

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Искаков Ирлан Жангазыевич

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: Ректор

«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»

Дата подписания: 04.12.2023 15:02:48

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Рекламный видеоклип

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн

Квалификация выпускника Бакалавр

Направленность (профиль) Дизайн рекламы

2023 г.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-2 - Способен разрабатывать творческие композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта рекламной визуальной информации, разрабатывать дизайн-макет, подготавливать цифровые графические материалы для передачи в производство

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ИД-1 (ПК-2) Определяет композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации	<i>Знает</i>
	РО-1 ИД-1 (ПК-2) Основы технологии производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения; РО-2 ИД-1 (ПК-2) Цветоделение, цветокоррекция, художественное ретуширование изображений в соответствии с характеристиками воспроизводящего оборудования;
	<i>умеет</i>
	РО-3 ИД-1 (ПК-2) Работать с проектным заданием на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; РО-4 ИД-1 (ПК-2) Использовать компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы рекламного видео:

Тема 1. История и эволюция рекламного видео.

Тема 2. Основные цели и задачи рекламных видеоклипов.

Тема 3. Виды рекламных видеоклипов: телевизионная, интернет-реклама, видеоролики в социальных сетях и др.

Раздел 2. Разработка концепции:

Тема 1. Понимание бренда и продукта.

Тема 2. Анализ целевой аудитории и рынка.

Тема 3. Создание креативной идеи и сценария для видеоклипа.

Раздел 3. Производство видео:

Тема 1. Выбор оборудования и команды (режиссер, оператор, монтажер, звукорежиссер и т. д.).

Тема 2. Планирование съемок и съемочный процесс.

Тема 3. Работа с актерами и моделями.

Раздел 4. Монтаж и пост-продакшн:

Тема 1. Монтаж видео материала.

Тема 2. Добавление звукового сопровождения и музыки.

Тема 3. Цветокоррекция и спецэффекты.

Раздел 5. Монтаж и пост-продакшн:

Тема 1. Распространение и продвижение.

Тема 2. Выбор каналов и платформ для публикации видеоклипа.

Тема 3. Оптимизация видео для поисковых систем (SEO).

Практические занятия:

Практическое задание 1. Создание концепции и сценария для рекламного видеоклипа:

Задание: Выберите продукт или услугу, для которых нужно создать рекламный видеоклип. Проведите исследование целевой аудитории и конкурентов. Затем разработайте креативную концепцию и напишите сценарий для видеоклипа. Опишите визуальный стиль, музыкальное сопровождение и основные сообщения, которые вы хотите передать.

Практическое задание 2. Съемка и монтаж рекламного видеоклипа:

Задание: Организуйте съемку рекламного видеоклипа на выбранную вами тему. Это может быть настоящая съемка или смоделированная съемка с использованием смартфона или камеры. Затем монтируйте видеоматериал, добавляйте звуковое сопровождение и спецэффекты.

Практическое задание 3. Продвижение рекламного видеоклипа в сети:

Задание: Разработайте стратегию продвижения рекламного видеоклипа. Определите, на каких платформах и в каких социальных сетях вы будете размещать видео. Создайте заголовки, описания и хэштеги для оптимизации видео на этих платформах. Запустите рекламную кампанию для продвижения видеоклипа и отслеживайте его эффективность.

4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины, включая самостоятельную работу обучающихся

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие основные цели рекламного видеоклипа?
2. Что включает в себя этап разработки концепции рекламного видеоклипа?
3. Какие факторы следует учитывать при выборе локации для съемки видеоклипа?
4. Что такое креативная идея и почему она важна для рекламного видео?
5. Какие элементы включают в себя сценарий для рекламного видеоклипа?
6. Каким образом можно создать эффектные визуальные эффекты в рекламном видео?

7. Какие аспекты режиссуры важны для успешной съемки видеоклипа?
8. Как выбрать подходящую музыку для рекламного видеоклипа?
9. Что такое цветокоррекция и как она может улучшить качество видео?
10. Каким образом проводится работа с актерами и моделями на съемочной площадке?
11. Какие этапы включает в себя процесс монтажа рекламного видеоклипа?
12. Как оптимизировать видео для поисковых систем (SEO) на платформах, таких как YouTube?
13. Каким образом можно измерить эффективность рекламного видеоклипа?
14. Какие социокультурные нормы и ценности следует учитывать при создании рекламного видео?
15. Какие особенности у рекламного видеоклипа для интернет-рекламы в сравнении с телевизионным видеороликом?
16. Какие тренды в рекламном видео актуальны на данный момент?
17. Каким образом аудитория взаимодействует с рекламными видеоклипами в социальных сетях?
18. Какие ресурсы и инструменты доступны для создания рекламных видеоклипов на небольшом бюджете?
19. Какие типы рекламных видеоклипов наиболее эффективны для продвижения продуктов и услуг?
20. Как можно сделать рекламный видеоклип более запоминающимся и влияющим на аудиторию?

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Пол, Джошуа Цифровое видео. Полезные советы и готовые инструменты по видеосъемке, монтажу и авторингу / Джошуа Пол ; перевод А. Ю. Осипов. — Саратов : Профобразование, 2017. — 400 с. — ISBN 978-5-4488-0078-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/63810.html> (дата обращения: 16.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования / Р.Ю. Овчинникова; ред. Л.М. Дмитриева. – Москва: Юнити, 2015. – 239 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010> – ISBN 978-5-238-01525-5. – Текст: электронный.
3. Баженов, А. С. Кино-, видеомонтаж : практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура», профиль «Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А. С. Баженов. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 52 с. — ISBN 978-5-8154-0559-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108560.htm> 1 (дата обращения: 16.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная:

1. Куркова, Н. С. Анимационное кино и видео. Азбука анимации : учебное пособие по направлению подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура», профиль

«Руководство студией кино-, фото-, видеотворчества» / Н. С. Куркова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. — 235 с. — ISBN 978-5-8154-0356-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/66341.html> (дата обращения: 16.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Смирнов, И. П. Видеоряд. Историческая семантика кино / И. П. Смирнов. — Санкт-Петербург : Петрополис, 2009. — 404 с. — ISBN 978-5-9676-0186-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/20310.html> (дата обращения: 11.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Мжельская, Е. Л. Фоторедактирование : учебное пособие для студентов вузов / Е. Л. Мжельская. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 176 с. — ISBN 978-5-7567-0706-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/21074.html> (дата обращения: 16.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Ткаченко, Н.В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко; под ред. Л.М. Дмитриевой. — Москва: Юнити, 2015. — 336 с. — (Азбука рекламы). — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422> — ISBN 978-5-238-01568-2. — Текст: электронный.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru/> — электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru/> — электронная библиотечная система IPR BOOKS

7. Лицензионное программное обеспечение

- Adobe Premier Pro
- Adobe After Effects
- MS Windows 10 Pro

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);

- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий, и наглядными пособиями);
- специальные помещения для проведения занятий по дисциплине (в т.ч. лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности);
- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;
- кабинет для занятий по иностранному языку (оснащенный лингафонным оборудованием);
- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации);
- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.