

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Искаков Ирлан Жангазыевич

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: Ректор

«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»

Дата подписания: 24.03.2024 12:05:30

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Экономика организации

*(наименование дисциплины (модуля))*

**Специальность 40.02.01 "Право и организация социального обеспечения"**

**Квалификация выпускника Юрист**

**Наименование образовательной программы (профиля)**

2023 г.

## 1. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

В процессе изучения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

- ПК 1.1. Осуществлять профессиональное толкование нормативных правовых актов для реализации прав граждан в сфере пенсионного обеспечения и социальной защиты.
- ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен уметь:

- оценивать эффективность использования основных ресурсов организации;
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации в соответствии с принятой методологией;

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен знать:

- законодательные и иные нормативные правовые акты, регламентирующие организационно-хозяйственную деятельность организаций различных организационно-правовых форм;
- состав и содержание материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- основные аспекты развития организаций как хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы организации, показатели их эффективного использования;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;
- экономику социальной сферы и ее особенности.

## 2. Объем учебной дисциплины (модуля)

Объем дисциплины составляет 48 академических часа(ов).

## 3. Содержание дисциплины (модуля)

### 4.

Наименование раздела / темы	Содержание учебного материала
<b>Тема 1 Организация (предприятие) как основное звено экономики отраслей, основной субъект хозяйствования в рыночной экономике</b>	Понятие, структура и показатели рынка. Особенности работы предприятия в условиях рыночной экономики. Сущность, виды и формы предпринимательской деятельности. Принципы построения экономической системы организации. Понятие и сущность организации (предприятия). Виды предприятий. Основные признаки предприятия как юридического лица. Организационно-правовые формы предприятий (организаций).

<p align="center"><b>Тема 2 Понятие основных и оборотных средств, оценка эффективности их использования</b></p>	Сущность и значение основных средств, их состав, структура и назначение. Учет и оценка основных фондов.
	Износ, воспроизводство и амортизация основных средств. Методы расчета амортизационных отчислений.
	Показатели использования основных средств. Методы оценки эффективности их использования.
	Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств.
	Нормирование оборотных средств. Определение потребности предприятия в оборотных средствах.
	Показатели использования оборотных средств, методика их расчета. Пути улучшения использования производственных ресурсов.
	<b>Практическое занятие № 1.</b> Расчет показателей структуры, динамики, движения и состояния основных средств.
	<b>Практическое занятие № 2.</b> Расчет показателей использования основных средств.
	<b>Практическое занятие № 3.</b> Оборот оборотных средств. Высвобождение, вовлечение оборотных средств. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Расчет показателей использования оборотных средств.
<p align="center"><b>Тема 3 Трудовые ресурсы организации и производительность труда</b></p>	Кадры предприятия, их классификация и структура. Кадровая политика организации.
	Рабочее время и его использование. Баланс рабочего времени. Сущность и значение нормирования труда.
	Производительность труда: экономическая сущность, методика определения и планирования. Факторы роста производительности труда.
	<b>Практическое занятие № 4.</b> Определение среднесписочной численности работников организации. Расчет показателей состояния кадров на предприятии. Составление баланса рабочего времени.
	<b>Практическое занятие № 5.</b> Расчет основных показателей производительности труда. Определение факторов и выявление резервов повышения производительности труда.
<p align="center"><b>Тема 4 Организация оплаты труда</b></p>	Понятие заработной платы. Сущность и принципы организации оплаты труда.
	Формы и системы оплаты труда. Доплаты и надбавки.
	Понятие фонда оплаты труда. Анализ средней заработной платы и эффективности расходования средств на оплату труда
	<b>Практическое занятие № 6.</b> Расчет заработной платы при различных формах и системах оплаты труда.
<p align="center"><b>Тема 5 Издержки производства и себестоимость</b></p>	Понятие и сущность издержек и себестоимости продукции. Классификация затрат на производство и реализацию продукции.
	Планирование себестоимости. Методы и расчет.

продукции, услуг	Источники, факторы и пути снижения себестоимости продукции. Формирование системы управления затратами на предприятии.
	<b>Практическое занятие № 7.</b> Расчет себестоимости продукции.
	<b>Практическое занятие № 8.</b> Составление плановой калькуляции. Составление сметы расходов на производство.
<b>Тема 6</b> <b>Ценообразование на предприятии</b>	Сущность, функции цены как экономической категории. Цена в современной экономике. Система цен и их классификация. Ценовая политика на предприятии. Стратегия ценообразования. Этапы ценообразования.
	Методы ценообразования. Методики расчетов формирования цен.
	<b>Практическое занятие № 9.</b> Выбор метода ценообразования и расчет цены на продукцию и услуги. Определение оптовой цены предприятия.
<b>Тема 7</b> <b>Оценка эффективности деятельности предприятия. Финансовые результаты деятельности предприятия: прибыль и рентабельность, методика их расчета</b>	Сущность и виды эффективности. Резервы повышения экономической эффективности производства.
	Доход предприятия и его виды. Понятие, функции и виды прибыли. Источники получения прибыли. Формирование прибыли на предприятии. Распределение прибыли предприятия.
	Рентабельность – показатель эффективности деятельности предприятия. Показатели рентабельности.
	<b>Практическое занятие № 10.</b> Расчет показателей прибыли и рентабельности. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. Резервы и пути повышения экономической эффективности производства.
<b>Тема 8</b> <b>Планирование и прогнозирование деятельности предприятия</b>	Сущность и виды внутрифирменного планирования. Основные разделы и показатели плана развития предприятия. Разработка производственной программы. Бизнес-план – основа создания предприятия. Определение бизнес-плана и его значение. Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования.

