

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Исаков Ирлан Жангазыевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.02.2023 00:38:07
Уникальный программный ключ:
a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Теория и практика массовой информации

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника Бакалавр

Направленность (профиль) Маркетинговые коммуникации и маркетинг

2022 г.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

	Индикаторы достижения компетенций
ИД-2 (ОПК-1). Способен применять методы анализа информации и создавать медиатексты	<i>знает</i>
	РО-1 ИД-1 (ОПК-1) систему современных СМИ; закон о СМИ, правила информационной гигиены;
	РО-2 ИД-1 (ОПК-1) правила написания материалов для СМИ;
	<i>умеет</i>
	РО-3 ИД-1 (ОПК-1) анализировать СМИ по базовым характеристикам; РО-4 ИД-1 (ОПК-1) осуществлять выбор эффективных методов и приемов в разработке и структурировании рекламного, PR- текста
	<i>владеет</i>
	РО-5 ИД-1 (ОПК-1) навыками создания информационных и аналитических текстов в рекламе и PR;

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины

Массовая информация и ее роль в современном мире.

Понятия информации и массовая информация. Виды информации. Свойства информации. Факторы потребности человека в информации. Жизненный цикл информации. Информационные ресурсы и информационный потенциал современного общества. Понятие кумулирования и старения информации. Средства массовой коммуникации: печать, радио и телевидение; организация работы редакции; журналистский корпус; источники информации, информационные агентства, агентства в сфере общественных связей, корреспондентская сеть, Интернет, редакционные базы данных. СМИ как предприятие; рынок современной прессы; позиционирование издания; распространение издания; ценообразование, себестоимость; оценка спроса, стимулирование сбыта; рынок типографских услуг; стандарты качества информации; финансовая политика; кредитование; государственные дотации средствам массовой информации. Связи с общественностью в редакционной структуре.

Журналистика как сфера массово-информационной деятельности

Процесс массовой коммуникации и СМИ. Массовая информация как центральная категория журналистики. Понятия и термины современной науки о журналистике.

Информация, массовая информация, средства массовой информации, система отношений «журналист-аудитория». Журналистика как фактор социального управления. Журналистика как социальный институт. и как институт гражданского общества. Журналистика и политика. Информационная политика средства массовой информации. Политическая культура журналиста. Политический анализ. Исторические типы журналистики. «Качественные» и «массовые» СМИ и их место и роль в обществе. Свобода печати и журналистской деятельности. Подсистемы современных СМИ России: пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, Интернет.

Характеристики отдельных видов СМИ.

Понятие средства массовой информации. Функции СМИ. Основные подходы к изучению СМИ. СМИ в контексте глобализации. Характеристики отдельных видов СМИ. Телевидение: эфирное, кабельное, спутниковое. Кризисные явления в современном телевидении. Радио старейшее электронное СМИ. Печатные СМИ: газеты, журналы. Интернет как динамично развивающийся источник информации.

Теория и методика журналистского творчества

Журналистское творчество как профессиональная деятельность; Интернет и его использование журналистом; технические средства в процессе журналистского творчества. Журналистское произведение как текст –жанровые разновидности. Профессионально-этические правила и нормы; законодательство в сфере журналистики. Понятие «компромата»; проблема «скрытой» рекламы; проблема факта и комментария. Теория свободы прессы и ее социальной ответственности.

Журналистика как область творческой деятельности

Редакторский, организаторский и авторский виды журналистской деятельности. Формы осуществления редакционной политики средствами массовой информации. Актуальность и оперативность как понятия, определяющие качества массовой информации. Научный, художественный и публицистический виды творчества и их презентация СМИ в повседневной практике. Методы сбора информации в журналистике. Содержание и форма в публицистическом творчестве. Использование информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров в прессе, на радио и телевидении. Заметка как жанр. Событийная информация на страницах ежедневной газеты, еженедельника, в аудиовизуальных СМИ. Понятие новости. Оперативность и актуальность. Сенсация и сенсационность. Особенности и место заметки на страницах периодической печати, в эфире. Виды заметок. Литературное оформление заметок. Отчет и его жанровые особенности. Методика работы над отчетом. Отчет в современной прессе. Интервью. Особенности и назначение жанра. Виды интервью. Интервью как жанр и как метод сбора информации. Процесс подготовки к беседе с интервьюируемым. Литературная работа над материалами в жанре «интервью». Интервью в современных СМИ. Известные мастера популярного жанра. Репортаж. История становления жанра. Виды репортажа. Композиционно-стилистические особенности репортажа. Возможности жанра. Методика работы над репортажем. Выдающиеся зарубежные и российские репортеры. Репортаж сегодня. Аналитические возможности «информационных жанров» - отчета, корреспонденции, интервью, их использование в современной прессе. Статья как аналитический жанр периодической печати. Процесс сбора материала для статьи. Работа над статьей. Виды статьи. Статья на тему о средствах массовой информации и их проблемах. Публицистический комментарий, заметки публициста, корреспонденция. Комментарий на международную тему. Тема науки, культуры и искусства в СМИ.

