

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Искаков Ирлан Жангазыевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.10.2023 13:58:04
Уникальный программный ключ:
a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ И ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Экономическая теория

(наименование дисциплины)

Научная специальность:

5.2.2. -Математические, статистические и
инструментальные методы в экономике

Форма обучения

очная

2023 г.

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы, входные требования для освоения дисциплины (при необходимости)

Дисциплина «Экономическая теория» относится к дисциплинам образовательного компонента. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные обучающимися на предыдущих уровнях образования (специалитет, магистратура). Содержание дисциплины служит основой для подготовки к кандидатскому экзамену по специальности 5.2.2.-Математические, статистические и инструментальные методы в экономике.

2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен показать:

Знания: теории потребительского выбора на уровне теории выявленных предпочтений, теории ожидаемой полезности, оптимизации функции индивидуального спроса; теории фирмы на уровне альтернативных взглядов на цели фирмы, поведения фирмы при ненулевых транзакционных издержках, производственной функции с постоянной эластичностью замещения; теории поведения фирмы на товарных рынках на уровне игровых моделей с неполной информацией, динамических моделей; теории поведения фирмы на товарных рынках на уровне моделей рынка труда с учетом профсоюзов и ренты на рынке труда; теории информационной асимметрии на уровне проблем морального риска и неблагоприятного отбора, а также сигнальных моделей; теории общественного выбора на уровне моделирования спроса на общественное благо и равновесия в условиях внешних эффектов; теории экономического роста и развития национальной экономики; теории нестабильности макроэкономики, теории инфляции, безработицы и цикличности; теории макроэкономического равновесия на денежном и товарном рынках; макроэкономических аспектов теории управления государственным долгом; макроэкономической теории переходной экономики; закономерностей функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; основ построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне.

Умения: моделировать поведения потребителей в задаче сравнительной статики; моделировать агрегированную функцию спроса по группе потребителей и группе благ; моделировать потребительский спрос в условиях неопределенности; моделировать производство с произвольным числом факторов производства; моделировать взаимодействие фирм в условиях олигополии; моделировать двустороннюю монополию; моделировать моральный риск; моделировать равновесие в условиях внешних эффектов; моделировать экономический рост национальной экономики; моделировать ситуации макроэкономической статики и динамики; моделировать макроэкономическое равновесие на денежном и товарном рынке; моделировать функционирование финансового рынка в макроэкономике; моделировать макроэкономические траектории; моделировать процесс управления государственным долгом; моделировать взаимосвязь рыночного риска и экономических циклов ожидания; моделировать сценарии развития переходной экономики выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности; строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора.

Навыки (опыт деятельности): владения методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы на микро- и макроуровне; самостоятельного анализа и критического осмысления альтернативных оценок хозяйственного развития различных стран и эволюции школ и направлений мировой и отечественной экономической мысли; профессиональной аргументации своей научной гипотезы, систематизации ключевых теоретико-методологических положений и нововведений в творчестве зарубежных и российских историков-экономистов прошлого и современности.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Раздел 1. Экономика как хозяйство, наука, отношения между людьми.

Раздел 2. Подходы к анализу потребительского поведения. Функция полезности. Индивидуальный и рыночный спрос.

Раздел 3. Организационная природа фирмы. Системный подход к исследованию фирмы.

Раздел 4. Технологическая природа фирмы. Теория производства и теория затрат.

Раздел 5. Конкуренция и типы рыночных структур.

Раздел 6. Поведение фирмы в условиях монополии. Рыночная власть.

Раздел 7. Поведение фирмы в условиях олигополии. Стратегическое взаимодействие фирм.

Раздел 8. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции. Продуктовая дифференциация и реклама.

Раздел 9. Поведение фирмы на ресурсных рынках.

Раздел 10. Теория внешних эффектов. Внешние эффекты и государство.

Раздел 11. Частное и общее экономическое равновесие на рынках. Функция государства в обеспечении равновесия.

Раздел 12. Общественное благосостояние. Критерии благосостояния.

Раздел 13. Производство общественных благ.

Раздел 14. Экономический рост и развитие национальной экономики. Проблемы макроэкономической статики и динамики.

Раздел 15. Экономическая нестабильность национальной экономики: цикличность, безработица, инфляция.

Раздел 16. Макроэкономическое равновесие на денежном рынке. Финансовый рынок в макроэкономике.

Раздел 17. Макроэкономические аспекты управления госдолгом.

Раздел 18. Макроэкономическая теория переходной экономики.

5. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для обучающихся по освоению дисциплины

5.1 Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины, включая самостоятельную работу обучающихся

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных

типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

5.2 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Теоретические занятия

Раздел 1. Экономика как хозяйство, наука, отношения между людьми.

Экономика как наука и как хозяйство. Экономика как хозяйственная система. Основные направления и школы экономической теории. Особенности “экономикс” как направления экономической теории. Особенности политической экономии как науки. Методы изучения экономических явлений. Функции экономической теории. Экономическая политика. Экономическое содержание материальных благ и услуг и их классификация. Общественное производство и его структура. Общественное воспроизводство и его фазы. Производственные возможности и производительные силы общества. Экономические отношения как система, субъекты и объекты отношений. Собственность и ее место в системе экономических отношений. Типы, виды и формы собственности. Хозяйственный механизм общества и его состав. Типы общественных хозяйств. Признаки и условия возникновения товарного хозяйства. Экономическая сущность товара. Теория трудовой стоимости и маржинализм о свойствах товара. Закон стоимости как основной закон товарного хозяйства.

Раздел 2. Подходы к анализу потребительского поведения. Функция полезности. Индивидуальный и рыночный спрос.