## 5. Условия реализации дисциплины (модуля)

### 4.1. Материально-техническое обеспечение реализации дисциплины (модуля)

Для реализации дисциплины (модуля) необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по дисциплине.

Технические средства обучения:

- персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- экран;

– мультимедиапроектор.

## 4.2. Информационное обеспечение обучения

### Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

#### *Основная*

1. Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент : учебное пособие : [12+] / Л. А. Дробышева. – 8-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 150 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684485> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04671-1. – Текст : электронный.

2. Чернопьятов, А. М. Экономика : учебник : [12+] / А. М. Чернопьятов. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 282 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683713> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2893-1. – Текст : электронный.

3. Экономика : учебное пособие : [12+] / Е. Н. Акимова, А. Н. Абрамов, О. В. Шатаева, М. Н. Лавров. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 200 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601574> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1797-3. – DOI 10.23681/601574. – Текст : электронный.

#### *Дополнительная*

1. Практикум по экономике предприятия (схемы, формулы, задачи и решения) : учебное пособие / Н.П. Башук [и др.]. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2010. — 198 с. — ISBN 978-5-7782-1415-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/44996.html>

2. Моисеенко, Д. Д. Экономика предприятий (организаций) : краткий курс лекций для студентов обучающиеся профилю: экономика предприятия и организаций, менеджмент / Д. Д. Моисеенко. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. — 153 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83946.html>

3. Чайников В.В. Экономика предприятия (организации) : учебное пособие / Чайников В.В., Лапин Д.Г.. — Москва : Российский новый университет, 2010. — 480 с. — ISBN 978-5-89789-051-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/21343.html>

4. Головачев А.С. Экономика предприятия. Часть 2 : учебное пособие / Головачев А.С.. — Минск : Вышэйшая школа, 2008. — 464 с. — ISBN 978-985-06-1572-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/21758.html>

### Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru/> – электронная библиотечная система IPR BOOKS
3. <http://www.edu.ru/> - Федеральный портал «российское образование»
4. <http://window.edu.ru/> - «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
5. <http://www.school.edu.ru/> - Российский общеобразовательный портал
6. <http://katalog.iot.ru/> - каталог образовательных ресурсов сети интернет для школы
7. <http://ndce.edu.ru/> - каталог учебников, электронных ресурсов для общего образования
8. <http://school-collection.edu.ru/> - единая коллекция цифровых образовательных ресурсов

9. <http://fcior.edu.ru/> - «Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов»  
10. [fero.ru](http://fero.ru) - "Федеральный Интернет-экзамен в сфере профессионального образования".

## 6. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины (модуля)

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины (модуля) осуществляется преподавателем в процессе проведения учебных занятий по дисциплине (модулю), а также в ходе самостоятельной работы обучающихся.

Оценка качества освоения дисциплины (модуля) включает текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию по итогам освоения дисциплины (модуля).

Текущий контроль успеваемости может проводиться в форме устного опроса, проверочных (контрольных) работ, тестирования, выполнения заданий-кейсов и других формах в зависимости от специфики конкретной дисциплины (модуля).

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме ДФА.

### Примерные вопросы (задания) к промежуточной аттестации по дисциплине

1. Понятие экономики. Микро- и макроэкономика. Особенности экономики социальной сферы.
2. Экономическая система как форма экономической организации общества. Типы экономических систем.
3. Субъекты рынка. Основные аспекты развития организаций как хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.
4. Ресурсы и факторы производства. Проблема экономического выбора. Кривая производственных возможностей.
5. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный путь развития экономики.
6. Отраслевое деление народного хозяйства. Отрасль, основные признаки.
7. Сущность предпринимательской деятельности. Понятие предприятия. Основные функции предприятия.
8. Основные организационно-правовые формы организаций. Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность организаций.
9. Производственная структура. Производственный процесс.
10. Понятие и виды производственной мощности предприятия.
11. Характеристика и состав основных производственных фондов. Показатели структуры и движения основных фондов.
12. Износ и амортизация основных фондов. Показатели состояния основных фондов.
13. Показатели эффективности использования основных фондов.
14. Инвестиционная политика.
15. Характеристика и состав оборотных средств.
16. Оборот оборотных средств. Показатели оборачиваемости.
17. Материальные ресурсы предприятия и показатели эффективности их использования.
18. Состав трудовых ресурсов предприятия. Показатели движения кадров.
19. Планирование и оценка использования рабочего времени.
20. Производительность труда и пути ее повышения.
21. Формы и системы оплаты труда.
22. Фонд оплаты труда и оценка эффективности его использования.
23. Понятие себестоимости продукции. Состав и классификация затрат.
24. Порядок расчета плановой себестоимости продукции.
25. Цена и ее функции. Виды цен.
26. Механизм ценообразования на продукцию. Выбор ценовой политики.
27. Прибыль, основные функции.
28. Расчет оптовой цены предприятия на конкретный вид продукции.
29. Показатели рентабельности: назначение и порядок расчета.
30. Планирование деятельности предприятия.
31. Финансирование и кредитование организации. Финансовые ресурсы.
32. Планирование как обязательный элемент управления организацией.

33. Принципы и виды внутрифирменного планирования.
34. Этапы планирования.
35. Структура и функции бизнес-плана.
36. Система экономических показателей состава и объема продукции.