

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

Автономная некоммерческая организация высшего образования

ФИО: Искаков Ирлан Жангазыевич **«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»**

Должность: Ректор

Дата подписания: 11.10.2023 11:29:44

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Туристские дестинации России

(наименование дисциплины)

Направление подготовки _____ 43.03.02 Туризм _____

Квалификация выпускника _____ Бакалавр _____

Направленность (профиль) _____ Организация туристской деятельности _____

2022 г.

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы, входные требования для освоения дисциплины (при необходимости)

Дисциплина «Туристские дестинации России» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1 Введение в дисциплину «Туристские дестинации России» - основные термины и понятия.

Тема 2 Подходы к изучению туристских регионов

Тема 3 Туристские центры западной (европейской) части России

Тема 4 Туристские центры восточной части России

4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Теоретические занятия

Тема 1 Введение в дисциплину «Туристские дестинации России» - основные термины и понятия.

Географическое положение как условие развития туризма. Природные и историко-культурные условия развития туризма. Городской туризм и факторы городского туризма. География и разнообразие туризма в РФ.

Тема 2 Подходы к изучению туристских регионов

Концепция туристских центров и потоков. Концепция социокультурного пространства. Туристское регионоведение

Тема 3 Туристские центры западной (европейской) части России

Центры познавательного туризма. Центры городского туризма. Центры делового туризма. Центры образовательного туризма. Центры экотуризма

Тема 4 Туристские центры восточной части России

Центры познавательного туризма. Центры городского туризма. Центры делового туризма. Центры образовательного туризма. Центры экотуризма

Практические занятия

Тема 1 Введение в дисциплину «Туристские дестинации России» - основные термины и понятия.

Практическое занятие 1.

1 Письменная работа «Факторы городского туризма». 2 Устный опрос по темам лекции. 3 Творческое задание по группам 2-3 человека, например, «Маршрут выходного дня в городе»

Тема 2 Подходы к изучению туристских регионов

Практическое занятие 2.

1 Эссе «Проблемы и перспективы туризма в регионах европейской части РФ». 2 Презентация «География туристских центров ...» на примере одного из федеральных округов РФ

Тема 3 Туристские центры западной (европейской) части России

Практическое занятие 3.

1 Эссе «Проблемы и перспективы туризма в регионах европейской части РФ» 2 Презентация на примерную тему «Деловой туризм в европейской части РФ»

Тема 4 Туристские центры восточной части России

Практическое занятие 4.

1 Эссе «Проблемы и перспективы туризма в регионах восточной части РФ» 2 Презентация на примерную тему «Экотуризм в восточной части РФ»

Семинарские занятия

Тема 1 Введение в дисциплину «Туристские дестинации России» - основные термины и понятия.

Семинар 1.

Устный опрос по темам лекции: 1 Географическое положение как условие развития туризма. 2 Природные и историко-культурные условия развития туризма. 3 Городской туризм и факторы городского туризма. 4 География и разнообразие туризма в РФ

Тема 2 Подходы к изучению туристских регионов

Презентация «География туристских центров ...» на примере одного из федеральных округов РФ

Тема 3 Туристские центры западной (европейской) части России

Презентация на темы: «Деловой туризм в европейской части РФ», «Познавательный туризм в европейской части РФ», «Событийный туризм в европейской части РФ» и т.п.

Эссе, примерные темы: «Проблемы и перспективы туризма в регионах европейской части РФ»

Тема 4 Туристские центры восточной части России

Презентация, примерные вопросы:

Презентация на темы: «Экотуризм в восточной части РФ» «Деловой туризм в европейской части РФ», «Познавательный туризм в европейской части РФ» и т.п.

Эссе, примерные темы: «Проблемы и перспективы туризма в регионах восточной части РФ»

5. Методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов включает усвоение теоретического материала, подготовку к практическим и семинарским занятиям, выполнение самостоятельных заданий, изучение литературных источников, использование Internet-данных, подготовку к текущему контролю знаний, к промежуточной аттестации.

