

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Искаков Ирлан Жангазыевич Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: Ректор

«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»

Дата подписания: 13.09.2023 15:14:41

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Модные тенденции в дизайне костюма

(наименование дисциплины)

Направление подготовки _____ 54.03.02 Дизайн _____

Квалификация выпускника _____ Бакалавр _____

Направленность (профиль) _____ Дизайн костюма _____

2023 г.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК - 1. Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований

| Индикаторы достижения компетенций | Планируемые результаты обучения |
|---|---|
| ИД-1 (ПК-1) Владеет знаниями стилистических особенностей, формообразующих и композиционных приемов при проектировании костюма | <i>знает</i> |
| | РО-1 ИД-1 (ПК-1) особенности и приемы композиции и кроя разных домов моды, тренды и тенденции в модной индустрии |
| | <i>умеет</i> |
| | РО-2 ИД-1 (ПК-1) проводить подготовительно–методическую работу с источниками творчества (историческим и народным костюмом), анализировать, систематизировать и синтезировать полученную информацию |
| ИД-2 (ПК-1) Владеет навыками использования полученных знаний и умений при выполнении в материале различных пластических форм с учетом размерности, конструкции, степени стилизации | <i>знает</i> |
| | РО-1 ИД-2 (ПК-1) цикличность развития и изменения форм костюма в целом, в разных домах моды, приемы и композиции разных известных модельеров |
| | <i>умеет</i> |
| | РО-2 ИД-2 (ПК-1) создавать эскизы новых видов и стилей швейных изделий по описанию или с применением творческого источника |

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

3. Содержание дисциплины

Структура и специфика модной индустрии. Основные понятия и термины дисциплины. Современная модная индустрия. Специфика отрасли.

Структура и сегментация модного рынка. Основные типы потребителей. Механизм и функции моды, её роль в развитии индустрии. Функции моды как социально-психологического и эстетического процесса. Закономерности развития и прогнозирование моды. Виды прогнозов. Основные методы и инструменты прогнозирования модных тенденций. Российская индустрия моды: проблемы и перспективы. Развитие модной индустрии в Европе и мире.

Перспективное проектирование и тренд аналитика в дизайне костюма. Контекст появления современных модных трендов. Две школы тренд аналитики: французская и англосаксонская. Специфика прогнозирования модных трендов: теория и практика, работа тренд-бюро. Сфера применения модного анализа. Специфика в этой сфере. Структура тренда. Актуальные модные тренды сезона. Анализ модных тенденций сегменте производства.

Современная модная индустрия, мировые модные тенденции, основные модные бренды. Бренд и брендинг-определения, характеристики, значение. Идентификация и позиционирование бренда. Специфика бренда и брендинга в модной индустрии. Торговая марка. Сегментация рынка модных товаров.

Глобализация рынка модных товаров. Модное потребление. Жизненный цикл модного товара. Рынок модной индустрии. Мода и спрос. Взаимосвязь моды и экономики. Маркетинг в индустрии моды: возможности и особенности развития.

4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины, включая самостоятельную работу обучающихся

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое тренд?
2. Мода как характеристика времени.
3. Как изменяются модные тенденции?
4. Насколько длительными могут быть модные тенденции?
5. Как формируется направление моды?
6. Зачем нужен анализ трендов?
7. Кто и как разрабатывает модные тенденции?
8. Дайте определение понятия- мода». Структура моды. Ценности моды.
9. Функции моды.
10. Принципы прогнозирования модных тенденций
11. Мода как социальное явление: предпосылки возникновения.
12. Перечислить методы, применяемые в исследовании моды.
13. Роль прогнозирования в моде.
14. Как проявляется современность в моде?
15. Лидеры моды и их последователи.
16. Перечислить виды модных прогнозов.
17. Охарактеризуйте роль прогнозирования в моде.
18. Структура и сегментация модного рынка.
19. Каковы причины создания модных инноваций?
20. Привести понятие «инновация», как осуществляется инновация в индустрии моды?
21. Творческий механизм разработки трендов.
22. Перечислите основные стадии модного цикла.
23. Перечислите этапы создания новой моды (современной моды)
24. Предпосылки, влияющие на тренды.
25. Дайте определение закономерностей развития моды, стадии цикла моды,

прогнозирование моды.

