

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Искаков Ирлан Жангазыевич Автономная некоммерческая организация высшего образования  
Должность: Ректор «**Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС**»  
Дата подписания: 01.08.2022 09:05:20  
Уникальный программный ключ:  
a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Товароведение потребительских товаров

*(наименование дисциплины)*

Направление подготовки/Специальность 38.03.06 Торговое дело

Квалификация выпускника Бакалавр

Направленность (профиль) Торговое дело

2022 г.

## **1. Место дисциплины в структуре образовательной программы, входные требования для освоения дисциплины (при необходимости)**

Дисциплина «Товароведение потребительских товаров» относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

## **2. Объем дисциплины в зачетных единицах**

Объем дисциплины составляет 11 зачетных единиц.

## **3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

### **Раздел 1 Теоретические основы товароведения**

Основные понятия термины и определения, используемые в товароведении

Ассортимент товаров

Потребительские свойства товаров

Основные свойства потребительских товаров

Экспертиза товаров

### **Раздел 2 Классификация потребительских товаров**

Характеристика потребительских товаров

Выбор целевого рынка

Частное товароведение однородных групп непродовольственных товаров

Частное товароведение однородных групп продовольственных товаров

## **4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины**

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

### **Теоретические занятия**

#### **Тема 1. Основные понятия термины и определения, используемые, в товароведении**

Содержание и задачи товароведения потребительских товаров. Понятие сущность и цели классификации потребительских товаров.

#### **Тема 2. Ассортимент товаров**

Понятие о промышленном и торговом ассортименте. Факторы, формирующие ассортимент товаров. Показатели ассортимента: широта, полнота, глубина. Современная структура ассортимента товаров.

#### **Тема 3. Потребительские свойства товаров**

#### **Тема 4. Основные свойства потребительских товаров**

Понятие «качество». Факторы, влияющие на качество товаров. Потребительские свойства товаров и их показатели. Социальные, функциональные, эргономические, эстетические и экономические свойства. Стандартизация товаров.

Методы определения показателей качества потребительских товаров; измерительный, регистрационный, расчетный, органолептический, социологический, экспертный, контроль и оценка качества продукции, их виды, методы контроля. Конкурентоспособность и качество товара. Число параметров конкурентоспособности.

#### **Тема 5. Экспертиза товаров**

Основные виды экспертизы товаров. Сертификация товаров

#### **Тема 6. Характеристика потребительских товаров**

#### **Тема 7. Выбор целевого рынка**

Характеристики товара: ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная. Взаимосвязь товароведных характеристик со стоимостью. Функции товара: потребительская, маркетинговая, коммерческая, правовая, финансовая. Маркировка потребительских товаров. Порядок и правила маркировки. Товарный знак. Виды товарных знаков.

Сегментирование рынка. Основные признаки сегментирования рынка потребительских товаров. Национально-культурные признаки сегментирования рынка потребительских товаров.

#### **Тема 8. Частное товароведение однородных групп непродовольственных товаров**

Бытовые химические товары. Классификация и характеристика ассортимента бытовых химических товаров: клеи, лакокрасочные товары, моющие, чистящие, полирующие и др. средства. Направления в развитии ассортимента бытовых химических товаров. Оценка качества, упаковка, маркировка, хранение бытовых химических товаров.

Текстильные товары. Классификация и свойства текстильных волокон.

Текстильные нити. Их качественная характеристика. Формирование потребительских свойств тканей в процессе ткачества. Отделка тканей, ее влияние на потребительские свойства и качество тканей. Классификация и ассортимент хлопчатобумажных, льняных, шелковых и шерстяных тканей. Потребительские свойства и показатели качества тканей. Нетканые, дублирующие материалы. Искусственный мех, Ковры и ковровые изделия.

#### **Тема 9. Частное товароведение однородных групп продовольственных товаров**

Фруктоовощные товары. Особенности химического состава и пищевой ценности плодов и овощей. Принципы товароведной классификации плодов и овощей, характеристика основных видов плодов и овощей. Показатели качества плодов и овощей. Понятие о категориях качества плодов и овощей. Способы транспортирования и хранения плодов и овощей, их преимущества и недостатки. Потери плодов и овощей при транспортировании, хранении, реализации и пути их снижения.

Вкусовые товары. Потребительские свойства и значение вкусовых товаров в питании человека. Классификация вкусовых товаров. Алкогольные напитки. Их особенности. Физиологическое воздействие на организм человека, токсичность. Классификация. Сырье, особенности состава и производства. Классификация и ассортимент. Разлив, маркировка, требования к качеству, хранение. Потери алкогольных, слабоалкогольных и безалкогольных напитков в процессе товародвижения и пути их снижения.

### **Практические и семинарские занятия**

#### **Занятие 1.**

1. Формирование ассортимента товара.

