

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

Автономная некоммерческая организация высшего образования

ФИО: Искаков Ирлан Жангазыевич **«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕврАзЭС»**

Должность: Ректор

Дата подписания: 24.10.2022 15:38:16

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Туристское страноведение и географическая конъюнктура

(наименование дисциплины)

Направление подготовки _____ 43.03.02 Туризм _____

Квалификация выпускника _____ Бакалавр _____

Направленность (профиль) _____ Организация туристской деятельности _____

2022 г.

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы, входные требования для освоения дисциплины (при необходимости)

Дисциплина «Туристское страноведение и географическая конъюнктура» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1 Методологические основы курса. География туризма в историческом контексте

Тема 2 Рекреационное районирование и туризм.

Тема 3 География видов туризма

Тема 4 Туристское страноведение

Тема 5 Особенности развития туризма в России.

4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Теоретические занятия

Тема 1 Методологические основы курса. География туризма в историческом контексте

Предмет и задачи курса. Место и роль географии туризма в системе географических и смежных наук. Сущность туризма: определение и функции. Виды туризма. Туризм как социальное явление. Исторические этапы развития туризма в мире. Первые путешественники, географические открытия и первые организованные экскурсии. Факторы, стимулирующие и препятствующие развитию международного туризма в России в историческом контексте. Русские туристские общества. Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене. Страны активного и пассивного туризма.

Тема 2 Рекреационное районирование и туризм.

Факторы развития и география туристского спроса. Определение рекреационных зон, районов, ресурсов и их характеристика. Районирование и районообразующие принципы. Рекреационная зона и рекреационный район. Структура рекреационных ресурсов. Рекреационная сеть. Рекреационная емкость территории. Степень рекреационной освоенности и открытости района. Экологические условия природной среды и их влияние на развитие туризма. Рекреационные районы России: основные проблемы рекреационного использования и перспективы освоения. Природные рекреационные ресурсы. Культурно- исторический

потенциал туристского региона. Экологические условия природной среды. Основные понятия туризма. Факторы, воздействующие на развитие туризма. Факторы, влияющие на развитие туризма в регионе. Статистика и география туристских потоков, доходов и расходов. Географическая привязанность видов туризма. Типология туристских центров. Основные тенденции в географии туристских потоков и туристских регионов мира.

Тема 3 География видов туризма

Лечебно-оздоровительный туризм. География лечебно-оздоровительных курортов. История лечебно-оздоровительного туризма. Специфика лечебно-оздоровительного туризма. Виды лечебно-оздоровительной деятельности.

Спортивно-оздоровительный туризм. География спортивно-оздоровительного туризма. Специфика купально-пляжного отдыха и туризма. Подводный туризм. География прогулочного и промыслово-прогулочного туризма. Специфика маршрутного туризма. Рыболовный туризм. Охотничий туризм. География горнолыжных курортов. Альпинизм. Спелеотуризм. Познавательный и развлекательный туризм. Специфика познавательного и развлекательного туризма. География познавательного туризма. География развлекательного туризма.

Событийный туризм. География событийного туризма. Международные выставки и ярмарки. Спортивный событийный туризм. Фестивальный туризм. Конгрессный туризм. Религиозный туризм. География религиозного и паломнического туризма. История религиозного и паломнического туризма. Круизный туризм. География круизного туризма. История развития круизного туризма. Классификация морских круизов. Деловой и инсентив-туризм. География делового туризма. География инсентив-туризма. Экологический туризм. География экологического туризма.

Тема 4 Туристское страноведение

Франция. Рекреационно-географическое положение страны. Туристские центры и курорты. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Социально-экономические предпосылки туризма.

Испания. Рекреационно-географическое положение. Основные туристские районы и центры. Особенности развития и организации туризма. Природные рекреационные ресурсы. История, ее роль в формировании культурно-исторических рекреационных ресурсов.

Италия. Рекреационно-географическое положение страны. Туристские центры. Приморские курорты. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Природные рекреационные ресурсы. Горнолыжные курорты. Туристические потоки и экономика туризма.

