

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце: Автономная некоммерческая организация высшего образования  
ФИО: Искаков Ирлан Жангазыевич **«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»**  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 11.10.2023 11:29:59  
Уникальный программный ключ:  
a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Туристско-рекреационное проектирование

*(наименование дисциплины)*

Направление подготовки \_\_\_\_\_ 43.03.02 Туризм \_\_\_\_\_

Квалификация выпускника \_\_\_\_\_ Бакалавр \_\_\_\_\_

Направленность (профиль) \_\_\_\_\_ Организация туристской деятельности \_\_\_\_\_

2022 г.

## **1. Место дисциплины в структуре образовательной программы, входные требования для освоения дисциплины (при необходимости)**

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

## **2. Объем дисциплины в зачетных единицах**

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

## **3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Тема 1. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования

Тема 2. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом.

Тема 3. Специфика и технология разработки региональных туристско-рекреационных программ

Тема 4. Методика разработки туристско-рекреационного проекта

Тема 5. Анализ внутренней среды туристского предприятия

Тема 6. Анализ структуры рынка и расчет емкости рынка.

Тема 7. Разработка туристских товаров и услуг

## **4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины**

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

### **Теоретические занятия**

#### **Тема 1. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования**

Понятие, сущность «рекреационные ресурсы», классификация рекреационных ресурсов, структура рекреационного времени. Определяются сущностные характеристики туристско-рекреационных ресурсов.

#### **Тема 2. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом.**

Что такое проект и как использовать данный механизм для решения вопросов в области социально-гуманитарной сферы. Различные трактовки понятия «проект»: в рамках функционального и системного подходов, а так же с точки зрения метод ориентированного управления проектами. Подход к управлению проектом с функциональной и институциональной точек зрения. Взгляд на проект как на бизнес-процесс проектно-ориентированного предприятия, состоящий из под процессов. Отличие процессов управления проектом и бизнес-процессов получения продуктов проекта. Объекты рассмотрения в управлении проектами. Понимание проектов как временных организаций и социальных систем. Основные приемы и инструментарий планирования проекта. Определяется структура материально-технической базы рекреации и туризма. Дается представление региональных

систем: средств размещения, предприятий питания, лечебно-оздоровительных учреждений, туристско-экскурсионных фирм, транспортных средств, предприятий индустрии развлечений. Выделяются основные туристские центры, их специфика.

### **Тема 3. Специфика и технология разработки региональных туристско-рекреационных программ**

Специфика управления проектами в социальной сфере. Основные приемы и инструментарий планирования проекта. Структура материально-технической базы рекреации и туризма. Представление региональных систем: средств размещения, предприятий питания, лечебно-оздоровительных учреждений, туристско-экскурсионных фирм, транспортных средств, предприятий индустрии развлечений.

### **Тема 4. Методика разработки туристско-рекреационного проекта**

Общие требования, предъявляемые к туристско-рекреационным проектам. Подготовка к разработке и составлению туристско-рекреационного проекта. Структура проекта. Определение сути проекта (профиль компании, продукты и услуги). Бизнес-идея проекта. Порядок проведения предпроектных исследований. Анализ возможностей и препятствий (анализ отрасли, анализ клиентов, анализ рынка). Разработка стратегии (маркетинг, производственный план, финансовый план). Основные разделы туристско-рекреационного проекта.

### **Тема 5. Анализ внутренней среды туристского предприятия**

Общая характеристика предприятия: история развития предприятия, организационно-правовая форма, организационная структура, сфера деятельности, основные продукты и услуги. Кредитная история. Экономический анализ деятельности предприятия. Анализ технико-экономических показателей: выручка, прибыль, рентабельность, показатели использования основных фондов и оборотных средств, численность персонала, фонд оплаты труда, производительность труда. Анализ внутренних возможностей предприятия: производство, распределение и сбыт, организационная структура и менеджмент, маркетинг, финансы.

### **Тема 6. Анализ структуры рынка и расчет емкости рынка.**

Выбор потребителей туристских услуг

Изучение товарной структуры рынка. Оценка конъюнктуры рынка. Общая структура спроса. Прогноз основных показателей рынка. Факторы, влияющие на величину, структуру и динамику спроса. Определение емкости рынка. Общие и специфические факторы рынка. Процесс принятия решения о покупке. Оценка потребностей с позиции мотивации, потребительского поведения и рационального потребления.

### **Тема 7. Разработка туристских товаров и услуг**

Классификация туристских товаров и услуг. Общая характеристика турпродукта. Жизненный цикл туристского товара, услуги, основные этапы. Формирование товарной политики на туристском предприятии. Сервис в системе товарной политики туристского предприятия.

## **Семинарские занятия**

### **Тема 1. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования**

Классификация туристских ресурсов по различным критериям. Характеристика отдельным туристско-рекреационным ресурсам.

