

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: Автономная некоммерческая организация высшего образования

ФИО: Искаков Ирлан Жангазыевич **«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»**

Должность: Ректор

Дата подписания: 24.10.2022 15:38:14

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Событийный туризм

*(наименование дисциплины)*

Направление подготовки \_\_\_\_\_ 43.03.02 Туризм \_\_\_\_\_

Квалификация выпускника \_\_\_\_\_ Бакалавр \_\_\_\_\_

Направленность (профиль) \_\_\_\_\_ Организация туристской деятельности \_\_\_\_\_

2022 г.

## **1. Место дисциплины в структуре образовательной программы, входные требования для освоения дисциплины (при необходимости)**

Дисциплина «Событийный туризм» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

## **2. Объем дисциплины в зачетных единицах**

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

## **3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

### **РАЗДЕЛ 1 СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ КАК ВИД ТУРИЗМА**

Тема 1.1 Понятие и особенности событийного туризма.

Тема 1.2 Становление и развитие событийного туризма.

Тема 1.3 Виды и направления событийного туризма.

### **РАЗДЕЛ 2. МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА**

Тема 2.1 Менеджмент событийного туризма.

Тема 2.2 Маркетинг событийного туризма.

## **4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины**

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

### **Теоретические занятия**

### **РАЗДЕЛ 1 СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ КАК ВИД ТУРИЗМА**

#### **Тема 1.1 Понятие и особенности событийного туризма.**

Понятие и специфика событийного туризма. Функции событийного туризма. Событийный туризм и событийный менеджмент. Возможности событийного менеджмента для развития и повышения эффективности событийного туризма. Понятие «ивент» (организованное событие) и его цели в событийном туризме.

#### **Тема 1.2 Становление и развитие событийного туризма.**

Становление Событийного туризма в античном мире. Роль древнегреческих олимпиад в организации событийного туризма. Особенности событийного туризма в средние века. Средневековый событийный политический и паломнический туризм. Роль средневековых ярмарок в организации событийного туризма. Особенности событийного туризма в эпоху Возрождения. «Гранд туры» и карнавалы. Развитие событийного туризма в Новое время. Конгресс-туры и конференц-туры.

Событийный туризм во время становления массового туризма XIX вв. Роль Всемирных промышленных ярмарок, съездов общественных объединений в организации событийного туризма. Развитие событийного туризма в XX вв. Роль олимпийского движения и фестивалей в

организации событийного туризма в XX вв. Проблемы и перспективы развития событийного туризма в XXI в.

### **Тема 1.3 Виды и направления событийного туризма.**

Классификация видов событийного туризма А.В. Бабкина. Виды событийного туризма по Л.М. Хухлындиной и Л.М. Гайдукевичу.

Тематическая классификация видов событийного туризма. Классификация видов событийного туризма по масштабу события. Виды событийного туризма по роли события в туристическом продукте. Классификация видов туризма по целевой аудитории события. Виды событийного туризма по конечным целям мероприятия.

## **РАЗДЕЛ 2. МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА**

### **Тема 2.1 Менеджмент событийного туризма.**

Особенности менеджмента событийного туризма. Национальные туристические администрации и их роль в событийном туризме. Модели национальных туристических администраций. Миссия события. Планирование событийного туризма. Основные этапы в планировании туристического события. Организация и координация событийного туризма. Основные принципы организации и проведения туристического события. Мотивация событийного туризма. Виды контроля в событийном туризме.

### **Тема 2.2 Маркетинг событийного туризма.**

Событийный Туризм и событийный маркетинг. Взаимосвязь событийного туризма и маркетинга территорий. Европейский опыт развития внутреннего туризма посредством организации и проведения событий. Периодичность события как фактор его успеха. Проект «культурная столица» и событийный туризм. Особенности «маркетинг-микса» в событийном туризме. Основные инструменты маркетинга в рамках событийного туризма. Особенности жизненного цикла продукта в событийном туризме.

## **Практические занятия**

### **РАЗДЕЛ 1 СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ КАК ВИД ТУРИЗМА**

#### **Тема 1.1 Понятие и особенности событийного туризма.**

Задания к теме 1.1.