Обсуждение темы: Потребительские свойства товаров. Решение ситуационных задач.

2. Анализ методов определения качества товаров. Решение задач.

3. Обсуждение этапов написания реферата.

### **Занятие 2.**

1. Конкуренентоспособность товара.
2. Изучение требований к маркировке потребительских товаров. Штриховое кодирование и знаки соответствия
3. Тестирование (по разделу)

### **Занятие 3.**

1. Управление качеством потребительских товаров.
2. Обсуждение темы: Маркетинговая функция товара.
3. Обсуждение темы: Специальные виды товарных знаков.
4. Опрос по вопросам самопроверки.

### **Занятие 4.**

1. Изучение особенностей групп непродовольственных товаров. Решение задач.
2. Изучение особенностей групп продовольственных товаров. Решение задач.
3. Деловая игра: Разработка рекламной кампании (товар по выбору)
4. Опрос по вопросам самопроверки.

### **Занятие 5.**

1. «Товары в современном мире»
2. Изучение методов товароведения.
3. Изучение классификаторов. Анализ практических ситуаций
4. Изучение товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности.

### **Занятие 6.**

1. Особенности потребительского рынка в России.
2. Обсуждение темы: Каналы распространения товара.
3. «Проблемы членства России в ВТО»
4. Защита рефератов

## **5. Методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Самостоятельная работа студентов включает усвоение теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение самостоятельных заданий, изучение литературных источников, использование Internet-данных, изучение нормативно-правовой базы, подготовку к текущему контролю знаний, к промежуточной аттестации.

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Содержание и задачи товароведения потребительских товаров.
2. Понятие сущность и цели классификации потребительских товаров.
3. Факторы, формирующие ассортимент товаров.
4. Понятие о промышленном и торговом ассортименте. Принципы и факторы формирования промышленного ассортимента.
5. Понятие «качество». Факторы, влияющие на качество товаров.
6. Потребительские свойства товаров и их показатели.
7. Стандартизация товаров.

8. Методы определения показателей качества потребительских товаров.
9. Основные виды экспертизы товаров. Сертификация товаров.
10. Классификация и ассортимент хлопчатобумажных, льняных, шелковых и шерстяных тканей.
11. Потребительские свойства и показатели качества тканей.
12. Нетканые, дублирующие материалы. Искусственный мех, Ковры и ковровые изделия.
13. Классификация ассортимента швейных изделий.
14. Классификация и ассортимент трикотажных изделий.

**6. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

**6.1 Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций**

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

- ПК-7 способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров;
- ПК-8 готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания.

| <b>Код и формулировка компетенции</b>   | <b>Индикаторы достижения компетенций</b>   |
|---|--|
| <b>ПК-7</b> - способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров | <b>Знает:</b> методы и средства организации и планирования материально-технического обеспечения предприятия, закупку и продажу товаров); |
|   | <b>Умеет:</b> организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров;                   |
|   | <b>Владет:</b> навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи товаров.          |
| <b>ПК-8</b> - готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания   | <b>Знает:</b> методы и средства обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания;   |
|   | <b>Умеет:</b> обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания;  |
|   | <b>Владет:</b> навыками обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания.  |

## **6.2. Перечень оценочных материалов**

Оценочные материалы представляют собой задания для выполнения обучающимся, позволяющие ему приобрести теоретические знания, практически умения (навыки) и опыт, а также решать задачи, связанные с будущей профессиональной деятельностью. Включают в себя задания для текущего контроля уровня успеваемости, оценивающие ход освоения обучающимися дисциплины, и задания для промежуточной аттестации обучающихся, обеспечивающие оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.

### **Примерные задания для проведения текущего контроля успеваемости**

#### **Темы рефератов**

1. «Методы определения показателей качества»:
  - экспертный метод;
  - диаграммы Исикавы;
  - диаграммы Парето;
  - «Дом качества».
2. «Потребительская экспертиза товаров»:
  - цель и классификация экспертизы;
  - средства и методы товарной экспертизы;
  - организация проведения товарной экспертизы;
  - потери качества товаров, их видов и способы снижения;
  - фальсификация товаров и способы защиты.
3. «Порядок сертификации продукции и СМК предприятия»:
  - схемы сертификации продукции;
  - порядок сертификации продукции;
  - порядок сертификации СМК предприятия.