Задания для самоконтроля:

1. Мудборд на тему «Тенденций будущих сезонов».
2. Мудборд на тему «Модные тренды и тенденции в цвете».
3. Коллаж на тему «Мода весна – лето будущих сезонов».
4. Коллаж на тему «Тренды зима-осень будущих сезонов».
5. Мудборд на тему «Ведущие мировые модные тренды».
6. Мудборд на тему «Тренды мужской моды».
7. Презентация на тему «Основные тенденции в женской одежде будущих сезонов».
8. Презентация на тему «Текстиль: тенденции будущих сезонов»
9. Мудборд на тему «Модные тренды в текстильном дизайне»

Вопросы для итогового контроля (зачета):

1. Основные понятия и термины: мода, индустрия, бренд, социокультурная тенденция, тренд, сегментация рынка, целевая аудитория.
 2. Дать определение модным трендам и тенденциям.
 3. Тенденции моды. Зачем нужен анализ трендов?
 4. Анализ модных тенденций в сегменте производства.
 5. Цикличность формирования будущих сезонов.
 6. Проанализировать стилистические решения будущих сезонов.
 7. Какова природа происхождения модных тенденций?
 8. Перечислите предпосылки, влияющие на модные тенденции.
 9. Структура индустрии моды.
 10. Структура модной марки.
 11. Основные закономерности развития моды. Стадии цикла моды
- Прогнозирование моды.
12. Функции моды. Функции моды как социально-психологического и эстетического процесса.
 13. Прогнозирование тенденций в современной индустрии моды, структура тренда
 14. Какова природа происхождения модных тенденций?
 15. Цикл развития модной тенденции.
 16. Брэндинг и потребление модных товаров: специфика брендов в индустрии моды, идентификация бренда.
 17. Перечислить основные тренды и тенденции будущих сезонов. Приведите примеры их использования на примере заданного модного образа и в конкретной коллекции
 18. Дайте анализ модных показов.
 19. Стилистика моды Принципы развития модных тенденций.
 20. Российская индустрия моды: Проблемы и перспективы
 21. Специфика позиционирования и коммуникации брендов с потребителями в индустрии моды.
 22. Глобализация рынка моды – основные характеристики производства и потребления мировых брендов.

23. Производственный цикл в индустрии моды и типы компаний.
24. Типы коллекций в индустрии моды.
25. Теневая сторона индустрии модных товаров. Мода и этика.
26. Развитие модной индустрии в Европе.
27. Особенности домов мод в России. История и специфика.
28. Национальные школы fashion-дизайна: Бельгия, Франция, Италия, Великобритания.
29. История и специфика национальных школ fashion-дизайна: США, Япония.
30. Перечислите актуальные модные тренды будущего сезона, модные формы, силуэты пропорции.
31. Современная модная индустрия, Модные тенденции, основные модные бренды,
32. Перечислите актуальные модные бренды будущего сезона,
33. Коммерческий модный бренд. Источники и технологии сбора информации.
34. Назовите источники сбора информации для анализа трендов,
35. Перечислить модные колористические решения будущих сезонов.
36. Перечислите модные тенденции в текстиле (ткань, фактура, принты).
37. Источники вдохновения, темы будущих сезонов.
38. Проанализировать стилистические решения будущих сезонов.
39. Сформулировать область применения модных тенденций в коллекциях например ведущих дизайнеров.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Свендсен, Ларс Философия моды / Ларс Свендсен. — Москва : Прогресс-Традиция, 2007. — 256 с. — ISBN 5-89826-198-2. — Текст : электронный // Электронно- библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/21516.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Старикова, Ю.А. Индустрия моды : учебное пособие / Ю.А. Старикова. — Москва : А-Приор, 2009. — 126 с. — (Конспект лекций). — Режим доступа: по подписке. — URL: [http:// biblioclub.ru/index.php?page=book&id= 56287](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56287) — ISBN 978-5-384-00243-7. — Текст : электронный.

Дополнительная:

1. Баранов, Г. С. Мода и гендер в эпоху постмодерна / Г. С. Баранов, Д. Д. Родионова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2006. — 204 с. — ISBN 5-202-00509-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/22029.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Васильев, А. История моды: Кристиан Диор: Выпуск 14 / А. Васильев. — Москва : Этерна, 2012. — 66 с. — ISBN 978-5-480-00158-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/45950.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru/>– электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru/>– электронная библиотечная система IPRBOOKS
3. <http://www.yurist.ru>
4. <http://www.garant.ru> – ГАРАНТ: [Информационно-правовой портал]
5. Справочная правовая система Консультант Бизнес: Версия Проф
Профессиональные базы данных в составе СПС Консультант:
- Законодательство Санкт-Петербурга и Ленинградской области
- Международное право

7. Лицензионное программное обеспечение

- Dr.Web Desktop Security Suite (Комплексная защита)
- MS Windows 10 Pro
- MS Office 2010
- MS Office 2016

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);
- специальные помещения для проведения практических занятий по дисциплине (в т.ч. лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности);
- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;
- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными

возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.