

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: **Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»**
ФИО: Искаков Ирлан Жангазыевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.01.2023 12:07:45
Уникальный программный ключ:
a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика

Квалификация выпускника Бакалавр

Направленность (профиль) Цифровая экономика

2022 г.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции: ОПК-2, ОПК-5

ОПК-2 Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом;

<i>Индикаторы достижения компетенций</i>	Планируемые результаты обучения
ИД-1 (ОПК-2) – способен осуществлять поиск и выполнять критический анализ информации по инфокоммуникационным системам и (или) их составляющим	Знает
	РО-1 ИД-1 (ОПК-2) - основы современной информационной и библиографической культуры, необходимые для решения информационно-коммуникационных задач; - основы структурирования информации и баз данных; - основные методы поиска, анализа и синтеза информации;
	умеет
	РО-2 ИД-1 (ОПК-2) - пользоваться информационно-поисковыми системами; - систематизировать и обобщать информацию; - обосновывать и применять методические подходы, технологические и инструментальные средства для анализа и синтеза информации;
ИД-2 (ОПК-2) – составлять аналитические отчеты и планировать индикаторы эффективности внедрения системы	Знает
	РО-3 ИД-2 (ОПК-2) - роль информационных технологий в делопроизводстве и документообороте; - правила и порядок составления аналитических отчетов; - технические характеристики, преимущества и недостатки продукции производителей инфокоммуникационных систем; - методику описания сценариев взаимодействия пользователей и информационных систем
	Умеет
	РО-4 ИД-2 (ОПК-2) -проводить сценарное тестирование систем; -анализировать требования к системам

ОПК-5 Способен организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий

<i>Индикаторы достижения компетенций</i>	Планируемые результаты обучения
ИД-1 (ОПК-5) способен планировать разработку и исследование ИКТ-продукта и услуги.	Знает
	РО-1 ИД-1 (ОПК-5) - основные программно-технические средства коммуникаций; - методики проведения исследований ИКТ-продуктов; - основы математической статистики

	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и требования информационной безопасности;
	<p>умеет</p> <p>РО-2 ИД-2 (ОПК-5)</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться информационно-правовыми системами; - планировать работы на ИКТ-продуктом; - выбирать критерии оценки продукта; - проводить исследования ИКТ-продукта; - систематизировать результаты исследования; - интерпретировать и излагать результаты исследования; - использовать служебные программы;

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины

Основные понятия об информационном продукте и услуге. Основные информационные процессы при реализации информационных технологий. Понятие информационного продукта и услуг. Материальный и нематериальный продукт информационного производства. Классификация информационных продуктов и услуг. Технологические процессы обработки данных, текстов, графики, знаний, объектов реального мира. Основные технологии производства информационных продуктов и услуг. Информационные технологии конечного пользователя. Пользовательский интерфейс информационных технологий. Применение информационных технологий на рабочем месте пользователя. Мультимедийные информационные технологии. Характеристика сетевых информационных технологий. Виды телекоммуникационного взаимодействия. Технология открытых систем.

Рынок информационных продуктов и услуг как система отношений по распространению информационных продуктов.

Рынок информационных продуктов и услуг, как система экономических, правовых и организационных отношений по торговле информационными продуктами. Условия и механизмы функционирования рынка информационных услуг. Рынок информации и информационных услуг и продуктов. Рынки электронных сделок и глобальных электронных коммуникаций. Рынок электронных глобальных коммуникаций. Интернет. Совокупность средств, методов и условий, позволяющих использовать информационные ресурсы. Структура информационного рынка: основные области и сектора. Структура рынка информационных продуктов и услуг. Техническая и технологическая составляющая. Нормативно-правовая составляющая. Информационная составляющая. Организационная составляющая. Инфраструктура информационного рынка как - совокупность секторов.

Механизмы и компоненты рынка информационных продуктов и услуг.

Составляющие рынка информационных продуктов и услуг. Основные секторы информационного рынка. Что включает в себя информационный рынок. Расчет расходов на информационные материалы. Информационная инфраструктура на выставке. Информационная инфраструктура предприятия на выставке. Информация, которую нужно разместить на раздаточном материале. Особенности работы с промоутерами.

Маркетинговые исследования информационного рынка. Значение маркетингового исследования. Основные этапы маркетингового исследования. Цели исследования: разработка мероприятий для развития предприятия в современных условиях на основе анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Задачи: дать общую характеристику предприятиям, проанализировать аспекты маркетинговой деятельности предприятия с помощью SWOT-анализа, проанализировать конкурентов, предложить мероприятия по совершенствованию деятельности предприятия, рассчитать бюджет и провести оценку экономической эффективности предложенных мероприятий.

Становление информационной экономики.