Вопросы для самоконтроля

1. Дестинации экотуризма РТ
2. Дестинации делового туризма РТ
3. Дестинации экотуризма РФ
4. Дестинации делового туризма РФ
5. Дестинации городского туризма РФ
6. Дестинации пляжного туризма РФ
7. Дестинации паломнического туризма РФ
8. Дестинации спортивного туризма РФ
9. Дестинации экстремального туризма РФ
10. Дестинации познавательного туризма РФ
11. Дестинации событийного туризма РФ
12. Дестинации горно-лыжного туризма РФ
13. Дестинации санаторно-курортного (лечебного) туризма РФ
14. Дестинации образовательного туризма РФ
15. Дестинации шопинг-туризма РФ
16. Туристская инфраструктура города
17. Дестинации образовательного туризма РТ
18. Дестинации спортивного туризма РТ
19. Дестинации горно-лыжного туризма РТ
20. Дестинации событийного туризма РТ
21. Дестинации шопинг-туризма РТ
22. Дестинации санаторно-курортного (лечебного) туризма РТ
23. Дестинации школьного туризма РФ

6. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1 Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-3. Способен разрабатывать и проводить экскурсии

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ИД-4 (ПК-3). Выявляет и оценивает культурно-исторические, социальные и экономические ресурсы туризма в регионах России.	<i>умеет</i>
	РО-1 ИД-4 (ПК-3) находить, обобщать, анализировать, синтезировать и критически переосмысливать полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию, относящуюся проблематике функционирования туристических дестинаций и управления ими;
	<i>владеет</i> РО-2 ИД-4 (ПК-3) навыками применения знаний о культурно-исторических, социальных и экономических ресурсах туризма в регионах России для разработки и проведения экскурсий.

6.2 Перечень оценочных материалов

Оценочные материалы представляют собой задания для выполнения студентом, позволяющие ему приобрести теоретические знания, практически умения (навыки) и опыт, а также решать задачи, связанные с будущей профессиональной деятельностью. Включают в себя задания для текущего контроля уровня успеваемости, оценивающие ход освоения учащимися дисциплины, и задания для промежуточной аттестации обучающихся, обеспечивающие оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.

Примерные задания для проведения текущего контроля успеваемости

Темы для докладов

1. Охрана и использование культурно-исторического и природного наследия в туризме.
2. Окружающая среда и ее влияние на развитие туристского рынка.
3. Социодемографические изменения и их влияние на развитие мирового рынка туризма.
4. Состояние и прогнозы развития международного туризма.
5. Глобальный кодекс этики туризма и его значение.
6. Гагская декларация по туризму.
7. Рекреационное районирование и туризм.
8. География экотуризма.
9. Туризм в Томской области.
10. Круизный туризм в России.
11. Экологический туризм в России.
12. Золотое кольцо России.
13. Рекреационные районы России.
14. Сельский туризм в России.

Примеры тестов

1. Туризм – это

1. Познание чужой культуры, посещение исторических, культурных или географических достопримечательностей

2. Временные выезды (путешествия) людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства на срок от 24 часов до 6 месяцев в течение одного календарного года или с совершением не менее одной ночевки в развлекательных, оздоровительных, спортивных, гостевых, познавательных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, оплачиваемой из местного источника.

3. Временные выезды людей в другую страну, отличную от места постоянного проживания с различными целями, с занятием оплачиваемой деятельностью

2. Центр туризма – это:

1. Местность, привлекающая туристов в силу наличия специфических рекреационных ресурсов и доступной для туриста информации о нем

2. Город, местность или объект, где на базе рекреационных ресурсов создан комплекс туристско- экскурсионного обслуживания

3. Местность, обладающая лечебными факторами и условиями необходимыми для их использования

3 Туристский центр – это:

1 Местность, привлекающая туристов в силу наличия специфических рекреационных ресурсов

2 Город, местность или объект, где на базе рекреационных ресурсов создан комплекс туристско-экскурсионного обслуживания

3 Местность, обладающая лечебными факторами и условиями необходимыми для их использования

4 Освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая природная территория

4 География туризма изучает:

а) специфическую форму предоставления туристских услуг в отдельных регионах, странах;

б) пространственные особенности развития и организации туризма в мире;

в) положение объектов (страны, города, региона) относительно районов и центров туризма и отдыха.