Тема функционирования печати, радио, телевидения, Интернета в СМИ. Рецензия как жанр, оценка и анализ событий научной и культурной жизни, произведений науки и искусства. Виды рецензии. Публицистическое своеобразие жанра. Выдающиеся мастера рецензии в истории отечественной журналистики. Рецензия на страницах современных газет и журналов. Литературно-художественная критика. Отделы публицистики и библиографии в структуре редакции «толстого журнала». Жанр «обозрение», его особенности. Становление обозрения в истории отечественной журналистики. Виды обозрения. Международное, экономическое, литературное обозрение. Работа над обозрением. Известные журналисты -обозреватели России. Обзор писем. Письмо как жанр журналистики. Особенности эпистолярной публицистики. Разновидности жанра письма. Письмо на страницах отечественной журналистики. Письмо в современной газете, в журнале. Журналистское расследование как жанр современных средств массовой информации, его особенности. Методика получения сведений для журналистского расследования. Роль источников информации в ходе сбора информации и их использование в ходе подготовки материала к выходу в свет. Освоение российскими СМИ нового жанра – журналистского расследования. Художественно-публицистические жанры «очерк», «фельетон», «памфлет», «сатирический комментарий». Жанровая структура радиожурналистики. Информационные жанры. Общие признаки группы жанров. Отличительные признаки радиозаметки, радио корреспонденции, комментированной новости, информационного обзора, выпуска "Новости", информационного выпуска (тематического и разнотемного). Аналитические жанры. Общие признаки группы жанров. Отличительные признаки выступления (беседы), комментария (событийного и проблемного), интервью, беседы, диалога, дискуссии, "круглого стола", обозрения. Документально-художественные жанры. Общие признаки группы жанров. Отличительные признаки репортажа (событийного и проблемного), очерка (портретного и страноведческого), документальный радиорассказ, документальная радиокomпозиция. Выразительные средства радиовещания. Устная речь, рисующие шумы, музыка, монтаж - основные выразительные средства радио. Позывные радиостанции, музыкальные заставки и их роль. Устная речь на радио и ее особенности: словарные, синтаксические и другие особенности. "Невербальные и речевые средства": темп речи, сила звука, высота тона, ритм, паузы, ударения, тембр голоса. Дикторская речь и ее роль в радиопередаче. Шумы и музыка и их функции в радиопередаче. Монтаж -важное выразительное средство. Виды радиомонтажа. Тема 10. Основные стадии производства радиoproграмм. Технические средства радиовещания. Радиодом его оборудование, аппаратно-студийный комплекс. Акустические свойства студий. Магнитофоны. Цифровая звукозапись. Организационные принципы радиовещания. Роль журналиста в производстве радиoproграмм. Технология подготовки и ведения студийных и внестудийных радиопередач. Перспективы развития радиовещания. Новые электронные СМИ: техника и технология. Стадии планирования производства. Выбор темы и ее мотивировка. Источники формирования радиoproграмм. Внутренние и внешние источники. Разработка сценария или сценарного плана. Выбор технических средств для радиопередачи или магнитной записи. Производство технически пригодной радиoproграммы. Монтаж и выпуск в эфир готовой программы. Верстка программы дня и недели. Принципы верстки. Тема 11. Жанровая структура телевизионной публицистики. Информационные жанры. Общие признаки группы жанров. Отличительные признаки телевизионной заметки, телевизионной корреспонденции, телевизионного информационного выпуска, телевизионных новостей. Аналитические жанры телевидения.

Общие признаки группы жанров. Отличительные признаки выступления (беседы) по телевидению, комментария, интервью, пресс-конференции, беседы, диалога, дискуссии, "круглого стола". Документально-художественные жанры телевидения. Общая характеристика группы жанров. Отличительные признаки телевизионного репортажа (событийного и проблемного), очерка, телевизионного обзора, документального телевизионного рассказа. Тема 12. Изобразительно-выразительные средства телевидения. Изобразительно-выразительные средства телевидения. Композиция кадра: точка зрения и угол изображения, крупность плана изображения, динамика телевизионной камеры (наезд, отъезд, панорамирование), ракурс, второй план, изображение и слово, музыка и шумы. Освещение, колорит и тональность. Дикторский текст. Роль ведущего. Информационный повод, приемы привлечения внимания к передаче, приемы "интриги", ключевые фактурные элементы - видеоряд и звуковой фон, способы преодоления порогов(кризисов) внимания телезрителя, использование "программной шпильки", анонсы, "заход" в начале программы - характерные шумы, музыка, зрительные эпизоды, яркие детали и т.п. Монтаж и его виды. Основные стадии производства телевизионных программ. Технические основы телевидения. Принципы построения приемно-передающей телевизионной системы. Телевизионные стандарты. Магнитная видеозапись. Цифровое телевидение. Телевидение высокой четкости. Телевизионные центры и их оборудование. Внестудийное телевизионное оборудование, передвижная и репортажная телевизионная техника. Организация телевизионного вещания. Роль журналиста в телевизионном производстве. Спутниковое телевизионное вещание и системы кабельного телевидения. Перспективы развития телевидения. Планирование производства. Источники формирования телевизионных программ. Выбор темы и ее мотивировка. Разработка литературного и режиссерского сценариев или сценарного плана. Выбор изобразительных и выразительных средств. Выбор технических средств для прямой телевизионной передачи или видеозаписи. Телевизионная съемка и подготовка технически пригодной программы. Монтаж. Верстка программы дня, недели. Принципы верстки программ дня и недели. Выпуск программы в эфир

