

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Искаков Ирлан Жангазыевич

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: Ректор

«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»

Дата подписания: 07.02.2023 00:32:43

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Турагентская и туроператорская деятельность

(наименование дисциплины)

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Квалификация выпускника

Бакалавр

Направленность (профиль)

Организация туристской деятельности

2022 г.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-2. Способен контролировать и оценивать эффективность деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса и предприятий питания

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ИД-5 (ПК-2). Рассчитывает и анализирует затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта, обосновывает управленческие решения	<i>знает</i>
	РО-1 ИД-5 (ПК-2) состав и классификацию затрат; РО-2 ИД-5 (ПК-2) методы анализа затрат;
	<i>умеет</i>
	РО-3 ИД-5 (ПК-2) рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта; РО-4 ИД-5 (ПК-2) обосновывать управленческое решение;
	<i>владеет навыками</i>
	РО-5 ИД-5 (ПК-2) расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, РО-6 ИД-5 (ПК-2) навыками обоснования управленческого решения.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины

Технология и организация туроператорской деятельности. Основы туроперейтинга. Предмет, цели, основные задачи дисциплины. Характеристика основных понятий как объектов изучения курса. Предмет деятельности туроператора. Этапы развития туроперейтинга. Схема организации работы туроператора по разработке и реализации туристского продукта.

Типы и функции туроператоров Основные типы туроператоров. Операторы массового рынка. Операторы специализированные. Местные туроператоры. Выездные туроператоры. Функции туроператоров. Специализация на определенном продукте/услуге и сегменте рынка. Туризм специального интереса и определенного места назначения. Организация туров для внутреннего туризма. Обеспечение прибывающих туристов.

Основные характеристики и структура турпродукта. Туристский продукт. Потребительские свойства турпродукта. Три составные части турпродукта. Тур, туристско-экскурсионные услуги, товары. Фазы жизненного цикла турпродукта. Факторы производства турпродукта.

Туристский пакет. Факторы, влияющие на его создание. Турпакет (пакетный тур). Как совокупность основных элементов тура. Составные части турпакета – передвижение, размещение, услуги, впечатления. Факторы. Политическая стабильность в стране назначения; поддержка транспортных компаний; отношения между сторонами отправки и назначения; существование спроса у туристов на путешествия в данную страну (страны); уровень развития туризма в стране назначения; доля рынка и конкуренция. Стадии планирования туристского пакета. Договорной план. Типичная временная шкала туроперейтинговой программы. Обработка информационных источников. Основные правила и методика ведения туров. Принципы выбора мест приема. Принятие решения о месте назначения; средстве размещения; продолжительности тура.

Технология разработки турпродукта Порядок и этапы разработки турпродукта. Туристско-технологическая документация. Нормативно-правовые акты, регламентирующие процесс проектирования тура. Основные и специфические потребности туристов. Исходная дифференциация туристских поездок. Потребительские свойства тура. Условия и принципы разработки тура. Процесс разработки. Вербальная модель тура.

Программный туризм Определение программного туризма. Сущность, цели и задачи. Особенности программного туризма. Программы обслуживания. Познавательная, спортивная, образовательная, деловая и др. Принципы формирования туристско-экскурсионных программ обслуживания. Цели программного туризма. С точки зрения: туристского менеджмента; туристского маркетинга; технологии обслуживания туристов.

Цена туристского пакета Особенности ценообразования в туризме. Цены, ориентированные на затраты, как наиболее распространенный способ установления цены турпакета. Калькуляция стоимости туристских услуг. Дифференциация цены при управлении сезонностью туристского потребления.

Системы распространения турпродукта. Роль турагентств в турбизнесе. Система комиссионных как основа взаимоотношений между турагентом и туроператором. Характер контрактных отношений между туроператором и турагентством

Технология и организация турагентской деятельности.

Турагентская деятельность. Структура туристского рынка. Международное регулирование туристской деятельности. Виды турагентской деятельности и функции турагента. Взаимодействие с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта

Организация работы туристического агентства Регистрация юридического лица. Этапы регистрации. Формы налогообложения в туризме.

Организация взаимодействия с тур операторами. Виды взаимодействия с тур операторами. Взаимоотношения турагента с туроператором. Агентское соглашение. Агентское вознаграждение. Условия реализации турпродукта.