### **Тема 2. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом.**

Региональные системы: средств размещения, предприятий питания, лечебно-оздоровительных учреждений, туристско-экскурсионных фирм, транспортных средств, предприятий индустрии развлечений. Выделяются основные туристские центры, их специфика. Разрабатывается структура статистического паспорта туристского региона. Дается

классификации факторов макросреды, оказывающих влияние на состояние развития туризма. Выделяются показатели, характеризующие уровень социально-экономического развития территории. По выделенным показателям определяется динамика социально-экономического развития.

### **Тема 3. Специфика и технология разработки региональных туристско-рекреационных программ**

Основные туристские центры, их специфика. Структура статистического паспорта туристского региона. Классификации факторов макросреды, оказывающих влияние на состояние развития туризма. Показатели, характеризующие уровень социально-экономического развития территории. По выделенным показателям определяется динамика социально-экономического развития.

### **Тема 4. Методика разработки туристско-рекреационного проекта**

Бизнес-идея проекта. Порядок проведения предпроектных исследований. Анализ возможностей и препятствий (анализ отрасли, анализ клиентов, анализ рынка). Разработка стратегии (маркетинг, производственный план, финансовый план). Основные разделы туристско-рекреационного проекта.

### **Тема 5. Анализ внутренней среды туристского предприятия**

Экономический анализ деятельности предприятия. Анализ технико-экономических показателей: выручка, прибыль, рентабельность, показатели использования основных фондов и оборотных средств, численность персонала, фонд оплаты труда, производительность труда. Анализ внутренних возможностей предприятия: производство, распределение и сбыт, организационная структура и менеджмент, маркетинг, финансы.

### **Тема 6. Анализ структуры рынка и расчет емкости рынка.**

Классификация потребителей в туризме. Выбор типа потребителей с учетом сегментирования рынка. Основные критерии сегментирования: географический, демографический, социально-экономический, психографический. Выбор методов рыночной сегментации рынка. Целевой сегмент рынка и позиционирование туристских товаров и услуг.

### **Тема 7. Разработка туристских товаров и услуг**

Порядок разработки и выбора турпродукта. Инновационная деятельность. Представление характеристики продукции и услуг в туристско-рекреационном проекте. Сравнительный анализ по основным показателям с товарами-аналогами. Характеристика функциональных и потребительских свойств основных и дополнительных товаров и услуг.

## **Практические занятия**

### **Тема 1. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования**

Выделяются направления туризма, функционирующие на основе туристских информационных ресурсов.

### **Тема 2. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом.**

Разрабатывается структура статистического паспорта туристского региона. Дается классификации факторов макросреды, оказывающих влияние на состояние развития туризма. Выделяются показатели, характеризующие уровень социально-экономического развития территории. По выделенным показателям определяется динамика социально-экономического развития.

### **Тема 3. Специфика и технология разработки региональных туристско-рекреационных программ**

Структура статистического паспорта туристского региона. Классификации факторов макросреды, оказывающих влияние на состояние развития туризма. Показатели,

характеризующие уровень социально-экономического развития территории. По выделенным показателям определяется динамика социально-экономического развития.

#### **Тема 4. Методика разработки туристско-рекреационного проекта**

Разработка стратегии (маркетинг, производственный план, финансовый план). Основные разделы туристско-рекреационного проекта.

#### **Тема 5. Анализ внутренней среды туристского предприятия**

Практическое занятие: решение практических задач.

#### **Тема 6. Анализ структуры рынка и расчет емкости рынка.**

Практическое занятие: проведение практического задания по сегментации рынка, анализа потребителей продуктов и услуг в рамках туристско-рекреационного проектирования.

#### **Тема 7. Разработка туристских товаров и услуг**

Практическое занятие: практическое занятие по разработке производственного плана туристско-рекреационного проекта.

### **5. Методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Самостоятельная работа студентов включает усвоение теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение самостоятельных заданий, изучение литературных источников, использование Internet-данных, подготовку к текущему контролю знаний, к промежуточной аттестации.

#### **Вопросы для самоконтроля**

1. Дайте определение понятия «туристско-рекреационный проект».
2. Перечислите цели, задачи и функции туристско-рекреационного проекта.
3. Опишите процесс подготовки к разработке и составлению рекреационного проекта.
4. Каков порядок проведения предпроектных исследований?
5. Каково назначение маркетинговых исследований в системе рекреационного проектирования?
6. Укажите структуру маркетинговой среды предприятия.
7. Перечислите факторы формирования макросреды при разработке туристско-рекреационного проекта.
8. Обоснуйте необходимость нормативно-правового регулирования деятельности туризма на федеральном, региональном и местном уровнях.
9. Чем вызвана необходимость классификации предприятий сферы туризма и гостеприимства. Понятие «инфраструктура туризма».
10. В чем заключается сущность оценки конкурентной среды?
11. Каковы существенные особенности качественных и параметрических показателей конкурентной среды?
12. В чем заключается сущность оценки конкурентоспособности предприятия при разработке туристско-рекреационного проекта?
13. Каковы существенные особенности анализа потребителей продукции и услуг в туристско-рекреационном проектировании?
14. Чем вызвана необходимость проведения анализа внутренней среды предприятия при разработке туристско-рекреационного проекта?
15. Приведите пример SWOT-анализа гостиничного предприятия.