Полезность блага. Вкусы и предпочтения. Потребности как побудитель хозяйственной деятельности людей. Количественная (кардиналистская) и порядковая (ординалистская) теории поведения потребителя. Предположение о рациональности. Кривые безразличия и карта кривых безразличия. Типы кривых безразличия. Функция полезности. Порядковая и количественная полезность. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Формализация задачи потребительского выбора. Оптимум потребителя. Кривая «доход-потребление». Кривая «цена- потребление». Эффект замещения и эффект дохода по Хиксу. Эффект замещения и эффект дохода по Слуцкому. Кривая спроса по Хиксу. Кривая спроса по Слуцкому. Закон спроса. Неценовые факторы спроса. Излишек потребителя. Прямая эластичность спроса по цене. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Задачи на условный экстремум. Метод множителей Лагранжа. Использование метода Лагранжа для решения задачи потребительского выбора: вывод функции индивидуального спроса.

Раздел 3. Организационная природа фирмы. Системный подход к исследованию фирмы.

Фирма и предприятие. Фирма как иерархическая система. Трансакционные издержки. Причины и границы эффективности фирмы. Типы организации предприятий. Малый бизнес: индивидуальное предприятие; товарищество. Крупный бизнес: акционерное общество. Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство. Внешняя и внутренняя среда фирмы. Неопределенность, технологическая, внутренней и внешней среды. Страхование. Экономическая безопасность.

Раздел 4. Технологическая природа фирмы. Теория производства и теория затрат.

Факторы производства, их взаимосвязь и взаимозамещение. Труд как фактор производства. Рабочая сила и трудовые ресурсы. Капитал как фактор производства. Капитальные и материальные ресурсы. Земля как фактор производства. Природные ресурсы и природные условия производства.

Производство и производственная функция. Изокванты и их свойства. Типы производственных функций: возможность выбора технологии. Предельная норма

технологического замещения. Закон убывающей предельной производительности. Однородность производственной функции и отдача от масштаба. Эластичность производства.

Валовая выручка. Издержки производства. Прибыль бухгалтерская и экономическая.

Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности. Графическое представление функции издержек. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Задача минимизации затрат в краткосрочном и долгосрочном периодах. Задача максимизации выпуска при данных затратах.

Оптимальная комбинация ресурсов: аналитическая и графическая интерпретация. Цены ресурсов и технология. Эффект замещения и эффект выпуска при изменении цены ресурса. Проблемы X-эффективности и характера бюджетного ограничения.

Альтернативные цели деятельности фирмы. Прибыль как цель деятельности фирмы. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска. Изопрофиты.

Сравнительная статика. Влияние изменения цены готовой продукции и цен ресурсов на объем спроса на ресурсы. Спрос на ресурсы как производный спрос.

Предложение фирмы и отрасли в краткосрочном периоде. Излишек производителя. Различные способы представления излишка производителя.

Экономическая рента и квазирента. Предложение фирмы и отрасли в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба и характеристика долгосрочного отраслевого предложения.

Раздел 5. Конкуренция и типы рыночных структур.

Равновесие. Рынок. Равновесная цена. Понятие и функции конкуренции. Классификация конкуренции по сфере деятельности, по методам соперничества. Понятие рыночной структуры, ее типы. Характеристика типов рыночных структур. Количество фирм в отрасли. Количество покупателей. Тип производимого продукта. Барьеры на вход и выход из отрасли. Сравнительное преимущество. Контроль над рыночной ценой товара. Два типа рынка: рынок совершенной конкуренции; рынок несовершенной конкуренции. Рыночная и нерыночная монополии. Антимонопольная политика. Условия совершенной конкуренции. Значение рынка совершенной конкуренции. Предприятие и рынок в краткосрочном периоде. Принципиальные варианты поведения фирмы. Максимизация прибыли предприятия. Кривая предложения конкурентной фирмы. Кривая предложения отрасли. Равновесие конкурентной отрасли в краткосрочном периоде. Выбор оптимальной производственной мощности. Равновесие фирмы и отрасли в долгосрочном периоде. Нулевая экономическая прибыль. Условия долгосрочного равновесия. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции.

Раздел 6. Поведение фирмы в условиях монополии. Рыночная власть

Монополия. Черты монополии. Барьеры входа и выхода из отрасли. Экономическая и административная монополия. Определение цены и объемов производства. Монополия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Показатели монопольной власти. Ценовая дискриминация: совершенная, второй степени, третьей степени, пространственная. Регулирование монополии: установление предельных цен, налогообложение. Естественная монополия. Цены Рамсея. Двухсторонняя монополия.

Раздел 7. Поведение фирмы в условиях олигополии. Стратегическое взаимодействие фирм.

Олигополия. Характерные черты олигополии. Некооперированная олигополия. Количественная олигополия: модель Курно; модель Чемберлина; модель Штакельберга. Ценовая олигополия: модель Бертрана; модель Эджуорта. Олигополия, основанная на сотрудничестве: картель; ценовое лидерство. Ломаная кривая спроса олигополистов. Ценообразование посредством наценки.

Раздел 8. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции. Продуктовая дифференциация и реклама.

Монополистическая конкуренция. Условия возникновения монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Определение цены и объема производства. Издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Реклама. Монополистическая конкуренция в пространстве: модель линейного города; модель города на окружности.

Раздел 9. Поведение фирмы на ресурсных рынках.

Поведение фирмы на рынке труда. Информационная асимметрия на рынке труда.

Социальная ответственность фирм. Факторы производства. Рынки факторов производства.

