

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Искаков Ирлан Жангазыевич Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: Ректор

«**Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС**»

Дата подписания: 01.08.2022 09:05:20

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Теоретические основы товароведения

(наименование дисциплины)

Направление подготовки/Специальность 38.03.06 Торговое дело

Квалификация выпускника Бакалавр

Направленность (профиль) Торговое дело

2022 г.

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы, входные требования для освоения дисциплины (при необходимости)

Дисциплина «Теоретические основы товароведения» относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 8 зачетных единиц.

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Раздел 1. Методологические основы теории товароведения.

- 1.1. Предмет, цели, задачи, структура и принципы товароведения.
- 1.2. История и направление развития товароведения.
- 1.3. Объекты и субъекты товароведения.
- 1.4. Методы товароведения.
- 1.5. Классификация как метод товароведения.
- 1.6. Кодирование товаров.
- 1.7. Товароведная классификация товаров.

Раздел 2. Товароведные характеристики товаров

- 2.1. Ассортимент товаров.
- 2.2. Виды нормативных и технических документов, регламентирующих ассортимент товаров.
- 2.3. Качество товаров.
- 2.4. Оценка качества.
- 2.5. Количественная характеристика товаров.
- 2.6. Физические свойства товаров.
- 2.7. Химический состав и свойства товаров.

Раздел 3. Информационное обеспечение товародвижения

- 3.1. Технологический жизненный цикл товаров (ТЖЦТ).
- 3.2. Факторы, обеспечивающие формирование товароведных характеристик.
- 3.3. Факторы, обеспечивающие сохранение товароведных характеристик.
- 3.4. Товарная информация
- 3.5. Идентификация и прослеживаемость товаров

4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Теоретические занятия

Раздел 1. Методологические основы теории товароведения.

1.1. Предмет, цели, задачи, структура и принципы товароведения. Цели, задачи, структура, межпредметные связи учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения» с другими профессионально ориентированными дисциплинами. Предмет, цели и задачи товароведения в области формирования и реализации товарной и ассортиментной политики организации. Потребности человека, их классификация и роль в формировании ассортимента и качества товаров, закон возвышения потребностей и жизненный цикл товаров. Принципы товароведения: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация, соответствие. Общность и различия понятий товар, продукция, услуги.

1.2. История и направление развития товароведения. Возникновение и развитие науки товароведения. Этапы развития товароведения. Содержание товароведения как науки о закономерностях формирования, сохранения и эффективного использования потребительной стоимости товаров народного потребления. Подготовка специалистов-товароведов в России. Зарубежный опыт подготовки товароведов. Современное состояние потребительского рынка.

1.3. Объекты и субъекты товароведения. Товар как объект товароведной деятельности. Основополагающие характеристики товара: ассортиментная, качественная, количественная и стоимостная. Функции товара: потребительская, маркетинговая, коммерческая, правовая и финансовая. Субъекты товароведения: специалисты и потребители.

1.4. Методы товароведения. Классификация методов. Теоретические методы: анализ, сравнение, синтез, диагностика, прогнозирование, программирование, планирование, абстрагирование, конкретизация, обобщение, идеализация, моделирование, систематизация. Эмпирические методы: измерительный, регистрационный, социологический, органолептический, экспертный. Практические методы: методы оценки качества и технологические.

1.5. Классификация как метод товароведения. Понятие, объект, признаки, цель классификации. Разновидности метода классификации: иерархический и фасетный.

1.6. Кодирование товаров. Кодирование товаров: понятие, цель, структура кода. Разновидности метода кодирования: порядковый, серийно-порядковый, последовательный, параллельный. Классификаторы: понятие, структура.

1.7. Товароведная классификация товаров. Общие правила классификации, основные классификационные признаки. Классификация потребительских товаров и продукции производственного назначения. Классификация продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам.