Основные направления пляжного отдыха. Особенности пляжного отдыха в Юго-Восточной Азии. Особенности пляжного отдыха в Европе. Особенности пляжного отдыха на Ближнем Востоке. Особенности пляжного отдыха в Карибском бассейне. Особенности пляжного отдыха в России. Другие направления пляжного отдыха

Основные направления горнолыжного туризма. Особенности горнолыжного отдыха в Европе. Особенности горнолыжного отдыха в России. Особенности горнолыжного отдыха в других регионах Мира

Основные направления лечебно-оздоровительного туризма. Особенности

лечебно-оздоровительного туризма в Европе. Особенности лечебно-оздоровительного туризма в России

Основные направления экскурсионно-познавательного туризма. Особенности экскурсионно-познавательного туризма в Европейских странах. Особенности экскурсионных СИТИ туров. Особенности экскурсионно-познавательного туризма в России

Online- технологии как инструмент продажи и продвижения турпродукта. Online подбор и бронирование туров на сайте тур-операторов. Туристические Поисковые Системы по подбору и бронированию туров. Поисковые Системы по подбору и бронированию авиабилетов и отелей

Паспортно-визовые формальности. Общегражданские и специальные заграничные паспорта. Виды виз. Визовый запрос. Визовые режимы. Процедура оформления визы. Перечень необходимых документов для оформления визы. Страны, входящие в зону Шенгенского соглашения. Особенности оформления виз в некоторые страны. Визовые ограничения.

Виды договоров в туризме. Договор о подборе и бронировании тура. Приобретение, оформление, учет и хранение бланков строгой отчетности. Порядок приема денежных средств за оплату туристической путевки

4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины, включая самостоятельную работу обучающихся

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Вопросы и задания для самоконтроля

1. Схема организации работы туроператора по разработке и реализации туристского продукта.
2. Типы и функции туроператоров
3. Основные типы туроператоров.
4. Операторы массового рынка.
5. Функции туроператоров.
6. Специализация на определенном продукте/услуге и сегменте рынка.
7. Туризм специального интереса и определенного места назначения.
8. Организация туров для внутреннего туризма. Обеспечение прибывающих туристов.
9. Туристский продукт.
10. Потребительские свойства турпродукта.
11. Тур, туристско-экскурсионные услуги, товары.
12. Фазы жизненного цикла турпродукта.
13. Факторы производства турпродукта.
14. Туристский пакет.
15. Стадии планирования туристского пакета.
16. Основные правила и методика ведения туров.
17. Принципы выбора мест приема.

18. Принятие решения о месте назначения; средстве размещения; продолжительности тура.
19. Технология разработки турпродукта
20. Программный туризм
21. Цена туристского пакета
22. Системы распространения турпродукта.
23. Турагентская деятельность.
24. Организация работы туристического агентства
25. Организация взаимодействия с тур операторами.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

Новолодская, Г. И. Туроператорская и турагентская деятельность: учебно-практическое пособие для бакалавров по направлению подготовки «Туризм» : [16+] / Г. И. Новолодская, Н. Н. Тушемилова ; Байкальский государственный университет. – Иркутск : Байкальский государственный университет, 2021. – 278 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611141> – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

Басалаева, О. Г. Теория и методология проектирования: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью» : [16+] / О.Г.Басалаева, П.И.Балабанов ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2019. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696499> – Библиогр.: с. 142-146. – ISBN 978-5-8154-0488-5. – Текст : электронный.

Дополнительная:

Исмаев Д.К. Основная деятельность туристской фирмы (на примере российского турбизнеса) : учебное пособие / Исмаев Д.К.. — Москва : Книгодел, МАТГР, 2005. — 158 с. — ISBN 5-9659-0005-8, 5-9630-0002-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/3772.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Нормативно-правовые документы

1. ФЗ РФ «Закон об основах туристической деятельности в РФ» от 14 ноября 1996 года.
2. ГОСТ 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования».

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru/> – электронная библиотечная система IPR BOOKS

3. Информационный портал Культура – <http://www.kultura-portal.ru> .
 4. Город отелей – <http://www.city-of-hotels.ru/5>. Справочная правовая система
 5. Консультант Бизнес: Версия Проф
- Профессиональные базы данных в составе СПС Консультант:
- Законодательство Санкт-Петербурга и Ленинградской области
 - Международное право

7. Лицензионное программное обеспечение

- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro
- MS Office 2010
- VS Office 2013
- MS Office 2016
- Moodle 3.8.2.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);
- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий, и наглядными пособиями);
- специальные помещения для проведения занятий по дисциплине (в т.ч. лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности), а именно: _____;
- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;
- кабинет для занятий по иностранному языку (оснащенный лингафонным оборудованием);
- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации);
- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.