

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Исаков Ирлан Жангазыевич Автономная некоммерческая организация высшего образования
Должность: Ректор «**Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС**»
Дата подписания: 29.12.2022 15:11:28
Уникальный программный ключ:
a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Теория принятия решений

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 54.03.01 **Дизайн**

Квалификация выпускника Бакалавр

Направленность (профиль) Графический дизайн

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
<p>ИД-1 (УК-1). Осуществляет поиск, критический анализ и синтез необходимой и достоверной информации для подготовки управленческих решений</p>	<p>знает</p> <p>сущность основных этапов теории принятия решений и ее составляющие; содержание понятий «решение», «управленческое решение», «эффективное решение», виды решений;</p> <p>основные факторы, обуславливающие необходимость принятия и реализации решения, обобщенную структуру управленческой задачи;</p> <p>основные модели и методы подготовки, принятия и реализации решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятий;</p> <p>содержание основных этапов подготовки, принятия и реализации эффективного решения;</p> <p>особенности разработки управленческих решений в условиях неопределенности;</p> <p>методологические основы подготовки и реализации решений;</p> <p>сущность основных технологий подготовки и реализации решений; методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p>
	<p>умеет</p> <p>выявлять проблемы социально-экономического характера при анализе конкретных управленческих ситуаций, анализе рыночных и специфических рисков;</p> <p>анализировать актуальную социально-экономическую проблему при принятии решения;</p> <p>структурировать и исследовать социально-экономические проблемы при принятии решений в виде дерева проблем, дерева целей, дерева задач</p>
	<p>владеет</p> <p>методами подготовки и принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p>
	<p>ИД-2 (УК-1). Решает поставленные задачи исходя из целостного представления об объекте исследования, механизмах его функционирования на основе применения системного</p>

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ИД-1 (УК-1). Осуществляет подхода	знает
	сущность качества и эффективности управленческих решений
	умеет
	применять методы подготовки и принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; находить организационно-управленческие решения с готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
	владеет
понятийно-логическим инструментарием и диалектическим методом при принятии и реализации решений; основными, методами и технологиями, процедурами системного подхода при подготовке и реализации эффективных решений; основными методами оценки качества и эффективности решений	

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины

Введение. Решения в системе управления. Предмет, цели и задачи, место дисциплины «Методы принятия управленческих решений» в системе экономических наук и ее связь с управленческими и экономическими дисциплинами. Методология и основные понятия дисциплины. Роль решений в системе управления хозяйствующими организациями. Решение и его роль в деятельности менеджера. Сущность и содержание управленческого решения. Классификация управленческих решений. Формы подготовки и реализации управленческих решений. Объекты и субъекты решений. Виды и характеристики систем, в которых разрабатываются решения (технические, биологические и социальные системы). Особенности социальных систем. Значение решений в современной экономике. Диалектика развития теории решений. Решение – основной продукт деятельности менеджера.

Методологические основы подготовки и реализации управленческих решений. Сущность системного подхода (СП). Основные задачи, целесообразность применения, требования и процедуры системного подхода в процессе подготовки и реализации управленческих решений (ПРУР). Основные технологии ПРУР в мировом менеджменте. Инициативно-целевая, программно-целевая, регламентная технологии ПРУР и условия их применения. Организация управления как система формирования управленческого решения. Основные понятия, используемые при описании системы подготовки управленческих решений. Система формирования управленческого решения и основные преимущества ее формирования. Модели и методы подготовки управленческих решений. Алгоритм подготовки и реализации управленческого решения. Методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций. Стандартная информационная модель как основа проектирования организационной технологии для подготовки управленческого решения. Технологический подход при подготовке управленческого решения. Компьютерные

технологии как системы информационной и интеллектуальной поддержки управленческих решений.

Организационные и социально-психологические основы разработки управленческих решений. Особенность технологического подхода. Основные понятия об организационной технологии. Этапы проектирования организационной технологии. Проектирование процесса подготовки и утверждения решения. Процесс подготовки и реализации управленческих решений. Задачи, технология, модели, методология и организация процесса ПРУР. Проектирование управленческих решений. Характеристика основных этапов решения экономико-организационной проблемы. Организация разработки и выполнения УР. Процедуры ПРУР. Роль человеческого фактора в процессе подготовки управленческих решений. Состав и описание основных личностных характеристик человека. Перечень основных качеств, составляющих модель преуспевающего руководителя. Социально-психологические основы подготовки управленческих решений. Достижение социально-психологической согласованности при ПРУР. Психологические методы при ПРУР.

