

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Исаков Ирлан Жангазыевич

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: Ректор

«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»

Дата подписания: 22.11.2023 16:18:15

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социальная ответственность бизнеса

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Квалификация выпускника Магистр

Направленность (профиль) Стратегическое управление организацией

2023 г.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-3 – Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ИД-1 (ОПК-3) Выполняет оценку операционной и организационной эффективности, социальной значимости организационно-управленческих решений	<i>Знает</i> РО-1 ИД-1 (ОПК-3) сущность социальной ответственности бизнеса, ключевые концепции корпоративной социальной ответственности; РО-2 ИД-1 (ОПК-3) современные методы анализа использования социального капитала и возможностей реализации принципов социальной ответственности бизнеса; РО-3 ИД-1 (ОПК-3) направления государственной политики в популяризации и регулировании социальной ответственности бизнеса; РО-4 ИД-1 (ОПК-3) современные концепции социальной ответственности бизнеса; РО-5 ИД-1 (ОПК-3) сущность основных подходов к оценке социальной ответственности компаний
	<i>Умеет</i> РО-6 ИД-1 (ОПК-3) применять современные методы анализа и оценки использования социального капитала и возможностей реализации принципов социальной ответственности бизнеса; РО-7 ИД-1 (ОПК-3) использовать современные концепции социальной ответственности бизнеса при разработке корпоративной стратегии и социальной политики компании
	<i>Владеет</i> РО-8 ИД-1 (ОПК-3) навыками анализа и оценки использования социального капитала и возможностей реализации принципов социальной ответственности бизнеса
	ИД-2 (ОПК-3) Принимает и обеспечивает реализацию обоснованных организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды
<i>Знает</i> РО-1 ИД-2 (ОПК-3) принципы социальной ответственности и способы интеграции в систему корпоративного управления; РО-2 ИД-2 (ОПК-3) понятие и составляющие кросс-культурной среды, особенности разнообразных культур в процессе межкультурного взаимодействия, учитываемые при реализации КСО; РО-3 ИД-2 (ОПК-3) основные направления деятельности компаний при решении социальных проблем территорий присутствия; РО-4 ИД-2 (ОПК-3) нормы культурного самовыражения, способы закрепления этичного поведения в компании; РО-5 ИД-2 (ОПК-3) методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения при организации взаимодействия со	

	стейкхолдерами
	Умеет
	РО-6 ИД-2 (ОПК-3) интегрировать принципы корпоративной социальной ответственности в систему корпоративного управления;
	РО-7 ИД-2 (ОПК-3) выстраивать межличностные отношения и межкультурное взаимодействие с учетом многообразия культур при реализации политики в области КСО;
	РО-8 ИД-2 (ОПК-3) использовать кодекс этики как инструмент закрепления норм этичного поведения;
	РО-9 ИД-2 (ОПК-3) использовать в своей работе методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения при организации взаимодействия со стейкхолдерами
	Владеет
	РО-10 ИД-2 (ОПК-3) навыками выстраивать межличностные отношения и межкультурное взаимодействие с учетом многообразия культур;
	РО-11 ИД-2 (ОПК-3) навыками построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины

Социальная ответственность бизнеса. Ключевые концепции корпоративной социальной ответственности. Понятия «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность». Кросс-культурная среда. Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности (далее КСО). Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла. Корпоративная социальная восприимчивость. Корпоративная социальная деятельность. Корпоративное гражданство. Корпоративная устойчивость. Составляющие компоненты корпоративной социальной ответственности: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности. Корпорация как «гражданин». Макрорегуляторы поведения компании. Внешняя и внутренняя среды, влияющие на поведение компаний. Роль правительств, международных сетевых неправительственных организации и других субъектов мировой политики в выстраивании системы КСО/корпоративного гражданства. Глобальное гражданское общество и ТНК. Нормы и стандарты КСО. Глобальный договор ООН. Европейская социальная хартия. Социальная хартия российского бизнеса.

