

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Искаков Ирлан Жангазыевич Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: Ректор

«**Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС**»

Дата подписания: 25.01.2023 11:51:29

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Теория отраслевых рынков

*(наименование дисциплины)*

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Квалификация выпускника Бакалавр

Направленность (профиль) Экономика и финансы организации

2022 г.

## 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

**ПК-1 – Способен консультировать клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг, используя результаты мониторинга конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков, осуществлять подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов, оформлению сделок с поставщиками финансовых услуг.**

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
<p><b>ИД-2 (ПК-1).</b> Осуществляет анализ и оценку информации о состоянии отраслевых рынков, об экономических и социальных условиях действия компаний на отраслевых рынках</p>	<p><b>Знает:</b>  <b>РО-1 ИД-2 (ПК-1)</b> предмет и основы методологии теории отраслевых рынков, теории фирмы;  <b>РО-2 ИД-2 (ПК-1)</b> основные составляющие структуры отраслевого рынка;  <b>РО-3 ИД-2 (ПК-1)</b> основные барьеры входа на рынок и выхода с рынка;  <b>РО-4 ИД-2 (ПК-1)</b> характерные черты конкуренции и монополии в развитии отраслевых рынков;  <b>РО-5 ИД-2 (ПК-1)</b> о характеристиках информации как фактора воздействия на рыночную активность;  <b>РО-6 ИД-2 (ПК-1)</b> особенности поведения доминирующей фирмы на рынке;  <b>РО-7 ИД-2 (ПК-1)</b> особенности стратегического взаимодействия крупных фирм на рынке;  <b>РО-8 ИД-2 (ПК-1)</b> сущность вертикальной интеграции и вертикальных ограничений на отраслевых рынках;  <b>РО-9 ИД-2 (ПК-1)</b> составляющие структуры рынка, особенности патентов и технологических инноваций;  <b>РО-10 ИД-2 (ПК-1)</b> сущность естественной монополии;  <b>РО-11 ИД-2 (ПК-1)</b> основы государственной отраслевой политики России</p>
	<p><b>Умеет:</b>  <b>РО-12 ИД-2 (ПК-1)</b> анализировать и оценивать информацию о состоянии отраслевых рынков;  <b>РО-13 ИД-2 (ПК-1)</b> анализировать и оценивать экономические и социальные условия действия компаний на отраслевых рынках;  <b>РО-14 ИД-2 (ПК-1)</b> выявлять новые рыночные возможности</p>
	<p><b>Владеет:</b>  <b>РО-15 ИД-2 (ПК-1)</b> способами анализа издержек фирмы, спроса и предложения на отраслевых рынках</p>

## 2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

### 3. Содержание дисциплины

**Предмет и методология теории отраслевых рынков. Теории фирмы.** Отраслевой рынок. Базовая парадигма «Структура - поведение – результативность». Гарвардская и чикагская традиции в анализе поведения фирм на рынке. Технологические и институциональные факторы выбора границ фирмы. Организационная структура, размеры и эффективность фирм. Институциональный подход к анализу фирмы с точки зрения транзакционных издержек. Альтернативные цели фирмы и агентов внутри фирмы.

**Структура отраслевого рынка. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка.** Структура отраслевого рынка. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка. Показатели рыночной власти фирм. Показатели концентрации как характеристика структуры рынков. Барьеры входа на рынок. Нестратегические барьеры. Емкость рынка. Барьер капитальных затрат. Стратегические барьеры. Ценообразование, ограничивающее вход.

**Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков.** Конкуренция и эффективность конкурентных рынков. Монополия: причины существования. Ценовая дискриминация. Монополия и конкуренция с точки зрения общественного благосостояния. Особенность монополии на рынках с экстерналиями, на рынках общественных товаров.

**Информация как фактор воздействия на рыночную активность.** Неполнота и асимметрия информации. Виды асимметрии информации на рынке. Способы решения проблемы «неблагоприятного отбора». Способы устранения (смягчения) и способы усиления асимметрии ценовой информации. Асимметрия информации о ценах.

**Поведение доминирующей фирмы на рынке.** Доминирующая фирма: критерии, причины. Дуополия с однородным и дифференцированным товаром. Модель рынка доминирующей фирмы и фирм-аутсайдеров при сопоставимости их предельных издержек. Модель доминирующей фирмы с барьерами входа. Доминирующая фирма и свободный вход. Лимитирующее ценообразование в условиях недальновидной и дальновидной стратегий доминирующей фирмы. Неценовое поведение в условиях рынка с доминирующей фирмой.

**Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке.** Олигопольный рынок: предпосылки. Классификация моделей олигополии. Парадокс Бертрана. Дифференциация продукта и ценовая конкуренция. Выбор цен в условиях ограниченных мощностей, модель Бертрана-Эджворта. Взаимосвязь между моделями Бертрана и Курно. Сговор.

**Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках.** Уровень концентрации покупателей. Двухсторонняя монополия. Вертикальная интеграция. Вертикальная интеграция как источник монопольной власти. Вертикальные ограничения: законодательный и экономический аспекты.

**Структуры рынка, патенты и технологические инновации.** Структура рынка и стимулы к инновациям. Гипотеза Шумпетера. Эмпирическая проверка шумпетерианской гипотезы. Патенты и патентная защита. Сетевые эффекты потребления.

**Естественная монополия.** Естественная монополия: черты, причины возникновения, виды. Формы регулирования отраслей естественной монополии. Неэффективность инвестиционных решений регулируемой естественной монополии.

**Государственная отраслевая политика.** Антитрестовское законодательство в развитых странах и России. Политика государства по созданию эффективной структуры отраслевых рынков. Мировой опыт регулирования рыночных структур. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика в России.

#### **4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины, включая самостоятельную работу обучающихся**

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

##### **Вопросы для самоконтроля**

1. Понятие отраслевой дифференциации и ее развитие
2. Понятие и сущность отрасли
3. Понятие и сущность отраслевого рынка, его границы
4. Параметры идентификации отраслевого рынка
5. Структура отраслевого рынка
6. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка
7. Классификация отраслевых рынков, виды отраслевых рынков
8. Нарождающиеся рынки
9. Квазиконкурентные рынки
10. Барьеры входа на отраслевой рынок
11. Барьеры выхода с отраслевого рынка
12. Стратегические барьеры: сущность, виды
13. Нестратегические барьеры: сущность, виды
14. Политика создания отраслевых барьеров
15. Вертикальная интеграция
16. Диверсификация производства
17. Стимулы к вертикальной интеграции отраслевых структур
18. Дифференциация продукта
19. Неполнота и асимметрия информации
20. Концентрации на отраслевых рынках
21. Уровни концентрации на товарных рынках
22. Последствия монополизации отрасли
23. Фирма как субъект отраслевого рынка
24. Понятие доминирующей фирмы
25. Государственная отраслевая политика: понятие, направления
26. Инструменты государственной политики в сфере отраслевых рынков
27. Основные типы отраслевой политики
28. Роль государства в развитии отраслевых рынков
29. Антимонопольная политика государства: цели и направления
30. Международная практика антимонопольного регулирования
31. Отечественная практика антимонопольного регулирования
32. Политика государства в области поддержки конкуренции
33. Государственная политика в области слияний и поглощений
34. Государственная отраслевая политика в странах с развитой рыночной экономикой
35. Государственное регулирование конкурентных отношений
36. Отраслевая политика в России.
37. Структурный кризис в России: причины и пути преодоления

38. Система международного разделения труда и ее развитие
39. Мировое хозяйство: понятие, структура
40. Мировой рынок: понятие, структура
41. Способы международной торговли услугами
42. Создание эффективной структуры отраслевых рынков

### **Задания для самоконтроля**

**Задание 1.** Фирма управляется работниками, максимизирующими чистую выручку на одного занятого. Производственная функция фирмы в краткосрочном периоде описывается уравнением  $Q(L) = 40L - L^2$ , где  $L$  – число работников фирмы (объем используемого труда). Постоянные затраты фирмы составляют 10. Постройте функцию предложения фирмы при условии, что она действует на рынке совершенной конкуренции.

**Задание 2.** На рынке действуют четыре фирмы, каждая из которых контролирует 25% рыночных продаж в условиях взаимодействия по Курно. Пакеты акций всех фирм можно продать втрое дороже номинала. Акционерный капитал каждой фирмы составляет по номиналу 100 млн. долл., сумма прибыли – 23%. Нормальная прибыль для отрасли составляет 8% на акционерный капитал. Известно, что эластичность рыночного спроса составляет (-2). Определите возможные показатели монопольной власти. Интерпретируйте полученные результаты.

**Задание 3.** Общие издержки зависят от выпуска как  $ТС = 10Q$ , где  $Q$  – 6 тыс. шт. При этом постоянные издержки составляют 25 тыс. руб. Предельная выручка монополиста зависит от объема продаж как  $MR = 50 - Q$ . По какой цене монополия продаст товар? Определите показатель монопольной власти фирмы.

**Задание 4.** Фирма производит специфический продукт. Издержки его производства зависят от выпуска продукции как  $ТС = 2g + 0,2g^2$ . В момент производства фирма не знает, найдет ли ее товар сбыт. С вероятностью  $p$  она может продать любое его количество по цене, равной 5, с вероятностью  $(1-p)$  – не сможет продать ничего. Произведенный продукт не подлежит хранению. Крупная фирма предлагает заключить долгосрочный договор на поставку 8 единиц продукта на условиях оплаты по цене «средние издержки + 5%». В каком случае долгосрочный контракт предпочтительнее производства на свободный рынок?