5 Основной раздел географии туризма, занимающийся изучением размещения основных туристских центров и центров туризма в различных районах мира, проблемы глобального турист районирования, а также территориальную организацию международного туризма, тенденции и перспективы их развития.

1 География международного туризма 2 Рекреационная география

3 Страноведение 4 Рекреационное страноведение

6 К странам - поставщикам туристов относятся:

1 Индустриально развитые страны 2 Развивающиеся страны

3 Страны с переходной экономикой 4 Страны со средним уровнем развития

7 Первые три страны, лидирующие в международном туризме:

1 США 2 Италия 3 Великобритания 4 Франция 5 Китай 6 Мексика 7 Испания

8 Найдите соответствия: Город - Достопримечательность

1 Берлин 1 Цвингер

2 Париж 2 Колизей

3 Афины 3 Версаль

4 Рим 4 Бранденбургские ворота

5 Солт-Лейк-Сити 5 Акрополь

6 Дрезден 6 Великий Храм Мормонов

7 Мадрид 7 Риксмузеум

8 Флоренция 8 Музей Прадо

9 Амстердам 9 Галерея Уффици

10 Что такое туроперейтинг?

11 Определите, какая страна из перечисленных не омывается водами Средиземного моря?

1 Сирия

6 Греция

2 Израиль

7 Албания

3 Турция

- 8 Египет
- 4 Ливан
- 9 Ливия
- 5 Иордания
- 10.Алжир
- 12 Дайте характеристику туристического региона, страны по следующему плану:
 - 1 Обоснование выбора региона или страны для анализа.
 - 2 Характеристика экономико-географического положения.
 - 3 Характеристика природных условий и ресурсов.
 - 4 Характеристика населения.
 - 5 Краткий исторический очерк.
 - 6 Общая характеристика хозяйства.
 - 7 Порайонные различия.
 - 8 Туристические ресурсы. Основные туры. Туристические формальности.

Примерные задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Список вопросов к зачету

РО-1 ИД-4 (ПК-3) умеет находить, обобщать, анализировать, синтезировать и критически переосмысливать полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию, относящуюся проблематике функционирования туристических дестинаций и управления ими;

РО-2 ИД-4 (ПК-3) владеет навыками применения знаний о культурно-исторических, социальных и экономических ресурсах туризма в регионах России для разработки и проведения экскурсий.

1. Географическое положение как условие развития туризма
2. Природные условия развития туризма
3. Городской туризм - сущность и характерные особенности
4. География и разнообразие туризма в РФ
5. Историко-культурные условия развития туризма
6. Городской туризм - виды
7. "Мягкие" и "жесткие" факторы городского туризма
8. Развитые и базовые факторы городского туризма
9. Общие и специфические факторы городского туризма
10. Концепция туристских центров и потоков
11. Концепция социокультурного пространства
12. Туристское регионоведение
13. Центры познавательного туризма европейской части РФ
14. Центры образовательного туризма европейской части РФ
15. Центры экотуризма европейской части РФ
16. Центры городского туризма европейской части РФ
17. Центры делового туризма европейской части РФ
18. Центры делового туризма восточной части РФ
19. Центры познавательного туризма восточной части РФ
20. Центры образовательного туризма восточной части РФ

21. Центры экотуризма восточной части РФ
22. Центры городского туризма восточной части РФ
23. Центры событийного туризма восточной части РФ
24. Центры событийного туризма европейской части РФ
25. Центры спортивного туризма европейской части РФ

6.3. Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок

Для оценивания результатов промежуточной аттестации применяется шкала оценивания, включающая следующие оценки: «зачтено», «не зачтено».