1. В расположенном на берегу Средиземного моря отеле «Summer Flower» большой популярностью у отдыхающих пользуется анимационная программа, рассчитанная на двенадцатидневное пребывание гостей. В программу входят профессиональные эстрадные и цирковые номера, которые исполняются на высоком художественном уровне. По отзывам в социальных сетях, анимационная программа отеля «Summer Flower» характеризуется клиентами как одна из наиболее запоминающихся и привлекательных для туристов услуг. Для части туристов яркая работа аниматоров и артистов является определяющей при выборе отеля. Можем ли мы рассматривать данную анимационную программу как пример событийного туризма? Ответ аргументируйте.

2 Как можно преобразовать анимационную программу отеля в турпродукт, связанный с событийным туризмом? Ответ аргументируйте.

3 Проанализируйте, какие предприятия, учреждения или организации в Вашем городе или регионе могли бы выступить в качестве организаторов туристического события. Ответ аргументируйте с учетом социальных и финансовых дивидендов, которые могли бы получить организаторы события.

4 Для каких общественных или неформальных объединений могут быть организованы события в Вашем городе или регионе? Ответ аргументируйте, учитывая известные Вам

общественные или неформальные объединения и региональные возможности (ресурсы, уровень развития инфраструктуры) в организации и проведении события.

5 Исходя из четырех основных сфер событийного менеджмента, составьте свой рейтинг наиболее перспективных типов событий Вашего города или региона. Ответ аргументируйте.

### **Тема 1.2 Становление и развитие событийного туризма.**

#### **Задания к теме 1.2**

1 В XIII в. в Европе происходит становление ярмарок как особой формы торговли. Самыми известными стали ярмарки в Шампани. На этих ярмарках совершались не только торговые сделки и финансовые операции. Они сопровождались большим наплывом розничных покупателей и насыщенной культурной жизнью. В Восточной Европе ярмарки как форма торговли просуществовали до начала XX в. Широкую известность в Беларуси имели ярмарка Святого Казимира в Вильно и Анненская ярмарка в Зельве. В настоящее время предпринимаются активные попытки их возрождения в Гродно («Казюки») и Зельве («Анненскі кірмаш»). Можем ли мы считать эти ярмарки видом событийного туризма? Ответ аргументируйте.

2 Приведите примеры исторических событий, достойных внимания туристов и историко-культурной реконструкции в Вашем родном городе или регионе. Ответ аргументируйте исходя из их известности и возможности для реконструкции.

3 Какие виды спорта могли бы стать основой для организации спортивного событийного туризма в Вашем городе или регионе? Ответ аргументируйте исходя из популярности того или иного вида спорта в стране и регионе, наличия известных спортсменов-земляков, состояния спортивной инфраструктуры и т. п.

4 Оцените потенциал региональных этнокультурных традиций и ремесел для развития фольклорных фестивалей и праздников в Вашем городе или регионе. Выделите наиболее перспективные из них с точки зрения «коммерциализации события». Ответ аргументируйте.

5 Вспомните, какие народы проживали в прошлом на территории Вашего района или области. Назовите известных людей, которые родились в Вашем городе или регионе. Исходя из этого, раскройте возможности событийного туризма в рамках организации «ностальгических туров» в Вашей области, районе и/или городе. Какие этнокультурные и социальные группы могут проявить интерес к Вашим туристическим событиям?

### **Тема 1.3 Виды и направления событийного туризма.**

#### **Задания к теме 1.3**

1 Приведите примеры конкретных событий для каждого из тематических видов туризма в РФ, в родном регионе и/или городе. Охарактеризуйте особенности целевой аудитории каждого события. Оцените социальный и коммерческий успех каждого события.

2 Приведите собственные примеры международных, региональных (европейских), национальных и локальных событий по критерию «масштабности» события и дайте их характеристику.

3 Проанализируйте особенности целевых аудиторий туристических событий, которые Вы рассматривали при выполнении первых двух заданий. Какие из них являются наиболее перспективными с коммерческой точки зрения? Ответ аргументируйте.

4 Проанализируйте календарь туристических событий в Вашей области или городе на прошлый или текущий год. Установите соотношение коммерческих и некоммерческих «ивентов», раскройте их целевые группы, определите наиболее и наименее привлекательные с точки зрения событийного туризма месяцы. Внесите свои обоснованные предложения по организации местных перспективных туристических событий. Аргументируйте, какие

организаторы, соорганизаторы и/или спонсоры могли бы взять на себя инициативу или финансирование предложенных Вами событий или мероприятий.