**6. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

**6.1 Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций**

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

**ПК-2.** Способен к взаимодействию с потребителями и заинтересованными сторонами в профессиональной деятельности

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
<b>ИД-4 (ПК-2).</b> Применяет методы и технологии туристско-рекреационного проектирования.	<i>знает</i>
	<b>РО-1 ИД-4 (ПК-2)</b> специфику туристско-рекреационное проектирования;
	<i>умеет</i>
	<b>РО-2 ИД-4 (ПК-2)</b> разрабатывать модели туристско-рекреационного продукта
	<i>владеет</i>
	<b>РО-3 ИД-4 (ПК-2)</b> навыками применения туристско-рекреационного проектирования в рамках конкретного региона (территории).

## **6.2 Перечень оценочных материалов**

Оценочные материалы представляют собой задания для выполнения студентом, позволяющие ему приобрести теоретические знания, практически умения (навыки) и опыт, а также решать задачи, связанные с будущей профессиональной деятельностью. Включают в себя задания для текущего контроля уровня успеваемости, оценивающие ход освоения учащимися дисциплины, и задания для промежуточной аттестации обучающихся, обеспечивающие оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.

### **Примерные задания для проведения текущего контроля успеваемости**

#### **Темы докладов**

- Туристско-рекреационный потенциал региона (на выбор).
- Источники финансирования туристско-рекреационных программ .
- Проектирование требований к процессу обслуживания туристов.
- Проектирование контроля качества туристской услуги.
- Инновационные подходы к проектированию туристско-рекреационных зон.
- Проектирование экскурсионных программ для туристских маршрутов и их особенности.
- Планирование деятельности туристского предприятия (на выбор: турфирма, отель и т.д.).
- Разработка концепции и стратегии гостеприимства в туристском обслуживании (на примере страны, области, города).
- Разработка концепции и стратегии гостеприимства предприятия индустрии туризма (на конкретном примере).

### **Примерные задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

#### **Список вопросов к экзамену**

РО-1 ИД-4 (ПК-2) знает специфику туристско-рекреационное проектирования;  
РО-2 ИД-4 (ПК-2) умеет разрабатывать модели туристско-рекреационного продукта  
РО-3 ИД-4 (ПК-2) владеет навыками применения туристско-рекреационного проектирования в рамках конкретного региона (территории).

1. Проектирование контроля качества туристской услуги.
2. Инновационные подходы к проектированию туристско-рекреационных зон.
3. Проектирование экскурсионных программ для туристских маршрутов и их особенности.
4. Планирование деятельности туристского предприятия (на выбор: турфирма, отель и т.д.).
5. Разработка концепции и стратегии гостеприимства в туристском обслуживании (на примере страны, области, города).
6. Разработка концепции и стратегии гостеприимства предприятия индустрии туризма (на конкретном примере).

7. В чем суть исследований пространственно временных аспектов туристско-рекреационной деятельности?
8. Какова роль пространственно временных аспектов в формировании теории ТРП?
9. Основные методы определения рекреационной специализации территорий.
10. Таксонирование как один из основных методов определения рекреационной специализации территорий.
11. Региональное моделирование как один из основных методов определения рекреационной специализации территорий.
12. Основные этапы разработки модели туристско-рекреационного продукта как программы туристско-рекреационной деятельности.
13. Особенности разработки модели туристско-рекреационного продукта как программы туристско-рекреационной деятельности.
14. Этапы туристско-рекреационного проектирования.
15. Практическое применение туристско-рекреационного проектирования в рамках конкретного региона (территории).
16. Современное состояние развития туристско-рекреационных комплексов России.
17. Перспективы развития туристско-рекреационных комплексов России.
18. Предпосылки формирования новых организационно-экономических механизмов управления ТРК.
19. Формы стимулирования и поддержки развития туризма и рекреации в России и за рубежом.

### **6.3. Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок**

Для оценивания результатов промежуточной аттестации применяется шкала оценивания, включающая следующие оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

#### **Экзамен. Критерии выставления оценок**

На экзамен выносятся вопросы, охватывающие все содержание учебной дисциплины.

