

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Искаков Ирлан Жангазыевич

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: Ректор

«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»

Дата подписания: 07.02.2023 00:32:53

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Технология выставочной деятельности

(наименование дисциплины)

Направление подготовки _____ **43.03.02 Туризм**

Квалификация выпускника _____ **Бакалавр**

Направленность (профиль) _____ **Организация туристской деятельности**

2022 г.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ИД-5 (ОПК-4) Осуществляет подготовку и проведение туристской выставки, презентации.	<i>знает</i>
	РО-1 ИД-5 (ОПК-4) основы выставочной деятельности;
	<i>умеет</i>
	РО-2 ИД-5 (ОПК-4) организовывать выставку, конференцию, презентацию;
	<i>владеет</i>
	РО-3 ИД-5 (ОПК-4) навыками оценки эффективности выставочной деятельности организации;
	РО-4 ИД-5 (ОПК-4) навыком разработки бизнес-плана выставки.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины

Исторические аспекты выставочной деятельности.

Этапы развития выставочно-ярмарочной деятельности в мире

История развития выставочно-ярмарочной деятельности в России

Современное развитие выставочной деятельности

Понятие выставки. Основные виды и типы выставок

Выставка: понятие и сущность

Классификация выставок

Организация выставочного пространства

Планирование экспозиции и строительство стендов

Композиционные и дизайнерские решения

Функциональное зонирование выставочного пространства

Организация системы навигации

Организация пространства на открытых площадях

Выставочный дизайн.

Выставочный маркетинг

Средства маркетинговых коммуникаций

Выставка как мероприятие в системе маркетинга

Выставочный продукт в контексте маркетинг-микса

Организация выставочной деятельности предприятия

Критерии выбора выставки

Способы участия в выставке
Особенности организации выставочного стенда
Подготовка стендистов
Процесс участия предприятия в работе выставки
Выставочный бюджет

Информационная политика предприятия на выставке

Целевая аудитория
Характеристика выставочных PR-мероприятий
Информационная поддержка выставки
Особенности медиапланирования

Оценка эффективности выставочной деятельности предприятия

Понятие выставочной деятельности
Метод оценки эффективности участия в выставке
Экономическая эффективность площади выставочного стенда
Экономический анализ выставочного участия
Анализ эффективности выставочной деятельности по параметрам

4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины, включая самостоятельную работу обучающихся

Самостоятельная работа студентов включает усвоение теоретического материала, подготовку к практическим и семинарским занятиям, выполнение самостоятельных заданий, изучение литературных источников, использование Internet-данных, изучение нормативно-правовой базы, подготовку к текущему контролю знаний, к промежуточной аттестации.

Вопросы для самоконтроля

1. Выделите основные истоки искусства экспонирования и развитие направлений его использования.
2. Каковы особенности проведения первых мануфактурных выставок
3. Охарактеризуйте особенности проведения ярмарки в Средневековье
4. Проанализируйте историческое развитие ярмарок в России.
5. Как складывалась история выставок в России
6. Что представляют собой идеологические принципы выставочного пространства
7. Перечислите и охарактеризуйте основные виды планировки экспозиции.
8. Перечислите и дайте характеристику основным зонам выставочного пространства.
9. Каковы основные композиционные решения экспозиции
10. Какие основные элементы используются при организации выставочного пространства на открытых площадях
11. Какова основная специфика выставочного маркетинга
12. В чем заключаются особенности оценки эффективности маркетинга: качественный метод
13. Каковы: количественные методы оценки эффективности маркетинга?
14. Охарактеризуйте понятие «дисконтированная прибыль».
15. Выделите социологические методы оценки эффективности маркетинга?

16. Перечислите основные критерии выбора типа выставки.
17. Какие существуют способы участия в выставке
18. Дайте определение понятию «выставочный стенд».
19. Охарактеризуйте основные зоны выставочного стенда.
20. Какие имеются особенности организации выставочного стенда
21. Дайте определение понятию «стендист». Перечислите его основные функции.
22. Опишите процесс взаимодействия посетителя выставки и стендиста.
23. Перечислите основные цели и задачи участия в выставке.
24. Выделите особенности составления маркетингового плана участия в выставке.
25. Предложите свой маркетинговый план участия в выставке.
26. Определите понятие «выставочный бюджет» и перечислите его основные критерии.
27. Раскройте статьи расходов выставочного бюджета и выявите их особенности.
28. Что представляет собой математическая модель М. Вейделя и Х. Вольфа
29. Предложите свой бюджет для участия в выставке, обоснуйте
30. Выделите основные характеристики целевой аудитории.
31. По каким признакам можно классифицировать рекламные средства
32. Приведите классификацию видов и средств рекламы.
33. Дайте определение понятиям «мероприятие» и «PR-мероприятие».
34. Дайте определение «выставочная эффективность» и охарактеризуйте ее показатели.
35. Перечислите основные показатели количественной и качественной оценки эффективности выставки.
36. По какой формуле рассчитывается показатель комплексной устойчивости развития
37. Как определить экономическую эффективность выставки
38. Какие способы оценки эффективности вы знаете
39. Опишите метод оценки эффективности при помощи весовых коэффициентов.
40. В чем заключаются проблемы оценки эффективности выставочной деятельности

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Докашенко, Л. В. Экономика и организация конгрессно-выставочной деятельности : учебное пособие / Л. В. Докашенко. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 164 с. — ISBN 978-5-7410-1207-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/54176.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная:

1. Бердышев, С. Н. Организация выставочной деятельности : учебное пособие / С. Н. Бердышев. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 178 с. — ISBN 978-5-394-00136-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/851.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Нормативно-правовые документы

1. Федеральный закон «О рекламе»
2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 года №230-ФЗ

Четвертая часть

3. Федеральный закон «О защите прав потребителей»

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru/> – электронная библиотечная система IPR BOOKS
3. Справочная правовая система Консультант Бизнес: Версия Проф
Профессиональные базы данных в составе СПС Консультант:
- Законодательство Санкт-Петербурга и Ленинградской области
- Международное право

7. Лицензионное программное обеспечение

- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro
- MS Office 2010
- VS Office 2013
- MS Office 2016
- Moodle 3.8.2.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);

- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий, и наглядными пособиями);

- специальные помещения для проведения занятий по дисциплине (в т.ч. лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности), а именно: _____;

- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;

- кабинет для занятий по иностранному языку (оснащенный лингафонным оборудованием);

- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;

- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации);

- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.