Спрос и предложение труда. Рабочая сила. Физический капитал. Заработная плата. Выбор между трудом и отдыхом. Эффекты дохода и замещения. Монополия на рынке труда. Роль профсоюзов на конкурентном рынке труда.

Двусторонняя монополия. Экономическая рента.

Неравенство доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Перераспределение доходов.

Поведение фирмы на рынке капитала. Структура капитала. Слияния и поглощения. Капитал и процент. Инвестиции. Краткосрочные и долгосрочные инвестиции. Предложение сбережений. Межвременное бюджетное ограничение. Межвременное равновесие. Чистый денежный поток. Внутренняя норма доходности.

Приведенная (дисконтированная) стоимость. Ставка ссудного процента.

Поведение фирмы на рынке природных ресурсов. Природная рента.

Предложение земли. Спрос на землю. Возобновляемые и невозобновляемые ресурсы.

Рента. Чистая экономическая рента. Дифференциальная рента. Цена земли. Арендная плата.

Раздел 10. Теория внешних эффектов. Внешние эффекты и государство

Положительные и отрицательные внешние эффекты. Интернализация внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии. Теорема Коуза. Борьба с загрязнением окружающей среды.

Модель определения оптимального уровня выбросов. Формы государственного воздействия на уровень выбросов: установление норм выбросов; установление штрафов за выбросы; рыночное лицензирование выбросов.

Раздел 11. Частное и общее экономическое равновесие на рынках. Функция государства в обеспечении равновесия

Простой обмен в двухсубъектной двухпродуктовой экономике. Коробка Эджуорта и контрактная линия. Аукционист в процессе нащупывания. Равновесие в производстве: двухфакторная двухпродуктовая модель. Относительные цены благ и факторов.

Модель общего равновесия Вальраса. Существование, единственность и стабильность равновесия. Государство в обеспечении равновесия.

Раздел 12. Общественное благосостояние. Критерии благосостояния

Парето-эффективность и общее равновесие. Парето-предпочтительность. Парето-несравнимость. Парето-эффективность. Критерии общественного благосостояния.

Кривая возможных полезностей. Функция общественного благосостояния. Выявление и согласование индивидуальных предпочтений.

Раздел 13. Производство общественных благ

Общественные и частные блага. Принципы неисключаемости и неконкурентности общественных благ. Классификация общественных благ. Построение кривой спроса на общественное благо.

Промежуточное благо. Определение объема выпуска общественных благ. Проблема

«безбилетника». Предоставление государством промежуточных и частных благ. «Провалы» рынка. Поощрение конкуренции и либерализация рынков.

Стимулирование смешанного предпринимательства. Денационализация государственной собственности.

Раздел 14. Экономический рост и развитие национальной экономики. Проблемы макроэкономической статики и динамики

Содержание и факторы экономического роста. Экономический рост и экономическое развитие. Типы экономического роста. Сравнительная характеристика моделей экономического роста. Учет научно-технического прогресса как фактора экономического роста. Инвестиции и реальный экономический рост.

Инвестиции и оптимальное потребление, долгосрочное равновесие. Макроэкономическая статика и динамика. Сущность макроэкономической статики. Сущность макроэкономической динамики. Взаимодействие макроэкономической динамики и статики при анализе функционирования макроэкономической системы.

Раздел 15. Экономическая нестабильность национальной экономики: цикличность, безработица, инфляция

Экономические циклы и кризисы в макроэкономике. Безработица и инфляция в макроэкономике. Модели динамики инфляции и безработицы. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Экономические циклы ожидания, рыночный риск и его компенсация. Исследование макроэкономических траекторий. Влияние изменения нормы сбережения на экономический рост. Абсолютная и относительная конвергенция.

Взаимосвязь инфляции и безработицы. Простая кривая Филлипса. Модифицированная кривая Филлипса. Теория реального бизнес-цикла. Анализ взаимосвязи инфляции и безработицы с точки зрения адаптивных ожиданий.

Раздел 16. Макроэкономическое равновесие на денежном рынке. Финансовый рынок в макроэкономике

Развитие товарного обмена и возникновение денег. Формы товарного обмена. Деньги: сущность и функции. Денежный рынок. Денежная масса и формирование предложения денег. Банковская система. Денежно-кредитная политика центрального банка.

Политика центрального банка в моделях инфляционного целеполагания и ограничения кредитной эмиссии. Сущность и роль финансового рынка в макроэкономике. Основное арбитражное уравнение финансового рынка. Модели финансовых «пузырей».

Раздел 17. Макроэкономические аспекты управления госдолгом

Государственный долг и накопление частного капитала. Государственный долг как опцион.

Марковские свойства стохастического процесса сеньоража. Стохастические модели исследования динамики госдолга в переходной экономике.

Гиперинфляция и дефицит государственного бюджета. Сеньораж и инфляционный налог.

Модель Кейгэна. Функция спроса на деньги. Оптимальный размер сеньоража в стационарном состоянии. Долговое финансирование дефицита государственного бюджета. Сеньораж и эмиссия долгов как альтернативные способы финансирования бюджетного дефицита.

Раздел 18. Макроэкономическая теория переходной экономики

Закономерности и основные черты переходной экономики. Разгосударствление и приватизация. Предпринимательство и теневая экономика. Структурные сдвиги в экономике.

Формирование открытой экономики. Особенности макроэкономической модели открытой экономики переходного периода.

Практические занятия

Раздел 1. Экономика как хозяйство, наука, отношения между людьми

Вопросы для обсуждения:

1. Производственные возможности и производительные силы общества.
2. Экономические отношения как система, субъекты и объекты отношений.
3. Собственность и ее место в системе экономических отношений.
4. Типы, виды и формы собственности.
5. Хозяйственный механизм общества и его состав.
6. Типы общественных хозяйств.
7. Признаки и условия возникновения товарного хозяйства.
8. Экономическая сущность товара.
9. Теория трудовой стоимости и маржинализм о свойствах товара.
10. Закон стоимости как основной закон товарного хозяйства.

