

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Искаков Ирлан Жангазыевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 22.11.2023 16:18:15

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление конкурентоспособностью предприятия

(наименование дисциплины)

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Квалификация выпускника: магистр

Направленность (профиль): Стратегическое управление организацией

2023 г.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-2 - Способен оценивать бизнес-возможности организации, необходимые для проведения стратегических изменений в организации.

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения	
ИД-1 (ПК-2). Осуществляет разработку основных положений развития организации, обоснование управленческих решений для повышения конкурентоспособности	<i>Знает</i>	
	РО-1 ИД-1 (ПК-2) основные теоретические положения принятия управленческих решений в конкурентной среде; РО-2 ИД-1 (ПК-2) основные теории конкуренции, конкурентоспособности;	
	<i>умеет</i>	
	РО-3 ИД-1 (ПК-2) использовать инструментарий стратегического управления проектами и программами по внедрению новых методов и моделей организации производства на уровне предприятия;	
	<i>владеет</i>	
	РО-4 ИД-1 (ПК-2) навыками разработки стратегии развития организации и принятия организационно-управленческих решений, способствующих повышению конкурентоспособности предприятия;	
	ИД-2 (ПК-2). Оценивает уровень конкурентоспособности предприятия	<i>знает</i>
		РО-1 ИД-2 (ПК-2) основные подходы к оценке конкурентоспособности;
<i>умеет</i>		
РО-2 ИД-2 (ПК-2) разрабатывать стратегию повышения конкурентоспособности предприятия;		
	<i>владеет</i>	
	Р	
	ИД-3 (ПК-2). Формирует политику предприятия на основе современных методологий обеспечения конкурентоспособности продукции и услуг	<i>знает</i>
		РО-1 ИД-3 (ПК-2) современные методы обеспечения конкурентоспособности предприятия;
РО-2 ИД-3 (ПК-2) особенности конкурентов на рынке;		
<i>умеет</i>		
Р		
О		
<i>владеет</i>		
Р		
О		

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

3. Содержание дисциплины

Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности. Сущность, природа и движущие силы конкуренции. Сущность модели 5 рыночных сил М.Портера. Особенности стратегий роста И. Ансоффа. Классификация и характеристика рынков в зависимости от степени конкуренции. Методы и формы конкуренции. Понятие и оценка конкурентной борьбы. Отличие конкурентоспособности от уровня качества товара (услуги). Доминирующее положение предприятия на рынке. Рыночные факторы конкурентоспособности. Экономические условия и пути повышения конкурентоспособности организации. Принципы оценки конкурентоспособности предприятия.

Понятие и анализ конкурентной среды. Методы и инструменты конкурентного анализа отрасли. Идентификация и ранжирование конкурентов. Анализ конкурентов и конкурентная разведка. Факторы, определяющие интенсивность конкуренции, и ее оценка.

Методы оценки конкурентоспособности товаров (услуг) предприятия. Принципы системы обеспечения конкурентоспособности товаров и их характеристика (ориентация на потребителя, процессный подход, взаимовыгодные партнерские отношения, постоянное улучшение, бенчмаркинг и бренд-стратегия). Объекты и субъекты оценки конкурентоспособности и их характеристика. Матричные методы оценки конкурентоспособности товара (Матрица Бостонской консультационной группы (БКГ), Модифицированная матрица БКГ, Матрица направленной политики Шелл Кемиклз). Графические методы оценки конкурентоспособности товара (Матрица Портера, Многоугольник конкурентоспособности). Экспертные методы оценки конкурентоспособности товара (Определение конкурентоспособности предприятия на основе опроса потребителей, Бальный метод оценки конкурентоспособности товара). Оценка конкурентоспособности товара по системе 11111 – 55555. Аналитические методы оценки конкурентоспособности товара (Модель Розенберга, Интегральный показатель оценки конкурентоспособности товара, Оценка конкурентоспособности на основе уровня продаж, Модель с идеальной точкой). Формы и методы государственного регулирования конкурентоспособности.

