

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Исаков Ирлан Жангазыевич Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: Ректор

«**Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС**»

Дата подписания: 07.05.2024 11:22:29

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Цифровая экономика

(наименование дисциплины)

Направление подготовки **38.06.01 Экономика**

Квалификация выпускника **Исследователь. Преподаватель-исследователь**

Направленность программы **Финансы, денежное обращение и кредит**

Форма обучения **Очная; заочная**

(очная, очно-заочная, заочная)

2020 г.

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы, входные требования для освоения дисциплины (при необходимости)

Дисциплина «Цифровая экономика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы подготовки кадров высшей квалификации по направлению подготовки 38.06.01 Экономика (направленность программы: финансы, денежное обращение и кредит). Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные обучающимися на предыдущих уровнях образования (специалитет, магистратура).

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы

Объем дисциплины	Всего часов	
	Очная форма обучения	Очная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	72	72
Контактная работа (по видам учебных занятий) (всего)	18	18
Из них:		
Лекции (Лек)	8	8
Практические занятия (Пр)	10	10
Семинарские занятия (Сем)	-	-
Самостоятельная работа (СР)	54	54
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет
Объем часов, отводимых на подготовку к промежуточной аттестации (Контроль)	-	-

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Электронная коммерция

Интернет-представительство компании. Способы организации интернет-представительства, их достоинства и недостатки. Виды хозяйственной деятельности в сети Интернет. Интернет-магазин. Алгоритм работы интернет магазина. Отличия интернет-магазина от других форм ведения бизнеса посредством сети Интернет. Преимущества и недостатки интернет-магазина по сравнению с другими формами торгов-ли. Взаимосвязь интернет-магазинов и традиционной торговли. Интернет-банкинг. Законы, регулирующие электронную коммерцию в России. Наиболее типичные правонарушения в сфере электронной коммерции. Налогообложение предприятий электронной коммерции. Проблема авторских прав. Проблема контроля за распространением информации.

Тема 2. Платежные системы электронной коммерции

Электронные деньги. Отличия электронных денег от традиционных и их взаимосвязь. Достоинства и недостатки электронных денег. Принципы функционирования электронных платежных систем. Эволюция электронных платежных систем в России. Перспективы развития электронных денег. Наиболее популярные в мире и в России электронные платежные системы. Электронные чеки.

Тема 3. Интернет-маркетинг

Интернет-маркетинг. Виды интернет-рекламы: контекстная и баннерная. Поисковая оптимизация. Электронные рассылки. Статистика покупок. Электронные программы лояльности. Спам. Организация маркетинговых исследований при помощи сети Интернет. Взаимодействие с потребителем во всемирном информационном пространстве.

Тема 4. Электронное правительство

Электронное правительство: определение, сущность, предпосылки возникновения и перспективы развития. Преимущества и недостатки электронного правительства. Организация взаимодействия государства и граждан во всемирном информационном пространстве.

4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины

4.1 Рекомендуемые образовательные технологии

В преподавании дисциплины «Цифровая экономика» используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие практический и теоретический характер дисциплины:

- лекционные занятия;
- практические занятия;
- дискуссии и обсуждения;
- выступления с докладами (сообщениями).

4.2 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Теоретические занятия

Тема 1. Электронная коммерция

Лекция 1. Интернет-представительство компании. Способы организации интернет-представительства, их достоинства и недостатки. Виды хозяйственной деятельности в сети Интернет. Интернет-магазин. Алгоритм работы интернет магазина. Отличия интернет-магазина от других форм ведения бизнеса посредством сети Интернет. Преимущества и недостатки интернет-магазина по сравнению с другими формами торговли. Взаимосвязь интернет-магазинов и традиционной торговли. Интернет-банкинг. Законы, регулирующие электронную коммерцию в России. Наиболее типичные правонарушения в сфере электронной коммерции. Налогообложение предприятий электронной коммерции. Проблема авторских прав. Проблема контроля за распространением информации.

Тема 2. Платежные системы электронной коммерции

Лекция 2. Электронные деньги. Отличия электронных денег от традиционных и их взаимосвязь. Достоинства и недостатки электронных денег. Принципы функционирования электронных платежных систем. Эволюция электронных платежных систем в России. Перспективы развития электронных денег. Наиболее популярные в мире и в России электронные платежные системы. Электронные чеки.