Раздел 2. Товароведные характеристики товаров

2.1. Ассортимент товаров. Основные понятия ассортимента и его виды, классификация ассортимента товаров. Свойства и показатели ассортимента (структура, широта, полнота, устойчивость, новизна и др.) как характеристики сбалансированности спроса и предложения. Показатели рациональности и факторы формирования ассортимента.

2.2. Виды нормативных и технических документов, регламентирующих ассортимент товаров. Общероссийский классификатор продукции (ОКП), стандарты на продукцию разных категорий (ГОСТ, ГОСТ Р, СТО), технические условия (ТУ), устанавливающие перечень видов и наименований ассортиментных групп однородных товаров. Каталоги, прейскуранты и прайс-листы, информирующие потребителей об ассортиментных и стоимостных характеристиках товаров.

2.3. Качество товаров. Основные понятия, требования к качеству товара, свойства и показатели качества. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества товаров. Общая характеристика показателей качества: социального и функционального назначения, надежности, эргономических, эстетических, экономических свойств, безопасности и экологичности, патентно-правовых свойств.

2.4. Оценка качества. Понятие и этапы оценки качества. Градации качества. Несоответствия и дефекты товаров. Причины возникновения и действия по предупреждению и устранению дефектов: предупреждающие, корректирующие, утилизация.

2.5. Количественная характеристика товаров. Понятия и определения количественных градаций. Общие количественные характеристики товаров: основные физические величины – масса, длина, термодинамическая температура; производные от них величины – объём, теплопроводность, теплоёмкость. Специфические количественные характеристики товаров: товарные партии – объёмная (насыпная) масса, скважистость, сыпучесть и др., единичные экземпляры – пористость, пластичность, эластичность, вязкость, механическая устойчивость и др. Понятие и направления идентификации и прослеживаемости товаров.

2.6. Физические свойства товаров. Общие физические свойства: размерно-массовые, теплофизические характеристики единичных экземпляров и совокупных товарных масс. Специфические физические свойства товарных партий и единичных экземпляров товаров.

2.7. Химический состав и свойства товаров. Общая классификация химических веществ товаров. Влияние химического состава и функциональных групп в формировании свойств товаров.

Раздел 3. Информационное обеспечение товародвижения

3.1. Технологический жизненный цикл товаров (ТЖЦТ). Понятие ТЖЦТ. Стадии ТЖЦТ: предтоварная, товарная, послереализационная и утилизация. Основные этапы ТЖЦТ, формирующие товароведные характеристики товаров, и обеспечивающие сохранение части из них: качества и количества.

3.2. Факторы, обеспечивающие формирование товароведных характеристик. Объективные факторы: сырьё и материалы, рецептура, производственные процессы, технология (конструкция). Субъективные факторы: спрос потребителей, определение основополагающих характеристик товаров. Средства регламентации товароведных характеристик: нормативные и технологические документы.

3.3. Факторы, обеспечивающие сохранение товароведных характеристик. Понятие, элементы и классификация упаковки товаров. Основополагающие требования к упаковке: безопасность, экологические свойства, надёжность, совместимость, взаимозаменяемость, экономическая эффективность. Факторы (физико-химические, механические, биологические) вызывающие изменение потребительских свойств товаров в процессе транспортирования, хранения и потребления (эксплуатации). Понятие и условия хранения товаров. Климатический (температура, относительная влажность воздуха, воздухообмен, газовый состав, освещённость) и санитарно-гигиенический (чистота) режимы хранения товаров. Принципы размещения товаров: совместимость, безопасность и эффективность. Правила размещения товаров: правила товарного соседства, рациональное использование складских помещений, обеспечение механизации погрузочно-разгрузочных работ. Основополагающие принципы хранения товаров. Методы хранения товаров. Методы ухода за товарами по способам их обработки. Сроки сохраняемости и службы товаров.