Раздел 2. Подходы к анализу потребительского поведения. Функция полезности. Индивидуальный и рыночный спрос

Вопросы для обсуждения:

1. Закон спроса.
2. Неценовые факторы спроса.
3. Излишек потребителя.
4. Прямая эластичность спроса по цене.
5. Перекрестная эластичность спроса по цене.
6. Эластичность спроса по доходу.
7. Задачи на условный экстремум.
8. Метод множителей Лагранжа.
9. Использование метода Лагранжа для решения задачи потребительского выбора: вывод функции индивидуального спроса.

Раздел 3. Организационная природа фирмы. Системный подход к исследованию фирмы

Вопросы для обсуждения:

1. Типы организации предприятий.
2. Малый бизнес: индивидуальное предприятие; товарищество.
3. Крупный бизнес: акционерное общество.
4. Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство.
5. Внешняя и внутренняя среда фирмы.
6. Неопределенность, технологическая, внутренней и внешней среды.
7. Страхование.
8. Экономическая безопасность.

Раздел 4. Технологическая природа фирмы. Теория производства и теория затрат

Вопросы для обсуждения:

1. Валовая выручка.
2. Издержки производства.
3. Прибыль бухгалтерская и экономическая.
4. Постоянные и переменные издержки.
5. Общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности.
6. Графическое представление функции издержек.
7. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
8. Задача минимизации затрат в краткосрочном и долгосрочном периодах.
9. Задача максимизации выпуска при данных затратах.
10. Оптимальная комбинация ресурсов: аналитическая и графическая интерпретация.
11. Цены ресурсов и технология.
12. Эффект замещения и эффект выпуска при изменении цены ресурса.

13. Проблемы X-эффективности и характера бюджетного ограничения.
14. Альтернативные цели деятельности фирмы.
15. Прибыль как цель деятельности фирмы.
16. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска.
17. Изопрофиты.
18. Сравнительная статика.
19. Влияние изменения цены готовой продукции и цен ресурсов на объем спроса на ресурсы.
20. Спрос на ресурсы как производный спрос.
21. Предложение фирмы и отрасли в краткосрочном периоде.
22. Излишек производителя.
23. Различные способы представления излишка производителя.
24. Экономическая рента и квазирента.
25. Предложение фирмы и отрасли в долгосрочном периоде.
26. Отдача от масштаба и характеристика долгосрочного отраслевого предложения.

Раздел 5. Конкуренция и типы рыночных структур

Вопросы для обсуждения:

1. Условия совершенной конкуренции.
2. Значение рынка совершенной конкуренции.
3. Предприятие и рынок в краткосрочном периоде.
4. Принципиальные варианты поведения фирмы.
5. Максимизация прибыли предприятия.
6. Кривая предложения конкурентной фирмы.
7. Кривая предложения отрасли.
8. Равновесие конкурентной отрасли в краткосрочном периоде.
9. Выбор оптимальной производственной мощности.

Раздел 6. Поведение фирмы в условиях монополии. Рыночная власть

Вопросы для обсуждения:

1. Монополия в краткосрочном и долгосрочном периодах.
2. Показатели монопольной власти.
3. Ценовая дискриминация: совершенная, второй степени, третьей степени, пространственная.
4. Регулирование монополии: установление предельных цен, налогообложение.
5. Естественная монополия.
6. Цены Рамсея.
7. Двухсторонняя монополия.

Раздел 7. Поведение фирмы в условиях олигополии. Стратегическое взаимодействие фирм

Вопросы для обсуждения:

1. Олигополия, основанная на сотрудничестве: картель; ценовое лидерство.
2. Ломаная кривая спроса олигополистов.
3. Ценообразование посредством наценки.

Раздел 8. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.

Продуктовая дифференциация и реклама

1. Неценовая конкуренция.
2. Реклама.
3. Монополистическая конкуренция в пространстве: модель линейного города; модель города на окружности.

Раздел 9. Поведение фирмы на ресурсных рынках

Вопросы для обсуждения:

1. Поведение фирмы на рынке труда.
2. Информационная асимметрия на рынке труда.

3. Социальная ответственность фирм.
4. Факторы производства.
5. Рынки факторов производства.
6. Спрос и предложение труда.
7. Рабочая сила.
8. Физический капитал.
9. Заработная плата.
10. Выбор между трудом и отдыхом.
11. Эффекты дохода и замещения.
12. Монополия на рынке труда.
13. Роль профсоюзов на конкурентном рынке труда.
14. Двусторонняя монополия.
15. Экономическая рента.
16. Неравенство доходов.
17. Кривая Лоренца.
18. Коэффициент Джини.
19. Перераспределение доходов.
20. Поведение фирмы на рынке капитала.
21. Структура капитала.
22. Слияния и поглощения.
23. Капитал и процент.
24. Инвестиции.
25. Краткосрочные и долгосрочные инвестиции.
26. Предложение сбережений.
27. Межвременное бюджетное ограничение.
28. Межвременное равновесие.
29. Чистый денежный поток.
30. Внутренняя норма доходности.
31. Приведенная (дисконтированная) стоимость.
32. Ставка ссудного процента.
33. Поведение фирмы на рынке природных ресурсов.
34. Природная рента.
35. Предложение земли.
36. Спрос на землю.
37. Возобновляемые и невозобновляемые ресурсы.
38. Рента.
39. Чистая экономическая рента.
40. Дифференциальная рента.
41. Цена земли.
42. Арендная плата.