Тема 3. Интернет-маркетинг

Лекция 3. Интернет-маркетинг. Виды интернет-рекламы: контекстная и баннерная. Поисковая оптимизация. Электронные рассылки. Статистика покупок. Электронные программы лояльности. Спам. Организация маркетинговых исследований при помощи сети Интернет. Взаимодействие с потребителем во всемирном информационном пространстве.

Тема 4. Электронное правительство

Лекция 4. Электронное правительство: определение, сущность, предпосылки возникновения и перспективы развития. Преимущества и недостатки электронного правительства. Организация взаимодействия государства и граждан во всемирном информационном пространстве.

Практические занятия

Тема 1. Электронная коммерция

Вопросы для обсуждения: Интернет-представительство компании. Способы организации интернет-представительства, их достоинства и недостатки. Виды хозяйственной деятельности в сети Интернет. Интернет-магазин. Алгоритм работы интернет-магазина. Отличия интернет-магазина от других форм ведения бизнеса посредством сети Интернет. Преимущества и недостатки интернет-магазина по сравнению с другими формами торговли. Взаимосвязь интернет-магазинов и традиционной торговли. Интернет-банкинг. Законы, регулирующие электронную коммерцию в России. Наиболее типичные правонарушения в сфере электронной коммерции. Налогообложение предприятий электронной коммерции. Проблема авторских прав. Проблема контроля за распространением информации.

Тема 2. Платежные системы электронной коммерции

Вопросы для обсуждения: Электронные деньги. Отличия электронных денег от традиционных и их взаимосвязь. Достоинства и недостатки электронных денег. Принципы функционирования электронных платежных систем. Эволюция электронных платежных систем в России. Перспективы развития электронных денег. Наиболее популярные в мире и в России электронные платежные системы. Электронные чеки.

Тема 3. Интернет-маркетинг

Вопросы для обсуждения: Интернет-маркетинг. Виды интернет-рекламы: контекстная и баннерная. Поисковая оптимизация. Электронные рассылки. Статистика покупок. Электронные программы лояльности. Спам. Организация маркетинговых исследований при помощи сети Интернет. Взаимодействие с потребителем во всемирном информационном пространстве.

Тема 4. Электронное правительство

Вопросы для обсуждения: Электронное правительство: определение, сущность, предпосылки возникновения и перспективы развития. Преимущества и недостатки электронного правительства. Организация взаимодействия государства и граждан во всемирном информационном пространстве.

4.3 Методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа обучающихся включает усвоение теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение самостоятельных заданий, изучение

литературных источников, использование Internet-данных, изучение нормативно-правовой базы, подготовку к текущему контролю знаний, к промежуточной аттестации.

В рамках изучения дисциплины могут быть предусмотрены встречи обучающихся с участием представителей российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций и проведение мастер-классов экспертов.

Контроль за выполнением самостоятельной работы ведется в процессе изучения курса преподавателем на практических занятиях, а так же при проверке индивидуальных заданий и письменных работ.

Управление самостоятельной работой обучающегося

Формы управления самостоятельной работой:

- консультирование;
- проверка части выполненной работы;
- предложение списка рекомендованной литературы;

План самостоятельной работы:

- повторение материала, подготовка к практическим (семинарским) занятиям.

Вопросы для самоконтроля

1. Как определяется термин «информационная революция»?
2. Факторы, влияющие на формирование информационного общества.
3. Какие уровни информации воплощены в различных материальных объектах?
4. В чем состоит роль информации в развитии общества?
5. Дайте определение термину «информационная культура».
6. Как определяется термин «информационные ресурсы»?
7. Что такое «информационный потенциал»?
8. Определите назначение электронной цифровой подписи.
9. Определите отличия терминов «знание» и «информация».
10. Перечислите функции государства в области управления национальными информационными ресурсами.
11. Что такое «электронный документ»?
12. Дайте определение термину «конфиденциальная информация»?
13. Дайте определение информационной экономики.
14. Как определяется термин «информационная асимметрия»?
15. Трансформационные процессы при становлении информационной экономики.
16. Перечислите основные свойства информационного товара. В чем заключается его двойственность?
17. В чем заключается полезность информационного продукта?
18. Проанализируйте основные подходы к определению ценности (стоимости) информационного продукта.
19. Инерция и инновация в информационной экономике.
20. Что такое «справедливая цена» информационного товара?
21. Перечислите фазы жизненного цикла информационного продукта.
22. Как определяются термины «информационный работник», «информационная занятость», «телеработа»?
23. Что такое «информационная корпорация»?
24. Какие информационные образовательные технологии вы знаете?
25. Что представляет собой информационная инфраструктура?