3.4. Товарная информация

Нормативно-правовая база, регулирующая требования к товарной информации. Нормативная база, устанавливающая требования к маркировке. ФЗ «О защите прав потребителей». Виды, средства информации о товарах и предъявляемым к ним требованиям с позиции стандартов и Закона «О защите прав потребителей». Маркировка товаров. Порядок оформления, анализ правильности заполнения и оформления товарно-сопроводительных документов (ТСД).

3.5. Идентификация и прослеживаемость товаров

Подходы к идентификации и обеспечению прослеживаемости товаров. Нормативно-правовая база, регулирующая организацию идентификации и прослеживаемости товаров. Технические средства идентификации и прослеживаемости товаров.

Семинарские занятия

Раздел 1. Методологические основы теории товароведения.

Семинар 1. Принципы товароведения. Кодирование товаров: основные понятия, назначение, структура кода; разновидности метода, их характеристика, преимущества и недостатки. Классификаторы: основные понятия, виды классификаторов, применяемые в профессиональной деятельности.

Общероссийский классификатор продукции (ОКП). Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТНВЭД). Общая классификация продовольственных товаров. Общая классификация непродовольственных товаров.

Семинар 2. Составление терминологического словаря по изученному учебному материалу по теме: «Основные понятия, свойства и показатели ассортимента товаров». Подготовка информации в качестве доклада и презентации на тему: «Принципы и методы формирования и управления ассортиментом товаров на предприятиях различных форматов». Проведение исследования: «Сбор информации об ассортименте и ценах на товары однородной группы российского и импортного производства в торговых предприятиях».

Раздел 2. Товароведные характеристики товаров

Семинар 1. Составление терминологического словаря по изученному учебному материалу темы: «Классификация потребительских свойств и показателей качества потребительских товаров»

Выполнение контрольных аналитических заданий и составление таблиц на тему: «Номенклатура потребительских свойств и показателей качества товаров».

Семинар 2. Подготовка информации в качестве сообщения и презентации на тему: «Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции».

Выполнение контрольно-графических работ на тему: «Дефекты товаров и их классификация».

Раздел 3. Информационное обеспечение товародвижения

Семинар 1. Изучение видов, средств информации о товарах и предъявляемым к ним требованиям с позиции стандартов и Закона «О защите прав потребителей»; решение профессиональных (производственных) задач по расшифровке маркировки (работа с наглядным материалом); определение порядка оформления, анализ правильности заполнения и оформления товарно-сопроводительных документов (ТСД).

Семинар 2. Изучение нормативных материалов: ФЗ «О защите прав потребителей», «Нормативно-правовая база, регулирующая требования к товарной информации»,

«Нормативная база, устанавливающая требования к маркировке». Подготовка информации в качестве доклада или сообщения и презентации на тему: «Виды и разновидности товарно-сопроводительных документов и их применение (на примере торгового предприятия по выбору студента)». Составление терминологического словаря по изученному учебному материалу темы: «Товарная информация». Подготовка информации в качестве реферата «Использование инновационных систем товарной информации для контроля качества и предупреждения фальсификации товаров».

Практические занятия

Раздел 1. Методологические основы теории товароведения.

Практическое занятие 1. Ознакомление с понятиями основных терминов в товароведении, раскрытие их специфики и областей использования (ГОСТ Р 51303-99. Торговля. Термины и определения). Определение взаимосвязи товароведных характеристик со стоимостью.

Практическое занятие 2. Изучение методов классификации и кодирования потребительских товаров, распознавание разновидностей методов классификации и кодирования товаров, установление их достоинств и недостатков. Освоение принципов построения классификации потребительских товаров и продукции производственного назначения. Составление классификации продовольственных и непродовольственных товаров оптовой или розничной торговой сети (по выбору студента) по однородным группам фасетным или иерархическим методом классификации. Решение ситуационных задач по определению структуры кода. Решение профессиональных (производственных) задач на проверку подлинности товара на основе штрихового кодирования EAN -13 с помощью алгоритма расчета контрольного знака.