Великобритания. Рекреационно-географическое положение страны. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Природные рекреационные ресурсы. Социально-экономические предпосылки туризма. Особенности истории развития, организации и экономики туризма.

Германия. Рекреационно-географическое положение страны. Основные туристские районы и центры. Особенности развития и организации туризма. Природные рекреационные ресурсы. История, ее роль в формировании культурно-исторических рекреационных ресурсов. Социально-экономические предпосылки туризма.

Австрия. Рекреационно-географическое положение страны. Рекреационные ресурсы. Основные рекреационные районы и туристские центры. Курорты. Туристические потоки и экономика туризма.

Израиль. Рекреационно-географическое положение страны. История и культурно-исторические рекреационные ресурсы. Природные рекреационные ресурсы. Туристские районы и центры. Особенности развития туризма.

Соединенные Штаты Америки. Рекреационно-географическое положение страны. Природные рекреационные ресурсы. Туристские районы и центры. Особенности развития туризма. История, ее роль в формировании рекреационных ресурсов. Основные рекреационные районы и центры. Особенности развития и организации туризма.

Китайская народная республика. Рекреационно-географическое положение. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Социально-экономические предпосылки туризма. История развития, организация и экономика туризма.

Индия. Рекреационно-географическое положение. Основные туристские районы. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Особенности развития туризма.

Тема 5 Особенности развития туризма в России.

Отличительные черты туризма в России. Туристско-рекреационный потенциал. География видов туризма в России. Характеристика выездного и въездного туристского потока. Особо охраняемые природные территории в РФ. Современное состояние туризма: проблемы и перспективы развития. Характеристика рекреационных районов России по регионам. Географическое положение области и его влияние на развитие отдельных видов туризма. Природно-климатические ресурсы области и историко-культурное наследие как потенциал для развития туризма в регионе. Туристская инфраструктура в регионе. Экологические условия природной среды. Проблемы рекреационного освоения и перспективы развития. Современное состояние туристской отрасли в регионе.

Практические занятия

Тема 1 Факторы, влияющие на развитие туризма как отрасли экономики.

Факторы, влияющие на развитие туризма как отрасли экономики. Физико-географические факторы, географическое положение, рельеф, климат, гидроминеральные ресурсы, флора и фауна, эстетика ландшафтов. Экономико-географические факторы, уровень экономического развития, транспортная инфраструктура, уровень развития туристской инфраструктуры, политическая стабильность. Этнические факторы наличие обычаев, характеризующих этническую специфику региона, развитие промыслов, наличие мер, направленных на сохранение малых народов и их культуры. Культурно-исторические факторы наличие памятников культуры и искусства, наличие квалифицированного персонала для проведения экскурсий, доступность памятников, их эстетическая привлекательность, проведение политики по их реставрации и сохранению.

Тема 2. Основные направления развития туризма в России.

Туристский потенциал РФ. Природно-климатические условия, формы рельефа, широкое распространение гидроминеральных ресурсов, историко-культурные памятники, свидетельства о пребывании на территории страны древних людей. Развитие этнотуризма и сельского туризма. Наличие обширных территорий с нетронутой природой как условие развития экологического туризма. Наличие городов с древнейшей историей как фактор развития культурно-исторического и познавательного туризма.

Тема 3. Виды туризма, краткая характеристика.

Экологический туризм: современное состояние и перспективы развития в РФ. Внесение 8 объектов на территории страны в Список всемирного наследия ЮНЕСКО.

Тема 4 Туризм в национальных парках и особо охраняемых территориях.

Туристский потенциал национальных парков.

Семинарские занятия

Тема 1 Религиозный туризм.

Роль религиозного туризма в социально-культурном развитии населения. Особенности и виды религиозного туризма.

Религиозный туризм. Предпосылки развития. Продолжительность и структура религиозного тура. Разновидности религиозного туризма, паломничество и религиозно-экскурсионный туризм (экскурсионный туризм религиозной тематики). Понятие паломнического туризма. Виды и особенности паломничества. Понятие религиозно-паломнического туризма. Формы, типы и категории религиозного туризма. Инфраструктура религиозного туризма. Классификация религиозных маршрутов. Основные направления религиозного туризма в РФ.

