

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Исаков Ирлан Жангазыевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.02.2023 00:38:06
Уникальный программный ключ:
a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Реклама и связи с общественностью в международной сфере

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника Бакалавр

Направленность (профиль) Маркетинговые коммуникации и маркетинг

2022 г.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ИД-1 (ОПК-1). Создает специальные тексты в области рекламы и PR с учетом специфики межкультурной коммуникации	<i>знает</i>
	РО-1 ИД-1 (ПК-1) базовые понятия межкультурных и международных коммуникаций; РО-2 ИД-1 (ПК-1) роль и значение деятельности специалистов по связям с общественностью и рекламе в межкультурной среде;
	<i>умеет</i>
	РО-3 ИД-1 (ПК-1) создавать план маркетинговых коммуникаций для межкультурной среды;
	<i>владеет</i>
	РО-4 ИД-1 (ПК-1) навыками создания текстов с учетом специфики межкультурной коммуникации.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины

Базовые понятия кросскультурных коммуникаций. Модели коммуникаций. Межкультурные и международные коммуникации. Виды коммуникации - вербальные, невербальные, паравербальные. Коммуникационные барьеры в международных коммуникациях - Стереотипы. Этноцентризм. Теория высоко – и низкоконтекстных культур Э. Холла.

Специфика коммуникаций в международном маркетинге. Адаптация и стандартизация международной рекламы. Экономическая, культурная и комбинированная адаптация. Культурные и правовые ограничения международной рекламы. Специфика стимулирования сбыта за рубежом. Сэмплинг. Подарки. Конкурсы и лотереи, учитывающие специфику зарубежной аудитории. Классификация международных выставок и ярмарок. Цели и задачи выставок, ярмарок и салонов. Алгоритм участия в выставке. Национальная специфика международных выставочных мероприятий. Связи с зарубежной общественностью Цели и задачи PR при работе с зарубежной аудиторией. Лицо компании. Спонсорство. Механизмы спонсорства на Олимпийских играх и чемпионатах мира. Благотворительность. Использование Интернета для решения задач

PR. Стратегии международного маркетинга Модель вложенных стратегий Сэбхэша. Стратегии ценового лидерства. Стратегии дифференцирования. Связь стратегий международного маркетинга со стратегиями международных коммуникаций. Процесс стратегического планирования международных коммуникаций Ситуационный анализ. Постановка коммуникационных целей. Определение целевых аудиторий, в т.ч. виртуальных целевых аудиторий. Выявление ключевых потребностей целевых аудиторий. Выбор каналов коммуникаций. Кодирование коммуникационных сообщений. Определение рамок бюджета международной коммуникационной кампании.

Интернет как значимое средство международных коммуникаций и рекламы

Коммерческая международная реклама в сети Интернет. Особенности адаптации рекламы к международным показам. Международная реклама некоммерческих организаций в сети. Возможности YouTube как средства распространения международной рекламы. Вирусные ролики. Сайт как инструмент международных коммуникаций Адаптация сайта - контента и дизайна - для использования в области международных коммуникаций. Требования к международному сайту. Анализ характеристик целевой и реальной аудитории сайта. Инструменты анализа. Корректирование содержания сайта под запросы международной аудитории.

4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины, включая самостоятельную работу обучающихся

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Чернов А.В. Деловые коммуникации в международном менеджменте : учебное пособие / Чернов А.В., Чернова В.А.. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2019. — 79 с. — ISBN 978-5-209-08884-4. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104198.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Доброштан В.М. Мировые культуры и межкультурные коммуникации. Взаимосвязь культуры, искусства и мировоззрения : учебное пособие / Доброштан В.М., Доброштан Т.П.. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 136 с. — ISBN 978-5-7937-1738-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102445.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/102445>

Дополнительная:

1. Основы межкультурной коммуникации : практикум для бакалавров / . — Саратов : Вузовское образование, 2021. — 159 с. — ISBN 978-5-4487-0761-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/103261.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/103261>

2. Васильева Г.М. Кросс-культурные коммуникации в европейском и азиатском пространствах : курс лекций / Васильева Г.М.. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», 2020. — 199 с. — ISBN 978-5-7014-0947-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106147.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru/> – электронная библиотечная система IPR BOOKS

7. Лицензионное программное обеспечение

- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro
- MS Office 2010
- VS Office 2013
- MS Office 2016
- Moodle 3.8.2.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);

- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий, и наглядными пособиями);

- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;

- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации);

- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.