Раздел 2. Товароведные характеристики товаров

Практическое занятие 1. Изучение методики определения показателей ассортимента, решение ситуационных задач по расчёту основных показателей ассортимента товаров: широты, полноты, новизны, устойчивости и рациональности ассортимента определённых групп и видов товаров. Расчёт структуры ассортимента в денежном и натуральном выражении, выявление соотношения между российскими и импортными товарами в торговой организации. Работа с нормативными и техническими документами, регламентирующими ассортимент товаров.

Практическое занятие 2. Анализ номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров. Установление показателей качества потребительских товаров однородных групп и практики их регламентации в стандартах. Определение взаимосвязи оценки качества товаров с градациями качества и классами товаров по назначению. Изучение методов обнаружения фальсификации и дефектологии товаров.

Раздел 3. Информационное обеспечение товародвижения

Практическое занятие 1. Определение взаимосвязи стадий и этапов технологического жизненного цикла товаров (ТЖЦТ) с факторами обеспечения товароведных характеристик товаров; изучение факторов, влияющих на сохранение качества товаров (упаковка, транспортирование, хранение товаров), их регламентации в стандартах и соответствующих им этапов и стадий ТЖЦТ; составление таблицы: «Достоинства и недостатки разных систем охлаждения»; составление таблицы: «Достоинства и недостатки бестарного и тарного способов размещения»; составление классификации товаров по термическому состоянию и требованиям к оптимальному температурному режиму хранению; составление классификации товаров по

влажности и требованиям к оптимальному влажностному режиму хранению; составление классификации методов хранения, основанных на регулировании различных показателей климатического режима хранения и по способам размещения товаров; составление классификации товаров по срокам товародвижения (годности, хранения и реализации).

5. Методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов включает усвоение теоретического материала, подготовку к практическим (семинарским) занятиям, выполнение самостоятельных заданий, изучение литературных источников, использование Internet-данных, изучение нормативно-правовой базы, подготовку к текущему контролю знаний, к промежуточной аттестации.

Вопросы для самоконтроля

1. Товароведение как наука о потребительной стоимости товаров.
2. Методы научного познания в товароведении.
3. Методы практической товароведной деятельности.
4. Систематизация и кодирование товаров.
5. Методы и правила систематизации товаров.
6. Системы классификации товаров.
7. Методологические основы классификации продовольственных товаров и пути их совершенствования.
8. Методологические основы классификации непродовольственных товаров и пути их совершенствования.
9. Системы и особенности кодирования продовольственных товаров.
10. Инновации в товароведной деятельности.
11. Особенности штрихового кодирования товарной продукции.
12. Потребительские свойства товаров и факторы их формирующие.
13. Надежность – комплексное свойство товаров.
14. Долговечность товаров.
15. Исследование факторов, влияющих на свойства сохраняемости товаров.
16. Эстетические свойства товаров.
17. Эргономические свойства товаров.
18. Безопасность товаров.
19. Факторы, обеспечивающие качество товаров.
20. Управление качеством товаров.
21. Качество пищевых товаров.
22. Защита прав потребителей в розничной торговле.
23. Последствия продажи потребителю товара ненадлежащего качества в свете требований Закона РФ «О защите прав потребителей».
24. Сущность и значение контроля качества товаров.
25. Методы контроля качества товаров.
26. Дефекты товаров.
27. Общие принципы и организация контроля качества товаров.
28. Факторы сохранения качества товаров.
29. Рациональные способы хранения товаров.
30. Упаковка и его значение в решении проблем экологии.

31. Товарные потери.
32. Средства и виды информации о товаре.
33. Маркировка и товарный знак.

6. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1 Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

- готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8).

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ПК-8 - готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	Знает основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров; классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторы, их товаров; факторы, их обеспечивающие; виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения; виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу.
	Умеет формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товаров из маркировки и товаросопроводительных документов.
	Владеет навыками работы с товарами разного назначения, с нормативными документами по оценке соответствия, а также информационного обеспечения товароведной деятельности.