Особенности разработки управленческих решений в условиях неопределенности. Общие сведения о неопределенности и риске. Соотношения между неопределенностями и рисками. Основные причины возникновения неопределенностей, факторы риска. Анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив (альтернативных вариантов управленческих решений). Влияние паники на подготовку управленческих решений. Организационные методы уменьшения неопределенностей. Управленческие риски при подготовке и реализации управленческих решений. Страхование управленческих рисков. Области эффективных решений в зависимости от уровня неопределенности и характера управленческой деятельности.

Анализ альтернатив управленческих решений. Основное назначение моделей и методов подготовки управленческих решений. Процедуры, входящие в методы подготовки УР. Механизм формирования решения. Влияние стадии развития проблемы на формирование нового решения. Взаимодействие творческой и технократической деятельности при подготовке УР. Схема алгоритма формирования нового управленческого решения. Экономико-математические модели и методы при подготовке управленческих решений. Активизирующие методы. Экспертные методы. Эвристические методы. Метод сценариев. Метод «дерево решений».

Контроль и ответственность руководителя за управленческое решение. Контроль реализации управленческих решений. Сущность и виды ответственности руководителя. Ответственность и обязанность как обязательные атрибуты деятельности руководителя. Профессиональная, юридическая, дисциплинарная, этическая, политическая и партийная ответственность. Суть социальной и экологической ответственности руководителя. Этапы и стадии формирования ответственности. Матрицы оценки ответственности руководителя. Формы реализации ответственности.

Качество и эффективность управленческих решений. Качество и эффективность как важнейшие характеристики УР. Качество процесса подготовки и реализации УР. Количественная оценка качества управленческого решения. Значение стандартов качества в повышении качества УР. Эффективность управленческих решений и ее составляющие. Виды эффективности управленческих решений. Сравнительный экономический анализ и методические рекомендации по оценке эффективности УР. Методы расчета экономической эффективности подготовки и реализации УР. Определения понятий «оптимальное решение» и «супероптимальное решение». Супероптимальные управленческие решения. Методы совместного решения диаметрально противоположных проблем.

4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины, включая самостоятельную работу обучающихся

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Вопросы для самоконтроля

1. Содержание понятия «решение».
2. Содержание понятий: «эффект», «эффективность», «результат», «результативность», «экономия», «экономичность», «эффективное решение».
3. Содержание понятий: «оптимальность» и «оптимальное решение», «рациональность» и «рациональное решение».
4. Основные понятия, характеризующие функцию управления «принятие решения».
5. Эволюция и составляющие теории принятия решений.
6. Влияние стиля мышления руководителя на выбор альтернативы.
7. Роль системы ценностей в принятии решений.
8. Типы систем и типы управления, типы решений, понятие управленческого решения.
9. Понятие социального управления, технологии социального управления.
10. Законы логики и их роль в принятии решений.
11. Законы диалектики и их роль в принятии решений.
12. Решение в системе управления.
13. Принятие решения как связующая функция управления.
14. Цикл управления и его длительность.
15. Решение в организационной (социально-экономической) системе.
16. Принятие решения на стадиях жизненного цикла организации.
17. Управленческое решение как явление и как процесс.
18. Принятие решения как процесс управления.
19. Понятие эффективности функционирования организационной системы.
20. Система разработки, принятия и реализации решения.
21. Понятие и виды управленческого труда.
22. Управленческая задача и ее структура.
23. Оценка эффективности управленческого труда.
24. Подходы к оценке эффективности управленческого решения.
25. Критерии выбора решений.
26. Структура решения.
27. Требования к управленческому решению.
28. Сущности управленческого решения (социальная, экономическая и др.).
29. Содержание понятий «цель», «потребность», «цель решения», свойства цели.
30. Виды задания целей, основные требования к цели, понятие цели решения и требования к ней.
31. Содержание понятий «проблема» и «проблемная ситуация», типичные проблемные ситуации.

32. Содержание понятий: «технология», «технология управления», «технологии разработки, принятия и реализации решения».