Тема 2. Религиозные центры православия в России (Свято-Троицкая Сергиева, Оптиная пустынь, Спасо-Среображенский Соловецкий ставропигиальный монастырь, Спасо-Преображенский Валаамский мужской монастырь, Храм Христа Спасителя и др.) Особенности мусульманского паломничества. Священные места мусульман в Астраханской области. Культурные комплексы ауля. Село Овечий овраг - место священного хаджа мусульман России. «Сердце Чечни» - самая большая мечеть Европы. Крупнейшие и старейшие мечети России (Москва, Санкт-Петербург, Татарстан, Башкортостан). Особенности паломничества в буддизме.

Тема 3. Спортивный туризм

Классический спортивный туризм. Повышение мастерства туристов. Совершенствование маршрутов, освоение новых видов снаряжения. Ступени (разряды), звание мастера спорта. Состав: водный, велосипедный, пешеходный, лыжный, горный, конный, авто- и мототуризм, спелеотуризм.

Экстремальный туризм

Тема 4. Велосипедный туризм

Путешествия и спортивные походы на велосипедах по равнине, оврагам, пескам, горным тропам, рекам (вброд) на дорожных, спортивных, горных велосипедах. Урал. Краснодарский край - место проведения российского первенства по маунтинбайку.

Тема 5. Культурно-исторический туризм

Огромный потенциал России. Основная особенность - сосредоточение памятников культуры и истории в центральном регионе страны. Причина более раннего заселения человеком, более древняя история освоения, большая плотность населения. Москва, Московская, Владимирская, Тверская области, Санкт-Петербург, исторические центры.

5. Методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов включает усвоение теоретического материала, подготовку к практическим и семинарским занятиям, выполнение самостоятельных заданий, изучение литературных источников, использование Internet-данных, подготовку к текущему контролю знаний, к промежуточной аттестации.

Вопросы для самоконтроля

1. Какое место занимает география туризма в системе географических наук?
2. Охарактеризуйте предмет исследования географии туризма. Что понимается под субъектом и объектом туризма?

3. Раскройте представление о целях и задачах курса.
4. Выделите основные подходы к определению туризма. Чем отличается турист от экскурсанта?
5. Охарактеризуйте экономическую, социальную и гуманитарную функции туризма.
6. Какую роль играет классификация туризма? Дайте характеристику основных типов туризма.
7. Чем обусловлены лечебный, религиозный, деловой и этнический виды туризма?
8. Какой вид туризма является наиболее распространенным? Дайте его характеристику.
9. Каким набором параметров должна характеризоваться территория, чтобы ее можно было рассматривать как туристский регион?
10. В чем проявляется влияние экономико-социальных факторов на туризм?
11. Дайте развернутое определение стран пассивного и активного туризма. Приведите примеры.
12. Дайте определение и охарактеризуйте свойства географического положения.
13. Перечислите районообразующие признаки в туризме.
14. Каковы территориальные закономерности и географическая привязанность различных видов туризма?
15. Назовите ведущие туристские регионы по определению Всемирной туристической организации (ВТО).
16. Охарактеризуйте географическую привязанность и ресурсы, необходимые для организации спортивно-оздоровительного туризма.
17. Наличием каких ресурсов характеризуется организация лечебно-оздоровительного туризма?
18. Охарактеризуйте рекреационные ресурсы и основные регионы круизного туризма.
19. Проанализируйте географию основных потоков экотуристов.
20. Охарактеризуйте рекреационные зоны на территории России.

6. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1 Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Индикаторы достижения компетенций	
ИД-2 (УК-5). Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.	<i>знает</i>
	РО-1 ИД-2 (УК-5) особенности развития туризма в России;
ИД-5 (УК-5). Способен выявлять и анализировать культурно-исторические рекреационные ресурсы, а также социально-экономические предпосылки туризма в разных странах и регионах	<i>умеет</i>
	РО-2 ИД-2 (УК-5) систематизировать и обобщать разнородные данные о природе, населении, хозяйстве, культуре и социальной организации стран мира;
	<i>умеет</i>
	РО-1 ИД-5 (УК-5) искать и обобщать необходимую географическую и туристскую информацию о странах мира;
	РО-2 ИД-5 (УК-5) определять взаимосвязь исторического развития общества и природных процессов стран со спецификой развития хозяйства в регионе, в том числе туристской отрасли;

6.2 Перечень оценочных материалов

Оценочные материалы представляют собой задания для выполнения студентом, позволяющие ему приобрести теоретические знания, практически умения (навыки) и опыт, а также решать задачи, связанные с будущей профессиональной деятельностью. Включают в себя задания для текущего контроля уровня успеваемости, оценивающие ход освоения учащимися дисциплины, и задания для промежуточной аттестации обучающихся, обеспечивающие оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.

Примерные задания для проведения текущего контроля успеваемости

Темы для докладов

1. Охрана и использование культурно-исторического и природного наследия в туризме.
2. Окружающая среда и ее влияние на развитие туристского рынка.
3. Социодемографические изменения и их влияние на развитие мирового рынка туризма.
4. Состояние и прогнозы развития международного туризма.
5. Глобальный кодекс этики туризма и его значение.
6. Гагская декларация по туризму.
7. Рекреационное районирование и туризм.
8. География экотуризма.
9. Туризм в Томской области.
10. Круизный туризм в России.
11. Экологический туризм в России.
12. Золотое кольцо России.
13. Рекреационные районы России.
14. Сельский туризм в России.

Тесты

1. Туризм – это

15. Познание чужой культуры, посещение исторических, культурных или географических достопримечательностей
16. Временные выезды (путешествия) людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства на срок от 24 часов до 6 месяцев в течение одного календарного года или с совершением не менее одной ночевки в развлекательных, оздоровительных, спортивных, гостевых, познавательных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, оплачиваемой из местного источника.
17. Временные выезды людей в другую страну, отличную от места постоянного проживания с различными целями, с занятием оплачиваемой деятельностью

2 Центр туризма – это:

1. Местность, привлекающая туристов в силу наличия специфических рекреационных ресурсов и доступной для туриста информации о нем
2. Город, местность или объект, где на базе рекреационных ресурсов создан комплекс туристско- экскурсионного обслуживания

3. Местность, обладающая лечебными факторами и условиями необходимыми для их использования

3 *Туристский центр – это:*

1. Местность, привлекающая туристов в силу наличия специфических рекреационных ресурсов
2. Город, местность или объект, где на базе рекреационных ресурсов создан комплекс туристско-экскурсионного обслуживания
3. Местность, обладающая лечебными факторами и условиями необходимыми для их использования
4. Освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая природная территория

4 *География туризма изучает:*

1. специфическую форму предоставления туристских услуг в отдельных регионах, странах;
2. пространственные особенности развития и организации туризма в мире;
3. положение объектов (страны, города, региона) относительно районов и центров туризма и отдыха.

5 *Основной раздел географии туризма, занимающийся изучением размещения основных туристских центров и центров туризма в различных районах мира, проблемы глобального турист районирования, а также территориальную организацию международного туризма, тенденции и перспективы их развития.*

1. География международного туризма
2. Рекреационная география
3. Страноведение
4. Рекреационное страноведение

6 *К странам - поставщикам туристов относятся:*

1. Индустриально развитые страны
2. Развивающиеся страны
3. Страны с переходной экономикой
4. Страны со средним уровнем развития

7 *Первые три страны, лидирующие в международном туризме:*

1. США
2. Италия
3. Великобритания
4. Франция
5. Китай
6. Мексика
7. Испания

8 *Найдите соответствия: Город - Достопримечательность*

1. Берлин
2. Париж
3. Афины
4. Рим
5. Солт-Лейк-Сити
6. Дрезден
7. Мадрид
8. Флоренция
9. Амстердам
10. Цвингер
11. Колизей
12. Версаль
13. Бранденбургские ворота

14. Акрополь
15. Великий Храм Мормонов
16. Риксмузеум
17. Музей Прадо
18. Галерея Уффици

10 Что такое туроперейтинг?