6.2. Перечень оценочных материалов

Оценочные материалы представляют собой задания для выполнения обучающимся, позволяющие ему приобрести теоретические знания, практически умения (навыки) и опыт, а также решать задачи, связанные с будущей профессиональной деятельностью. Включают в себя задания для текущего контроля уровня успеваемости, оценивающие ход освоения обучающимися дисциплины, и задания для промежуточной аттестации обучающихся, обеспечивающие оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.

Примерные задания для проведения текущего контроля успеваемости

Примеры задач

Задача I.

Проблемное задание.

Обследуйте торговый ассортимент двух магазинов – конкурентов. Проанализируйте групповую широту, а также полноту, глубину, устойчивость и степень обновления ассортимента товаров однородной группы или подгруппы (например, сыров или колбас, или иных – по выбору групп студента). Какой из магазинов имеет конкурентные преимущества по ассортиментной политике? Ответ обоснуйте. Разработайте предложения руководству магазина по улучшению ассортиментной политики.

Задача II.

Проанализируйте два стандарта на продукцию. Выявите показатели функциональных эргономических, эстетических свойств, надежности и безопасности. Какой из анализируемых стандартов наиболее полно отражается все группы и подгруппу номенклатуры потребительских свойств. Ответы обоснуйте.

Задача III.

В магазин поступила партия товаров (например, кондитерских изделий или обуви). При проведении государственного контроля госинспекторы проверили товары по внешнему виду и запретили их реализацию? Имел ли право госинспектор запрещать реализацию и на каком основании.

Примеры тестовых вопросов

А) Распределение множества объектов на подмножества по общим признакам – это:

1. кодирование
2. идентификация
3. классификация
4. ранжирование
5. дифференцирование

Б) Фасетный метод классификации – это:

1. параллельное разделение множества по разным признакам
2. последовательное разделение множества на подчиненные группировки
3. параллельное разделение множества на подчиненные группировки
4. параллельное разделение множества на независимые группировки

В) Иерархический метод классификации – это:

1. последовательное разделение множества на независимые группировки
2. параллельное разделение множества на подчиненные группировки
3. последовательное разделение множества на подчиненные группировки
4. параллельное разделение множества по различным признакам

Г) Недостатки органолептического метода определения показателей качества:

1. точность оценки
2. сложность
3. субъективность
4. длительность по времени
5. выражение результатов в конкретных единицах

Д) Какие из перечисленных видов ассортимента подразделяются на широте охвата?

1. торговый
2. простой
3. рациональный
4. развернутый
5. реальный

Е) Укажите разновидность количественных потерь

1. активируемые потери
2. естественная убыль
3. отходы
4. предреализационные потери
5. все ответы правильные

Примерные задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Список вопросов к зачету

1. Укажите особенности построения торговой классификации различных групп товаров.
2. Дайте характеристику Общероссийским классификаторам: виды, назначение, структура.
3. Укажите нормы естественной убыли продовольственных товаров.
4. Приведите методы научного познания в товароведении.
5. Укажите методы управления ассортиментом товаров.
6. В чем заключается ассортиментная политика: понятие, цели, задачи?
7. Укажите основные этапы развития товароведения.
8. Что послужило причиной возникновения и развития экспертизы в России и за рубежом?
9. Укажите задачи, особенности, условия проведения экспертизы отдельных групп товаров.
10. Охарактеризуйте особенности идентификации некоторых видов товаров.
11. Дайте определение предмету товароведения, укажите цели и задачи товароведения.