33. Традиционная схема разработки, выбора и реализации управленческих решений («агрегированный» вариант).

34. «Типовой» процесс разработки решений, ориентированный на использование научных методов.

35. Содержание понятий: «исследование», «научное исследование»; основные категории исследования.

36. Содержание понятий: методы, средства и уровни исследования.

37. Методы эмпирического исследования (определения).

38. Методы эмпирического и теоретического исследования (определения).

39. Методы теоретического исследования (определения).

40. Понятие и виды моделей принятия управленческих решений.

41. Классическая модель принятия решения.

42. Политическая модель принятия решения.

43. Административная модель принятия решения.

44. Экономико-математические методы принятия решения.

45. Статистические методы принятия решения.

46. Активизирующие методы принятия решения.

47. Экспертный метод принятия решения.

48. Эвристические методы принятия решения.

49. Метод сценариев.

50. Метод «Дерево решений».

51. Дерево целей.

52. SWOT-анализ.

53. STEP-анализ.

54. Критерии Вальда, Сэвиджа, Гурвица и Байеса-Лапласа.

55. Применение системного подхода при подготовке, принятии и реализации решений.

56. Целевые технологии реализации решений.

57. Процессорные технологии реализации решений.

58. Влияние стиля руководства на принятие решения.

59. Административные методы управления.

60. Экономические методы управления.

61. Социально-психологические методы управления.

62. Применение методов научного познания при подготовке и принятии решений.

63. Контроль процессов подготовки, принятия и реализации решения (предварительный, текущий, последующий).

64. Понятие качества решения и его контроль.

65. Понятие и виды ответственности руководителя за управленческое решение.

66. Неопределенность и ее причины; неопределенность при принятии решения.

67. Понятие риска, его разновидности, оценка риска.

68. Особенности разработки решения в условиях неопределенности и риска.

69. Социально-психологические основы разработки решения.

70. Социально-психологические основы принятия решения.

71. Социально-психологические основы реализации решения.

72. Понятие эффективности решения, виды эффективности решения.

73. Виды ответственности руководителя за управленческое решение.

74. Основные признаки классификации и виды решений.

Задания для самоконтроля

Задание 1. Ваша фирма переезжает в новый офис. Все сотрудники заняты переездом. Начальники отделов стремятся занять кабинеты рядом с Вашим. Как Вы поступите с распределением кабинетов, чтобы работа была эффективной:

а) отделы, работа которых непосредственно связана с конечным результатом, не напрямую зависящим от Вас, Вы переведете на другой этаж, чтобы они могли работать самостоятельно;

б) другим отделам, работа которых неразрывно связана с Вашей, Вы предоставите кабинеты рядом со своим, потому что Вам надо часто встречаться с ними во время работы?

Предложите свой вариант распределения кабинетов.

Задание 2. Вы менеджер фирмы, выпускающей средства по уходу за волосами. Фирма приступила к выпуску нового шампуня, препятствующего образованию перхоти и эффективного даже при разовом применении. Однако специалист по маркетингу вашей фирмы рекомендует в инструкции на этикетке указать, что шампунь следует применять дважды при каждом мытье головы. Дополнительного эффекта потребитель не получит, но шампунь будет расходоваться в два раза быстрее и, следовательно, увеличится объем продаж.

Вопросы: Как вы поступите? Почему?

Задание 3. Российская торговая компания ОАО «Нефтехим» с 2005 г. занимается реализацией на внутреннем рынке минеральных удобрений и продуктов нефтехимии. В компании работают 986 человек. У поставщиков этой продукции появилась возможность увеличить производство удобрений на 60%. Они попросили компанию ОАО «Нефтехим» соответственно увеличить реализацию этого товара. Руководство компании было заинтересовано таким предложением и создало группу для его детальной проработки. Группа специалистов провела маркетинговые исследования и определила наиболее выгодные для продвижения продукции регионы. Ими являются Курская и Воронежская области, Краснодарский и Ставропольский края. Руководство ОАО «Нефтехим» запланировало создать сеть филиалов в данных регионах по продвижению удобрений. Данное УР было одобрено советом директоров и через некоторое время реализовано. Через год работы финансовые показатели компании ухудшились из-за убытков большинства филиалов. Основная причина этих убытков заключалась в плохой информированности филиалов о времени и наименовании поступающих в их адрес удобрений. В результате ожиданий акционеров относительно увеличения прибыли компании не увенчались успехом.