Право граждан на информацию

Право как регулятор общественной жизни общества. Информационное право. Важнейшие составляющие его реализации. Содержание права на информацию. Законодательное обеспечение права на информацию. Действующие нормативные документы: Конституция РФ, Федеральное законодательство о СМИ, подзаконные акты и региональное законодательство. Перспективы развития системы права СМИ. Гласность и свобода слова. Политическая и экономическая свобода СМИ. История гласности и свобода печати. Гласность и свобода слова. Политическая культура журналиста. Гласность как показатель социального климата в государстве. Свобода печати как результат гласности и законности. Классово-политический подход к свободе печати.

Правовые и этические аспекты регулирования деятельности СМИ

Содержание правовой культуры в СМИ. Правовые основы деятельности СМИ. Конституция России: право на информацию, свобода слова, запрещение цензуры. Основное содержание Закона РФ «О средствах массовой информации». Законы РФ «О рекламе», «О поддержке районных (городских) газет», «Об авторском праве и смежных правах», «Об информации информатизации и защите информации» и др. Соотношение свободы СМИ и правовой ответственности. Понятие «информационная загрязненность». Доступ к информации. Получение и распространение информации. Приемлемые методы получения

информации (на примере России и США). Ответственность СМИ за достоверность. Отношение СМИ с правоохранительными органами. Право на ответ и опровержение.

4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины, включая самостоятельную работу обучающихся

Самостоятельная работа студентов включает усвоение теоретического материала, подготовку к практическим и семинарским занятиям, выполнение самостоятельных заданий, изучение литературных источников, использование Internet-данных, изучение нормативно-правовой базы, подготовку к текущему контролю знаний, к промежуточной аттестации.

Вопросы для самоконтроля

1. Понятие и сущность свободы массовой информации
2. Основные понятия и категории курса ТИПСМИ
3. Сущность коммуникационного процесса
4. ТВ- КОММУНИКАЦИЯ
5. Сущность телевидения
6. История становления и развития СМИ
7. Виды СМИ (общая характеристика)
8. Законодательная база, регулирующая деятельность СМИ в РФ
9. Закон РФ о СМИ - основные положения
10. Принципы взаимодействия Суда и СМИ в РФ
11. Статус представителя СМИ в судебном процессе
12. Аккредитация журналистов в судах общей юрисдикции в РФ
13. Соотношения принципа гласности судопроизводства и проведения закрытых судебных разбирательств
14. Понятие и сущность Диффамации
15. Судебная ответственность, предусмотренная за диффамацию в СМИ
16. Пределы допустимой критики в отношении политиков и общественно-значимых фигур
17. Понятие и сущность аккредитации
18. Виды нарушений, связанных с предоставлением аккредитации
19. Виды нарушений прав журналистов
20. Виды нарушений в деятельности аккредитующей организации
21. Виды нарушений, связанных с лишением аккредитации
22. Особенности функционирования СМИ в Европе
23. Особенности функционирования СМИ в США
24. Причины расширения вещания и развития СМИ.
25. Источники финансирования СМИ.
26. Реклама как основной источник финансирования СМИ.
27. Цели и задачи рекламодателя в СМИ.
28. Сегментация рекламы в СМИ. 38. Телевидение: эфирное, кабельное, спутниковое.
29. Современные процессы в сфере TV.
30. Радио: становление, развитие, перспективы.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Маркасов, М. Ю. Теория и практика массовой информации : учебно-методический комплекс / М. Ю. Маркасов. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 199 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/69562.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин ; под общ. ред. Ф.И. Шаркова. — Москва : Дашков и К°, 2018. — 486 с. : ил — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112200> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-01185-6. — Текст : электронный.

Дополнительная:

1. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики : учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. — Москва : Юнити, 2015. — 535 с. — (Медиаобразование). — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Текст : электронный.

2. Чемякин, Ю. В. Основы теории и истории журналистики : учебное пособие / Ю. В. Чемякин. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 112 с. — ISBN 978-5-7996-0911-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66568.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru/> — электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»

2. <http://www.iprbookshop.ru/> — электронная библиотечная система IPR BOOKS

3. Справочная правовая система Консультант Бизнес: Версия Проф
Профессиональные базы данных в составе СПС Консультант:
- Законодательство Санкт-Петербурга и Ленинградской области
- Международное право

7. Лицензионное программное обеспечение

- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro
- MS Office 2010
- VS Office 2013
- MS Office 2016
- Moodle 3.8.2.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);

- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий, и наглядными пособиями);

- специальные помещения для проведения занятий по дисциплине (в т.ч. лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности), а именно: _____;

- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;

- кабинет для занятий по иностранному языку (оснащенный лингафонным оборудованием);

- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;

- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации);

- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.