

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Искаков Ирлан Жангазыевич

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: Ректор

«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»

Дата подписания: 24.03.2024 14:03:22

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОГСЭ.03 Иностранный язык в профессиональной деятельности

(наименование дисциплины (модуля))

Специальность 38.02.01 "Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)"

Квалификация выпускника Бухгалтер

Наименование образовательной программы (профиля)

2023 г.

1. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

В процессе изучения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен **уметь**:

- понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на профессиональные бытовые темы;
- понимать тексты на базовые и профессиональные темы;
- строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;
- участвовать в диалогах на общие и профессиональные темы;
- кратко обосновывать и объяснять свои действия;
- писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен **знать**:

- правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;
- основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика);
- лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;
- особенности произношения слов;
- правила чтения текстов профессиональной направленности.

2. Объем учебной дисциплины (модуля)

Объем дисциплины составляет 143 академических часа.

3. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Использование иностранного языка в повседневной жизни и в профессиональной деятельности.

Тема 1.1 Великобритания.

1. Лексический материал по теме: географическое положение; королевства; Лондон королевская семья

2. Грамматический материал:

- времена английского глагола; формы английского глагола.

Тема 1.2 Компьютеры

1. Лексический материал по теме: компьютер; интернет; социальные сети

2. Грамматический материал:

- Passive Voice

Тема 1.3 Образование

1. Лексический материал по теме: система образования в России; система образования в Великобритании; система образования в США; крупнейшие университеты; роль английского языка

2. Грамматический материал:

- условные придаточные

Тема 1.4 Моя будущая профессия

1. Лексический материал по теме: профессии; профессиональные качества; известные люди в профессии; моя специальность; введение в специальность

2. Грамматический материал:

- герундий

Тема 1.5 Устройство на работу

1. Лексический материал по теме: прием на работу; составление резюме; сопроводительное письмо.

2. Грамматический материал:

- времена английского глагола.

Тема 1.6 Деловое общение

1. Лексический материал по теме: деловой этикет; деловая переписка; переговоры с партнером; служебное совещание

2. Грамматический материал:

- придаточные дополнительные после I wish

Тема 1.7 Экономика

1. Лексический материал по теме: экономическая система России; экономическая система Великобритании; экономическая система США

2. Грамматический материал:

- инфинитивные обороты

Тема 1.8 Менеджмент

1. Лексический материал по теме: менеджмент предприятия

2. Грамматический материал:

- инфинитив или герундий

Тема 1.9 Бухгалтерский учет

1. Лексический материал по теме: бухгалтерский учет; банковская система; финансы, денежное обращение; валютные операции; налоги, налогообложение; кредит; аудит; статистика; бухгалтерская отчетность;

2. Грамматический материал:

- причастие

4. Условия реализации дисциплины (модуля)

4.1. Материально-техническое обеспечение реализации дисциплины (модуля)

Для реализации дисциплины (модуля) необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по иностранному языку.

Технические средства обучения:

- персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- экран;
- мультимедиапроектор.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная

1. Щербакова, И. В. Основные лексическо-грамматические темы современного английского языка : учебное пособие : [12+] / И. В. Щербакова, О. А. Фомина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 118 с. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602385> . – ISBN 978-5-4499-2071-3. – Текст : электронный.

2. Пузенко, И. Н. Английский язык = English : учебное пособие / И. Н. Пузенко, Е. В. Войтишенюк. — Минск : Вышэйшая школа, 2021. — 368 с. — ISBN 978-985-06-3335-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119962.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная

1. Гаврилова Ю.В. Иностраный язык в сфере юриспруденции : учебно-методическое пособие по английскому языку / Гаврилова Ю.В., Кильченко Ю.С.. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2017. — 50 с. — ISBN 978-5-906912-39-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/74722.html>