## **РАЗДЕЛ 2. МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА**

### **Тема 2.1 Менеджмент событийного туризма.**

#### **Задания к теме 2.1**

1 Вспомните туристические события, которые ранее были предложены Вами в качестве наиболее перспективных для родного региона или города. Определите круг организаторов и соорганизаторов этих событий. Ответ аргументируйте.

2 Составьте схему подчиненности и взаимодействия местной туристической администрации Вашей области, района и/или города с учетом различных ведомств и общественных организаций. Раскройте приоритеты их деятельности и направления взаимодействия в плане развития событийного туризма.

3 Используя примерную схему организационного комитета туристического события, составьте проект организационного комитета для организации и проведения туристического события, которое Вы признали наиболее перспективным для своего региона или города. Конкретизируйте функции координаторов исходя из особенностей Вашего «ивента». Ответ аргументируйте.

4 Раскройте особенности мотивации отдельных социальных групп, которые, согласно Вашему плану, будут задействованы в туристическом событии, наиболее перспективном для Вашего региона и/или города. Объектом анализа может выступать и реальное событие, которое уже проводилось или готовится к проведению.

5 На основании доступных для Вас источников (собственные наблюдения, анализ средств массовой информации, официальная информация и статистические данные) проанализируйте социальный и коммерческий эффект событий или мероприятий, которые проводились в Вашем регионе или городе.

### **Тема 2.2 Маркетинг событийного туризма.**

#### **Задания к теме 2.2**

1 Определите туристические события (актуальные и потенциальные), которые могут повлиять на формирование позитивного имиджа вашего города. Ответ аргументируйте.

### **Семинарские занятия**

## **РАЗДЕЛ 1 СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ КАК ВИД ТУРИЗМА**

### **Тема 1.1 Понятие и особенности событийного туризма.**

1 Понятие и специфика событийного туризма.

2 Функции событийного туризма.

3 Событийный туризм и событийный менеджмент.

4 Понятие «ивент» (организованное событие) и его цели в событийном туризме.

### **Тема 1.2 Становление и развитие событийного туризма.**

1 Становление событийного туризма в античном мире.

2 Особенности развития событийного туризма в средние века и эпоху Возрождения.

3 Развитие событийного туризма в Новое время.

4 Развитие событийного туризма в XX вв.

5 Проблемы и перспективы развития событийного туризма в XXI в.

### **Тема 1.3 Виды и направления событийного туризма.**

- 1 Видовая классификация событийного туризма
- 2 Тематическая классификация событийного туризма
- 3 Классификация видов событийного туризма по масштабу, целевой аудитории и роли события в туристическом продукте.

## **РАЗДЕЛ 2. МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА**

### **Тема 2.1 Менеджмент событийного туризма.**

- 1 Особенности менеджмента событийного туризма.
- 2 Национальные туристические администрации и их роль в событийном туризме.
- 3 Планирование событийного туризма.
- 4 Организация и координация событийного туризма.
- 5 Мотивация событийного туризма.
- 6 Виды контроля в событийном туризме.

### **Тема 2.2 Маркетинг событийного туризма.**

- 1 Событийный туризм и событийный маркетинг.
- 2 Событийный туризм и маркетинг территорий.
- 3 Основные инструменты маркетинга в рамках событийного туризма.
- 4 Особенности жизненного цикла продукта в событийном туризме.

## **5. Методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Самостоятельная работа студентов включает усвоение теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение самостоятельных заданий, изучение литературных источников, использование Internet-данных, подготовку к текущему контролю знаний, к промежуточной аттестации.

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Понятие и специфика событийного туризма.
2. Функции событийного туризма.
3. Событийный туризм и событийный менеджмент.
4. Понятие «ивент» (организованное событие) и его цели в событийном туризме.
5. Становление событийного туризма в античном мире.
6. Особенности развития событийного туризма в средние века и эпоху Возрождения.
7. Развитие событийного туризма в Новое время.
8. Развитие событийного туризма в XX вв.
9. Проблемы и перспективы развития событийного туризма в XXI в.
10. Видовая классификация событийного туризма
11. Тематическая классификация событийного туризма
12. Классификация видов событийного туризма по масштабу, целевой аудитории и роли события в туристическом продукте.

