

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Исаков Ирлан Жангазыевич

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: Ректор

«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»

Дата подписания: 04.09.2023 15:28:02

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Основы выставочной деятельности и эксподизайна

*(наименование дисциплины)*

Направление подготовки \_\_\_\_\_ **54.03.02 Декоративно-прикладное искусство  
и народные промыслы**

Квалификация выпускника \_\_\_\_\_ **Бакалавр**

Направленность (профиль) \_\_\_\_\_ **54.03.02 Декоративно-прикладное искусство  
в архитектурной среде**

2022 г.

## 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОПК-4** - Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, профессиональных конкурсах, фестивалях и иных творческих мероприятиях.

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
<b>ИД-1 (ОПК-4).</b> Способен участвовать в художественных выставках, профессиональных конкурсах, фестивалях	<i>Знает</i>
	<b>РО-1 ИД-1 (ОПК-4)</b> основы организации экспозиции на выставках и фестивалях в открытых и закрытых пространствах;
	<i>умеет</i>
	<b>РО-2 ИД-1 (ОПК-4)</b> формировать серии и коллекции работ, оформленных в одном стиле; <b>РО-3 ИД-1 (ОПК-4)</b> работать в соответствии с графиком и предоставлять все стадии в сроки.

## 2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет \_\_4\_\_ зачетные единицы.

## 3. Содержание дисциплины

**Выставка, как маркетинговая коммуникация.** Понятие «выставка», ее цели и задачи. История возникновения и развития мирового выставочного процесса. История отечественных выставок и ярмарок. Современное состояние и структура мирового выставочного процесса. Выставка как социокультурное явление. Планирование участия и методов достижения успеха а выставках. Ресурсные аспекты организации, обеспечения и продвижения выставки. Подбор и обучение персонала выставки. Рекламные коммуникации на выставках. Особенности рекламных коммуникаций. Формы и виды рекламных материалов на выставках. Построение рекламных кампаний на выставках. Выставочное оборудование и организация экспозиции. Художественные средства оформления выставки. Специфика работы дизайнера, архитектора, художника-декоратора. Создание общего стиля выставки и специфики ее образности. Дизайн как техническое проектирование, его возможности в конструировании пространства выставки и презентации. Интерьер, освещенность, порядок расположения экспонатов.

## 4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины, включая самостоятельную работу обучающихся

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

## **Вопросы для самоконтроля:**

1. История развития и общая характеристика выставочной деятельности в России.
2. Основы организации и проведения выставок различного уровня.
3. Планирование участия и методов достижения успеха в выставке.
4. Ресурсные аспекты организации, обеспечения и продвижения выставки.
5. Специфика подготовки и участия в работе на зарубежной выставке.
6. Выставка как социокультурное явление.
7. Подбор и обучение персонала выставки.
8. Административная работа в системе организации и проведения выставки.
9. Выставочное оборудование и организация экспозиции.
10. Художественные средства оформления выставки.
11. Специфика работы дизайнера, архитектора, художника-декоратора.

## **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная:**

1. Петелин, В. Г. Основы менеджмента выставочной деятельности : учебник / В. Г. Петелин. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 448 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684721> (дата обращения: 28.08.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00935-6. – Текст : электронный.

2. Основы выставочно-ярмарочной деятельности : учебное пособие / Л. Е. Стровский, Е. Д. Фролова, Д. Л. Стровский [и др.] ; ред. Л. Е. Стровский. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 289 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684546> (дата обращения: 28.08.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00821-X. – Текст : электронный.

### **Дополнительная:**

1. Карцева, Е. А. Выставочное и галерейное дело : учебное пособие : [16+] / Е. А. Карцева. – Москва : Директмедиа Паблишинг, 2019. – 196 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496771> (дата обращения: 28.08.2023). – Библиогр.: с. 184. – ISBN 978-5-4475-5716-4. – DOI 10.23681/496771. – Текст: электронный.

## **6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://biblioclub.ru/>– электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru/>– электронная библиотечная система IPRBOOKS
3. <http://www.yurist.ru>
4. <http://www.garant.ru> – ГАРАНТ: [Информационно-правовой портал]
5. Справочная правовая система Консультант Бизнес: Версия Проф  
Профессиональные базы данных в составе СПС Консультант:  
- Законодательство Санкт-Петербурга и Ленинградской области  
- Международное право

## **7. Лицензионное программное обеспечение**

- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro

## **8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- специальные помещения для проведения занятий по дисциплине (в т.ч. лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности), а именно: типовое оборудование, обеспечивающее применение современных информационных технологий, наглядные пособия, типовое оборудование для практических занятий;
- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет.
- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.