12. Охарактеризуйте состояние и перспективы развития потребительского рынка России.
13. Укажите методы исследования в товароведении, достоинства и недостатки каждого метода.
14. Дайте определение классификации товаров. Укажите принципы построения систем классификации и их виды.
15. Дайте определение кодирования товаров. Укажите виды и методы кодирования, преимущества и недостатки методов кодирования.
16. Дайте определение ассортимента товаров. Укажите показатели ассортимента, особенности его формирования и оценки.
17. Укажите что является количественными характеристиками товаров. Дайте характеристику общих и специфичных характеристик единичных экземпляров товаров и товарных партий.
18. Укажите что относится к физическим свойствам товаров. Дайте характеристику физико-механическим и термическим свойствам.
19. Какие показатели относятся к термическим, электрическим и оптическим свойствам, дайте их характеристику?
20. Что такое качество товаров? Дайте определение основных понятий.
21. Дайте классификацию требований, предъявляемых к товарам.
22. Дайте определение показателей качества, их классификацию по различным признакам.
23. Укажите принципы построения номенклатуры потребительских свойств товаров.
24. Дайте характеристику функциональных свойств и показателей качества.
25. Дайте характеристику свойств надежности и их показателей качества.
26. Дайте характеристику эргономических свойств и показателей.

Список экзаменационных вопросов

1. Основные понятия в области товароведения. Цели, задачи, предмет учебной дисциплины. Укажите взаимосвязь между потребительской стоимостью и полезностью товара.
2. Принципы товароведения: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация и соответствия. Какие из этих принципов наиболее значимы для потребителя?
3. Общая классификация методов товароведения. Дайте краткую характеристику теоретических и эмпирических методов товароведения. Какие из этих методов являются общими для научного познания, а какие характерны только для товароведения.
4. Метод классификации: основные понятия, назначение, разновидности. Выявите преимущества и недостатки иерархического и фасетного метода. Укажите в чем заключается общность и разногласие этих методов.
5. Кодирование товаров: основные понятия (код, кодирование, алфавит кода), назначение, структура кода. Сравните по общности, различия, преимуществам и недостаткам разновидности методов кодирования. Какой метод кодирования применен в Вашем паспорте и зачетной книжке?
6. Классификаторы: основные понятия, виды, назначения. Какие классификаторы применяются в товароведной деятельности. Структура классификаторов.

7. Общероссийский классификатор продукции (ОКП): назначение, структура. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД): назначение, правила интерпретации. В чем общность и различия между ОКП и ТН ВЭД?

8. Товароведная классификация товаров: классификационные группировки товаров и их признаки. Роды товаров.

9. Общая классификация продовольственных товаров: признаки, подклассы, группы однородных товаров, их краткая характеристика. Укажите, к каким группам относится гречневая крупа, картофель, чай, сахар, мороженое, рыбные и мясные консервы.

10. Общая классификация непродовольственных товаров: признаки, подклассы, группы однородных товаров, их краткая характеристика. Укажите, к каким группам относятся ситец, платье, сапоги, магнитофон, столовые приборы, кольца, лыжи.

11. Ассортимент товаров: понятие, классификация по разным признакам. Краткая характеристика группировок. Для каких типов магазинов характерен простой, сложный и развернутый ассортимент? Приведите примеры видового и марочного ассортимента товаров.

12. Свойства и показатели ассортимента, их краткая характеристика. По каким свойствам отличаются простой, сложный и развернутый ассортимент?

13. Управление ассортиментом: понятие, основные этапы. Факторы и направления формирования ассортимента. Дайте обоснование необходимости и возможности расширения, обновления и гармонизации ассортимента.

14. Качество товаров: понятие, свойства и показатели качества. Классификация свойств, показатели качества и их значений. Выявите взаимосвязь между простыми и сложными свойствами, единичными и комплексными показателями.

15. Номенклатура потребительских свойств качества товаров: понятие, классификация на группы и подгруппы. Какие из групп потребительских свойств наиболее значимы для потребителей и при проведении государственного контроля?

16. Свойства и показатели назначения товаров: понятие, подгруппы, их краткая характеристика. Приведите примеры функционального назначения товаров.

