

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Искаков Ирлан Жангазыевич

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: Ректор

«**Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕврАзЭС**»

Дата подписания: 04.10.2023 13:16:36

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ И ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Микроэкономика

(наименование дисциплины)

Научная специальность:

5.2.1. Экономическая теория

Форма обучения _____

Очная

2023 г.

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы, входные требования для освоения дисциплины (при необходимости)

Дисциплина «Микроэкономика» относится к дисциплинам относится к дисциплинам образовательного компонента. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные обучающимися на предыдущих уровнях образования (специалитет, магистратура). Содержание дисциплины служит основой для подготовки к кандидатскому экзамену по научной специальности 5.2.1. Экономическая теория.

2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен показать:

Знания: закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; основные понятия, категории и инструменты микроэкономической теории; основные особенности инструментария ведущих школ и направлений микроэкономической науки;

Умения: анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

Навыки (опыт деятельности): категорийным и понятийным аппаратом дисциплины; методологией экономического исследования.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Общая характеристика рыночной экономики

Спрос: его факторы и закон. Предложение: факторы предложения, закон. Понятие эластичности, эластичность спроса. Эластичность предложения. Равновесие спроса и предложения на рынке. Равновесная цена.

Тема 2. Теория потребительского поведения

Потребление, потребность и полезность. Предельная полезность, закон убывающей предельной полезности. Теория потребительского выбора. Общая модель поведения потребителя. Эффект дохода и эффект замещения. Бюджетное ограничение и понятие потребительской корзины. Кривые безразличия. Производственные возможности и Парето-эффективность. Функции полезности. Количественная и порядковая полезность.

Тема 3. Товарно-денежная характеристика экономики

Организация натурального хозяйства. Понятие товарного хозяйства. Товар и его свойства. Понятие денег и их эволюция. Денежные агрегаты, функции денег. Закон денежного обращения.

Тема 4. Рынок

Понятие рынка, условия его возникновения. Функции рынка. Рыночная власть фирмы, ее индексы. Ценовая дискриминация на рынке несовершенной конкуренции. Положительные и отрицательные аспекты существования рыночной системы. Необходимость государственного регулирования.

Тема 5. Рынок несовершенной конкуренции, его механизм

Монополия. Естественная монополия. Антимонопольное регулирование экономики. Олигополия. Монополистическая конкуренция.

Тема 6. Теория производства

Понятие производственной функции, масштаб производства. Основные факторы производства современной экономики. Взаимозаменяемость ресурсов. Отдача от масштаба производства. Понятие износа основных производственных фондов. Амортизация на предприятии.

Тема 7. Рынок труда и его характеристики

Понятие труда и рабочей силы. Рынок труда: его особенности и основные виды. Государственная политика на рынке труда. Занятость: ее принципы и виды. Понятие безработицы, ее виды. Заработная плата: сущность, принципы формирования, регулирование. Тарифная система.

Тема 8. Рынок капитала и земельных ресурсов

Понятие капитала. Рынок капитала. Номинальная и реальная ставки процента. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений. Фактор «земля», рынок природных ресурсов, ограниченность предложения земельных ресурсов.

Тема 9. Рынок совершенной конкуренции

Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Излишек потребителя и излишек производителя. Издержки производства. Виды издержек.

Тема 10. Теория организации

Понятие фирмы, ее функции. Понятие предприятия. Внутренняя и внешняя среда организации. Неопределенность внешней среды. Дифференциация бизнес-единиц в экономике. Прибыль: функции и основные виды.

Тема 11. Неопределенность экономики

Сущность рисков и их виды, страхование. Инфляция и ее виды. Источники возникновения инфляции, ее последствия. Налоги и их виды. Налоговая политика, принципы и функции налогообложения. Инвестиции и их типы.

5. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для обучающихся по освоению дисциплины

5.1 Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины, включая самостоятельную работу обучающихся

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

5.2 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Теоретические занятия

Тема 1. Общая характеристика рыночной экономики

Спрос: его факторы и закон. Предложение: факторы предложения, закон. Понятие эластичности, эластичность спроса. Эластичность предложения. Равновесие спроса и предложения на рынке. Равновесная цена.