2. Поварницына Т.С. Английский язык. Устные темы и задания по развитию речи : учебно-методическое пособие для студентов 1 курса неязыковых специальностей и направлений подготовки / Поварницына Т.С.. — Москва : Знание-М, 2020. — 120 с. — ISBN 978-5-6044363-4-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120400.html>

3. Кашпарова В.С. Английский язык : учебное пособие / Кашпарова В.С., Сеницын В.Ю.. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 118 с. — ISBN 978-5-4497-2437-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133920.html>

4. Бочкарева Т.С. Английский язык : учебное пособие по английскому языку / Бочкарева Т.С., Чапалда К.Г.. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 99 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/30100.html>

5. Хижняк С.П. Английский язык для студентов юридических вузов и факультетов : учебник / Хижняк С.П., Ильичева Е.Г.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2009. — 102 с. — ISBN 978-5-904000-17-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/1124.html>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru/> – электронная библиотечная система IPR BOOKS
3. <http://www.edu.ru/> - Федеральный портал «российское образование»
4. <http://window.edu.ru/> - «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
5. <http://www.school.edu.ru/> - Российский общеобразовательный портал
6. <http://katalog.iot.ru/> - каталог образовательных ресурсов сети интернет для школы
7. <http://ndce.edu.ru/> - каталог учебников, электронных ресурсов для общего образования
8. <http://school-collection.edu.ru/> - единая коллекция цифровых образовательных ресурсов
9. <http://fcior.edu.ru/> - «Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов»
10. fero.ru - "Федеральный Интернет-экзамен в сфере профессионального образования".

5. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины (модуля)

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины (модуля) осуществляется преподавателем в процессе проведения учебных занятий по дисциплине (модулю), а также в ходе самостоятельной работы обучающихся.

Оценка качества освоения дисциплины (модуля) включает текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию по итогам освоения дисциплины (модуля).

Текущий контроль успеваемости может проводиться в форме устного опроса, проверочных (контрольных) работ, тестирования, выполнения заданий-кейсов и других формах в зависимости от специфики конкретной дисциплины (модуля).

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме ДФК, зачет с оценкой.

Примерные вопросы (задания) к промежуточной аттестации по дисциплине

Вариант 1

Переведите текст профессиональной направленности и ответьте на вопросы:

Shopping in London is very easy and interesting. Oxford street is the most popular and biggest shopping centre in the capital of Great Britain. Various department stores and shops attract many natives and people from other countries.

All the department stores and shops are usually open till 18.00 except on Sunday. On Thursday they close at 20.00. There are many book shops, shoe shops, clothes shops and other kinds of shops in the Oxford street. Some people prefer large department stores because they offer many different goods at a single location.

Selfridge`s is one of the largest and most popular department stores in Oxford street. There are over 230 various departments in this department store. This department store is not very cheap. For example, Marks and Spenser`s offers a cheaper shopping.

«Supermarkets are very popular in England. They offer not only ready-made clothes, shoes, toys, food, but also other goods. They belong to the so called self-service shops.

1. What street is the most popular and biggest shopping centre?
2. Who prefer large department stores?
3. How many departments are in Selfridge?
4. What shop does offer a cheaper shopping?
5. What shops are very popular in England?

2. Соедините реплики (1-10) с соответствующими ответами (a-j)

- | | |
|--|--|
| 1. I'd like a kilo of tomatoes, please. | a No, I haven't. |
| 2. How can I help you? | b I'd love to, but I don't need anything. |
| 3. Why don't you come to the mall with me? | c I'm afraid, that's just not possible. |
| 4. How much is this scarf? | d Here you are. That's £6.50. |
| 5. I'd like my money back, please. | e Here is some aspirin for you. |
| 6. Have you got the receipt, sir? | f Do you have batteries for this camera? |
| 7. Can you give me something for a headache? | g Yes, we do. |
| 8. Have you got it in a smaller size? | h Let me check for you. Yes, I've got one. |
| 9. Do you accept credit cards? | i Yes, here they are, on this upper shelf. |
| 10. Do you sell dictionaries? | j It's £19.99. It's a little expensive. |

