

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Искаков Ирлан Жангазыевич

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: Ректор

«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»

Дата подписания: 22.11.2023 16:18:15

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Квалификация выпускника Магистр

Направленность (профиль) Стратегическое управление организацией

2023 г.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-3 – Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;

ОПК-4 – Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;

| Индикаторы достижения компетенций | Планируемые результаты обучения |
|---|---|
| ОПК-3.1 Выполняет оценку операционной и организационной эффективности, социальной значимости организационно-управленческих решений | Знает: современные тенденции и методы оценки управленческих решений. Умеет: использовать количественные и качественные методики анализа, планирования, организации и контроля при принятии управленческих решений; Владеет: методами оценки операционной и организационной эффективности при принятии управленческих решений |
| ОПК-4.2 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности | Знает: современные тенденции развития рынков, методы оценки конкурентных особенностей организаций. Умеет: использовать количественные и качественные методики анализа, планирования, организации и контроля в управлении инновационным процессом; Владеет: Навыками использования количественных и качественных методов для проведения маркетинговых и управления бизнеспроцессами, подготовки аналитических материалов по результатам их применения |
| ОПК-4.3 Разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организации | Знает: современные тенденции и перспективы научных исследований в области инновационного менеджмента и смежных областях. Умеет: использовать количественные и качественные методики анализа, планирования, организации и контроля в управлении инновационным процессом; |

| | |
|--|--|
| | <p>Владеет: Навыками использования количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнеспроцессами, подготовки аналитических материалов по результатам их применения</p> |
|--|--|

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины

Сущность и организация менеджмента инноваций. Понятие нововведения, источники и классификации инноваций. Понятия «организация инноваций» и «организационная форма» инновационной деятельности. Виды классификаций и структура инновационных организаций. Принципы построения организационных структур инновационных организаций. Традиционные и современные организационные структуры.

Процесс создания и освоения новой продукции. Содержание процесса создания новой продукции, содержание процесса освоения новой продукции. 4 принципа организации ускоренного освоения новой продукции. Методы организации в зависимости от типа производства. Методы и варианты перехода организации перехода на выпуск новых изделий. Гибкие производственные системы при организации освоения новой продукции: понятие, принципы построения, направления совершенствования.

Программы и проекты нововведений. Содержание и участники инновационного проекта: понятие, содержание, участники инновационных проектов. Виды инновационных проектов: классификация инновационных проектов. Разработка инновационного проекта: этапы формирования инновационного проекта, инструменты управления проектом". Комплексный анализ инновационных проектов: конкурентоспособности, вероятность осуществимости и экономическая эффективность проекта.

Формы инновационной деятельности. Организационные формы управления инновационным менеджментом: формы организации инновационного процесса, организационные формы инновационной деятельности. Технополисы и технопарки: понятие сущность. Бизнес-инкубаторы, их сущность и направления деятельности.

Затраты и инвестирование в инновационную деятельность. Сущность и содержание затрат на инновационную деятельность: сущность, содержание и классификация затрат на инновационную деятельность. Планирование и учет затрат при освоении новых изделий: Методы планирования затрат, метод Райта. Формы и методы инвестирования инноваций: цель, особенности инвестирования, виды инвестирования в инновационную деятельность. Венчурное финансирование инновационной деятельности: понятие, особенности, стадии процесса венчурного инвестирования. Лизинговое финансирование инновационной деятельности: понятие, особенности, виды лизингового финансирования. Риски: понятие и виды: понятие, ситуации возникновения рисков, виды, методы снижения рисков.

Эффективность и диагностика инновационной деятельности. Виды и типы основных показателей эффективности проекта, методы оценки инновационных проектов. Методы экспертизы, структура экспертизы, структура и содержание экономической диагностики инновационной деятельности.

4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины, включая самостоятельную работу обучающихся

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое новация и инновация?
2. Что такое инновационный потенциал?
3. Что такое инновационная среда?
4. Перечислите и охарактеризуйте классификационные признаки инноваций.
5. Перечислите и охарактеризуйте виды инноваций.
6. Перечислите и охарактеризуйте формы инноваций.
7. Классификация инноваций по уровню новизны, стадии жизненного цикла товара
8. Классификация инноваций по масштабу новизны, отрасли народного хозяйства
9. Классификация инноваций по сфере применения инноваций, частоте применения
10. Классификация инноваций по форме новшества, по виду эффекта по подсистеме инновационного менеджмента
11. Организационные формы инновационной деятельности виды научных организаций (гос.сектор, предпринимательские, высшее образование)
12. Организационные формы инновационной деятельности венчурный бизнес
13. Формы и фазы инновационного процесса. Стадии инновационного процесса и их характеристики.
14. Научно-техническая деятельность и инновационная деятельность.
15. Организационные структуры инновационного предпринимательства.
16. Основные задачи планирования.
17. Формы инновационного процесса и диффузия инноваций
18. Отличия инновационного процесса от стабильного
19. Формы инновационного процесса: простой внутриорганизационный, простой межорганизационный, расширенный.
20. Расширенный инновационный процесс.
21. Создание новшества. Распространение инновации. Диффузия инноваций.
22. Субъекты инновационного процесса.
23. Схема инновационного процесса.
24. Раскройте содержание процесса планирования инновационного проекта.
25. Планы реализации инновационного проекта по уровню иерархии.
26. Разделы и содержание бизнес-плана.
27. Формы контроля хода реализации инновационного проекта.
28. Как организовать инновационную деятельность
29. Взаимосвязь инновационных и инвестиционных процессов
30. Принципы оценки инвестиционных проектов
31. Состав показателей оценки и методы их расчета
32. Как рассчитать денежные потоки проекта
33. Как планировать денежные потоки для финансового обоснования проекта.