Вопросы: Какой порядок подготовки УР (этапы) был реализован в компании ОАО «Нефтехим»? Какие рекомендации можно дать компании для подготовки эффективного УР?

Задание 4. Перейдя на новую матричную организационную структуру, руководители ОАО «Трейдинком», занимающегося производством вентиляторов, особое значение стали придавать моменту принятия решения на основе тщательного анализа информации.

Обычно предприятие производит и реализует ежемесячно 5 тыс. вентиляторов. В начале весны поступила информация о том, что наступающее лето ожидается необычайно жарким. Это означало что спрос на вентиляторы может резко возрасти. Руководитель отдела маркетинга внес предложение об увеличении выпуска вентиляторов в летние месяцы до 10 тыс. Это потребовало дополнительных затрат, дополнительных закупок комплектующих, принятия на

работу дополнительного числа рабочих, отмену отпусков для ряда ведущих специалистов. Стопроцентная информация могла быть получена, когда наступило лето, но тогда уже не удастся произвести необходимые закупки и развернуть производство. Если отложить принятие решения на месяц, может оказаться, что невозможно закупить необходимое дополнительное число комплектующих, так как они будут закуплены конкурентами.

Перед руководителями предприятия возникли два альтернативных варианта решения:

1. Сохранить неизменным объем производства, но не получить при этом дополнительной прибыли, если лето будет жарким.
2. Удвоить объем производства, приняв необходимые для этого меры. Однако существовала некоторая вероятность, что прогноз не оправдается и предприятие может не реализовать все произведенные вентиляторы.

Задание:

1. Оцените сложившуюся ситуацию. Какое решение приняли бы вы?
2. До какого момента можно было оттягивать принятие решения в данном случае?

Задание 5. Фрагмент постановления Губернатора Московской области от 7 марта 1997 г. № 95-ПГ «Об упорядочении торговли на вещевых рынках Московской области»:

«В целях упорядочения торговли на вещевых рынках Московской области лицами, занимающимися предпринимательской деятельностью, постановляю:

1. Рекомендовать органам местного самоуправления Московской области в соответствии с Законом Российской Федерации «Об основах налоговой системы Российской Федерации» установить сбор за право торговли (в муниципальных образованиях, где он в настоящее время не установлен), уплачиваемый путем приобретения разового талона или временного патента, который полностью зачисляется в соответствующий местный бюджет.

2. Предложить администрациям городов и районов совместно с правоохранительными органами:

2.1. Осуществлять систематический контроль за соблюдением Временных правил торговли в Московской области на вещевых рынках.

2.2. Проводить проверки наличия разовых талонов или временных патентов у лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью в сфере торговли.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы администрации – министра администрации по торговле и услугам населению Московской области.

Губернатор Московской области»

Вопросы: Какие формы подачи информации используются в данном фрагменте постановления? Какие конкретные формы мультимедиа можно использовать для данного постановления? Можно ли усилить эффективность выполнения данного постановления за счет средств мультимедиа?

Задание 6. Рекламное агентство ЗАО «Каро-РА» было создано в 1998 г. и занимается продвижением на рынок рекламно-сувенирной продукции из текстиля, стиля, керамики, драгоценных камней с нанесением фирменной символики клиента. Штат компании включает директора, трех менеджеров по продажам, менеджера по производству, главного бухгалтера, секретаря и курьера – итого 8 человек. Компания имеет один магазин для розничной и оптовой продажи, а также отправляет продукцию в другие магазины. Все годы вплоть до начала второго квартала 2000 г. компания получала хорошую прибыль. Однако в начале апреля 2000 г. заказы на стекло и керамику – основной источник доходов – стали катастрофически уменьшаться.

Директор уволил менеджера по продажам этой продукции и переложил работу по продвижению стекла и керамики на двух других менеджеров. Однако положение не улучшилось. Увольнение работника и отвлечение оставшихся менеджеров от их основной работы внесли нервозность и добавили новые убытки по продажам указанной продукции. Экстренная рекламная кампания с раздачей бесплатных образцов не принесла компании успеха. Финансовое положение компании существенно ухудшилось.