**6. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

**6.1 Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций**

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

**ПК-2.** Способен к взаимодействию с потребителями и заинтересованными сторонами в профессиональной деятельности

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
<b>ИД-3 (ПК-2).</b> Применяет технологии планирования, организации и координации событийного туризма	<i>знает</i>
	<b>РО-1 ИД-3 (ПК-2)</b> специфику и функции событийного туризма;
	<b>РО-2 ИД-3 (ПК-2)</b> историю развития событийного туризма в России и в мире;
	<i>умеет</i>
	<b>РО-3 ИД-3 (ПК-2)</b> планировать мероприятия событийного туризма;
<i>владеет</i>	
	<b>РО-4 ИД-3 (ПК-2)</b> навыками организация и координации событийного туризма.

## **6.2 Перечень оценочных материалов**

Оценочные материалы представляют собой задания для выполнения студентом, позволяющие ему приобрести теоретические знания, практически умения (навыки) и опыт, а также решать задачи, связанные с будущей профессиональной деятельностью. Включают в себя задания для текущего контроля уровня успеваемости, оценивающие ход освоения учащимися дисциплины, и задания для промежуточной аттестации обучающихся, обеспечивающие оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.

### **Примерные задания для проведения текущего контроля успеваемости**

#### **Контрольные задания (тематика)**

- 1 Анализ кейсов международных фестивалей, конгрессов;
- 2 Технологии проектирования события;
- 3 Массовое событие (написание кейса);
- 4 Разработка события для привлечения туристов в г.Санкт-Петербург;
- 5 Оценка международной/региональной выставки по туризму.

Текущий контроль основан на подготовке творческого проблемно-ориентированное задания: разработка события. Такой способ контроля позволяет проверить не только знания студентов, но и способности применять их для анализа и решения конкретных проблем, связанных с событийным менеджментом. Студент формулирует тему проекта самостоятельно и согласует ее с преподавателем, предоставив краткое описание проблемы. Задание выполняется индивидуально или в группе. Студент должен разработать концепцию и программу события. Для аттестации необходимо представить:

- 1 Паспорт события;
- 2 Сценарий;
- 3 Программу;
- 4 Смету.

### **Примерные задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

#### **Список экзаменационных вопросов**

РО-1 ИД-3 (ПК-2) знает специфику и функции событийного туризма;  
РО-2 ИД-3 (ПК-2) знает историю развития событийного туризма в России и в мире;  
РО-3 ИД-3 (ПК-2) умеет планировать мероприятия событийного туризма;  
РО-4 ИД-3 (ПК-2) владеет навыками организация и координации событийного туризма.

1. Понятие и специфика событийного туризма.
2. Функции событийного туризма.
3. Событийный туризм и событийный менеджмент.
4. Понятие «ивент» (организованное событие) и его цели в событийном туризме.
5. Становление событийного туризма в античном мире.
6. Особенности развития событийного туризма в средние века и эпоху Возрождения.
7. Развитие событийного туризма в Новое время.



8. Развитие событийного туризма в XX вв.
9. Проблемы и перспективы развития событийного туризма в XXI в.
10. Видовая классификация событийного туризма
11. Тематическая классификация событийного туризма
12. Классификация видов событийного туризма по масштабу, целевой аудитории и роли события в туристическом продукте.
13. Особенности менеджмента событийного туризма.
14. Национальные туристические администрации и их роль в событийном туризме.
15. Планирование событийного туризма.
16. Организация и координация событийного туризма.
17. Мотивация событийного туризма.
18. Виды контроля в событийном туризме.
19. Событийный туризм и событийный маркетинг.
20. Событийный туризм и маркетинг территорий.
21. Основные инструменты маркетинга в рамках событийного туризма.
22. Особенности жизненного цикла продукта в событийном туризме.

### **6.3. Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок**

Для оценивания результатов промежуточной аттестации применяется шкала оценивания, включающая следующие оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

#### **Экзамен. Критерии выставления оценок**

На экзамен выносятся вопросы, охватывающие все содержание учебной дисциплины.