17. Надежность товаров: понятие, подгруппы. Краткая характеристика свойств и показателей. Укажите, какие показатели характеризуют надежность пищевых продуктов, обуви, транспортных средств?

18. Эргономические свойства товаров: понятие, подгруппы, показатели, их краткая характеристика. Назовите показатели эргономических свойств пищевых продуктов, одежды, мебели, посуды.

19. Эстетические свойства товаров: понятие, подгруппы, показатели, их краткая характеристика. Назовите наиболее значимые эстетические свойства и показатели кондитерских изделий, одежды, посуды, ювелирных изделий, бытовой техники.

20. Безопасность товаров: понятие, виды, показатели, их краткая характеристика. Какие виды безопасности могут утрачиваться на стадиях производства и хранения? Как предотвратить утрату безопасности при хранении?

21. Факторы, влияющие на формирование качества товаров. Проранжируйте эти факторы по степени значимости и дайте обоснование.

22. Оценка качества товаров: понятие, виды, этапы оценки, уровень качества. Какой этап оценки качества имеет решающее значение для принятия решения?

23. Градации качества товаров: понятие, классификация по разным признакам. В чем принципиальные отличия между товарными сортами, стандартными, нестандартными товарами, браком и отходами?

Несоответствие и дефекты товаров: понятие, классификация, причины возникновения. Какие действия должны быть предприняты в отношении товаров с несоответствиями и дефектами?

6.3. Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок

Для оценивания результатов промежуточной аттестации применяется шкала оценивания, включающая следующие оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено».

Зачет. Критерии выставления оценок

Допуск к зачету осуществляется на основании посещаемости студентом аудиторных занятий и успешном освоении материалов лекций и семинаров.

Знания обучающихся оцениваются путем выставления по результатам ответа обучающегося итоговой оценки «зачтено», либо «не зачтено».

Оценка «зачтено» при приеме зачета выставляется в случае:

- полного и правильного изложения обучающимся учебного материала по каждому из вопросов;
- самостоятельной подготовки обучающегося к ответу в установленные для этого сроки, исключая использование нормативных источников, основной и дополнительной литературы, конспектов лекций и иного вспомогательного материала, кроме случаев специального указания или разрешения преподавателя;
- владения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом;
- логически последовательного, взаимосвязанного и правильно структурированного изложения обучающимся учебного материала, умения устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь;
- приведения обучающимся надлежащей аргументации, наличия у обучающегося логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам;
- лаконичного и правильного ответа обучающегося на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «зачтено» может быть выставлена также при соблюдении вышеперечисленных требований в основном, без существенных ошибок и пробелов при изложении обучающимся учебного материала, приведении ссылок на нормативно-правовые акты, а также на их отдельные принципиально значимые положения.

Оценка «не зачтено» при приеме зачета выставляется в случае:

- отказа обучающегося от ответа по билету с указанием, либо без указания причин;
- невозможности изложения обучающимся учебного материала по одному или всем вопросам;

- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по одному или всем вопросам;
- невладения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом;
- невозможность обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков может служить основанием для выставления обучающемуся оценки «не зачтено».

Дополнительные вопросы могут быть заданы обучающимся в случаях:

- необходимости конкретизации информации по вопросам с целью проверки глубины знаний отвечающего по связанным между собой темам и проблемам;
- необходимости проверки знаний отвечающего по основным темам и проблемам курса при недостаточной полноте его ответа по вопросам билета.

Экзамен. Критерии выставления оценок

На экзамен выносятся вопросы, охватывающие все содержание учебной дисциплины.