Раздел 10. Теория внешних эффектов. Внешние эффекты и государство

Вопросы для обсуждения:

1. Положительные и отрицательные внешние эффекты.
2. Интернализация внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии.
3. Теорема Коуза.
4. Борьба с загрязнением окружающей среды.
5. Модель определения оптимального уровня выбросов.
6. Формы государственного воздействия на уровень выбросов: установление норм выбросов; установление штрафов за выбросы; рыночное лицензирование выбросов.

Раздел 11. Частное и общее экономическое равновесие на рынках. Функция государства в обеспечении равновесия

Вопросы для обсуждения:

1. Модель общего равновесия Вальраса.
2. Существование, единственность и стабильность равновесия.

Раздел 12. Общественное благосостояние. Критерии благосостояния

Вопросы для обсуждения:

1. Кривая возможных полезностей.
2. Функция общественного благосостояния.
3. Выявление и согласование индивидуальных предпочтений.

Раздел 13. Производство общественных благ

Вопросы для обсуждения:

1. Промежуточное благо.
2. Определение объема выпуска общественных благ.
3. Проблема «безбилетника».
4. Предоставление государством промежуточных и частных благ.
5. «Провалы» рынка.
6. Поощрение конкуренции и либерализация рынков.
7. Стимулирование смешанного предпринимательства.
8. Денационализация государственной собственности.

Раздел 14. Экономический рост и развитие национальной экономики. Проблемы макроэкономической статики и динамики

1. Инвестиции и оптимальное потребление, долгосрочное равновесие.
2. Макроэкономическая статика и динамика.
3. Сущность макроэкономической статики.
4. Сущность макроэкономической динамики.
5. Взаимодействие макроэкономической динамики и статики при анализе функционирования макроэкономической системы.

Раздел 15. Экономическая нестабильность национальной экономики: цикличность, безработица, инфляция

Вопросы для обсуждения:

1. Экономические циклы и кризисы в макроэкономике.
2. Безработица и инфляция в макроэкономике.
3. Модели динамики инфляции и безработицы.
4. Взаимосвязь инфляции и безработицы.
5. Экономические циклы ожидания, рыночный риск и его компенсация.
6. Исследование макроэкономических траекторий.
7. Влияние изменения нормы сбережения на экономический рост.
8. Абсолютная и относительная конвергенция.
10. Простая кривая Филлипса.
11. Модифицированная кривая Филлипса.
12. Теория реального бизнес-цикла.
13. Анализ взаимосвязи инфляции и безработицы с точки зрения адаптивных ожиданий.

Раздел 16. Макроэкономическое равновесие на денежном рынке. Финансовый рынок в макроэкономике

Вопросы для обсуждения:

1. Политика центрального банка в моделях инфляционного целеполагания и ограничения кредитной эмиссии.
2. Сущность и роль финансового рынка в макроэкономике.
3. Основное арбитражное уравнение финансового рынка.
4. Модели финансовых «пузырей».

Раздел 17. Макроэкономические аспекты управления госдолгом

Вопросы для обсуждения:

1. Гиперинфляция и дефицит государственного бюджета.
2. Сеньораж и инфляционный налог.

3. Модель Кейгэна.
4. Функция спроса на деньги.
5. Оптимальный размер сеньоража в стационарном состоянии.
6. Долговое финансирование дефицита государственного бюджета.
7. Сеньораж и эмиссия долгов как альтернативные способы финансирования бюджетного дефицита.

Раздел 18. Макроэкономическая теория переходной экономики

Вопросы для обсуждения:

1. Предпринимательство и теневая экономика.
2. Структурные сдвиги в экономике.
3. Формирование открытой экономики.
4. Особенности макроэкономической модели открытой экономики переходного периода.

5.3. Методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Самостоятельная работа аспирантов включает подготовку к практическим занятиям, выполнение самостоятельных заданий, в том числе предлагаемые задания по каждому разделу, изучение литературных источников, использование Internet-данных, изучение нормативно-правовой базы, подготовку к текущему контролю знаний, к промежуточной аттестации.

Контроль за выполнением самостоятельной работы ведется в процессе изучения курса преподавателем на практических занятиях, а также при проверке индивидуальных заданий и письменных работ.

Управление самостоятельной работой аспиранта

Формы управления самостоятельной работой:

- консультирование;
- проверка части выполненной работы;
- предложение списка рекомендованной литературы;

План самостоятельной работы:

- повторение материала, подготовка к практическим занятиям.

Вопросы для самоконтроля:

1. Экономика как наука и как хозяйство.
2. Экономика как хозяйственная система.
3. Основные направления и школы экономической теории.
4. Особенности “экономика” как направления экономической теории.
5. Особенности политической экономии как науки.
6. Методы изучения экономических явлений.
7. Функции экономической теории.
8. Экономическая политика.
9. Экономическое содержание материальных благ и услуг и их классификация.
10. Общественное производство и его структура.
11. Общественное воспроизводство и его фазы.
12. Производственные возможности и производительные силы общества.
13. Экономические отношения как система, субъекты и объекты отношений.
14. Собственность и ее место в системе экономических отношений.
15. Типы, виды и формы собственности.
16. Хозяйственный механизм общества и его состав.
17. Типы общественных хозяйств.
18. Признаки и условия возникновения товарного хозяйства.
19. Экономическая сущность товара.