Тема 2. Теория потребительского поведения

Потребление, потребность и полезность. Предельная полезность, закон убывающей предельной полезности. Теория потребительского выбора. Общая модель поведения потребителя. Эффект дохода и эффект замещения. Бюджетное ограничение и понятие потребительской

корзины. Кривые безразличия. Производственные возможности и Парето-эффективность. Функции полезности. Количественная и порядковая полезность.

Тема 3. Товарно-денежная характеристика экономики

Организация натурального хозяйства. Понятие товарного хозяйства. Товар и его свойства. Понятие денег и их эволюция. Денежные агрегаты, функции денег. Закон денежного обращения.

Тема 4. Рынок

Понятие рынка, условия его возникновения. Функции рынка. Рыночная власть фирмы, ее индексы. Ценовая дискриминация на рынке несовершенной конкуренции. Положительные и отрицательные аспекты существования рыночной системы. Необходимость государственного регулирования.

Тема 5. Рынок несовершенной конкуренции, его механизм

Монополия. Естественная монополия. Антимонопольное регулирование экономики. Олигополия. Монополистическая конкуренция.

Тема 6. Теория производства

Понятие производственной функции, масштаб производства. Основные факторы производства современной экономики. Взаимозаменяемость ресурсов. Отдача от масштаба производства. Понятие износа основных производственных фондов. Амортизация на предприятии.

Тема 7. Рынок труда и его характеристики

Понятие труда и рабочей силы. Рынок труда: его особенности и основные виды. Государственная политика на рынке труда. Занятость: ее принципы и виды. Понятие безработицы, ее виды. Заработная плата: сущность, принципы формирования, регулирование. Тарифная система.

Тема 8. Рынок капитала и земельных ресурсов

Понятие капитала. Рынок капитала. Номинальная и реальная ставки процента. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений. Фактор «земля», рынок природных ресурсов, ограниченность предложения земельных ресурсов.

Тема 9. Рынок совершенной конкуренции

Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Излишек потребителя и излишек производителя. Издержки производства. Виды издержек.

Тема 10. Теория организации

Понятие фирмы, ее функции. Понятие предприятия. Внутренняя и внешняя среда организации. Неопределенность внешней среды. Дифференциация бизнес-единиц в экономике. Прибыль: функции и основные виды.

Тема 11. Неопределенность экономики

Сущность рисков и их виды, страхование. Инфляция и ее виды. Источники возникновения инфляции, ее последствия. Налоги и их виды. Налоговая политика, принципы и функции налогообложения. Инвестиции и их типы.

Практические занятия

1. Предмет и метод экономической теории. Соотношение микро- и макроэкономики. Экономическая теория в системе наук: место и функции.

2. Типологизация экономических систем и основные критерии их различий. Рыночная система. Функционирование основных типов рынков.

3. Анализ рыночного спроса. Функции спроса. Парадокс Гиффена. Эффект Веблена.

4. Анализ рыночного предложения. Функции предложения. Факторы, определяющие сдвиг линии предложения.

5. Взаимодействие спроса и предложения, рыночное равновесие. Сдвиг рыночного равновесия.

6. Государственное воздействие на рынок с помощью фиксированных цен. Избыток (рента) покупателя и продавца.

7. Понятие эластичности спроса по цене. Точечная и дуговая эластичность. Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене. Перекрестная эластичность по цене и эластичность спроса по доходу.

8. Производственная функция. Характеристика выпуска: общий, средний, предельный продукты.