11 Определите, какая страна из перечисленных не омывается водами Средиземного моря?

1. Сирия
2. Греция
3. Израиль
4. Албания
5. Турция
6. Египет
7. Ливан
8. Ливия
9. Иордания
10. Алжир

12 Дайте характеристику туристического региона, страны по следующему плану:

- 1 Обоснование выбора региона или страны для анализа.
- 2 Характеристика экономико-географического положения.
- 3 Характеристика природных условий и ресурсов.
- 4 Характеристика населения.
- 5 Краткий исторический очерк.
- 6 Общая характеристика хозяйства.
- 7 Порайонные различия.
- 8 Туристические ресурсы. Основные туры. Туристические формальности.

Примерные задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Список вопросов к зачету с оценкой

РО-1 ИД-2 (УК-5) знает особенности развития туризма в России;

1. Распределение туристского потенциала России по экономическим районам.

РО-2 ИД-2 (УК-5) умеет систематизировать и обобщать разнородные данные о природе, населении, хозяйстве, культуре и социальной организации стран мира;

2. Определение и классификации туризма.
3. Субъекты и объекты туризма.
4. Сезонность как специфическая проблема туризма.

РО-1 ИД-5 (УК-5) умеет искать и обобщать необходимую географическую и туристскую информацию о странах мира;

5. Туристский интерес и характеристики объектов туристского интереса.
6. Турист как субъект туризма. Посетитель, турист, экскурсант.
7. Виды туризма.
8. Концепция устойчивого развития туризма: основные принципы, проблемы ее практической реализации.
9. Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене. Страны активного и пассивного туризма.

10. Франция. Рекреационно-географическое положение страны.
11. Испания. Рекреационно-географическое положение.
12. Италия. Рекреационно-географическое положение страны.
13. Великобритания. Рекреационно-географическое положение страны.
14. Германия. Рекреационно-географическое положение страны.
15. Австрия. Рекреационно-географическое положение страны.
16. Израиль. Рекреационно-географическое положение страны.
17. Соединенные Штаты Америки. Рекреационно-географическое положение страны.
18. Китайская народная республика. Рекреационно-географическое положение.
19. Индия. Рекреационно-географическое положение.

РО-2 ИД-5 (УК-5) умеет определять взаимосвязь исторического развития общества и природных процессов стран со спецификой развития хозяйства в регионе, в том числе туристской отрасли;

20. Религиозный и этнический туризм. Основные центры.
21. Природные и культурно-исторические ресурсы.
22. Рекреационные ресурсы и их структура.
23. География лечебно-оздоровительного туризма.
24. География спортивно-оздоровительного туризма.
25. Круизный туризм.
26. Европа как туристский регион мира: особенности развития туризма во Франции.
27. Европа как туристский регион мира: особенности развития туризма в Испании.
28. Европа как туристский регион мира: особенности развития туризма в Италии.
29. Европа как туристский регион мира: особенности развития туризма в Великобритании.
30. Европа как туристский регион мира: особенности развития туризма в Германии.
31. Америка как туристский регион мира.
32. Южная Азия как туристский регион мира.
33. Туристские ресурсы Ближневосточного региона.
34. Азиатско-Тихоокеанский регион как туристский регион мира.
35. Понятие географического положения и его влияние на природу, хозяйство, развитие туризма.

