

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Исаков Ирлан Жангазыевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 03.02.2023 00:33:39  
Уникальный программный ключ:  
a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Теоретические основы товароведения

*(наименование дисциплины)*

**Направление подготовки 38.03.06 – Торговое дело**

**Квалификация выпускника Бакалавр**

**Направленность (профиль) Маркетинг в торговой деятельности**

2022 г.

## 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОПК-3.** Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
<b>ИД- 1 (ОПК-3).</b> Анализирует ассортимент и потребительские свойства товаров и факторы, формирующие и сохраняющие их качество на всех стадиях товародвижения, регулирует и контролирует условия и сроки хранения товаров	<i>знает</i>
	<b>РО-1 ИД-1 (ОПК-3)</b> основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров;
	<b>РО-2 ИД-1 (ОПК-3)</b> классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров;
	<b>РО-3 ИД-1 (ОПК-3)</b> методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров;
	<i>умеет</i>
	<b>РО-4 ИД-1 (ОПК-3)</b> формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы,
	<b>РО-5 ИД-1 (ОПК-3)</b> контролировать условия и сроки хранения товаров;
	<b>РО-6 ИД-1 (ОПК-3)</b> выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию.

## 2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

## 3. Содержание дисциплины

**Методологические основы теории товароведения. Предмет, цели, задачи, структура и принципы товароведения.** Цели, задачи, структура, межпредметные связи учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения» с другими профессионально ориентированными дисциплинами. Предмет, цели и задачи товароведения в области формирования и реализации товарной и ассортиментной политики организации. Потребности человека, их классификация и роль в формировании ассортимента и качества товаров, закон возвышения потребностей и жизненный цикл товаров. Принципы товароведения: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация, соответствие. Общность и различия понятий товар, продукция, услуги.

**История и направление развития товароведения.** Возникновение и развитие науки товароведения. Этапы развития товароведения. Содержание товароведения как науки о закономерностях формирования, сохранения и эффективного использования потребительной стоимости товаров народного потребления. Подготовка специалистов-

товароведов в России. Зарубежный опыт подготовки товароведов. Современное состояние потребительского рынка.

**Объекты и субъекты товароведения.** Товар как объект товароведной деятельности. Основопологающие характеристики товара: ассортиментная, качественная, количественная и стоимостная. Функции товара: потребительская, маркетинговая, коммерческая, правовая и финансовая. Субъекты товароведения: специалисты и потребители.

**Методы товароведения.** Классификация методов. Теоретические методы: анализ, сравнение, синтез, диагностика, прогнозирование, программирование, планирование, абстрагирование, конкретизация, обобщение, идеализация, моделирование, систематизация. Эмпирические методы: измерительный, регистрационный, социологический, органолептический, экспертный. Практические методы: методы оценки качества и технологические.

**Классификация как метод товароведения.** Понятие, объект, признаки, цель классификации. Разновидности метода классификации: иерархический и фасетный.

**Кодирование товаров.** Кодирование товаров: понятие, цель, структура кода. Разновидности метода кодирования: порядковый, серийно-порядковый, последовательный, параллельный. Классификаторы: понятие, структура.

**Товароведная классификация товаров.** Общие правила классификации, основные классификационные признаки. Классификация потребительских товаров и продукции производственного назначения. Классификация продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам.

**Товароведные характеристики товаров Ассортимент товаров.** Основные понятия ассортимента и его виды, классификация ассортимента товаров. Свойства и показатели ассортимента (структура, широта, полнота, устойчивость, новизна и др.) как характеристики сбалансированности спроса и предложения. Показатели рациональности и факторы формирования ассортимента.

**Виды нормативных и технических документов, регламентирующих ассортимент товаров.** Общероссийский классификатор продукции (ОКП), стандарты на продукцию разных категорий (ГОСТ, ГОСТ Р, СТО), технические условия (ТУ), устанавливающие перечень видов и наименований ассортиментных групп однородных товаров. Каталоги, прейскуранты и прайс-листы, информирующие потребителей об ассортиментных и стоимостных характеристиках товаров.

**Качество товаров.** Основные понятия, требования к качеству товара, свойства и показатели качества. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества товаров. Общая характеристика показателей качества: социального и функционального назначения, надежности, эргономических, эстетических, экономических свойств, безопасности и экологичности, патентно-правовых свойств.

**Оценка качества.** Понятие и этапы оценки качества. Градации качества. Несоответствия и дефекты товаров. Причины возникновения и действия по предупреждению и устранению дефектов: предупреждающие, корректирующие, утилизация.

**Количественная характеристика товаров.** Понятия и определения количественных градаций. Общие количественные характеристики товаров: основные физические величины – масса, длина, термодинамическая температура; производные от них величины – объём, теплопроводность, теплоёмкость. Специфические количественные характеристики товаров: товарные партии – объёмная (насыпная) масса, скважистость,

сыпучесть и др., единичные экземпляры – пористость, пластичность, эластичность, вязкость, механическая устойчивость и др. Понятие и направления идентификации и прослеживаемости товаров.

**Физические свойства товаров.** Общие физические свойства: размерно-массовые, теплофизические характеристики единичных экземпляров и совокупных товарных масс. Специфические физические свойства товарных партий и единичных экземпляров товаров.

**Химический состав и свойства товаров.** Общая классификация химических веществ товаров. Влияние химического состава и функциональных групп в формировании свойств товаров.