3. Соотнесите название магазина, и товар, который в нём продаётся:

- | | | |
|--|---------------------------|--------------|
| 1. | Pet | shop. |
| a large shop divided into several different parts. It sells many different items | | |
| 2. Butcher shop | b. a shop that sells fish | |

3. Bookshop	c .a shop in which food is sold
4. Dry cleaner's	d .cookies and other baked food are sold
5. Bakery	e .a shop that sells goods which are suitable for giving as a present
6. Florist's	f .a shop in which you can buy meat, poultry and sometimes fish
7. Department store	g. a shop or a part of a shop where medicines are prepared and sold
8. Gift shop	h .a shop where clothes are cleaned
9. Pharmacy	i. a shop that sells flowers and plants
10. Greengrocer'	j. a shop where pet animals can be purchased
11. Grocery shop	k .a shop in which newspapers, magazines, calendars etc. are sold
12. Fishmonger's	l. a shop that sells fruit and vegetables

4/Заполните пропуски в предложениях данными вариантами: *shopping, cosmetic, things for sale, basket, clothes, counter*

1. You can come to the.....and choose your purchase.
2. She does the.....in their family.
3. They spend quite a lot of money on.....
4. I enjoy going shopping for a new.....
5. There is a.....department in this shop where you can buy perfume.
6. You can buy food and put it into the.....

5/ Тест

1. *Эквивалентом русскому слову «отдел» является.*
a) branch; b) department; c) common; d) count.
2. *Верным предлогом во фразе «Let's go ... the supermarket» является...*
a) on; b) of; c) in d) to.
3. *Окончанием фразы «Marketing deals with ...» является...*
a) market research; b) business; c) trade; d) goods.
4. *Эквивалентом английскому слову «Baker's» является...*
a) Овощной отдел b) хлебный отдел c) рыбный отдел d) бакалейный отдел
5. *Эквивалентом английскому слову «butcher's» является...*
a) хлебный отдел b) рыбный отдел c) бакалейный отдел d) мясной отдел
6. *Началом предложения « ... for goods are becoming higher.» является...*
a) The prices; b) The commerce; c) The banks; d) The companies.
7. *Выберите нужное:*
Everybody can buy vegetables at the_____
a) baker's b) fishmonger's c) greengrocer's d) candy shop
8. *You can buy chocolates and cakes at the_____*
a) florist's b) gift's c) candy shop d) pet's shop
9. *People can buy beef and pork at the_____*
a) book's shop b) butcher's c) baker's d) pet's shop
10. *Everybody can buy shoes and trainers at the_____ -*
a) stationary b) footwear c) perfumery d) jewellery
11. *You can buy glasses and plates at the_____*
a) household b) footwear c) underwear d) souvenir

12. All students buy their notebooks and pens at the _____

- a) florist's b) stationary c) perfumery d) pet's shop

13. Expensive cosmetics are sold at the _____

- a) stationary b) souvenir c) perfumery d) household

2 вариант

1. **Переведите текст профессиональной направленности и ответьте на вопросы:**

When we want to buy something, we go to a shop. There are many kinds of shops in every town or city, but most of them have a food supermarket, a department store, men's and women's clothing stores, grocery, a bakery and a butchery.

I like to do my shopping at big department stores and supermarkets. They sell various goods under one roof and this is very convenient. A department store, for example, true to its name, is composed of many departments: readymade clothes, fabrics, shoes, sports goods, toys, electric appliances, cosmetics, curtains, cameras, records, etc. You can buy everything you like there.

There are also escalators in big stores which take customers to different floors. The things for sale are on the counters so that they can be easily seen. In the women's clothing department you can find dresses, costumes, blouses, skirts, coats, beautiful underwear and many other things. In the men's clothing department you can choose suits, trousers, overcoats, ties, etc.

1. How many shops are in every town?
2. Where do you do your shopping?
3. What shop is composed of many departments?
4. What can we find in the women's clothing department?
5. What can we find in the men's clothing department?