6.3. Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок

Для оценивания результатов промежуточной аттестации применяется шкала оценивания, включающая следующие оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Зачет с оценкой. Критерии выставления оценок

Знания обучающихся оцениваются путем выставления по результатам ответа обучающегося итоговой оценки «отлично», либо «хорошо», либо «удовлетворительно», либо «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» при приеме зачета с оценкой выставляется в случае:

- полного, правильного и уверенного изложения обучающимся учебного материала по каждому из вопросов билета;

- уверенного владения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом учебной дисциплины;

- логически последовательного, взаимосвязанного и правильно структурированного изложения обучающимся учебного материала, умения устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;

- приведения обучающимся надлежащей аргументации, наличия у обучающегося логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;

- лаконичного и правильного ответа обучающегося на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «хорошо» при приеме зачета с оценкой выставляется в случае:

- недостаточной полноты изложения обучающимся учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по, как минимум, одному вопросу билета;

- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;

- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при использовании в ходе ответа отдельных понятий и категорий дисциплины;

- нарушения обучающимся логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала по отдельным вопросам билета, недостаточного умения обучающегося устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;

- приведения обучающимся слабой аргументации, наличия у обучающегося недостаточно логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;

- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при ответе на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «хорошо».

Оценка «удовлетворительно» при приеме зачета с оценкой выставляется в случае:

- невозможности изложения обучающимся учебного материала по любому из вопросов билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по как минимум одному из вопросов билета;

- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;

- допущения обучающимся ошибок при использовании в ходе ответа основных понятий и категорий учебной дисциплины;

- существенного нарушения обучающимся или отсутствия у обучающегося логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала, неумения обучающегося устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;

- отсутствия у обучающегося аргументации, логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;

- невозможности обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «удовлетворительно».

Оценка «неудовлетворительно» при приеме зачета с оценкой выставляется в случае:

- отказа обучающегося от ответа по билету с указанием, либо без указания причин;

- невозможности изложения обучающимся учебного материала по двум или всем вопросам билета;

- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по двум или всем вопросам билета;

- скрытое или явное использование обучающимся при подготовке к ответу нормативных источников, основной и дополнительной литературы, конспектов лекций и иного вспомогательного материала, кроме случаев специального указания или разрешения преподавателя;

- не владения обучающимся понятиями и категориями данной дисциплины;

- невозможность обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «неудовлетворительно».

Обучающийся имеет право отказаться от ответа по выбранному билету с указанием, либо без указания причин и взять другой билет. При этом с учетом приведенных выше критериев оценка обучающемуся должна быть выставлена на один балл ниже заслуживаемой им.

Дополнительные вопросы могут быть заданы обучающемуся в случае:

- необходимости конкретизации и изложенной обучающимся информации по вопросам билета с целью проверки глубины знаний отвечающего по связанным между собой темам и проблемам;

- необходимости проверки знаний обучающегося по основным темам и проблемам курса при недостаточной полноте его ответа по вопросам билета.

При проведении промежуточной аттестации в форме тестирования с использованием шкалы, включающей оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», оценивание результата проводится следующим образом:

«**Отлично**» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 80% до 100% от общего количества

«**Хорошо**» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 71 до 79% от общего количества;

«**Удовлетворительно**» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют 50 –70 % правильных ответов;

«**Неудовлетворительно**» - работа, содержащая менее 50% правильных ответов.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Романова, Е. А. Страноведение : учебное пособие / Е. А. Романова, О. Л. Виноградова, В. В. Орленок. — Калининград : Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2009. — 278 с. — ISBN 978-5-9971-0026-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/23933.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная:

1. Ердаuletов, С. Р. География международного туризма : учебное пособие для изучения курса «География международного туризма» / С. Р. Ердаuletов, Ж. Н. Алиева. — Алматы : Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2013. — 273 с. — ISBN 978-601-247-971-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/59770.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru/> – электронная библиотечная система IPR BOOKS
3. <http://tourbus.ru> - «Турбизнес» – журнал для специалистов туристической отрасли.
4. Справочная правовая система Консультант Бизнес: Версия Проф
Профессиональные базы данных в составе СПС Консультант:
- Законодательство Санкт-Петербурга и Ленинградской области
- Международное право

9. Лицензионное программное обеспечение

- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro
- MS Office 2010
- VS Office 2013
- MS Office 2016
- Moodle 3.8.2.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых занятий используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в Интернет);

- помещения для проведения семинарских и практических занятий (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий и наглядными пособиями);
- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет);
- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.