Знания обучающихся оцениваются путем выставления по результатам ответа обучающегося итоговой оценки «отлично», либо «хорошо», либо «удовлетворительно», либо «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» при приеме экзамена выставляется в случае:

- полного, правильного и уверенного изложения обучающимся учебного материала по каждому из вопросов билета;
- уверенного владения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом учебной дисциплины;
- логически последовательного, взаимосвязанного и правильно структурированного изложения обучающимся учебного материала, умения устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;
- приведения обучающимся надлежащей аргументации, наличия у обучающегося логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;
- лаконичного и правильного ответа обучающегося на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «хорошо» при приеме экзамена выставляется в случае:

- недостаточной полноты изложения обучающимся учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по, как минимум, одному вопросу билета;
- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;
- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при использовании в ходе ответа отдельных понятий и категорий дисциплины;
- нарушения обучающимся логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала по отдельным вопросам билета, недостаточного умения обучающегося устанавливать и проследивать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;
- приведения обучающимся слабой аргументации, наличия у обучающегося недостаточно логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;
- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при ответе на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «хорошо».

Оценка «удовлетворительно» при приеме экзамена выставляется в случае:

- невозможности изложения обучающимся учебного материала по любому из вопросов билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по как минимум одному из вопросов билета;
- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;
- допущении обучающимся ошибок при использовании в ходе ответа основных понятий и категорий учебной дисциплины;
- существенного нарушения обучающимся или отсутствия у обучающегося логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала, неумения обучающегося устанавливать и проследивать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;
- отсутствия у обучающегося аргументации, логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;
- невозможности обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «удовлетворительно».

Оценка «неудовлетворительно» при приеме экзамена выставляется в случае:

- отказа обучающегося от ответа по билету с указанием, либо без указания причин;
- невозможности изложения обучающимся учебного материала по двум или всем вопросам билета;
- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по двум или всем вопросам билета;
- скрытое или явное использование обучающимся при подготовке к ответу нормативных источников, основной и дополнительной литературы, конспектов лекций и

иного вспомогательного материала, кроме случаев специального указания или разрешения преподавателя;

- невладения обучающимся понятиями и категориями данной дисциплины;
- невозможность обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя;

Любой из указанных недостатков или их совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «неудовлетворительно».

Обучающийся имеет право отказаться от ответа по выбранному билету с указанием, либо без указания причин и взять другой билет. При этом с учетом приведенных выше критериев оценка обучающемуся должна быть выставлена на один балл ниже заслуживаемой им.

Дополнительные вопросы могут быть заданы обучающемуся в случае:

- необходимости конкретизации и изложенной обучающимся информации по вопросам билета с целью проверки глубины знаний отвечающего по связанным между собой темам и проблемам;
- необходимости проверки знаний обучающегося по основным темам и проблемам курса при недостаточной полноте его ответа по вопросам билета.

При проведении промежуточной аттестации в форме тестирования с использованием шкалы, включающей оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», оценивание результата проводится следующим образом:

«**Отлично**» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 80% до 100% от общего количества

«**Хорошо**» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 71 до 79% от общего количества;

«**Удовлетворительно**» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют 50 –70 % правильных ответов;

«**Неудовлетворительно**» - работа, содержащая менее 50% правильных ответов.

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная:**

1. Шпырня О.В. Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства : учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Туризм» и «Гостиничное дело» / Шпырня О.В.. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 119 с. — ISBN 978-5-93926-323-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78034.html> (дата обращения: 15.06.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### **Дополнительная:**

1. Менеджмент в гостинично-туристическом бизнесе : учебное пособие : [16+] / И.В. Мишурова, Е.Н. Бандурина, О.В. Гудикова и др. ; под ред. И.В. Мишуровой ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Факультет Менеджмента и предпринимательства. — Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017. — 332 с. :

табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567420> – Библиогр.: с. 325-330. – ISBN 978-5-7972-2411-2. – Текст : электронный.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
2. [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru) - электронная библиотечная система IPR BOOKS
3. «Турбизнес» – журнал для специалистов туристической отрасли. [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://tourbus.ru>
4. Справочная правовая система Консультант Бизнес: Версия Проф  
Профессиональные базы данных в составе СПС Консультант:  
- Законодательство Санкт-Петербурга и Ленинградской области  
- Международное право

## **9. Лицензионное программное обеспечение**

- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro
- MS Office 2010
- VS Office 2013
- MS Office 2016
- Moodle 3.8.2.

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

В зависимости от вида проводимых занятий используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- лекционные аудитории (оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в Интернет);
- помещения для проведения семинарских и практических занятий (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий и наглядными пособиями);
- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет);
- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам

медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.