Система управления конкурентоспособностью организации. Конкурентные стратегии на различных этапах жизненного цикла организации. Виды конкурентных стратегий по М. Портеру. Отличительные черты виолентной стратегии. Специфика патиентной стратегии, возможности ее использования для повышения конкурентной позиции на рынке. Возможности коммутантной стратегии для субъектов малого бизнеса. Эксплерентная стратегия, ее использование для удержания конкурентных позиций в условиях инновационных трансформаций рыночной экономики. Понятие конъюнктуры рынка. Оценка и прогнозирование ёмкости рынка. Оценка и прогнозирование насыщенности и доли рынка. Оценка рисков реализации базовых конкурентных стратегий. Концепции управления, влияющие на конкурентоспособность организации. Менеджмент качества как основа конкурентоспособности организации. Трудовые ресурсы как фактор повышения конкурентоспособности. Инновационный менеджмент как фактор конкурентоспособности. Маркетинговые технологии повышения конкурентоспособности.

Информационное обеспечение конкурентоспособности. Источники информации о конкурентах. Методы сбора информации о конкурентах. Особенности метода конкурентной разведки. Методы обработки и оценки результатов конкурентного анализа. Законодательная база РФ в области обеспечения конкурентоспособности.

4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины, включая самостоятельную работу обучающихся

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Вопросы и задания для самоконтроля

РЕФЕРАТ

Описание технологии подготовки реферата:

- *структура реферата и требования к форме и содержанию* –объем 15-20 страниц печатного текста, использовать не менее 8-10 различных источников, основные элементы реферата: титульный лист; содержание; введение; основная часть; заключение; список использованных источников;

- *форма представления результатов* – письменная или электронная форма.

Примерные темы рефератов:

1. Показатели, характеризующие конкурентоспособность товара, предприятия, отрасли.
2. Современные подходы к управлению конкурентоспособностью.
3. Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности.
4. Подходы к формированию механизма управления конкурентоспособностью.
5. Методы оценки конкурентоспособности товара.
6. Формирование и разработка стратегии повышения конкурентоспособности предприятия.
7. Анализ деятельности конкурентов: структура анализа, процедуры, диагностика целей конкурентов.
8. Система сбора и обработки информации о фирмах-конкурентах. Построение конкурентной карты рынка.
9. Методы обеспечения конкурентоспособности товара. Система ориентации на конкурентов, бенчмаркинг (benchmarking).
10. Методы обеспечения конкурентоспособности товара. Система рационализации поставок точно в срок (just in time).

ТЕСТ

Описание технологии проведения тестирования:

- *форма проведения* - тест,

- *время, отводимое на выполнение* – 45 мин.,

- *количество заданий в каждом варианте* 10.

Фонд тестовых заданий

1. Формы конкуренции:

- а) совершенная и несовершенная;
- б) предметная и функциональная;
- в) ценовая и неценовая.

2. При значении показателя степень концентрации производства в отрасли 0,2 интенсивность конкуренции на рынке охарактеризуется как:

- а) сильная;
- б) средняя;
- в) слабая.

3. Конкурентоспособность организации — это:

- а) способность организации отвечать требованиям конкурентного рынка, запросам покупателей, соответствовать моде;
- б) способность производить товар, эффективно его реализовывать и благодаря обладанию определенными конкурентными преимуществами успешно конкурировать на рынке;
- в) способность удовлетворять покупателей по качеству товара, его техническому уровню, потребительским свойствам, цене.

4. Укажите, что из перечисленного является источником конкурентных преимуществ пациентов:

- а) крупномасштабное производство, обеспечивающее экономию на издержках;
- б) изготовление особой продукции, максимально удовлетворяющей потребности определенного круга лиц;
- в) максимальная приспособленность к удовлетворению небольших потребностей конкретного клиента;
- г) первенство во внедрении принципиальных нововведений.

5. Укажите источник конкурентных преимуществ экспортеров:

- а) крупномасштабное производство, обеспечивающее экономию на издержках;
- б) изготовление особой продукции, максимально удовлетворяющей потребности определенного круга лиц;
- в) максимальная приспособленность к удовлетворению небольших потребностей конкретного клиента;
- г) первенство во внедрении принципиальных нововведений.