Ценообразование на рынке информационных продуктов и услуг. Ценообразование на рынке информационных товаров и услуг. Обоснование варианта создания информационной системы на базе полной стоимости владения. Общий анализ вариантов реализации проектов информатизации. Модель полной стоимости владения информационной системой, приобретаемой у стороннего поставщика. Составляющие издержек. Критерий эффективности. Тенденция развития информационного рынка. Роль информационных технологий в развитии экономики и общества. Тенденция развития информационного рынка. Информатизация общества. Переход к информационному обществу. Формирование информационной культуры. Технологизация социального пространства.

4. Методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов включает усвоение теоретического материала, подготовку к практическим (семинарским) занятиям, выполнение самостоятельных заданий, изучение литературных источников, использование Internet-данных, изучение нормативноправовой базы, подготовку к текущему контролю знаний, к промежуточной аттестации.

Вопросы для самоконтроля

1. Информационные технологии конечного пользователя.
2. Пользовательский интерфейс информационных технологий.
3. Применение информационных технологий на рабочем месте пользователя.
4. Мультимедийные информационные технологии.
5. Характеристика сетевых информационных технологий.
6. Виды телекоммуникационного взаимодействия. Технология открытых систем
7. Продукты и услуги информационного производства
8. Информационные издания (вторичные издания)
9. Рынок информационных продуктов и услуг: структура и характерные особенности
10. Информационное обеспечение и/или информационное обслуживание как составляющие единого информационного производства
11. Электронные издательства
12. Основные этапы развития информационного производства
13. Рынок информационных продуктов и услуг, как система экономических, правовых и организационных отношений по торговле информационными продуктами.

14. Условия и механизмы функционирования рынка информационных услуг.
15. Рынок информации и информационных услуг и продуктов.
16. Рынки электронных сделок и глобальных электронных коммуникаций.
17. Рынок электронных глобальных коммуникаций. Интернет.
18. Совокупность средств, методов и условий, позволяющих использовать информационные ресурсы.
19. История развития рынка информационных продуктов и услуг
20. Возможности использования электронного бизнеса для распространения информационных продуктов и услуг
21. Сравнение различных классификаций рынка информационных продуктов и услуг
22. Характеристика основных секторов рынка информационных продуктов и услуг
23. История развития рынка деловой информации в России. Причины его слабости в России.
24. Виртуальные предприятия
25. Поставщики и потребители информационных продуктов и услуг.
26. Основные участники информационного рынка.
27. Издатели баз данных.
28. Операторы баз данных.
29. Информационные брокеры. Информационные брокеры и Интернет.
30. Библиотеки и информационные отделы организаций.
31. Компания Elsevier и ее услуги на рынке
32. Правила пользования базой данных Scopus
33. Качественная характеристика информационной структуры предприятия.
34. Субъекты информационного рынка и цели их изучения
35. Основные группы пользователей. Представление о «своих» и «сторонних» пользователях
36. Производители информационной продукции
37. Значение маркетингового исследования.
38. Основные этапы маркетингового исследования.
39. Цели исследования: описательные, поисковые, экспериментальные.
40. Отбор источников информации, первичные и вторичные данные.
41. Сбор информации. Досье. Анализ собранной информации. Представление результатов исследования.
42. Изучение информационных потребностей.
43. Разработка товарной номенклатуры
44. Стоимость информационной продукции и пути ее определения
45. Продвижение информационной продукции: интегрированный подход
46. Пути выявления информационных потребностей: общие положения
47. Выявление информационных потребностей в службах информации и библиотеках — структурных подразделениях учреждений
48. Особенности ценообразования на рынке информационных продуктов и услуг

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Звездин С.В. Мировые информационные ресурсы : учебное пособие / Звездин С.В.. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 368 с. — ISBN 978-5-4497-0895-3. — Текст : электронный // Электроннобиблиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/102020.html>

Дополнительная литература

1. Провалов, В.С. Информационные технологии управления : учебное пособие / В.С. Провалов. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 374 с. — (Экономика и управление). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=69111>

2. Игрунова, О.М. Методика и практика проведения маркетинговых исследований различных рынков товаров и услуг : учебное издание / О.М. Игрунова. - 2-е изд., стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - Ч. 1. - 102 с. : табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6041-6; [Электронный ресурс]. URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436772>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru/> – электронная библиотечная система IPR BOOKS
3. <http://www.yurist.ru>
4. <http://www.garant.ru> – ГАРАНТ: [Информационно-правовой портал]
5. Справочная правовая система Консультант Бизнес: Версия Проф
Профессиональные базы данных в составе СПС Консультант:
- Законодательство Санкт-Петербурга и Ленинградской области
- Международное право

7. Лицензионное программное обеспечение

- 1С Предприятие 8 (комплект для обучения в высших и средних учебных учреждениях)
 - Project Expert 7 for Windows
 - MS Windows 7 Профессиональная
 - MS Windows 10 Pro
 - MS Office 2010
 - VS Office 2013
 - MS Office 2016

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);

- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий, и наглядными пособиями);

- специальные помещения для проведения занятий по дисциплине (в т.ч. лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности), а именно;

- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;

- кабинет для занятий по иностранному языку (оснащенный лингафонным оборудованием);

- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;

- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации);

- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.