20. Теория трудовой стоимости и маржинализм о свойствах товара.
21. Закон стоимости как основной закон товарного хозяйства.
22. Полезность блага.
23. Вкусы и предпочтения.
24. Потребности как побудитель хозяйственной деятельности людей.
25. Количественная (кардиналистская) и порядковая (ординалистская) теории поведения потребителя.
26. Предположение о рациональности.
27. Кривые безразличия и карта кривых безразличия.
28. Типы кривых безразличия.
29. Функция полезности.
30. Порядковая и количественная полезность.
31. Предельная норма замещения.
32. Бюджетное ограничение.
33. Формализация задачи потребительского выбора.
34. Оптимум потребителя.
35. Кривая «доход-потребление».
36. Кривая «цена-потребление».
37. Эффект замещения и эффект дохода по Хиксу.
38. Эффект замещения и эффект дохода по Слуцкому.
39. Кривая спроса по Хиксу.
40. Кривая спроса по Слуцкому.
41. Закон спроса.
42. Неценовые факторы спроса.
43. Излишек потребителя.
44. Прямая эластичность спроса по цене.
45. Перекрестная эластичность спроса по цене.
46. Эластичность спроса по доходу.
47. Задачи на условный экстремум.
48. Метод множителей Лагранжа.
49. Использование метода Лагранжа для решения задачи потребительского выбора: вывод функции индивидуального спроса.
50. Фирма и предприятие.
51. Фирма как иерархическая система.
52. Трансакционные издержки.
53. Причины и границы эффективности фирмы.
54. Типы организации предприятий.
55. Малый бизнес: индивидуальное предприятие; товарищество.
56. Крупный бизнес: акционерное общество.
57. Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство.
58. Внешняя и внутренняя среда фирмы.
59. Неопределенность, технологическая, внутренней и внешней среды.
60. Страхование.
61. Экономическая безопасность.
62. Факторы производства, их взаимосвязь и взаимозамещение.
63. Труд как фактор производства.
64. Рабочая сила и трудовые ресурсы.
65. Капитал как фактор производства.
66. Капитальные и материальные ресурсы.
67. Земля как фактор производства.
68. Природные ресурсы и природные условия производства.
69. Производство и производственная функция.

70. Изокванты и их свойства.
71. Типы производственных функций: возможность выбора технологии.
72. Предельная норма технологического замещения.
73. Закон убывающей предельной производительности.
74. Однородность производственной функции и отдача от масштаба.
75. Эластичность производства.
76. Валовая выручка.
77. Издержки производства.
78. Прибыль бухгалтерская и экономическая.
79. Постоянные и переменные издержки.
80. Общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности.
81. Графическое представление функции издержек.
82. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
83. Задача минимизации затрат в краткосрочном и долгосрочном периодах.
84. Задача максимизации выпуска при данных затратах.
85. Оптимальная комбинация ресурсов: аналитическая и графическая интерпретация.
86. Цены ресурсов и технология.
87. Эффект замещения и эффект выпуска при изменении цены ресурса.
88. Проблемы X-эффективности и характера бюджетного ограничения.
89. Альтернативные цели деятельности фирмы.
90. Прибыль как цель деятельности фирмы.
91. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска.
92. Изопрофиты.
93. Сравнительная статика.
94. Влияние изменения цены готовой продукции и цен ресурсов на объем спроса на ресурсы.
95. Спрос на ресурсы как производный спрос.
96. Предложение фирмы и отрасли в краткосрочном периоде.
97. Излишек производителя.
98. Различные способы представления излишка производителя.
99. Экономическая рента и квазирента.
100. Предложение фирмы и отрасли в долгосрочном периоде.
101. Отдача от масштаба и характеристика долгосрочного отраслевого предложения.
102. Равновесие.
103. Рынок.
104. Равновесная цена.
105. Понятие и функции конкуренции.
106. Классификация конкуренции по сфере деятельности, по методам соперничества.
107. Понятие рыночной структуры, ее типы.
108. Характеристика типов рыночных структур.
109. Количество фирм в отрасли.
110. Количество покупателей.
111. Тип производимого продукта.
112. Барьеры на вход и выход из отрасли.
113. Сравнительное преимущество.
114. Контроль над рыночной ценой товара.
115. Два типа рынка: рынок совершенной конкуренции; рынок несовершенной конкуренции.
116. Рыночная и нерыночная монополии.
117. Антимонопольная политика.
118. Условия совершенной конкуренции.
119. Значение рынка совершенной конкуренции.

120. Предприятие и рынок в краткосрочном периоде.
121. Принципиальные варианты поведения фирмы.
122. Максимизация прибыли предприятия.
123. Кривая предложения конкурентной фирмы.
124. Кривая предложения отрасли.
125. Равновесие конкурентной отрасли в краткосрочном периоде.
126. Выбор оптимальной производственной мощности.
127. Равновесие фирмы и отрасли в долгосрочном периоде.
128. Нулевая экономическая прибыль.
129. Условия долгосрочного равновесия.
130. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции

6. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень оценочных средств

Оценочные средства представляют собой задания, обязательные для выполнения аспирантом, позволяющие ему приобрести теоретические знания, практически умения (навыки) и опыт, а также решать задачи, связанные с будущей профессиональной деятельностью. Включает в себя знания для текущего контроля уровня успеваемости, оценивающие ход освоения дисциплины, и задания для промежуточной аттестации обучающихся, обеспечивающие оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.

Примерные оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

Текущий контроль предполагает регулярный учет и контроль выполнения различных видов домашних заданий, усвоения теоретического материала. На аудиторных занятиях должны преобладать устные формы контроля.