Зачет. Критерии выставления оценок

Допуск к зачету осуществляется на основании посещаемости студентом аудиторных занятий и успешном освоении материалов лекций и семинаров.

Знания обучающихся оцениваются путем выставления по результатам ответа обучающегося итоговой оценки «зачтено», либо «не зачтено».

Оценка «зачтено» при приеме зачета выставляется в случае:

- полного и правильного изложения обучающимся учебного материала по каждому из вопросов;
- самостоятельной подготовки обучающегося к ответу в установленные для этого сроки, исключающей использование нормативных источников, основной и дополнительной литературы, конспектов лекций и иного вспомогательного материала, кроме случаев специального указания или разрешения преподавателя;
- владения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом;
- логически последовательного, взаимосвязанного и правильно структурированного изложения обучающимся учебного материала, умения устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь;
- приведения обучающимся надлежащей аргументации, наличия у обучающегося логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам;
- лаконичного и правильного ответа обучающегося на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «зачтено» может быть выставлена также при соблюдении вышеперечисленных требований в основном, без существенных ошибок и пробелов при изложении обучающимся учебного материала, приведении ссылок на нормативно-правовые акты, а также на их отдельные принципиально значимые положения.

Оценка «не зачтено» при приеме зачета выставляется в случае:

- отказа обучающегося от ответа по билету с указанием, либо без указания причин;
- невозможности изложения обучающимся учебного материала по одному или всем вопросам;
- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по одному или всем вопросам;
- невладения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом;

- невозможность обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков может служить основанием для выставления обучающемуся оценки «не зачтено».

Дополнительные вопросы могут быть заданы обучающимся в случаях:

- необходимости конкретизации информации по вопросам с целью проверки глубины знаний отвечающего по связанным между собой темам и проблемам;
- необходимости проверки знаний отвечающего по основным темам и проблемам курса при недостаточной полноте его ответа по вопросам билета.

В случае, когда для проведения промежуточной аттестации в форме тестирования используется шкала, включающая оценки «зачтено» и «не зачтено», то

«Зачтено» обучающиеся получают в том случае, если верные ответы составляют от 50% до 100% от общего количества

«Не зачтено» обучающиеся получают в том случае, если верные ответы на тест составляют менее 50 %.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России : сборник научных статей / отв. ред. А.А. Насонов ; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств». – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2015. – 255 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438289> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8154-0310-9. – Текст : электронный.

2. Гировка, Н. Н. Туристское дело в России. Фирменный стиль и бренд : учебное пособие / Н. Н. Гировка, Е. С. Крашенинникова, С. В. Норенков. — Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 206 с. — ISBN 978-5-528-00176-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80844.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная:

1. Попова, Т.В. Страноведение : учебное пособие : [16+] / Т.В. Попова, Л.А. Тюлькова, Л.Н. Вдовюк ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2011. – 368 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571534> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-400-00495-7. – Текст : электронный.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная версия журнала «Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса» <http://www.naukaru.ru/journal/view/Vestnik> .

2. «Турбизнес» – журнал для специалистов туристической отрасли. [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://tourbus.ru>

3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru/>

4. Электронная библиотечная система IPR BOOKS - www.iprbookshop.ru

5. Справочная правовая система Консультант Бизнес: Версия Проф

Профессиональные базы данных в составе СПС Консультант:

- Законодательство Санкт-Петербурга и Ленинградской области

- Международное право

9. Лицензионное программное обеспечение

- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro
- MS Office 2010
- VS Office 2013
- MS Office 2016
- Moodle 3.8.2.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых занятий используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в Интернет);

- помещения для проведения семинарских и практических занятий (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий и наглядными пособиями);

- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет);

- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.