Роль государства в популяризации и регулировании социальной ответственности бизнеса. Аргументы «за» и «против» государственного регулирования КСО. Частное регулирование КСО. Необходимость диалога и партнерства государства, бизнес-сообщества, профессиональных и общественных объединений и других заинтересованных сторон в реализации КСО. Инструменты государственного регулирования КСО. Направления государственной политики в области КСО. Опыт

европейских государств. Законодательная база регулирования КСО. Методы реализации национальной политики КСО. Системный подход к развитию КСО: внедрение принципов КСО в практику работы госструктур; гибкое регулирование КСО, основанное на рекомендательном характере и сохранении принципа добровольности; моральное и материальное стимулирование бизнеса; охват движением всех заинтересованных сторон и т.п. Национальные и региональные модели корпоративной социальной ответственности: американская, европейская, латиноамериканская, азиатская (в т.ч. исламская).

Интеграция принципов КСО в бизнес-процессы компании и систему корпоративного управления. Управление КСО. Функции менеджеров по корпоративной социальной ответственности и устойчивому развитию. Учет международными компаниями экологических и социальных аспектов при выборе поставщиков. Формирование потребности в международных стандартах для оценки социальной ответственности поставщиков, учитывающих такие показатели как, выбросы парниковых газов, качество воды, детский труд и т.п. Внедрение стандартов Международной организации по стандартизации: системы менеджмента качества ИСО 9000, системы менеджмента качества ИСО 14000, Руководство по социальной ответственности ИСО 26000; международный стандарт по разработке систем управления охраной профессиональной безопасности и здоровья персонала (Occupational Health and Safety Management Systems) OHSAS 18001. Внедрение стандарта системы менеджмента социальной ответственности SA 8000. Формирование интегрированных систем менеджмента в социально ответственных компаниях. От акционерно - центричной теории фирмы к теории заинтересованных сторон, от М. Фридмана к Э. Фримену. Роль совета директоров, топ- менеджмента в разработке и реализации экологических и социальных программ. Выбор стейкхолдеров, учет интересов заинтересованных сторон. Методы оценки интересов заинтересованных сторон и степени их удовлетворенности работой компании.

Вклад компаний в решение социальных проблем территорий присутствия: российская и зарубежная практика. Влияние крупного бизнеса в становлении «полюсов развития» через систему дочерних предприятий, субподрядчиков, поставщиков, работающих на территориях присутствия. Политика компаний в отношении местных сообществ. Формы социальной активности в регионах присутствия, напрямую связанные с основной деятельностью компании. Формы социальной активности компаний, основанные на совмещении интересов компании и территорий. Инновационные формы взаимодействия власти и бизнеса в решении социальных проблем местных сообществ (зарубежный опыт). «Матрица» социальных интересов крупного бизнеса в регионах России. Необходимость учета интересов бизнеса в регионах присутствия и моделей взаимодействия бизнеса и власти при построении успешных межсекторных программ. Меры по совершенствованию взаимодействия бизнеса и власти в Российской Федерации. Анализ социальной деятельности компаний-лидеров в сфере КСО как в России, так и за рубежом.

Оценка социальной ответственности компаний. Нефинансовая отчетность как инструмент информирования заинтересованных сторон о соответствии деятельности компании принципам корпоративной социальной ответственности. Стандарт Международной организации стандартизации (ISO) ISO 26000 – "Руководство по социальной ответственности", содержащий рекомендации в области прав человека, взаимодействия с потребителями и местными сообществами, окружающей среды,

честного ведения бизнеса. Руководство по отчетности в области устойчивого развития (GRI, The Global Reporting Initiative) и его версии. Международный стандарт взаимодействия с заинтересованными сторонами AA1000SES, разработанный The Institute of Social and Ethical AccountAbility, Великобритания. Методика самооценки компании на соответствие стандарту ИСО 26000, разработанная РСПП. Рейтинги в области КСО и устойчивого развития и их методики. Оценка взаимосвязи между корпоративной социальной ответственностью компании и ее финансовыми показателями.