Примерные оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

Темы докладов – презентаций

1. Изучить труды известных ученых в области экономической теории: Аристотеля, Платона, Манн Томаса, Смита Адама, Рикардо Давида, Мальтус Томас Роберт, Маршалла Альфреда, Гэлбрейт Джон Кеннет, Посошкова И. Т. и др. Подготовить презентацию.
2. Подготовиться к дискуссии по книге Милтон Фридмен. «Количественная теория денег» http://finelib.ru/sites/default/files/milton_-_kolichestvennaya_teoriya_deneg.pdf
3. Современные подходы к изучению экономической теории. Подготовить презентацию

Примерные оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Список вопросов к зачету

1. Монополия.
2. Черты монополии.
3. Барьеры входа и выхода из отрасли.
4. Экономическая и административная монополия.
5. Определение цены и объемов производства.
6. Монополия в краткосрочном и долгосрочном периодах.

7. Показатели монопольной власти.
8. Ценовая дискриминация: совершенная, второй степени, третьей степени, пространственная.
9. Регулирование монополии: установление предельных цен, налогообложение.
10. Естественная монополия.
11. Цены Рамсея.
12. Двухсторонняя монополия.
13. Олигополия.
14. Характерные черты олигополии.
15. Некооперированная олигополия.
16. Количественная олигополия: модель Курно; модель Чемберлина; модель Штакельберга.
17. Ценовая олигополия: модель Бертрана; модель Эджуорта.
18. Олигополия, основанная на сотрудничестве: картель; ценовое лидерство.
19. Ломаная кривая спроса олигополистов.
20. Ценообразование посредством наценки.
21. Монополистическая конкуренция.
22. Условия возникновения монополистической конкуренции.
23. Дифференциация продукта.
24. Определение цены и объема производства.
25. Издержки монополистической конкуренции.
26. Неценовая конкуренция.
27. Реклама.
28. Монополистическая конкуренция в пространстве: модель линейного города; модель города на окружности.
29. Поведение фирмы на рынке труда.
30. Информационная асимметрия на рынке труда.
31. Социальная ответственность фирм.
32. Факторы производства.
33. Рынки факторов производства.
34. Спрос и предложение труда.
35. Рабочая сила.
36. Физический капитал.
37. Заработная плата.
38. Выбор между трудом и отдыхом.
39. Эффекты дохода и замещения.
40. Монопсония на рынке труда.
41. Роль профсоюзов на конкурентном рынке труда.
42. Двусторонняя монополия.
43. Экономическая рента.
44. Неравенство доходов.
45. Кривая Лоренца.
46. Коэффициент Джини.
47. Перераспределение доходов.
48. Поведение фирмы на рынке капитала.
49. Структура капитала.
50. Слияния и поглощения.
51. Капитал и процент.
52. Инвестиции.
53. Краткосрочные и долгосрочные инвестиции.
54. Предложение сбережений.
55. Межвременное бюджетное ограничение.

56. Межвременное равновесие.
57. Чистый денежный поток.
58. Внутренняя норма доходности.
59. Приведенная (дисконтированная) стоимость.
60. Ставка ссудного процента.
61. Поведение фирмы на рынке природных ресурсов.
62. Природная рента.
63. Предложение земли.
64. Спрос на землю.
65. Возобновляемые и невозобновляемые ресурсы.
66. Рента.
67. Чистая экономическая рента.
68. Дифференциальная рента.
69. Цена земли.
70. Арендная плата.
71. Положительные и отрицательные внешние эффекты.
72. Интернализация внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии.
73. Теорема Коуза.
74. Борьба с загрязнением окружающей среды.
75. Модель определения оптимального уровня выбросов.
76. Формы государственного воздействия на уровень выбросов: установление норм выбросов; установление штрафов за выбросы; рыночное лицензирование выбросов.
77. Простой обмен в двухсубъектной двухпродуктовой экономике.
78. Коробка Эджуорта и контрактная линия.
79. Аукционист в процессе нащупывания.
80. Равновесие в производстве: двухфакторная двухпродуктовая модель.
81. Относительные цены благ и факторов.
82. Модель общего равновесия Вальраса.
83. Существование, единственность и стабильность равновесия.
84. Государство в обеспечении равновесия.
85. Парето-эффективность и общее равновесие.
86. Парето-предпочтительность.
87. Парето-несравнимость.
88. Парето-эффективность.
89. Критерии общественного благосостояния.
90. Кривая возможных полезностей.
91. Функция общественного благосостояния.
92. Выявление и согласование индивидуальных предпочтений.
93. Общественные и частные блага.
94. Принципы неисключаемости и неконкурентности общественных благ.
95. Классификация общественных благ.
96. Построение кривой спроса на общественное благо.
97. Промежуточное благо.
98. Определение объема выпуска общественных благ.
99. Проблема «безбилетника».
100. Предоставление государством промежуточных и частных благ.
101. «Провалы» рынка.
102. Поощрение конкуренции и либерализация рынков.
103. Стимулирование смешанного предпринимательства.
104. Денационализация государственной собственности.
105. Содержание и факторы экономического роста.

