания;
- тестирование (письменное или компьютерное);
- контрольные работы;
- проверка выполнения индивидуальных домашних заданий, рефератов и эссе;
- проверка отчета по научно-исследовательской работе обучающегося (НИР);
- проверка выполнения заданий по практике;
- проблемные семинары, групповые дискуссии, тренинги, «круглые столы»;
- собеседование;
- контроль выполнения и проверка отчетности по практическим работам;
- аналитическая работа с научной литературой.

Возможны и другие формы текущего контроля результатов, которые определяются преподавателями конкретных дисциплин и фиксируются в рабочей программе дисциплины.

Текущий контроль проводится в период аудиторной и самостоятельной работы обучающегося.

Промежуточная аттестация - это форма контроля, обеспечивающая оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплинами (модулям) и прохождения практик, проводимая обычно по завершению изучения дисциплины (части

дисциплины) и прохождения практики. Время проведения и продолжительность промежуточной аттестации по дисциплинам и практикам устанавливается графиком учебного процесса.

Формы промежуточной аттестации, ее периодичность и порядок ее проведения устанавливаются локальным нормативным актом АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС».

В промежуточную аттестацию по дисциплине (практике) могут включаться следующие формы контроля:

- экзамен (устный, письменный, в т.ч. компьютерное тестирование);
- зачет (устный, письменный, в т.ч. компьютерное тестирование);
- зачет с оценкой (устный, письменный, в т.ч. компьютерное тестирование);
- защита отчета по практике.

Возможны и другие формы промежуточного контроля по дисциплине (практике). Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по каждой дисциплине определяются в рабочей программе соответствующей дисциплины (программе соответствующей практики).

Государственная итоговая аттестация обучающихся является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. Государственная итоговая аттестация включает подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы.

В ходе проведения государственной итоговой аттестации оценивается сформированность у обучающегося универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, установленных соответствующим ФГОС ВО и настоящей ОПОП ВО.

Порядок осуществления государственной итоговой аттестации изложен в Программе государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

## **6.2 Оценочные материалы**

Для оценки результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, а также оценки результатов освоения ОПОП в АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС» разработаны и утверждены оценочные материалы для текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации, включая оценочные средства, шкалу оценивания результатов промежуточной и государственной итоговой аттестации и критерии выставления оценок.

Оценочные материалы в полной мере отображены в соответствующих рабочих программах дисциплин (модулей), практик и программе государственной итоговой аттестации.

Оценочные средства представляют собой задания, обязательные для выполнения обучающимся, позволяющие ему приобрести теоретические знания, практически умения (навыки) и опыт, а также решать задачи, связанные с будущей профессиональной

деятельностью. Включают в себя задания для текущего контроля уровня успеваемости, оценивающие ход освоения обучающимися дисциплины (практики), и задания для промежуточной аттестации обучающихся, обеспечивающие оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (прохождения практики).

Для оценивания результатов промежуточной аттестации применяется шкала оценивания, включающая следующие оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено» (далее пятибалльная система). Критерии выставления оценок содержатся в рабочих программах дисциплин (модулей) и программах практик.

Для оценивания результатов защиты ВКР применяется шкала оценивания, включающая следующие оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешную защиту ВКР. Критерии выставления оценок содержатся в Программе государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

## **7. Методические материалы, обеспечивающие реализацию ОПОП ВО**

Методические материалы являются неотъемлемой частью комплекса основных характеристик образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и включают:

- методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся;
  - методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы;
  - методические указания по выполнению контрольных работ.
- Методические материалы приведены в Приложении 7 к настоящей ОПОП ВО.



## 8. Применяемые механизмы оценки качества образовательной деятельности при реализации ОПОП ВО

Качество образования - комплексная характеристика образовательной деятельности и подготовки обучающегося, выражающая степень их соответствия ФГОС, образовательным стандартам, федеральным государственным требованиям и (или) потребностям физического или юридического лица, в интересах которого осуществляется образовательная деятельность, в том числе степень достижения планируемых результатов образовательной программы.

Внутренняя оценка качества образования проводится в отношении всех реализуемых в АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС» (далее – Университет) образовательных программ (далее – ОП).

Для выполнения задач организации и проведения внутренней оценки качества образования, а также учета ее результатов в Университете сформирован соответствующий организационный механизм под руководством проректора по качеству и разработаны локальные нормативные акты, регламентирующие процедуры такой оценки.

В рамках внутренней системы оценки качества образования по ОП обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик (в форме анкетирования обучающихся). К участию в процедурах и мероприятиях внутренней оценки качества образования привлекаются обучающиеся по всем реализуемым в Университете ОП.

В целях совершенствования реализуемых ОП, при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по реализуемым ОП,

Университет привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Университета, для проведения внутренней оценки качества образовательной деятельности в форме участия данных в государственной итоговой аттестации обучающихся по ОП (в составе государственных экзаменационных комиссий).

Внутренняя оценка качества подготовки обучающихся Университета осуществляется в рамках:

- промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (модулям) ОП;
- промежуточной аттестации обучающихся по итогам прохождения практик ОП;
- анализа портфолио обучающихся (учебных и внеучебных достижений обучающихся, в том числе результатов олимпиад и других конкурсных мероприятий) по образовательной программе;

- осуществления перед процедурой защиты предусмотренных ОП выпускных квалификационных работ (бакалаврской работы, дипломной работы, магистерской диссертации, научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации)) проверки данных выпускных квалификационных работ на наличие заимствований (плагиат);

- проведения государственной итоговой аттестации обучающихся по ОП.

Внутренняя оценка качества работы педагогических работников Университета, реализующих ОПВО, осуществляется в рамках:

- фиксации профессиональных достижений педагогических работников в индивидуальных планах работы преподавателей;
- взаимных посещений занятий преподавателями;
- привлечения обучающихся в Университете к оценке качества работы педагогических работников (в форме анкетирования обучающихся).

Также в Университете на регулярной основе осуществляется внутренняя оценка качества ресурсного обеспечения (материально-технического, учебно-методического и библиотечно-информационного обеспечения) образовательной деятельности.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по реализуемым в АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС» ОПОП может осуществляться также в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными

организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.