26. Перечислите основные виды сетевых структур.
27. Перечислите основные формы электронной торговли.
28. В чем сущность интеллектуальной собственности и авторского права?

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

5.1 Перечень оценочных средств

Оценочные средства представляют собой задания, обязательные для выполнения обучающимся, позволяющие ему приобрести теоретические знания, практически умения, навыки (опыт деятельности), а также решать задачи, связанные с будущей профессиональной и научно-исследовательской деятельностью. Включают в себя задания для текущего контроля успеваемости, обеспечивающие оценку хода освоения обучающимися дисциплины, и задания для промежуточной аттестации обучающихся, обеспечивающие оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.

Примерные оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

Темы докладов (сообщений)

1. Способы управления в системе информационной экономики.
2. Интернет-бизнес и его виды.
3. Электронные платежные системы.
4. Информационные технологии и их виды.

Примерные оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Список вопросов к зачету

1. Сеть Интернет и всемирное информационное пространство. Принципы функционирования. Узлы сети Интернет.
2. Поиск информации в сети Интернет. Поисковые системы.
3. Поисковая оптимизация.
4. Провайдерская деятельность. Виды провайдеров.
5. Экономические модели работы провайдеров.
6. Способы подключения к сети Интернет, их преимущества и недостатки.
7. Система доменных имен.
8. Правила выбора доменного имени.
9. Киберсквоттинг: сущность и методы защиты.
10. Электронная коммерция – понятие и основные разновидности.
11. Классификация предприятий по степени использования традиционных и электронных инструментов ведения бизнеса.
12. Преимущества ведения бизнеса в сети Интернет.
13. Веб-представительство компании.
14. Способы организации интернет-представительства.
15. Алгоритм работы интернет-магазина.

16. Преимущества и недостатки интернет-магазина по сравнению с традиционным магазином.

17. Электронные деньги.

18. Электронный маркетинг – понятие и основные инструменты.

19. Баннерная реклама.

20. Контекстная реклама.

21. Поисковая оптимизация.

22. Взаимодействие с потребителями посредством сети Интернет.

23. Способы оценки эффективности рекламной кампании в сети Интернет.

24. Недобросовестные способы размещения рекламы в сети Интернет.

25. Законодательное регулирование электронной коммерции в России.

26. Типичные правонарушения в сфере электронной коммерции.

27. Проблема обеспечения авторских прав.

28. Электронное правительство: определение, цели и разновидности.

29. Преимущества и недостатки электронного правительства.

30. Организация взаимодействия граждан и органов власти в сети интернет.

5.2 Планируемые результаты обучения

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

- способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1);
- способность обобщать и критически оценивать результаты исследования актуальных проблем в области экономики, финансов, денежного обращения и кредита (ПК-1).

Код и формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы аспирантуры
<p>ОПК-1 - способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>Знания: основных методов и способов сбора, обобщения и обработки информации, используемой при осуществлении научного исследования в области экономики, финансов, денежного обращения; нормативных требований, предъявляемых к научным статьям и докладам; экономического содержания и существенных признаков инвестиций и инвестиционных проектов; поведенческих аспектов принятия и осуществления инвестиционных решений; методов и показателей оценки эффективности капитальных вложений, видов риска инвестиционных проектов и приемов его анализа</p> <p>Умения: выстраивать алгоритмы производства отдельных действий и принятия решений, при выполнении научного исследования области экономики; презентовать свои разработки и предложения широкой аудитории; осуществлять формализованное сравнение альтернативных инвестиционных проектов на основе выравнивания их планируемой продолжительности; оперировать финансовыми моделями устранения дефицитного денежного потока</p> <p>Навыки и (или) опыт деятельности: обобщения и оформления результатов проведенного исследования, с учетом установленных требований и применением информационно-коммуникационных технологий; применения структурных решений в области привлечения источников финансирования с целью повышения эффективности инвестиций</p>
<p>ПК-1 - способность обобщать и критически оценивать результаты исследования актуальных проблем в области экономики, финансов, денежного обращения и кредита</p>	<p>Знания: фактов, условий и обстоятельств, определяющих генезис экономики, финансовых рынков и финансово-кредитных институтов; источников финансирования капитальных вложений и методов оценки стоимости привлечения источников; экономического содержания и существенных признаков денежного потока, схем устранения дефицита денежных средств; формализованных связей между показателями эффективности инвестиций; теоретической базы, обеспечивающей возможность выполнения финансовых и экономических расчетов, необходимых для решения практических задач, возникающих при анализе капитальных вложений в сфере бизнеса</p> <p>Умения: разрабатывать теоретические и методологические принципы, методы и способы управления социальными и экономическими системами; оценивать эффективность капитальных вложений; анализировать автономный риск инвестиционных проектов</p> <p>Навыки и (или) опыт деятельности: сравнительного анализа современных тенденций и прогнозов развития экономики; нормирования капитальных вложений в условиях ограниченного бюджета их финансирования</p>