4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины, включая самостоятельную работу обучающихся

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Вопросы для самоконтроля

1. Понятие «социальная ответственность бизнеса» или «корпоративная социальная ответственность».
2. Корпоративная социальная деятельность.
3. Кросс-культурная среда и ее составляющие.
4. Сущность моделей С. Вартика и Ф. Кохрена, Д. Вуда, Д. Свансона.
5. Концепция корпоративного гражданства.
6. Основные подходы к корпоративному гражданству и его трактовке.
7. Грани ответственность по А. Кэроллу.
8. Схема реализации глобального корпоративного гражданства.
9. Сущность концепции корпоративной устойчивости.
10. Связь КСО с прозрачностью ведения бизнеса, диалогом с заинтересованными сторонами и социальной отчетностью.
11. Характеристика сущности стратегической и реагирующей КСО (М. Портер и М. Крейнер).
12. Стадии организационного обучения КСО (реакция фирмы на социальные проблемы) по С. Задеку.
13. Факторы, влияющие на формирование модели социальной ответственности бизнеса.
14. Основные характеристики моделей корпоративной социальной ответственности (американской, европейской, азиатской и пр.).
15. Основные направления политики в области корпоративной социальной ответственности.
16. Инструменты межсекторного социального партнерства, используемые компаниями в рамках политики по развитию территорий.
17. Характеристика модели взаимодействия власти и бизнеса.
18. Институциональные условия реализации механизма корпоративной

социальной ответственности.

19. Классификация социальной активности компаний в местном сообществе / на территориях присутствия.
20. Формы социальной активности компаний в местном сообществе.
21. Матрица социальных интересов российского бизнеса.
22. Интеграция принципов КСО в управление компанией.
23. Структура управления КСО в зарубежных компаниях.
24. Опыт работы социальных партнерств власти и бизнеса в регионах присутствия.
25. Формы объединений бизнеса, органов власти и местных сообществ для решения проблем развития территорий присутствия.
26. Структура управления и механизм функционирования Фондов местных сообществ в России.
27. Модели государственных политик в области КСО в странах Евросоюза.
28. Классификация инструментов госрегулирования КСО.
29. Роль спонсорства и благотворительности как инструментов формирования деловой репутации.
30. Международные инициативы и стандарты международных организаций в области КСО.
31. Отечественные и зарубежные стандарты в области КСО и устойчивого развития применяются в России.
32. Инструменты социальной политики в компании.
33. Индексы устойчивого и социального развития, этические индексы.
34. Идеология и принципы социального предпринимательства.
35. Оценка результативности социальных программ существуют.
36. Социальная ответственность малого и среднего бизнеса, характеристика существующих стандартов в этой области.

Задания для самоконтроля

Задание 1. Что нужно сделать, чтобы участие в КСО увеличилось?

Распределите в порядке значимости факторы, влияющие на увеличение участия в КСО. Докажите свою точку зрения.

Пример:

- Комфортная среда для бизнеса ...%
 - Поднимать вопрос КСО на уровне правительства ...%;
 - Уменьшить налогообложения бизнес-структурам ... %;
 - Поддержка СМИ и потребителей ... %
 - Введение курса КСО в университетах ... %
 - Разработать направление КСО в стране ... %
 - Внедрение механизмов КСО внутри организаций ... %
 - Информировать население и бизнес структуры о КСО ... %
- ИТОГО... 100%

Задание 2. Подготовьте таблицу со сравнительным анализом национальных моделей КСО, уделив внимание таким аспектам, как основные группы стейкхолдеров, государственное регулирование, доминирующие мотивы, формы реализации, аспекты, не получившие или получившие слабое развитие, роль общественности, подход к управлению, развитие социальной отчетности, барьеры, тенденции развития и другие.

Подробно изучите и подготовьте отдельный доклад по практике КСО в одной из зарубежных стран. Оцените возможность ее применения для российского бизнеса.

Задание 3. Используя пример конкретной российской компании, определите основные группы заинтересованных сторон, их ключевые интересы и цели. Проведите классификацию стейкхолдеров, расставьте приоритеты их значимости и степени влияния, используя представленный в тексте инструментарий (матрица «интерес — влияние», матрица «сила — влияние» и т. д.). Предложите свои рекомендации по совершенствованию организации диалога с ними (формы, каналы коммуникации и т. д.). Рекомендуем для выполнения данного стандарта ознакомиться с основными положениями и рекомендациями стандарта взаимодействия с заинтересованными сторонами AA 1000 SES.

Задание 4. Исследуйте системность подхода в определении миссии, ценностей, в постановке стратегических целей развития в области КСО одной из российских компаний: какие зарубежные и отечественные стандарты социальной ответственности используются в деятельности компании? Перечислите документы, которые регулируют в компании вопросы КСО, кратко раскройте их содержание. Какие каналы коммуникации применяются для диалога с заинтересованными сторонами? Выделите сильные и слабые стороны планирования социально ответственной деятельности в выбранной компании.