#### **Задания для контрольного тестирования**

А) Распределение множества объектов на подмножества по общим признакам – это:

1. кодирование
2. идентификация
3. классификация
4. ранжирование
5. дифференцирование

Б) Фасетный метод классификации – это:

1. параллельное разделение множества по разным признакам
2. последовательное разделение множества на подчиненные группировки
3. параллельное разделение множества на подчиненные группировки
4. параллельное разделение множества на независимые группировки

В) Иерархический метод классификации – это:

1. последовательное разделение множества на независимые группировки
2. параллельное разделение множества на подчиненные группировки

3. последовательное разделение множества на подчиненные группировки
4. параллельное разделение множества по различным признакам

Г) Недостатки органолептического метода определения показателей качества:

1. точность оценки
2. сложность
3. субъективность
4. длительность по времени
5. выражение результатов в конкретных единицах

Д) Какие из перечисленных видов ассортимента подразделяются на широте охвата?

1. торговый
2. простой
3. рациональный
4. развернутый
5. реальный

Е) Укажите разновидность количественных потерь

1. активируемые потери
2. естественная убыль
3. отходы
4. предреализационные потери
5. все ответы правильные

### **Примерные задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

#### **Список экзаменационных вопросов**

1. Кодирование товаров. Штрих-код: определение, значимость, перспективы использования.
2. Классификаторы: виды, экономико-статистические классификаторы, отраслевые классификаторы.
3. Классификация: общие принцип и правила классификации.
4. История и современное состояние развития товароведения.
5. Значение и задачи товароведения в условиях рыночной экономики.
6. Товароведение его связь с естественными, общественными и техническими науками.
7. Единичная потребительская стоимость и её качественная определённость.
8. Показатели качества: единичные, комплексные, обобщённые, прямые и косвенные показатели качества.
9. Идентификация товаров: понятие, виды, средства и методы. Применение идентификации в коммерческой деятельности.
10. Показатели ассортимента: широта, полнота, обновляемость и другие.
11. Потребительская стоимость товаров.
12. Основные методы товароведения. Определения и раскрытие сущности методов системного подхода и системного подхода и системного анализа.



13. Основные категории товароведения. Раскрытие сущности терминов «товар», «потребительная стоимость товара», «качество товара», «информация о товаре».
14. Индивидуальная потребительская стоимость товаров.
15. Ассортимент товаров: понятие, определение, виды.
16. Уровень качества: понятие, определение, диалектический характер измерения уровня качества.
17. Сущность понятий «товар» и «продукция», их схожесть и различия.
18. Модель исходной ситуации потребления как фактор оптимизации качественных и ассортиментных параметров товаров.
19. Предмет, объект и задачи товароведения.
20. Классификация товаров: понятие, определение, роль классификации в управлении качеством и ассортиментом товаров.
21. Качество товаров: понятие, определение, технический и экономический аспекты.
22. Физико-механические и химические свойства исходных материалов, их влияние на качество готовых изделий.
23. Функциональные свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.
24. Эргономические свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.
25. Безопасность товаров, комплексные и единичные показатели качества.
26. Экономичность товаров, комплексные и единичные показатели качества.
27. Эстетические свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.
28. Надежность товаров, комплексные и единичные показатели качества.
29. Виды и средства информации о товаре: рекламно-справочная информация.
30. Товарный знак: сущность, индивидуализирующая, рекламная и охранная функции.
31. Контроль качества товаров: виды контроля, особенности сплошного, выборочного, нормального контроля. Приёмочное число. Браковочное число.
32. Контроль качества товаров на производстве: входной, операционный, приёмочный. Сорт изделия. Уровень дефектности.
33. Интегральный показатель качества продукции.
34. Оценка качества товаров: методы использования объективных способов измерения.
35. Транспортирование, хранение товаров и их влияние на качество.
36. Контроль качества товаров в торговле: в процессе приёмки на этапе подготовки к продаже.
37. Факторы, влияющие на сохранение качества товаров.
38. Виды и средства информации о товаре: маркировочно-условная информация.
39. Виды и средства информации о товаре: маркировочно-справочная информация.
40. Факторы, формирующие качество товаров.
41. Градации качества товаров.
42. Оценка качества товаров: методы с использованием эвристических способов измерения (оценки).
43. Виды и средства информации о товаре: эксплуатационно-сопроводительная информация.

44. Методы оценки уровня качества: дифференциальный, комплексный, смешанный.

45. Оценка качества товаров. Методы определения показателей качества.

46. Качество товаров: номенклатура потребительских свойств и показателей качества, значимость отдельных показателей, весомость показателей.

47. Фальсификация товаров: понятие, виды, средства, способы. Последствия фальсификации.

48. Маркировка. Упаковка, транспортирование и хранение товаров и их влияние на качество.

### **6.3. Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок**

Для оценивания результатов промежуточной аттестации применяется шкала оценивания, включающая следующие оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

#### **Экзамен. Критерии выставления оценок**

На экзамен выносятся вопросы, охватывающие все содержание учебной дисциплины.