**Информационное обеспечение товародвижения Технологический жизненный цикл товаров (ТЖЦТ).** Понятие ТЖЦТ. Стадии ТЖЦТ: предтоварная, товарная, послереализационная и утилизация. Основные этапы ТЖЦТ, формирующие товароведные характеристики товаров, и обеспечивающие сохранение части из них: качества и количества.

**Факторы, обеспечивающие формирование товароведных характеристик.** Объективные факторы: сырьё и материалы, рецептура, производственные процессы, технология (конструкция). Субъективные факторы: спрос потребителей, определение основополагающих характеристик товаров. Средства регламентации товароведных характеристик: нормативные и технологические документы.

**Факторы, обеспечивающие сохранение товароведных характеристик.** Понятие, элементы и классификация упаковки товаров. Основополагающие требования к упаковке: безопасность, экологические свойства, надёжность, совместимость, взаимозаменяемость, экономическая эффективность. Факторы (физико-химические, механические, биологические) вызывающие изменение потребительских свойств товаров в процессе транспортирования, хранения и потребления (эксплуатации). Понятие и условия хранения товаров. Климатический (температура, относительная влажность воздуха, воздухообмен, газовый состав, освещённость) и санитарно-гигиенический (чистота) режимы хранения товаров. Принципы размещения товаров: совместимость, безопасность и эффективность. Правила размещения товаров: правила товарного соседства, рациональное использование складских помещений, обеспечение механизации погрузочно-разгрузочных работ. Основополагающие принципы хранения товаров. Методы хранения товаров. Методы ухода за товарами по способам их обработки. Сроки сохраняемости и службы товаров.

**Товарная информация** Нормативно-правовая база, регулирующая требования к товарной информации. Нормативная база, устанавливающая требования к маркировке. ФЗ «О защите прав потребителей». Виды, средства информации о товарах и предъявляемым к ним требованиям с позиции стандартов и Закона «О защите прав потребителей». Маркировка товаров. Порядок оформления, анализ правильности заполнения и оформления товарно-сопроводительных документов (ТСД).

**Идентификация и прослеживаемость товаров** Подходы к идентификации и обеспечению прослеживаемости товаров. Нормативно-правовая база, регулирующая организацию идентификации и прослеживаемости товаров. Технические средства идентификации и прослеживаемости товаров.

#### **4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины, включая самостоятельную работу обучающихся**

Самостоятельная работа студентов включает усвоение теоретического материала, подготовку к практическим (семинарским) занятиям, выполнение самостоятельных заданий, изучение литературных источников, использование Internet-данных, изучение нормативно-правовой базы, подготовку к текущему контролю знаний, к промежуточной аттестации.

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Товароведение как наука о потребительной стоимости товаров.
2. Методы научного познания в товароведении.
3. Методы практической товароведной деятельности.
4. Систематизация и кодирование товаров.
5. Методы и правила систематизации товаров.
6. Системы классификации товаров.
7. Методологические основы классификации продовольственных товаров и пути их совершенствования.
8. Методологические основы классификации непродовольственных товаров и пути их совершенствования.
9. Системы и особенности кодирования продовольственных товаров.
10. Инновации в товароведной деятельности.
11. Особенности штрихового кодирования товарной продукции.
12. Потребительские свойства товаров и факторы их формирующие.
13. Надежность – комплексное свойство товаров.
14. Долговечность товаров.
15. Исследование факторов, влияющих на свойства сохраняемости товаров.
16. Эстетические свойства товаров.
17. Эргономические свойства товаров.
18. Безопасность товаров.
19. Факторы, обеспечивающие качество товаров.
20. Управление качеством товаров.
21. Качество пищевых товаров.
22. Защита прав потребителей в розничной торговле.
23. Последствия продажи потребителю товара ненадлежащего качества в свете требований Закона РФ «О защите прав потребителей».
24. Сущность и значение контроля качества товаров.
25. Методы контроля качества товаров.
26. Дефекты товаров.
27. Общие принципы и организация контроля качества товаров.
28. Факторы сохранения качества товаров.
29. Рациональные способы хранения товаров.
30. Упаковка и его значение в решении проблем экологии.
31. Товарные потери.
32. Средства и виды информации о товаре.
33. Маркировка и товарный знак.

### **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная:**

1. Смирнова, И. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : методическое пособие / И. Ю. Смирнова. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 144 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86419.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### **Дополнительная:**

1. Косарева, О.А. Теоретические основы товароведения : учебник : [16+] / О.А. Косарева. – Москва : Университет «Синергия», 2017. – 177 с. : ил., табл. – (Легкий учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455426> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0252-4. – Текст : электронный.

2. Евдохова, Л. Н. Теоретические основы товароведения : учебное пособие / Л. Н. Евдохова, Ю. М. Пинчукова, А. Ю. Болотько. — Минск : Вышэйшая школа, 2016. — 264 с. — ISBN 978-985-06-2656-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90832.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

## **6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru/> – электронная библиотечная система IPR BOOKS
3. Справочная правовая система Консультант Бизнес: Версия Проф  
Профессиональные базы данных в составе СПС Консультант:  
- Законодательство Санкт-Петербурга и Ленинградской области  
- Международное право

## **7. Лицензионное программное обеспечение**

- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro
- MS Office 2010
- VS Office 2013
- MS Office 2016
- Moodle 3.8.2.

## **8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);

- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий, и наглядными пособиями);

- специальные помещения для проведения занятий по дисциплине (в т.ч. лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности), а именно: \_\_\_\_\_;

- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;

- кабинет для занятий по иностранному языку (оснащенный лингафонным оборудованием);

- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;

- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации);

- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.