

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Исаков Ирлан Жангазыевич

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: Ректор

«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»

Дата подписания: 03.02.2023 00:33:41

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Введение в специальность

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.03.06 – Торговое дело

Квалификация выпускника Бакалавр

Направленность (профиль) Маркетинг в торговой деятельности

2022 г.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-1. Способен осуществлять исследование затрат на товары, работы и услуги и их себестоимости

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ИД-1 (ПК-1). Организует процесс обслуживания покупателей на предприятиях торговли	<i>знает</i>
	РО-1 ИД-1 (ПК-1) сущность торговли как отрасли национальной экономики, ее основные понятия, цели;
	РО-2 ИД-1 (ПК-1) специфику коммерческой работы в торговле;
	<i>умеет</i>
	РО-3 ИД-1 (ПК-1) анализировать характер и содержание процессов, выполняемых в торговле;
	<i>владеет</i>
	РО-4 ИД-1 (ПК-1) методологией организации коммерческой работы на предприятии.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины

Торговля в системе народного хозяйства

Торговля как отрасль национальной экономики: сфера обращения, рынок, спрос, предложение, конъюнктура рынка, структура рынка, субъекты рынка, инфраструктура рынка. Торговля: виды и функции. Роль и место торгового предпринимательства в экономике России. Потребности – исходная предпосылка функционирования потребительского рынка. Торговое предприятие как организатор и пользователь рыночных исследований.

История торгового предпринимательства в России

Развитие торговли, торговых отношений обмена материальными и духовными ценностями между отдельными лицами, странами и народами как важнейший источник жизнеспособности общества, роста его материального и духовного уровня. Торговля и основные религии мира. История торгового предпринимательства на Руси. Петровский период становления предпринимательства в России. Реформа 1861г. как толчок развития частного предпринимательства. Экономические реформы в России С.Ю. Витте и П.А. Столыпина. Государственное регулирование товарного обращения в послеоктябрьский период в России. Создание социалистического сектора торговли. Новая экономическая политика (НЭП). Государственная торговля и потребительская кооперация. Роль реформы

1953 г. в развитии сферы обращения. Формирование основных пропорций и принципиальных организационных схем управления торговлей.

Государственное регулирование сферы обращения

Направление государственного регулирования экономики. Методы государственного регулирования рынка. Антимонопольная политика и поддержка предпринимательства. Основные функции и задачи ФАС России. Конкуренция и ограничение монополистической деятельности на товарных рынках. Сертификация продукции и услуг. Государственная защита прав потребителей. Экономические методы регулирования товарного обращения. Содержание административных методов государственного регулирования рынка.

Методологические основы организации коммерческой деятельности

Понятие и сущность коммерческой работы. Коммерция как вид торгового предпринимательства. Коммерческая система в сфере товарного обращения. Компоненты модели товарного рынка: потребность, спрос, предложение, продукт, цена, сделка, обмен. Методология организации коммерческой деятельности. Характер и содержание процессов, выполняемых в торговле. Стратегия и функции коммерческой деятельности организации. Роль и задачи развития коммерческой работы на современном этапе.

Коммерческая работа по оптовой и розничной продаже товаров

Сущность, роль и содержание коммерческой работы по продаже товаров. Сущность и основные понятия оптовой торговли. Причины появления современных оптовиков. Функции, осуществляемые оптовиками, для производителей и розничной торговли. Классификация предприятий оптовой торговли. Цели и задачи розничной торговли. Функции предприятий розничной торговли. Современные розничные форматы. Типы розничных предприятий. Факторы успеха розничного предприятия. Современные тенденции розничной торговли.

Психология и этика торговой деятельности

Понятие о профессиональной психологии, этике и этикете. Личностные и профессиональные требования к коммерческому работнику. Деловой этикет предпринимателя-коммерсанта. Организация и ведение деловых переговоров. Деловой протокол. Деловые письма в коммерческой работе: запрос - ответ на запрос; предложение (оферта) – ответ на предложение (акцент), рекламация (претензия) - ответ на рекламацию. Коммерческий риск и способы его уменьшения.

Коммерческая информация и её защита

Понятие коммерческой информации и источники её получения. Коммерческая тайна и её содержание. Обеспечение коммерческой тайны. Роль товарных знаков в коммерческой работе.

4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины, включая самостоятельную работу обучающихся

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Вопросы для самоконтроля

1. Каковы экономические предпосылки возникновения и функционирования сферы обращения?
2. Что составляет основу хозяйственного механизма рыночной модели экономики?
3. Каково экономическое содержание торговой деятельности?
4. Назовите функции торговли в системе общественного воспроизводства.

5. Какова роль торгового предпринимательства в экономике страны?
6. Какие особенности присущи развитию торгового предпринимательства в России на различных исторических этапах?
7. Каким образом политические, экономические и национальные особенности России наложили отпечаток на развитие торгового предпринимательства?
8. Охарактеризуйте ограничивающие факторы для развития торговли в условиях командно-административной экономики.
9. Какое значение для развития торговли имели экономические реформы 1965 и 1986 годов?
10. Какие изменения произошли в торговле в ходе осуществления экономических реформ в 1990-е годы?
11. Чем обусловлена необходимость государственного регулирования рыночной экономики?
12. Каковы направления государственного регулирования рынка?
13. Сформулируйте цель деятельности и задачи ФАС России.
14. Что понимается под недобросовестной конкуренцией в Законе РФ «О защите конкуренции» (от 2006 г.)?
15. Каково содержание экономических методов государственного регулирования товарного обращения?
16. Раскрыть сущность коммерческой деятельности и предпринимательства.
17. Перечислить процессы и операции, выполняемые в торговле.
18. Сформулируйте цель коммерческой деятельности торговой организации.
19. Показать место торгового дела (коммерции) в организационной структуре крупной компании, холдинга, корпорации.
20. Что включают в себя навыки профессионального поведения предпринимателя-коммерсанта?

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика. Т.1 : монография / Д.И. Валигурский [и др.]. — Москва : Дашков и К, 2019. — 410 с. — ISBN 978-5-394-03308-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85710.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная:

1. Дашков Л.П. Коммерческая деятельность : учебник для бакалавров / Дашков Л.П., Солдатова Н.Ф.. — Москва : Дашков и К, 2022. — 212 с. — ISBN 978-5-394-04840-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120716.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru/> – электронная библиотечная система IPR BOOKS
3. Информационный портал Культура – <http://www.kultura-portal.ru> .

4. Город отелей – <http://www.city-of-hotels.ru/5>. Справочная правовая система
5. Консультант Бизнес: Версия Проф
Профессиональные базы данных в составе СПС Консультант:
 - Законодательство Санкт-Петербурга и Ленинградской области
 - Международное право

7. Лицензионное программное обеспечение

- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro
- MS Office 2010
- VS Office 2013
- MS Office 2016
- Moodle 3.8.2.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);
- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий, и наглядными пособиями);
- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;
- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации);
- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или)

электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.