**Задание 5.** Издержки единицы товара для продавца постоянны и составляют 2. На рынке продавец сталкивается с покупателями двух типов. Функция спроса покупателя первого типа  $Q_1 = 20 - P$ ; функция спроса покупателя второго типа  $Q_2 = 20 - 2P$ . Общее число покупателей составляет 1000, по 500 покупателей каждого типа. Определите объем продаж фирмы, сумму ее прибыли, величину выигрыша потребителей и общественного благосостояния:

- а) если фирма осуществляет ценовую дискриминацию первого типа;
- б) если фирма осуществляет ценовую дискриминацию второго типа, используя разные схемы двухчастного тарифа;
- в) если фирма вообще не проводит ценовой дискриминации.

**Задание 6.** Фирма – монополист продает товар на мировом и внутреннем рынках. Цена мирового рынка 4 долл. за штуку. Спрос на внутреннем рынке на товар фирмы описывается

формулой  $Q_d = 10 - 2P$ . Определите цену, по которой фирма продает товар на внутреннем рынке.

**Задание 7.** Спрос на товар на внутреннем рынке описывается формулой  $Q_d = 120 - 12P$ , а предложение отечественных производителей формулой  $Q_s = 4P - 8$ . На отечественный рынок проникает зарубежная фирма, обладающая преимуществом в издержках (средние издержки производства товара постоянны и равны 3, транспортные издержки считаем равными нулю), и начинает играть доминирующую роль. Определите объем продаж фирмы – импортера, отечественных производителей и уровень благосостояния на внутреннем рынке, если:

- а) государство проводит либеральную внешнеторговую политику;
- б) государство вводит импортный тариф в размере 2 единиц;
- в) государство вводит импортный тариф в размере 4 единиц.

## **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная:**

1. Мильчакова, Н. Н. Экономика отраслей и отраслевых рынков: учебно-методическое пособие (Практикум) для студентов направления 38.03.01 «Экономика» : [16+] / Н. Н. Мильчакова, С. А. Иванова ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2018. – 58 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567427> – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

2. Юсупова, Г. Ф. Теория отраслевых рынков : практикум / Г. Ф. Юсупова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2012. – 280 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227298> – ISBN 978-5-7598-0920-3. – Текст : электронный.

### **Дополнительная:**

1. Гарипова, Г.Р. Информационная поддержка логистических бизнес-процессов : учебное пособие : [16+] / Г.Р. Гарипова, А.И. Шинкевич, М.В. Леонова. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2018. – 144 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500853> – Библиогр.: с. 139-140. – ISBN 978-5-7882-2387-2. – Текст : электронный.

2. Крахоткина, Е.В. Системы электронной коммерции и технологии их проектирования : учебное пособие / Е.В. Крахоткина ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2016. – 129 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459069> – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

3. Моделирование экономических процессов : учебник / Е. Н. Лукаш, В. А. Чахоян, Ю. Н. Черемных [и др.] ; под ред. М. В. Грачевой, Ю. Н. Черемных, Е. А. Тумановой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 544 с. : граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685530> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02329-8. – Текст : электронный.

4. Щепочкин, В. А. Экономика отрасли: учебно-практическое пособие / В. А. Щепочкин, С. П. Кашкорова ; Ульяновский государственный технический университет, Институт дистанционного и дополнительного образования. – Ульяновск : Ульяновский государственный технический университет (УлГТУ), 2012. – 158 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по

подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363502> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9795-1024-8. – Текст : электронный.

## **6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru/> – электронная библиотечная система IPR BOOKS
3. <http://www.yurist.ru>
4. <http://www.garant.ru> – ГАРАНТ: [Информационно-правовой портал]
5. Справочная правовая система Консультант Бизнес: Версия Проф  
Профессиональные базы данных в составе СПС Консультант:  
- Законодательство Санкт-Петербурга и Ленинградской области  
- Международное право

## **7. Лицензионное программное обеспечение**

- 1С Предприятие 8 (комплект для обучения в высших и средних учебных учреждениях)
  - Autodesk AutoCAD 2019
  - Autodesk 3ds MAX 2019
  - ArchiCAD 23
  - Unity 3D
  - IBM SPSS Statistics Base Campus Edition
  - Veyon
  - Notepad++ 7.5.8
  - Oracle Java SE 8u181
  - Visual Studio Community 2017
  - Python 3.5.6
  - Scala 2.12.6
  - Kotlin 1.2.71
  - Dr.Web Desktop Security Suite (Комплексная защита)
  - Project Expert 7 for Windows
  - MS Windows 7 Профессиональная
  - MS Windows 10 Pro
  - MS Office 2010
  - VS Office 2013
  - MS Office 2016
  - Moodle 3.8.2.

## **8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);

- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий, и наглядными пособиями);

- специальные помещения для проведения занятий по дисциплине (в т.ч. лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности);

- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;

- кабинет для занятий по иностранному языку (оснащенный лингафонным оборудованием);

- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;

- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации);

- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.