34. Раскройте содержание комплекса организационных форм инновационной деятельности.
35. Какова сущность бригадного новаторства и временных творческих коллективов
36. Что представляет собой венчурная фирма (рискофирма)?
37. В чем заключается сущность «инкубаторных программ» и сеть малых фирм?
38. Дайте понятие «фирмы - инкубатора».
39. Сформулируйте определение и опишите сущность альянса как формы межфирменного инновационного сотрудничества.
40. Какова роль совместных предприятий в инновационной среде
41. Раскройте сущность парков и технополисов.
42. Опишите их роль в создании инноваций на федеральном уровне
43. Как формируются научные (инновационные) парки и какие функции они выполняют в условиях рыночной экономики
44. Какие элементы инфраструктуры необходимы для успешного функционирования научного парка
45. Что такое инкубатор малого инновационного бизнеса?
46. Какие виды маркетинга используются при разработке рыночной инновационной стратегии?
47. В чем отличия стратегического и тактического маркетинга?
48. Назовите критерии сегментации рынка инновационной продукции.
49. Какие пути совершенствования маркетинга инноваций Вы знаете?
50. Какими методами осуществляется выбор нового продукта?

Задания для самоконтроля

Задание 1. Инновационное предпринимательство как особая форма экономической активности

Вопросы к теме: 1. Предпринимательская деятельность и предпринимательские способности. Предпринимательская среда и пространство. 2. История развития теории инновационного предпринимательства. 3. Формы и функции инновационного предпринимательства. 4. Экономическая организация. Природа фирмы. 5. Фирма как способ организации предпринимательской деятельности. Экономическая основа инновационного предпринимательства. 6. Малые и крупные предприятия в инновационном бизнесе.

Задание 2. Основные элементы процесса инновационного предпринимательства
Вопросы к теме: 1. Понятие инновации и инновационного процесса. Подходы к определению инноваций. 2. Причины неопределенности процессов принятия решений и диффузии инноваций в рыночной экономике. 3. Виды инноваций. Параметры классификации инноваций.

Задание 3. Постройте «дерево проблем» по поиску путей повышения прибыльности инновационного продукта.

Задание 4. Постройте «дерево целей» по выбору идеи инновационного продукта.

Задание 5. Тематика эссе по: 1. Цели, задачи, формы и методы формирования и реализации государственной инновационной политики. 2. Понятие инфраструктуры инновационной деятельности. 3. Коммерциализация результатов научно-технической

деятельности: сущности и особенности на разных стадиях жизненного цикла. 4. Цели и задачи прогнозирования научно-технологического развития. 5. .Внутри и межфирменные организационные формы инновационной деятельности. 6. Основные факторы, определяющие конкурентоспособность продукции и технологии. 7. Инновационный потенциал предприятия (организации) как важнейший фактор конкурентоспособности. 8. Стратегии инновационного развития предприятий и подходы к их формированию и реализации. 9. Особенности регламентации инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления. 10. Методы и подходы к преодолению сопротивлению инновациям и разрешению конфликтов. 11. Формирование команды и лидерство при реализации инновационных проектов и программ инновационного развития предприятий. 12. Проектирование бизнес-процессов инновационной деятельности. 13. Понятие проекта. Разработка инновационного проекта и обеспечение его реализации. 14. Понятие и определение инновационной программы как объекта управления. 15. Государственные и международные программы поддержки инновационной деятельности. 16. Схемы организационной структуры управления проектом. 17. Маркетинг инновационного проекта. 18. Инструментальные средства финансового анализа и управления ресурсами инновационного проекта. 19. Инновация как специфический товар. Особенности продвижения инноваций на рынке. 20. Научно-техническая экспертиза инновационных проектов: направления, формы, методы, инструменты. 21. Неопределенность и риски в инновационной деятельности

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Инновационный менеджмент : учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В. Я. Горфинкель, А. И. Базилевич, В. В. Бондаренко [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 391 с. — ISBN 978-5-238-02359-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109188.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Управление инновационной деятельностью : учебник / Т. А. Искандерова, Н. А. Каменских, Д. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Т. А. Искандеровой. — Москва : Прометей, 2018. — 354 с. — ISBN 978-5-907003-35-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94565.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Инновационный маркетинг : учебник / И. А. Красюк, С. М. Крымов, Г. Г. Иванов, М. В. Кольган. — Москва : Дашков и К, 2020. — 170 с. — ISBN 978-5-394-03982-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107786.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная:

1. Комаров, С. В. Менеджмент инноваций: управление исследованиями и разработками : учебное пособие / С. В. Комаров, В. Л. Попов. — Пермь : Пермский национальный исследовательский политехнический университет, 2016. — 395 с. — ISBN 978-5-398-01673-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR

SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105588.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Тропынина, Н. Е. Маркетинг инноваций : учебное пособие / Н. Е. Тропынина, О. М. Куликова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 142 с. — ISBN 978-5-7937-1821-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102923.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/102923>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru/> – электронная библиотечная система IPR BOOKS
3. <http://www.yurist.ru>
4. <http://www.garant.ru> – ГАРАНТ: [Информационно-правовой портал]
5. Справочная правовая система Консультант Бизнес: Версия Проф

7. Лицензионное программное обеспечение

- Dr.Web Desktop Security Suite (Комплексная защита)
- Project Expert 7 for Windows
- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro
- MS Office 2010
- VS Office 2013
- MS Office 2016
- Бизнес-курс Максимум 1.4 Фирма
- Moodle 3.8.2.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);

- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий, и наглядными пособиями);

- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;

- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;

- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации);
- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.