106. Экономический рост и экономическое развитие.
107. Типы экономического роста.
108. Сравнительная характеристика моделей экономического роста.
109. Учет научно-технического прогресса как фактора экономического роста.
110. Инвестиции и реальный экономический рост.
111. Инвестиции и оптимальное потребление, долгосрочное равновесие.
112. Макроэкономическая статика и динамика.
113. Сущность макроэкономической статистики.
114. Сущность макроэкономической динамики.
115. Взаимодействие макроэкономической динамики и статистики при анализе функционирования макроэкономической системы.
116. Экономические циклы и кризисы в макроэкономике.
117. Безработица и инфляция в макроэкономике.
118. Модели динамики инфляции и безработицы.
119. Взаимосвязь инфляции и безработицы.
120. Экономические циклы ожидания, рыночный риск и его компенсация.
121. Исследование макроэкономических траекторий.
122. Влияние изменения нормы сбережения на экономический рост.
123. Абсолютная и относительная конвергенция.
124. Взаимосвязь инфляции и безработицы.
125. Простая кривая Филлипса.
126. Модифицированная кривая Филлипса.
127. Теория реального бизнес-цикла.
128. Анализ взаимосвязи инфляции и безработицы с точки зрения адаптивных ожиданий.
129. Развитие товарного обмена и возникновение денег.
130. Формы товарного обмена.
131. Деньги: сущность и функции.
132. Денежный рынок.
133. Денежная масса и формирование предложения денег.
134. Банковская система.
135. Денежно-кредитная политика центрального банка.
136. Политика центрального банка в моделях инфляционного целеполагания и ограничения кредитной эмиссии.
137. Сущность и роль финансового рынка в макроэкономике.
138. Основное арбитражное уравнение финансового рынка.
139. Модели финансовых «пузырей».
140. Государственный долг и накопление частного капитала.
141. Государственный долг как опцион.
142. Марковские свойства стохастического процесса сеньоража.
143. Стохастические модели исследования динамики госдолга в переходной экономике.
144. Гиперинфляция и дефицит государственного бюджета.
145. Сеньораж и инфляционный налог.
146. Модель Кейгэна.
147. Функция спроса на деньги.
148. Оптимальный размер сеньоража в стационарном состоянии.
149. Долговое финансирование дефицита государственного бюджета.
150. Сеньораж и эмиссия долгов как альтернативные способы финансирования бюджетного дефицита.
151. Закономерности и основные черты переходной экономики.
152. Разгосударствление и приватизация.

153. Предпринимательство и теневая экономика.
154. Структурные сдвиги в экономике.
155. Формирование открытой экономики.
156. Особенности макроэкономической модели открытой экономики переходного периода.

6.3. Система оценивания результатов и критерии выставления

Для оценивания результатов промежуточной аттестации применяется система оценивания, включающая следующие оценки: «зачтено», «не зачтено».

Зачет. Критерии оценивания

Допуск к зачету осуществляется на основании посещаемости обучающимся аудиторных занятий и успешном освоении материалов лекций и семинаров.

Знания обучающихся оцениваются путем выставления по результатам ответа обучающегося итоговой оценки «зачтено», либо «не зачтено».

Оценка «зачтено» при приеме зачета выставляется в случае:

- полного и правильного изложения обучающимся учебного материала по каждому из вопросов;
- самостоятельной подготовки обучающегося к ответу в установленные для этого сроки, исключающей использование нормативных источников, основной и дополнительной литературы, конспектов лекций и иного вспомогательного материала, кроме случаев специального указания или разрешения преподавателя;
- владения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом;
- логически последовательного, взаимосвязанного и правильно структурированного изложения обучающимся учебного материала, умения устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь;
- приведения обучающимся надлежащей аргументации, наличия у обучающегося логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам;
- лаконичного и правильного ответа обучающегося на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «зачтено» может быть выставлена также при соблюдении вышеперечисленных требований в основном, без существенных ошибок и пробелов при изложении обучающимся учебного материала, приведении ссылок на нормативно-правовые акты, а также на их отдельные принципиально значимые положения.

Оценка «не зачтено» при приеме зачета выставляется в случае:

- отказа обучающегося от ответа по билету с указанием, либо без указания причин;
- невозможности изложения обучающимся учебного материала по одному или всем вопросам;
- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по одному или всем вопросам;
- невладения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом;
- невозможность обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков может служить основанием для выставления обучающемуся оценки «не зачтено».

Дополнительные вопросы могут быть заданы обучающимся в случаях:

- необходимости конкретизации информации по вопросам с целью проверки глубины знаний отвечающего по связанным между собой темам и проблемам;
- необходимости проверки знаний отвечающего по основным темам и проблемам курса при недостаточной полноте его ответа по вопросам билета.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Ермолаев, К. Н. Основы экономической теории (системный подход) : учебник : [16+] / К. Н. Ермолаев, М. Е. Коновалова, О. Ю. Кузьмина ; отв. ред. М. Е. Коновалова, А. М. Михайлов, В. Я. Вишневер. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 513 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698042> (дата обращения: 29.05.2023). – ISBN 978-5-4499-3480-2. – DOI 10.23681/698042.

2. Экономическая теория : экономические системы: формирование и развитие : учебник / И. К. Ларионов, С. Н. Сильвестров, А. Н. Герасин [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова, С. Н. Сильвестрова. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 874 с. : ил., табл. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684198> (дата обращения: 29.05.2023). – ISBN 978-5-394-04050-4. – Текст : электронный.

Дополнительная:

1. Экономическая теория : макроэкономика-1, 2. Мегаэкономика. Экономика трансформаций : учебник / Г. П. Журавлева, Д. Г. Александров, В. В. Громыко [и др.] ; под общ. ред. Г. П. Журавлевой ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 920 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684202> (дата обращения: 29.05.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04125-9. – Текст : электронный.

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»
2. www.iprbookshop.ru - электронная библиотечная система IPR BOOKS
3. <http://www.yurist.ru>
4. <http://www.garant.ru> – ГАРАНТ: [Информационно-правовой портал]
5. Справочная правовая система Консультант Плюс (сетевая):
- Российское законодательство

9 Лицензионное программное обеспечение

- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro

10 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых занятий используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- лекционные аудитории (оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в Интернет);
- помещения для проведения семинарских (практических) занятий (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий и наглядными пособиями);

- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.