9. Двухфакторная производственная функция. Предельная норма технической замены. Модель Кобба-Дугласа.
10. Расширение производства и отдача от масштаба. Производственная функция и технический прогресс.
11. Понятие затрат. Затраты индивидуальные и общественные, явные и неявные, затраты упущенных возможностей.
12. Затраты фирмы в коротком периоде. Общие, средние, предельные затраты.
13. Прибыль экономическая и бухгалтерская. Нормальная прибыль.
14. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
15. Монополия: сущность, формы. Ценообразование в условиях монополии. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция.
16. Сущность рыночной власти. Показатели доминирования фирмы. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Коэффициенты Бэйна, Лернера, Тобина.
17. Олигополия. Модель Курно.
18. Особенности рынков факторов производства. Предельная выручка от предельного продукта фактора.
19. Труд как фактор производства. Заработная плата и ее формы.
20. Экономическая рента и процент. Текущая и дисконтированная стоимость. Приведенная стоимость.
21. Неравенство доходов. Кривая Лоренца. Индекс Джини. Децильный и квинтильный коэффициенты.
22. Экономическая эффективность и Парето-оптимальность. Необходимые условия Парето-оптимального состояния экономики.
23. Природа фирмы как экономического субъекта. Трансакционные издержки.
24. Количественный (кардиналистский) подход к анализу полезности и спроса. Предельная полезность. Законы Госсена.
25. Порядковый (ординалистский) подход к анализу полезности и спроса. Предпочтения потребителя и бюджетное ограничение. Кривые безразличия. Условие равновесия потребителя.

5.3. Методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Самостоятельная работа аспирантов включает подготовку к практическим занятиям, выполнение самостоятельных заданий, в том числе предлагаемые задания по каждому разделу, изучение литературных источников, использование Internet-данных, изучение нормативно-правовой базы, подготовку к текущему контролю знаний, к промежуточной аттестации.

Контроль за выполнением самостоятельной работы ведется в процессе изучения курса преподавателем на практических занятиях, а также при проверке индивидуальных заданий и письменных работ.

Управление самостоятельной работой аспиранта

Формы управления самостоятельной работой:

- консультирование;
- проверка части выполненной работы;
- предложение списка рекомендованной литературы;

План самостоятельной работы:

- повторение материала, подготовка к практическим занятиям.

Вопросы для самоконтроля

1. Предмет изучения экономической теории. Что изучает микроэкономика?
2. Понятие блага. Классификация благ.
3. Граница производственных возможностей: экономический смысл и графическая интерпретация. Понятие экономической эффективности.
4. Рыночная экономика: понятие, основные черты. Основные черты смешанной экономики. Сравнительные преимущества и недостатки рыночной экономики.
5. «Пучок прав» собственности: понятие, основные элементы.
6. Факторы производства и субъекты экономики.

7. Субъекты и структура рыночной экономики. Модель кругооборота потоков продуктов, доходов и расходов.
8. Сущность и функции денег (исторический и современные подходы). Формы денег.
9. Рыночный спрос. Закон спроса и его детерминанты.
10. Рыночное предложение. Закон предложения и его детерминанты.
11. Рыночное равновесие: функции равновесной цены. Модели рыночного равновесия (по Вальрасу, Маршаллу, паутинообразная модель).
12. Излишки потребителя и производителя.
13. Общее понятие эластичности. Формулы эластичности.
14. Эластичность рыночного спроса по цене и по доходам. Перекрестная эластичность спроса и классификация различных групп товаров.
15. Эластичность предложения и его факторы. Эластичность рыночного предложения по цене.
16. Издержки производства (определение). Явные, неявные и альтернативные издержки фирмы.
17. Прибыль как экономическая категория. Нормальная, бухгалтерская и экономическая прибыль.
18. Производственная функция. Графическая интерпретация однофакторной производственной функции.
19. Динамика валового, среднего и предельного продукта. Закон убывающей отдачи.
20. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Классификация издержек.
21. Постоянные издержки (TFC), переменные издержки (TVC) и их графики. Определение общих издержек.
22. Понятие средних издержек. Средние постоянные издержки (AFC), средние переменные издержки (AVC), средние общие издержки (ATC), понятие предельных издержек (MC) и их графики.
23. Издержки производства в долгосрочном периоде. Износ и амортизация. Основные направления использования амортизационных средств.
24. Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график.
25. Оптимальный размер предприятия и структура отрасли. Экономия и дезэкономия на масштабах производства.
26. Классификация рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция.
27. Условия совершенной конкуренции. Особенности рынка совершенной конкуренции.
28. Критерий целесообразности продолжения производства фирмой в краткосрочном периоде.
29. Критерий целесообразности продолжения производства фирмой в долгосрочном периоде.
30. Рынок совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.
31. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства, их особенности для фирмы-совершенного конкурента.
32. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях максимизации прибыли, минимизации убытков и условие прекращения производства.
33. Критические точки в деятельности фирмы совершенного конкурента.
34. Кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы.
35. Формирование отраслевых краткосрочных кривых спроса и предложения в условиях совершенной конкуренции.