2. **Соедините вопросы (1-10) с ответами (a-i).**

- | | |
|---|---|
| 1. What is a continental breakfast? | a. There are baker`s, grocer`s etc. |
| 2. When do English people have lunch? | b. It is a sociable sort of thing. |
| 3. Who prefer to have lunch at cafes or restaurants? | c. They sell meat and poultry. |
| 4. What is the role of afternoon tea? | d. At big department stores. |
| 5. Is dinner the biggest meal of the day? | e. Yes, sometime it is. |
| 6. Where do Alexander's family prefer to do their shopping? | f. A meal of rolls, butter and coffee. |
| 7. Why do they find it convenient? | g. In the supermarket. |
| 8. What kinds of shops do you know? | h. The businessmen. |
| 9. What do they sell at the butcher's? | i. they sell many goods under one roof |
| 10. Where can you buy fish? | j. They usually have lunch at 10`clock. |

3/ **Заполните пропуски в предложениях данными словами: in fashion, ready-weighted and packed, select, cashier, comfortable, counter.**

1. I don't feel.....in these shoes.
2. You can.....food and put it into the basket.
3. I always try to be.....
4. You can come to the.....and choose your purchase.
5. You pay money to the.....
6. In our greengrocer's you can buy.....vegetables.

4. **Соотнесите название магазина и товар, который в нём продаётся:**

1. **Pharmacy** . a large shop divided into several different parts. It sells many different items
 2. **Butcher shop** b. a shop that sells fish
 3. **Florist's** c .a shop in which food is sold
 4. **Dry cleaner's** d .cookies and other baked food are sold
 5. **Fishmonger's** e .a shop that sells goods which are suitable for giving as a present
 6. **Bookshop** f .a shop in which you can buy meat, poultry and sometimes fish
 7. **Greengrocer's** g. a shop or a part of a shop where medicines are prepared and sold
 8. **Gift shop** h .a shop where clothes are cleaned
 9. **Pet shop** i. a shop that sells flowers and plants
 10. **Department store** j. a shop where pet animals can be purchased
 11. **Grocery shop** k .a shop in which newspapers, magazines, calendars etc. are sold
 12. **Bakery** l. a shop that sells fruit and vegetables

5. Тест:

1. *Эквивалентом русскому слову «отдел» является.*
 a) branch; b) department; c) common; d) count.
2. *Верным предлогом во фразе «Let's go ... the supermarket» является...*
 a) on; b) of; c) in d) to.
3. *Окончанием фразы «Marketing deals with ...» является...*
 a) market research; b) business; c) trade; d) goods.
4. *Эквивалентом английскому слову «Baker's» является...*
 a) Овощной отдел b) хлебный отдел c) рыбный отдел d) бакалейный отдел
5. *Эквивалентом английскому слову «butcher's» является...*
 a) хлебный отдел b) рыбный отдел c) бакалейный отдел d) мясной отдел
6. *Началом предложения « ... for goods are becoming higher.» является...*
 a) The prices; b) The commerce; c) The banks; d) The companies.
7. *Выберите нужное:*
Everybody can buy vegetables at the_____
 a) baker's b) fishmonger's c) greengrocer's d) candy shop
8. *You can buy chocolates and cakes at the _____*
 a) florist's b) gift's c) candy shop d) pet's shop
9. *People can buy beef and pork at the_____*
 a) book's shop b) butcher's c) baker's d) pet's shop
10. *Everybody can buy shoes and trainers at the_____ -*
 a) stationary b) footwear c) perfumery d) jewellery
11. *You can buy glasses and plates at the_____*
 a) household b) footwear c) underwear d) souvenir
12. *All students buy their notebooks and pens at the _____*
 a) florist's b) stationary c) perfumery d) pet's shop
13. *Expensive cosmetics are sold at the_____*
 a) stationary b) souvenir c) perfumery d) household