Знания обучающихся оцениваются путем выставления по результатам ответа обучающегося итоговой оценки «отлично», либо «хорошо», либо «удовлетворительно», либо «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» при приеме экзамена выставляется в случае:

- полного, правильного и уверенного изложения обучающимся учебного материала по каждому из вопросов билета;
- уверенного владения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом учебной дисциплины;
- логически последовательного, взаимосвязанного и правильно структурированного изложения обучающимся учебного материала, умения устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;
- приведения обучающимся надлежащей аргументации, наличия у обучающегося логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;
- лаконичного и правильного ответа обучающегося на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «хорошо» при приеме экзамена выставляется в случае:

- недостаточной полноты изложения обучающимся учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по, как минимум, одному вопросу билета;
- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;
- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при использовании в ходе ответа отдельных понятий и категорий дисциплины;

- нарушения обучающимся логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала по отдельным вопросам билета, недостаточного умения обучающегося устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;

- приведения обучающимся слабой аргументации, наличия у обучающегося недостаточно логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;

- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при ответе на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «хорошо».

Оценка «удовлетворительно» при приеме экзамена выставляется в случае:

- невозможности изложения обучающимся учебного материала по любому из вопросов билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по как минимум одному из вопросов билета;

- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;

- допущении обучающимся ошибок при использовании в ходе ответа основных понятий и категорий учебной дисциплины;

- существенного нарушения обучающимся или отсутствия у обучающегося логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала, неумения обучающегося устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;

- отсутствия у обучающегося аргументации, логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;

- невозможности обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «удовлетворительно».

Оценка «неудовлетворительно» при приеме экзамена выставляется в случае:

- отказа обучающегося от ответа по билету с указанием, либо без указания причин;

- невозможности изложения обучающимся учебного материала по двум или всем вопросам билета;

- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по двум или всем вопросам билета;

- скрытое или явное использование обучающимся при подготовке к ответу нормативных источников, основной и дополнительной литературы, конспектов лекций и иного вспомогательного материала, кроме случаев специального указания или разрешения преподавателя;

- невладения обучающимся понятиями и категориями данной дисциплины;

- невозможность обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя;

Любой из указанных недостатков или их совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «неудовлетворительно».

Обучающийся имеет право отказаться от ответа по выбранному билету с указанием, либо без указания причин и взять другой билет. При этом с учетом приведенных выше критериев оценка обучающемуся должна быть выставлена на один балл ниже заслуживаемой им.

Дополнительные вопросы могут быть заданы обучающемуся в случае:

- необходимости конкретизации и изложенной обучающимся информации по вопросам билета с целью проверки глубины знаний отвечающего по связанным между собой темам и проблемам;
- необходимости проверки знаний обучающегося по основным темам и проблемам курса при недостаточной полноте его ответа по вопросам билета.

При проведении промежуточной аттестации в форме тестирования, оценивание результата проводится следующим образом:

«**Отлично**» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 80% до 100% от общего количества

«**Хорошо**» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 71 до 79% от общего количества;

«**Удовлетворительно**»- получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют 50 –70 % правильных ответов;

«**Неудовлетворительно**» - работа, содержащая менее 50% правильных ответов.

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная литература:**

1. Кажаяева, О. И. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров : учебное пособие / О. И. Кажаяева, Л. А. Манихина. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 211 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/24347.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Минько, Э. В. Товароведение и экспертиза товаров : учебное пособие / Э. В. Минько, А. Э. Минько. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 373 с. — ISBN 978-5-4486-0017-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/70618.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### **Дополнительная литература:**

1. Кажаяева, О. И. Деловые игры и задачи по товароведению и экспертизе продовольственных товаров : учебное пособие / О. И. Кажаяева. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 125 с. — ISBN 978-5-7410-1329-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/54111.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Райкова, Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Е.Ю. Райкова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2017. - 412 с. :

ил. - (Учебные издания для бакалавров). [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495824> .

### **Нормативно-правовые акты**

1. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 с изменениями и дополнениями от 1996, 1999, 2002, 2004, 2007.
2. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 25.10.2007 №184 с изменениями и дополнениями от 01.05.2007 № 65.
3. Нормативные и технические документы на конкретные виды продукции (ГОСТ, ГОСТ Р, ТУ, СанПин и др.).

### **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
2. [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru) - электронная библиотечная система IPR BOOKS
3. Справочная правовая система Консультант Плюс (сетевая):

### **9. Лицензионное программное обеспечение**

- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro

### **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

В зависимости от вида проводимых занятий используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- лекционные аудитории (оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в Интернет);
- помещения для проведения практических занятий (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий и наглядными пособиями);
- специализированные помещения для проведения практических занятий по дисциплине, а именно: лаборатория товароведения и экспертизы товаров;
- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При

необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.