36. Установление нулевой экономической прибыли (безубыточности) фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции.
37. Общие черты несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции.
38. Характеристика спроса, общего и предельного дохода фирмы в условиях несовершенной конкуренции.
39. Основные черты рынка монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта. Ценовая и неценовая конкуренция: преимущества и недостатки.
40. Сравнительная характеристика кривой спроса фирм в условиях совершенной конкуренции, монополистической конкуренции и монополии.
41. Характерные черты положения фирмы монополистического конкурента в краткосрочный период.
42. График долгосрочного равновесия фирмы и отрасли в условиях монополистической конкуренции.
43. Теорема «избыточной мощности» в условиях монополистической конкуренции.
44. Общеэкономическое значение рекламы. Функции рекламы.
45. Олигополия как форма несовершенной конкуренции. Отличительные черты олигополистического рынка.
46. Сравнительная характеристика трех разновидностей олигополии.
47. Олигополистическое ценообразование по принципу «издержки плюс», «лидерство в ценах».
48. Характерные черты чистой монополии. Характеристика спроса, общего дохода и предельного дохода фирмы-монополиста.
49. Равновесие фирмы монополиста. Условия максимизации прибыли.
50. Поведение фирмы монополиста в краткосрочный и долгосрочный период.
51. Ценовая дискриминация и ее разновидности.
52. Отличительные черты административной, естественной и искусственной монополий.
53. Принципы антимонопольной политики. Показатели монопольной власти. Индекс Херфиндаля-Хиршмана.
54. Спрос на экономические ресурсы. Определение оптимального объема спроса на ресурс.
55. Общая характеристика рынка труда. Особенности формирования спроса на трудовые ресурсы.
56. Труд как фактор производства. Заработная плата и ее формы.
57. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции и монополии.
58. Взаимная монополия на рынке труда. Последствия взаимной монополии. График рыночного равновесия в условиях взаимной монополии на рынке труда.
59. Роль профсоюзов на рынке труда. Модели: стимулирования профсоюзом спроса на труд; сокращения профсоюзом предложения труда; прямого воздействия профсоюза на зарплату.
60. Отличия фактора капитал от факторов труд и земля. Первоначальное накопление капитала в мире и России.
61. Структура капитала. Какой признак положен в основу его деления на основной и оборотный?
62. Характеристика рынка оборотного капитала. Охарактеризуйте механизм установления равновесия на рынке оборотного капитала.
63. Показатель, позволяющий провести корректное сравнение денежных потоков, относящихся к разным временным периодам. Опишите логику дисконтирования.
64. Текущая и чистая дисконтированная стоимость инвестиционного проекта NPV.

65. Характеристика рынка основного капитала. Спрос, предложение, рыночное равновесие.
66. Инвестиционный проект и критерии его экономической обоснованности.
67. Процент как доход фактора капитала. Основные теории процента.
68. Кривая предложения инвестиционного капитала.
69. Фактор земля в широком и узком смыслах. Какую роль играет этот фактор в экономике России?
70. Возобновляемые и невозобновляемые природные ресурсы. Равновесие на рынке невозобновляемых ресурсов. Преимущества и недостатки консервации ресурсов.
71. Равновесие на рынке земли. Цена земли и факторы, влияющие на нее.
72. Чистая (абсолютная) земельная рента и причины ее образования. Дифференциальная земельная рента и ее виды. Рента и арендная плата.
73. Природа фирмы как экономического субъекта.
74. Трансакционные издержки. Какова их величина?
75. Оптимальные размеры фирмы: чем они определяются и где проходит граница ее эффективности.
76. Организационно-правовые формы предприятий. Объединения предприятий.
77. Опишите основные функции, которые выполняет в экономике каждый из основных типов предприятий: индивидуальное предприятие, товарищество, акционерное общество, государственное предприятие.
78. Рынок ценных бумаг и его экономическая функция. Ценные бумаги и их виды. Фондовая биржа и ее функции.

6. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень оценочных средств

Оценочные средства представляют собой задания, обязательные для выполнения аспирантом, позволяющие ему приобрести теоретические знания, практически умения (навыки) и опыт, а также решать задачи, связанные с будущей профессиональной деятельностью. Включает в себя знания для текущего контроля уровня успеваемости, оценивающие ход освоения дисциплины, и задания для промежуточной аттестации обучающихся, обеспечивающие оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.

Примерные оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

Текущий контроль предполагает регулярный учет и контроль выполнения различных видов домашних заданий, усвоения теоретического материала. На аудиторных занятиях должны преобладать устные формы контроля.

Примерные оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

Темы докладов (сообщений)

1. Соотношение экономической теории, экономикс, политической экономии.
2. Нобелевские лауреаты в области экономики.
3. Особенности и достижения в развитии экономической мысли в России.
4. Возможна ли хозяйственная практика без экономической теории?

5. Познавательная, практическая, идеологическая функции экономической теории, их единство и противоречие.
6. Рациональное поведение как предпосылка экономического анализа.
7. Решение проблем что, как, для кого производить в традиционном обществе, рыночной и плановой экономике:
8. сравнительный анализ.
9. Цивилизационный и формационный подходы к экономическому развитию общества.
10. Соотношение понятий «природа», «биосфера», «ноосфера».
11. Теория «биоэкономики»: за и против.
12. Экономическая теория о человеке в рыночной экономике.
13. Особенности развития и состояния рынка в царской России.
14. Теневая экономика, «черный» и «серый» рынки: истоки и действующие лица.
15. Необходимость и ограниченность использования государственной собственности в системе свободного
16. рынка.
17. Кооперативная собственность: сущность и мировой опыт ее использования.
18. Опыт зарубежных стран в проведении приватизации и разгосударствления.
19. Национализация и приватизация: экономическая целесообразность.
20. Роль мелкого бизнеса в экономической системе.
21. «Плюсы» и «минусы» крупного бизнеса.
22. Проблемы создания и развития малых предприятий в России.
23. Роль рискованного предпринимательства в экономике.
24. Маркетинг как экономическая категория.
25. Производственная функция и изокванта.
26. Правило минимизации издержек и возможности его практического применения.
27. Современная динамика издержек производства в российской экономике.
28. Влияние рекламы на величину издержек фирмы.
29. Отраслевой оптимум размеров предприятия и его влияния на долгосрочные издержки фирмы.
30. Темы докладов и рефератов
31. Формы и методы конкурентной борьбы в современной экономике.
32. Теория монополии В.И. Ленина и современность.
33. Пути преодоления монополистических тенденций в российской экономике.
34. Монополия и научно-технический прогресс.
35. Естественные монополии в российской экономике.
36. Классическая политэкономия о специфике рентных отношений работника.
37. Роль свободного времени в процессе формирования предложения труда (эффект замещения и эффект дохода).
38. Влияния деятельности профсоюзов на формирование цены труда.
39. Современные тенденции ценообразования на рынке факторов производства в России.
40. Современные тенденции ценообразования на рынке капитала в России.
41. Цена земли: теория и практика.
42. Классическая политэкономия о специфике рентных отношений.
43. Современные тенденции ценообразования на рынке земли в России.
44. Противоречие между экономической эффективностью и социальной справедливостью.
45. 2 Теории справедливого распределения.
46. 3 Положительные и отрицательные внешние эффекты в российской экономике и роль государства в их регулировании (на конкретных примерах).
47. Асимметричная информация на российских рынках.

48. Причины неравенства доходов в рыночной экономике.
 49. Неравенство доходов и коэффициент Джини в России.
 50. Политика смягчения неравенства доходов в современной российской экономике.

Задачи-кейсы

Задача 1. Цена на чай возросла с 10 до 20 руб. за кг. Спрос на сахар упал с 2 до 1 кг. Спрос на кофе возрос с 0,5 до 1,5 кг. Спрос на спички не изменился: 10 коробков.