6. Целями оценки конкурентоспособности товара являются:

- а) определение положения вновь разрабатываемого изделия в ряду аналогов организаций отрасли;
- б) увязка научно-технической и производственно-коммерческой стратегии организации с запросами четко выявленных совокупностей потребителей;
- в) разработка мер по повышению уровня конкурентоспособности товара;
- г) изменение состава и структуры выпускаемого ассортимента продукции;
- д) установление цен на товары;
- е) ориентация всей маркетинговой деятельности на конкретного потребителя.

7 Конкурентоспособность товара — это:

- а) относительная количественная характеристика товара удовлетворять требованиям конкретного рынка по сравнению с товарами конкурентов;
- б) совокупность качественных характеристик товара, которая отражает его отличие от товара-образца и обеспечивает этому товару преимущества на конкурентном рынке;
- в) совокупность стоимостных характеристик товара, которая отражает его отличие от аналогичных товаров и обеспечивает этому товару преимущества на конкурентном рынке;
- г) комплексная многоаспектная его характеристика, определяющая предпочтение товара на рынке по сравнению с аналогичным товаром конкурентов как по степени соответствия конкретным потребностям, так и по затратам на их удовлетворение.

8. Уровень конкурентоспособности товара — это:

- а) относительная количественная характеристика товара удовлетворять требованиям конкретного рынка по сравнению с товарами конкурентов;
- б) совокупность качественных характеристик товара, которая отражает его отличие от товара-образца и обеспечивает этому товару преимущества на конкурентном рынке;
- в) совокупность стоимостных характеристик товара, которая отражает его отличие от аналогичных товаров и обеспечивает этому товару преимущества на конкурентном рынке;
- г) комплексная многоаспектная его характеристика, определяющая предпочтение товара на рынке по сравнению с аналогичным товаром конкурентов как по степени соответствия конкретным потребностям, так и по затратам на их удовлетворение.

9. Объект конкуренции:

- а) товары и услуги, с помощью которых соперничают фирмы;
- б) фирмы-изготовители и фирмы-услугодатели;
- в) потребности группы лиц, образующих сегмент рынка;
- г) группа потребителей, входящих в один сегмент рынка.

10. Понятие конкуренция означает:

- а) освобождение экономики от дефицита товаров и услуг;
- б) ситуация, при которой происходит превращение экономики в эффективную функционирующую систему;
- в) соперничество, борьба между организациями, отраслями, регионами за достижение лучших результатов.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Мазилкина, Е. И. Управление конкурентоспособностью : учебное пособие / Е. И. Мазилкина, Г. Г. Паничкина. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 397 с. — ISBN 978-5-4486-0458-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79818.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Серков, Л. Н. Управление конкурентоспособностью : курс лекций / Л. Н. Серков. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2022. — 204 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124420.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная:

1. Леонов, С. А. Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия : учебное пособие / С. А. Леонов, Ю. А. Попов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 86 с. — ISBN 978-5-7937-1809-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102898.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/102898>

2. Тонышева, Л. Л. Управление конкурентоспособностью коммерческого предприятия: теоретические основы и практикум : учебное пособие / Л. Л. Тонышева, Н. Л. Кузьмина, Л. Ю. Мальцева. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2021. — 204 с. — ISBN 978-5-9961-2427-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122398.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Лебедева, Н. А. Конкурентный анализ в бизнесе : учебно-методическое пособие / Н. А. Лебедева. — Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014. — 107 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/33426.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru/> – электронная библиотечная система IPR BOOKS
3. <http://www.yurist.ru>
4. <http://www.garant.ru> – ГАРАНТ: [Информационно-правовой портал]
5. Справочная правовая система Консультант Бизнес: Версия Проф

7. Лицензионное программное обеспечение

- Dr.Web Desktop Security Suite (Комплексная защита)
- Project Expert 7 for Windows
- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro
- MS Office 2016
- Moodle 3.8.2.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие

наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);

- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий, и наглядными пособиями);

- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;

- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;

- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации);

- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.