Знания обучающихся оцениваются путем выставления по результатам ответа обучающегося итоговой оценки «отлично», либо «хорошо», либо «удовлетворительно», либо «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» при приеме экзамена выставляется в случае:

- полного, правильного и уверенного изложения обучающимся учебного материала по каждому из вопросов билета;
- уверенного владения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом учебной дисциплины;
- логически последовательного, взаимосвязанного и правильно структурированного изложения обучающимся учебного материала, умения устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;
- приведения обучающимся надлежащей аргументации, наличия у обучающегося логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;
- лаконичного и правильного ответа обучающегося на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «хорошо» при приеме экзамена выставляется в случае:

- недостаточной полноты изложения обучающимся учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по, как минимум, одному вопросу билета;
- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;
- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при использовании в ходе ответа отдельных понятий и категорий дисциплины;
- нарушения обучающимся логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала по отдельным вопросам билета, недостаточного умения обучающегося устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;

- приведения обучающимся слабой аргументации, наличия у обучающегося недостаточно логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;

- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при ответе на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «хорошо».

Оценка «удовлетворительно» при приеме экзамена выставляется в случае:

- невозможности изложения обучающимся учебного материала по любому из вопросов билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по как минимум одному из вопросов билета;

- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;

- допущении обучающимся ошибок при использовании в ходе ответа основных понятий и категорий учебной дисциплины;

- существенного нарушения обучающимся или отсутствия у обучающегося логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала, неумения обучающегося устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;

- отсутствия у обучающегося аргументации, логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;

- невозможности обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «удовлетворительно».

Оценка «неудовлетворительно» при приеме экзамена выставляется в случае:

- отказа обучающегося от ответа по билету с указанием, либо без указания причин;

- невозможности изложения обучающимся учебного материала по двум или всем вопросам билета;

- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по двум или всем вопросам билета;

- скрытое или явное использование обучающимся при подготовке к ответу нормативных источников, основной и дополнительной литературы, конспектов лекций и иного вспомогательного материала, кроме случаев специального указания или разрешения преподавателя;

- невладения обучающимся понятиями и категориями данной дисциплины;

- невозможность обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя;

Любой из указанных недостатков или их совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «неудовлетворительно».

Обучающийся имеет право отказаться от ответа по выбранному билету с указанием, либо без указания причин и взять другой билет. При этом с учетом приведенных выше критериев оценка обучающемуся должна быть выставлена на один балл ниже заслуживаемой им.

Дополнительные вопросы могут быть заданы обучающемуся в случае:

- необходимости конкретизации и изложенной обучающимся информации по вопросам билета с целью проверки глубины знаний отвечающего по связанным между собой темам и проблемам;
- необходимости проверки знаний обучающегося по основным темам и проблемам курса при недостаточной полноте его ответа по вопросам билета.

При проведении промежуточной аттестации в форме тестирования, оценивание результата проводится следующим образом:

«Отлично» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 80% до 100% от общего количества

«Хорошо» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 71 до 79% от общего количества;

«Удовлетворительно» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют 50 –70 % правильных ответов;

«Неудовлетворительно» - работа, содержащая менее 50% правильных ответов.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Смирнова, И. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : методическое пособие / И. Ю. Смирнова. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 144 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86419.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература:

1. Косарева, О.А. Теоретические основы товароведения : учебник : [16+] / О.А. Косарева. – Москва : Университет «Синергия», 2017. – 177 с. : ил., табл. – (Легкий учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455426> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0252-4. – Текст : электронный.
2. Евдохова, Л. Н. Теоретические основы товароведения : учебное пособие / Л. Н. Евдохова, Ю. М. Пинчукова, А. Ю. Болотько. — Минск : Вышэйшая школа, 2016. — 264 с. — ISBN 978-985-06-2656-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90832.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. Фонд стандартов, технических регламентов и др. ТУ. <http://www.gostinfo.ru/pages/Maintask/fund>
2. ЭБС IPR BOOKS - www.iprbookshop.ru
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>

4. СПС «Консультант Плюс»

9. Лицензионное программное обеспечение

- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых занятий используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в Интернет);
- помещения для проведения семинарских и практических занятий (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий и наглядными пособиями);
- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет);
- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.