Определите перекрестную эластичность и тип товаров по цене чая.

Задача 2 Предположим, что на рынке действует 500 покупателей и 500 продавцов. Их спрос и предложение приведены:

Цена за 1 кг, долл	Общее количество, на которое есть	Общее количество предложенного спрос, кг
5	2500	15000
4	5000	12500
3	8500	8500
2	14000	5000
1	20000	1000

Найти равновесную цену.

Задача 3 На конкурентном рынке сигарет кривые спроса и предложения задаются следующими уравнениями: $Q_d = 30 - 5P$; $Q_s = 16 + 2P$.

Что произойдет на рынке, если:

А) государство в рамках антиинфляционной политики установило максимально возможную цену – 1 у.е. за пачку;

Б) государство в рамках борьбы за здоровье нации установило минимальную цену – 3 долл. за пачку;

Что может предпринять государство, чтобы восстановить равновесие на рынке, не меняя своей ценовой политики? (Отдельно для случаев А) и Б)).

Изобразите ситуации графически, определите равновесную цену и объем продаж, размер дефицита и излишка.

Задача 4 Кривые спроса и предложения товара X заданы следующими уравнениями:

$Q_d = 400 - P$; $Q_s = 100 + 2P$. Правительство вводит косвенный налог на товар X в размере 15 у.е. на единицу продукции. Определите:

А) общую сумму налоговых выплат, которую получит государство;

Б) как распределится бремя налогов между производителями и потребителями.

Изобразите ситуацию графически.

Задача 5. Деятельность фирмы характеризуется следующими уравнениями:

$$TR = 32Q - 2Q^2 ;$$

$$TC = 20 + 4Q + Q^2 .$$

А) Составьте таблицу, характеризующую совокупную выручку, совокупные издержки и совокупную прибыль

фирмы для различных уровней производства (в пределах от 1 до 10 единиц продукта).

Б) При каком объеме выпуска фирма максимизирует прибыль?

В) При каком объеме выпуска фирма максимизирует совокупную выручку?

Задача 6. Монополистически конкурентная фирма производит в краткосрочном периоде такой объем продукции, при котором издержки равны 10, предельные издержки – 5, предельный доход – 6, цена – 12. Что следует сделать фирме, если она стремится максимизировать прибыль (минимизировать убытки)?

Примерные оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Список вопросов для зачета

1. Спрос: его факторы и закон
2. Предложение: факторы предложения, закон
3. Понятие эластичности, эластичность спроса
4. Эластичность предложения
5. Равновесие спроса и предложения на рынке. Равновесная цена
6. Потребление, потребность и полезность
7. Предельная полезность, закон убывающей предельной полезности
8. Теория потребительского выбора
9. Общая модель поведения потребителя
10. Эффект дохода и эффект замещения
11. Бюджетное ограничение и понятие потребительской корзины
12. Кривые безразличия
13. Производственные возможности и Парето-эффективность
14. Функции полезности. Количественная и порядковая полезность
15. Организация натурального хозяйства
16. Понятие товарного хозяйства
17. Товар и его свойства
18. Понятие денег и их эволюция
19. Денежные агрегаты, функции денег
20. Закон денежного обращения
21. Понятие рынка, условия его возникновения
22. Функции рынка
23. Рыночная власть фирмы, ее индексы
24. Ценовая дискриминация на рынке несовершенной конкуренции
25. Положительные и отрицательные аспекты существования рыночной системы
26. Необходимость государственного регулирования
27. Монополия
28. Естественная монополия
29. Антимонопольное регулирование экономики
30. Олигополия
31. Монополистическая конкуренция
32. Понятие производственной функции, масштаб производства
33. Основные факторы производства современной экономики
34. Взаимозаменяемость ресурсов
35. Отдача от масштаба производства
36. Понятие износа основных производственных фондов
37. Амортизация на предприятии
38. Понятие труда и рабочей силы
39. Рынок труда: его особенности и основные виды
40. Государственная политика на рынке труда
41. Занятость: ее принципы и виды
42. Понятие безработицы, ее виды
43. Заработная плата: сущность, принципы формирования, регулирование
44. Тарифная система
45. Понятие капитала. Рынок капитала
46. Номинальная и реальная ставки процента
47. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений

48. Фактор «земля», рынок природных ресурсов, ограниченность предложения земельных ресурсов
49. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде
50. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде
51. Излишек потребителя и излишек производителя
52. Издержки производства. Виды издержек
53. Понятие фирмы, ее функции
54. Понятие предприятия
55. Внутренняя и внешняя среда организации
56. Неопределенность внешней среды
57. Дифференциация бизнес-единиц в экономике
58. Прибыль: функции и основные виды
59. Сущность рисков и их виды, страхование
60. Инфляция и ее виды
61. Источники возникновения инфляции, ее последствия
62. Налоги и их виды
63. Налоговая политика, принципы и функции налогообложения
64. Инвестиции и их типы

6.3. Система оценивания результатов и критерии выставления

Для оценивания результатов промежуточной аттестации применяется система оценивания, включающая следующие оценки: «зачтено», «не зачтено».

Зачет. Критерии оценивания

Допуск к зачету осуществляется на основании посещаемости обучающимся аудиторных занятий и успешном освоении материалов лекций и семинаров.

Знания обучающихся оцениваются путем выставления по результатам ответа обучающегося итоговой оценки «зачтено», либо «не зачтено».

Оценка «зачтено» при приеме зачета выставляется в случае:

- полного и правильного изложения обучающимся учебного материала по каждому из вопросов;
- самостоятельной подготовки обучающегося к ответу в установленные для этого сроки, исключая использование нормативных источников, основной и дополнительной литературы, конспектов лекций и иного вспомогательного материала, кроме случаев специального указания или разрешения преподавателя;
- владения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом;
- логически последовательного, взаимосвязанного и правильно структурированного изложения обучающимся учебного материала, умения устанавливать и проследивать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь;
- приведения обучающимся надлежащей аргументации, наличия у обучающегося логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам;
- лаконичного и правильного ответа обучающегося на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «зачтено» может быть выставлена также при соблюдении вышеперечисленных требований в основном, без существенных ошибок и пробелов при изложении обучающимся учебного материала, приведении ссылок на нормативно-правовые акты, а также на их отдельные принципиально значимые положения.

Оценка «не зачтено» при приеме зачета выставляется в случае:

- отказа обучающегося от ответа по билету с указанием, либо без указания причин;
- невозможности изложения обучающимся учебного материала по одному или всем вопросам;
- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по одному или всем вопросам;
- невладения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом;

- невозможность обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя. Любой из указанных недостатков может служить основанием для выставления обучающемуся оценки «не зачтено».

Дополнительные вопросы могут быть заданы обучающимся в случаях:

- необходимости конкретизации информации по вопросам с целью проверки глубины знаний отвечающего по связанным между собой темам и проблемам;
- необходимости проверки знаний отвечающего по основным темам и проблемам курса при недостаточной полноте его ответа по вопросам билета.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Германова, О.Е. Микроэкономика. Промежуточный уровень: задачи с решениями/О.Е. Германова; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет», Экономический факультет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. – 282 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561023> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-2855-4. – Текст: электронный.

Дополнительная литература:

1. Тиссен, Е.В. Микроэкономика: индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка/Е.В. Тиссен, И.А. Борисов. – 3-е изд., стер. – Москва: Флинта, 2017. – 93 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482461> – ISBN 978-5-9765-2681-5. – Текст: электронный.

2. Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика/Г.П. Журавлева, В.В. Громыко, М.И. Забелина и др.; под общ. ред. Г.П. Журавлевой; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – 7-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2016. – 936 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453886> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02630-0. – Текст: электронный.

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»
2. www.iprbookshop.ru - электронная библиотечная система IPR BOOKS
3. <http://www.yurist.ru>
4. <http://www.garant.ru> – ГАРАНТ: [Информационно-правовой портал]
5. Справочная правовая система Консультант Плюс (сетевая):
- Российское законодательство

9 Лицензионное программное обеспечение

- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro

10 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых занятий используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в Интернет);

- помещения для проведения семинарских (практических) занятий (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий и наглядными пособиями);

- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.