Знания обучающихся оцениваются путем выставления по результатам ответа обучающегося итоговой оценки «отлично», либо «хорошо», либо «удовлетворительно», либо «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» при приеме экзамена выставляется в случае:

- полного, правильного и уверенного изложения обучающимся учебного материала по каждому из вопросов билета;
- уверенного владения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом учебной дисциплины;
- логически последовательного, взаимосвязанного и правильно структурированного изложения обучающимся учебного материала, умения устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;



- приведения обучающимся надлежащей аргументации, наличия у обучающегося логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;

- лаконичного и правильного ответа обучающегося на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «хорошо» при приеме экзамена выставляется в случае:

- недостаточной полноты изложения обучающимся учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по, как минимум, одному вопросу билета;

- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;

- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при использовании в ходе ответа отдельных понятий и категорий дисциплины;

- нарушения обучающимся логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала по отдельным вопросам билета, недостаточного умения обучающегося устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;

- приведения обучающимся слабой аргументации, наличия у обучающегося недостаточно логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;

- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при ответе на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «хорошо».

Оценка «удовлетворительно» при приеме экзамена выставляется в случае:

- невозможности изложения обучающимся учебного материала по любому из вопросов билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по как минимум одному из вопросов билета;

- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;

- допущения обучающимся ошибок при использовании в ходе ответа основных понятий и категорий учебной дисциплины;

- существенного нарушения обучающимся или отсутствия у обучающегося логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала, неумения обучающегося устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;

- отсутствия у обучающегося аргументации, логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;

- невозможности обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «удовлетворительно».

Оценка «неудовлетворительно» при приеме экзамена выставляется в случае:

- отказа обучающегося от ответа по билету с указанием, либо без указания причин;

- невозможности изложения обучающимся учебного материала по двум или всем вопросам билета;
- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по двум или всем вопросам билета;
- скрытое или явное использование обучающимся при подготовке к ответу нормативных источников, основной и дополнительной литературы, конспектов лекций и иного вспомогательного материала, кроме случаев специального указания или разрешения преподавателя;
- невладения обучающимся понятиями и категориями данной дисциплины;
- невозможность обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя;

Любой из указанных недостатков или их совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «неудовлетворительно».

Обучающийся имеет право отказаться от ответа по выбранному билету с указанием, либо без указания причин и взять другой билет. При этом с учетом приведенных выше критериев оценка обучающемуся должна быть выставлена на один балл ниже заслуживаемой им.

Дополнительные вопросы могут быть заданы обучающемуся в случае:

- необходимости конкретизации и изложенной обучающимся информации по вопросам билета с целью проверки глубины знаний отвечающего по связанным между собой темам и проблемам;
- необходимости проверки знаний обучающегося по основным темам и проблемам курса при недостаточной полноте его ответа по вопросам билета.

При проведении промежуточной аттестации в форме тестирования с использованием шкалы, включающей оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», оценивание результата проводится следующим образом:

«**Отлично**» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 80% до 100% от общего количества

«**Хорошо**» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 71 до 79% от общего количества;

«**Удовлетворительно**» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют 50 –70 % правильных ответов;

«**Неудовлетворительно**» - работа, содержащая менее 50% правильных ответов.

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная:**

1. Стребкова, Л. Н. Бизнес-планирование в социально-культурном сервисе и туризме : учебно-методическое пособие / Л. Н. Стребкова, Б. И. Штейнгольц. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2011. — 56 с. — ISBN 978-5-7782-1724-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/44902.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Зорин, А. И. Концептуальное дидактическое проектирование туристских дестинаций : учебно-методическое пособие / А. И. Зорин. — Москва : Российская

международная академия туризма, Советский спорт, 2012. — 80 с. — ISBN 978-5-9718-0582-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51865.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

#### **Дополнительная:**

1. Современные проблемы и технологии в сфере туризма, гостиничного дела, сервиса. Государственное и муниципальное управление туристско-рекреационным комплексом: российский и зарубежный опыт: сборник материалов Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых / отв. ред. Р.И. Сухов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Южный федеральный университет, Высшая школа бизнеса. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 485 с. : табл., граф., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570937> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-2993-3. – Текст : электронный.

#### **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://www.ifea.com>
2. «Турбизнес» – журнал для специалистов туристической отрасли. [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://tourbus.ru>
3. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
4. [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru) - электронная библиотечная система IPR BOOKS
5. Справочная правовая система Консультант Бизнес: Версия Проф  
Профессиональные базы данных в составе СПС Консультант:  
- Законодательство Санкт-Петербурга и Ленинградской области  
- Международное право

#### **9. Лицензионное программное обеспечение**

- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro
- MS Office 2010
- VS Office 2013
- MS Office 2016
- Moodle 3.8.2.

#### **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

В зависимости от вида проводимых занятий используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в Интернет);
- помещения для проведения семинарских и практических занятий (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий и наглядными пособиями);
- учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ);
- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет);
- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.