

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Исаков Ирлан Жангазыевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.02.2023 00:32:42
Уникальный программный ключ:
a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Событийный туризм

(наименование дисциплины)

Направление подготовки _____ **43.03.02 Туризм** _____

Квалификация выпускника _____ **Бакалавр** _____

Направленность (профиль) _____ **Организация туристской деятельности** _____

2022 г.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-3. Способен разрабатывать и проводить экскурсии

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ИД-7 (ПК-3). Разрабатывает проекты социокультурных мероприятий для разных социальных групп.	<i>знает</i>
	РО-1 ИД-7 (ПК-3) специфику и функции событийного туризма;
	РО-2 ИД-7 (ПК-3) историю развития событийного туризма в России и в мире;
	<i>умеет</i>
	РО-3 ИД-7 (ПК-3) планировать мероприятия событийного туризма;
<i>владеет</i>	
РО-4 ИД-7 (ПК-3) навыками организация и координации событийного туризма.	

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

3. Содержание дисциплины

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ КАК ВИД ТУРИЗМА Понятие и особенности событийного туризма.

Понятие и специфика событийного туризма. Функции событийного туризма. Событийный туризм и событийный менеджмент. Возможности событийного менеджмента для развития и повышения эффективности событийного туризма. Понятие «ивент» (организованное событие) и его цели в событийном туризме.

Становление и развитие событийного туризма.

Становление Событийного туризма в античном мире. Роль древнегреческих олимпиад в организации событийного туризма. Особенности событийного туризма в средние века. Средневековый событийный политический и паломнический туризм. Роль средневековых ярмарок в организации событийного туризма. Особенности событийного туризма в эпоху Возрождения. «Гранд туры» и карнавалы. Развитие событийного туризма в Новое время. Конгресс-туры и конференц-туры.

Событийный туризм во время становления массового туризма XIX вв. Роль Всемирных промышленных ярмарок, съездов общественных объединений в организации событийного туризма. Развитие событийного туризма в XX вв. Роль олимпийского движения и фестивалей в организации событийного туризма в XX вв. Проблемы и перспективы развития событийного туризма в XXI в.

Виды и направления событийного туризма.

Классификация видов событийного туризма А.В. Бабкина. Виды событийного туризма по Л.М. Хухлындиной и Л.М. Гайдукевичу.

Тематическая классификация видов событийного туризма. Классификация видов событийного туризма по масштабу события. Виды событийного туризма по роли события в туристическом продукте. Классификация видов туризма по целевой аудитории события. Виды событийного туризма по конечным целям мероприятия.

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА. Менеджмент событийного туризма.

Особенности менеджмента событийного туризма. Национальные туристические администрации и их роль в событийном туризме. Модели национальных туристических администраций. Миссия события. Планирование событийного туризма. Основные этапы в планировании туристического события. Организация и координация событийного туризма. Основные принципы организации и проведения туристического события. Мотивация событийного туризма. Виды контроля в событийном туризме.

Маркетинг событийного туризма.

Событийный Туризм и событийный маркетинг. Взаимосвязь событийного туризма и маркетинга территорий. Европейский опыт развития внутреннего туризма посредством организации и проведения событий. Периодичность события как фактор его успеха. Проект «культурная столица» и событийный туризм. Особенности «маркетинг-микса» в событийном туризме. Основные инструменты маркетинга в рамках событийного туризма. Особенности жизненного цикла продукта в событийном туризме.

4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины, включая самостоятельную работу обучающихся

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Вопросы и задания для самоконтроля

1. Понятие и специфика событийного туризма.
2. Функции событийного туризма.
3. Событийный туризм и событийный менеджмент.
4. Понятие «ивент» (организованное событие) и его цели в событийном туризме.
5. Становление событийного туризма в античном мире.
6. Особенности развития событийного туризма в средние века и эпоху Возрождения.
7. Развитие событийного туризма в Новое время.
8. Развитие событийного туризма в XX вв.
9. Проблемы и перспективы развития событийного туризма в XXI в.
10. Видовая классификация событийного туризма
11. Тематическая классификация событийного туризма

12. Классификация видов событийного туризма по масштабу, целевой аудитории и роли события в туристическом продукте.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Шпырня О.В. Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства : учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Туризм» и «Гостиничное дело» / Шпырня О.В.. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 119 с. — ISBN 978-5-93926-323-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78034.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная:

1. Менеджмент в гостинично-туристическом бизнесе : учебное пособие : [16+] / И.В. Мишурова, Е.Н. Бандурина, О.В. Гудикова и др. ; под ред. И.В. Мишуровой ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Факультет Менеджмента и предпринимательства. — Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017. — 332 с. : табл., граф., схем. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567420> — Библиогр.: с. 325-330. — ISBN 978-5-7972-2411-2. — Текст : электронный.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru/> – электронная библиотечная система IPR BOOKS
3. «Турбизнес» – журнал для специалистов туристической отрасли. [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://tourbus.ru>
4. Справочная правовая система Консультант Бизнес: Версия Проф
Профессиональные базы данных в составе СПС Консультант:
- Законодательство Санкт-Петербурга и Ленинградской области
- Международное право

7. Лицензионное программное обеспечение

- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro
- MS Office 2010
- VS Office 2013
- MS Office 2016
- Moodle 3.8.2.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);

- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий, и наглядными пособиями);

- специальные помещения для проведения занятий по дисциплине (в т.ч. лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности), а именно: _____;

- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;

- кабинет для занятий по иностранному языку (оснащенный лингафонным оборудованием);

- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;

- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации);

- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.