5.3. Система оценивания результатов и критерии выставления оценок в ходе промежуточной аттестации

Для оценивания результатов промежуточной аттестации применяется система оценивания, включающая следующие оценки: «зачтено», «не зачтено».

Зачет. Критерии оценивания

Допуск к зачету осуществляется на основании посещаемости обучающимся аудиторных занятий и успешном освоении материалов лекций и семинаров.

Знания обучающихся оцениваются путем выставления по результатам ответа обучающегося итоговой оценки «зачтено», либо «не зачтено».

Оценка «зачтено» при приеме зачета выставляется в случае:

- полного и правильного изложения обучающимся учебного материала по каждому из вопросов;
- самостоятельной подготовки обучающегося к ответу в установленные для этого сроки, исключающей использование нормативных источников, основной и дополнительной литературы, конспектов лекций и иного вспомогательного материала, кроме случаев специального указания или разрешения преподавателя;
- владения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом;
- логически последовательного, взаимосвязанного и правильно структурированного изложения обучающимся учебного материала, умения устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь;
- приведения обучающимся надлежащей аргументации, наличия у обучающегося логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам;
- лаконичного и правильного ответа обучающегося на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «зачтено» может быть выставлена также при соблюдении вышеперечисленных требований в основном, без существенных ошибок и пробелов при изложении обучающимся учебного материала, приведении ссылок на нормативно-правовые акты, а также на их отдельные принципиально значимые положения.

Оценка «не зачтено» при приеме зачета выставляется в случае:

- отказа обучающегося от ответа по билету с указанием, либо без указания причин;
- невозможности изложения обучающимся учебного материала по одному или всем вопросам;
- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по одному или всем вопросам;
- невладения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом;
- невозможность обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков может служить основанием для выставления обучающемуся оценки «не зачтено».

Дополнительные вопросы могут быть заданы обучающимся в случаях:

- необходимости конкретизации информации по вопросам с целью проверки глубины знаний отвечающего по связанным между собой темам и проблемам;

- необходимости проверки знаний отвечающего по основным темам и проблемам курса при недостаточной полноте его ответа по вопросам билета.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг : учебник / М.В. Акулич. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 352 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453407>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02474-0. – Текст : электронный.

2. Цифровая экономика в профессиональном образовании: материалы Международной научно-практической конференции. г. Тамбов, 25 - 26 октября 2017 г. / Министерство образования и науки Российской Федерации, Администрация Тамбовской области, Управление науки и образования Тамбовской области, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2017. - 338 с. : ил. - ISBN 978-5-8265-1833-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499295>

Дополнительная литература

1. Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ / Н. Ермолова ; ред. Н. Нарциссова. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 401 с. : ил. - ISBN 978-5-9614-4754-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279818>

2. Макаренко, Е.В. Сетевая экономика : учебное пособие / Е.В. Макаренко. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 119 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93145>. – ISBN 978-5-374-00527-1. – Текст : электронный.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»

2. <http://www.garant.ru> – ГАРАНТ: [Информационно-правовой портал]

3. Справочная правовая система Консультант Плюс (сетевая):

- Бухгалтер: Вопросы-ответы

- Бухгалтер: Корреспонденция счетов

- Деловые бумаги

- Российское законодательство

4. ЭБС IPR BOOKS - www.iprbookshop.ru

8. Лицензионное программное обеспечение

- MS Windows 7 Профессиональная

- MS Windows 10 Pro

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых занятий используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в Интернет);
- помещения для проведения семинарских (практических) занятий (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий и наглядными пособиями);
- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет);
- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.