Вопросы: Какие элементы ближнего и дальнего окружения внешней среды учитывались в компании? Что необходимо сделать для повышения эффективности принятого УР? Как бы вы поступили в данной ситуации?

Задание 7. Проранжируйте следующие качества руководителя, необходимые для принятия управленческого решения, и прокомментируйте свой выбор:

- умение выделить суть основных взаимосвязей проблемы;
- смелость отклонить стандартные методы решения проблемы и искать новые, оригинальные;
- видеть дальше непосредственно данного;
- предложить новый вариант реорганизации элементов для иного функционирования;
- переключить действие объекта для нового его употребления;
- предвидеть несколько различных вариантов и выбрать наиболее эффективные;
- иметь чутье к наличию проблемы там, где кажется, что все уже решено;
- предвидеть последствия.

Задание 8. Известно, что на рынке компьютеров ежемесячно может быть реализовано до 5 тыс. ед. этой техники. Действующие на рынке фирмы реализуют только 4 тыс. ед. с предполагаемым увеличением объема продаж до 4,2 тыс. ед. в месяц. Прибыль от продажи каждого компьютера составляет 100 у.е.

Ваша фирма производит видеомэгнитофон в количестве 300 ед. По данным маркетинговых исследований, можно увеличить их выпуск до 400 ед. Прибыль от продажи одного видеомэгнитофона составляет 200 у.е.

Вы находитесь перед выбором более выгодного решения: перепрофилировать производство на выпуск компьютеров (это мероприятие обойдется в 30 000 у.е.) или расширить выпуск мэгнитофонов (затраты в размере 20 000 у.е.).

Ваша задача состоит в следующем:

- определить факторы, которые вы будете учитывать при принятии решения;
- определить весь перечень возможных альтернатив решения;
- выбрать единственное решение.

Задание 9. Ваша фирма ежемесячно производит 5000 компьютеров.

Для того, чтобы серьезно противостоять конкурентам, вам предстоит сделать выбор:

- снизить цену на продукцию на 10%. Тогда прибыль вашей фирмы от продажи каждого компьютера сократится с 300 у.е. до 200 у.е.;
- усилить рекламу и увеличить сеть сбытовых организаций. При этом рекламные затраты на единицу продукции возрастут с 100 у.е. до 150 у.е., а сбытовые – с 50 до 120 у.е.

Ваша задача состоит в следующем:

- определить факторы, которые вы будете учитывать при принятии решения;
- определить весь перечень возможных альтернатив решения;

- выбрать единственное решение.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Маслихина, В.Ю. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие : [16+] / В.Ю. Маслихина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 228 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459492> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-1688-6. – Текст : электронный.

2. Самков, Т. Л. Теория принятия решений: лекции : учебное пособие : [16+] / Т. Л. Самков. – Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2021. – 111 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694783> – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

Дополнительная:

1. Пятецкий, В. Е. Методы принятия оптимальных управленческих решений : моделирование принятия решений. Учебное пособие / В. Е. Пятецкий, В. С. Литвяк, И. З. Литвин. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2014. — 133 с. — ISBN 978-5-87623-849-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/56567.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Барнагян, В.С. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие : [16+] / В.С. Барнагян ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017. – 228 с. : табл., схем., граф., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567189> – Библиогр.: с. 207-210. – ISBN 978-5-7972-2416-7. – Текст : электронный.

3. Теория принятия решений: учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика» : [16+] / Т. Г. Синявская, А. А. Трегубова, А. А. Рудяга, Г. В. Павленко ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2021. – 88 с. : ил., табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686256> – Библиогр.: с. 80-81. – ISBN 978-5-7972-2904-9. – Текст : электронный.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru/> – электронная библиотечная система IPR BOOKS
3. <http://www.yurist.ru>
4. <http://www.garant.ru> – ГАРАНТ: [Информационно-правовой портал]
5. Справочная правовая система Консультант Бизнес: Версия Проф

7. Лицензионное программное обеспечение

- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro
- MS Office 2010
- VS Office 2013
- MS Office 2016
- Moodle 3.8.2.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);

- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий, и наглядными пособиями);

- специальные помещения для проведения занятий по дисциплине (в т.ч. лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности);

- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;

- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;

- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации);

- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.