Задание 5. На основе инструментов оценки социальной ответственности компании попробуйте сформировать собственную систему оценочных показателей по одному из направлений КСО. Каким требованиям, по вашему мнению, методика должна удовлетворять?

Представьте себя в роли эксперта, подумайте о том, как бы вы предложили производить оценку эффективности социальных мероприятий, каким факторам вы уделили бы первостепенное внимание?

Подготовьте сравнительный анализ известных вам инструментов оценки социальной ответственности, разработав необходимые для этого критерии с учетом особенностей и принципов (в том числе изучите показатели методики и охват ими основных направлений КСО). Результаты исследования оформите в табличной форме или в виде SWOT-анализа для каждого подхода.

Проведите оценку социальной активности известной вам компании на основе открытой информации, с использованием одной из предложенных или любой другой методики оценки. Проанализируйте полученные результаты, сравните их с результатами других исследований (или компаний), проследите динамику изменений и предложите собственные рекомендации по дальнейшему развитию практики КСО. Определите достоинства и недостатки проведенных расчетов, а также возможные способы их преодоления.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Бабич, А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий : учебное пособие / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слоботчиков. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 296 с. — ISBN 978-5-6041536-1-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80644.html> (дата обращения: 24.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Газизуллин, Р. И. Правовая концепция социальной ответственности бизнеса : монография / Р. И. Газизуллин. — Москва : Статут, 2022. — 162 с. — ISBN 978-5-8354-1869-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126403.html> (дата обращения: 07.12.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2021. — 248 с. : ил., табл., схем. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621642> (дата обращения: 24.09.2023). — Библиогр.: с. 220-221. — ISBN 978-5-394-04024-5. — Текст : электронный.

Дополнительная:

1. Копытова, Е. Д. Социальная ответственность бизнеса : проблемы и перспективы развития / Е. Д. Копытова ; науч. рук. Т. В. Ускова ; Федеральное агентство научных организаций, Российская Академия Наук, Вологодский научный центр РАН. — Вологда : ВолНЦ РАН, 2017. — 175 с. : схем., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499590> (дата обращения: 24.09.2023). — Библиогр.: с. 131-144. — ISBN 978-5-93299-389-7. — Текст : электронный.

2. Кросс-культурный менеджмент : учебник : [16+] / Е. П. Костенко, С. В. Бутова, И. П. Маличенко [и др.] ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2021. — 306 с. : ил., табл., схем — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691422> (дата обращения: 24.09.2023). — Библиогр.: с. 289-301. — ISBN 978-5-9275-3986-4. — Текст : электронный.

3. Социальная ответственность менеджмента : учебник / В. Я. Горфинкель, А. И. Базилевич, О. И. Базилевич [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, А. И. Базилевич. — Москва : Юнити-Дана, 2017. — 288 с. : схем., табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683306> (дата обращения: 24.09.2023). — Библиогр. в кн
— ISBN 978-5-238-02455-4. — Текст : электронный.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru/> – электронная библиотечная система IPR BOOKS
3. <http://www.yurist.ru>
4. <http://www.garant.ru> – ГАРАНТ: [Информационно-правовой портал]
5. Справочная правовая система Консультант Бизнес: Версия Проф

7. Лицензионное программное обеспечение

- 1С Предприятие 8 (комплект для обучения в высших и средних учебных учреждениях)
 - IBM SPSS Statistics Base Campus Edition
 - Veyon
 - Notepad++ 7.5.8
 - Oracle Java SE 8u181
 - Python 3.5.6
 - Scala 2.12.6
 - Kotlin 1.2.71
 - Dr.Web Desktop Security Suite (Комплексная защита)
 - Project Expert 7 for Windows
 - MS Windows 7 Профессиональная
 - MS Windows 10 Pro
 - MS Office 2010
 - VS Office 2013
 - MS Office 2016
 - Бизнес-курс Максимум 1.4 Фирма
 - Moodle 3.8.2.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);
- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий, и наглядными пособиями);
- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;
- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации);
- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.