

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Искаков Ирлан Жангазыевич

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: Ректор

«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»

Дата подписания: 08.01.2023 22:57:04

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Психология бизнеса

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 37.03.02 Конфликтология

Квалификация выпускника Бакалавр

Направленность (профиль) Конфликтология и медиация

2022 г.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-4 - Способен реализовать технологии разрешения межличностных, корпоративных и социально-трудовых конфликтов, конструирования социально-партнерских отношений.

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ИД-1 (ОПК-4) Способен реализовывать технологии разрешения межличностных, корпоративных и социально-трудовых конфликтов	<i>знает</i>
	РО-1 ИД-1 (ОПК-4) основы психологии бизнеса, технологии разрешения межличностных, корпоративных и социально-трудовых конфликтов с опорой на знания по психологии бизнеса.
	<i>умеет</i>
	РО-2 ИД-1 (ОПК-4) проводить технологии разрешения межличностных, корпоративных и социально-трудовых конфликтов, конструирования социально-партнерских отношений.
ИД-2 (ОПК-4) Способен реализовывать технологии конструирования социально-партнерских отношений	<i>владеет</i>
	РО-1 ИД-2 (ОПК-4) навыками разработки программ прикладного характера; способами реализовывать технологии конструирования социально-партнерских отношений.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины

Психология бизнеса: предмет, задачи, методы, место в системе наук, история становления. Психология бизнеса в системе наук. Объект и предмет исследования, методы в области психологии бизнеса. Становление психологии бизнеса как направления в психологии. Особенности дисциплины. Определение, критерии и виды бизнеса. Уровни анализа бизнеса. Бизнес как социально-экономический феномен. Виды и функции бизнеса.

Бизнес как социальный институт и деятельность. Психологические аспекты проблемы социальной ответственности и этики бизнеса. Функции бизнеса как социального института. Социальная ответственность и этика бизнеса. Психологические аспекты анализа бизнеса как деятельности. Психологические особенности бизнеса как деятельности.

Психология деятельности бизнесменов. Социальные роли бизнесмена. 4 этапа развития роли бизнесмена, психологические особенности каждой роли. Предприниматель, менеджер, инвестор, лидер. Актуальные вопросы и психологические трудности на каждом этапе. Субъекты бизнеса: участники, ролевой репертуар. Принципы определения субъектов бизнеса. Субъекты бизнеса по критерию определения статуса на основе сочетания права собственности и факта управления предприятием. Социально-психологический, ролевой анализ, выделение ключевых ролей, функций и позиций.

Взаимоотношения субъектов бизнеса: конкуренция и партнерство, доверие и недоверие. Доверие в бизнесе. Отношения с сотрудниками. Управление персоналом.

Индивидуально-психологический портрет личности в бизнесе. Социально-психологический портрет предпринимателя. Требования ролевого репертуара, самоопределение. Этапы и динамика самоопределения личности в бизнесе. Наиболее важные качества предпринимателя (интеллектуальный, коммуникативный, мотивационно-волевой блоки). Специфические особенности российского предпринимателя. Профессиональные деформации личности в бизнесе. Факторы профессиональных деформаций личности. Психологические детерминанты деформаций личности. Личностные деформации в условиях различных видов деятельности. Профессиональные деформации в контексте проблемы самоопределения личности. Личностные изменения в условиях бизнес-деятельности.

Особенности принятия решений в бизнесе. Принятие решений в фокусе психологического исследования. Основные ошибки, которые возникают при принятии решений в бизнесе. Стереотипные реакции руководителей на проблемную ситуацию. Факторы, способствующие эффективным решениям. Основные элементы принятия эффективного управленческого решения. Особенности принятия решения в российском малом бизнесе.

Успех в бизнесе. Качества личности, способствующие успеху. Индивидуальные представления об успешности и успешном человеке. Мотивация достижения как фактор успешности в бизнесе. Механизмы функционирования мотивации достижения. Личностные концепции достижения успеха. Выработка и конкретизация достойной цели. Анализ собственных чувств.

Сфера деятельности психолога в бизнесе. Принципы работы психолога. Психологическая помощь субъектам бизнеса. Принципы работы психолога. Направления практической деятельности психологов в бизнесе. Штатный психолог. Внешний психолог, или психолог-совместитель. Разрешение межличностных, корпоративных и социально-трудовых конфликтов, конструирования социально-партнерских отношений. Стресс в бизнесе и стратегии его преодоления. Возможности психодиагностических процедур. Диагностика профессиональной пригодности и психологических проблем личности в бизнесе. Проблема профессиональной пригодности к предпринимательской деятельности. Диагностика профессиональных деформаций личности в бизнесе. Диагностика самоопределения и самооффективности в бизнесе. Оценка субъективного благополучия субъектов бизнеса. Психологическое консультирование как вид психологической помощи субъектам бизнеса. Основные этапы и техники психологического консультирования.

4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины, включая самостоятельную работу обучающихся

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Вопросы и задания для самоконтроля

Вопросы для самоконтроля

1. Психология бизнеса как наука.
2. Предмет психологии бизнеса.
3. Исторические варианты предмета психологии бизнеса.
4. Психология бизнеса как научное направление.
5. Методология и методы психологии бизнеса.
6. Системный подход в изучении предмета психологии бизнеса.
7. Особенности профессиональной деятельности психолога в бизнесе.
8. Тренинговая деятельность психолога.
9. Психологическая практика.
10. Научные исследования и разработки психологии бизнеса.
11. Особенности практической деятельности психолога.
12. Наблюдение и эксперимент, психологические тесты, психометрия.
13. Психодиагностика, психологическое прогнозирование.
14. Многомерность компонентного состава и структур психики.
15. Состав и структуры психики.
16. Особенности тренинговой деятельности психолога в бизнесе.
17. Центральная позиция и роль психологии среди гуманитарных, естественных и технических наук.
18. Профессиональная ориентация.
19. Методы психологического отбора для работ в бизнесе.
20. Деятельностный подход к развитию личности.
21. Современные задачи психологии бизнеса.
22. Направления психологии.
23. Основные направления деятельности психолога в бизнесе.
24. Личностный подход в психологии.
25. Особенности консультативной деятельности психолога в бизнесе.
26. Психологическая практика в бизнесе.
27. Сознание и методы его оценки.
28. Основы психологии памяти.
29. Основы психологического тестирования в бизнесе.
30. Психопрофилактика, как основа здорового образа жизни.
31. Психологическое прогнозирование в научной практике.
32. Особенности коррекционной деятельности психолога в бизнесе.
33. Методы исследования в психологии бизнеса.
34. Функционирование психики.

35. Профессионально-психологический отбор в бизнесе.
36. Эмпиризм в психологии.
37. Методы психологического отбора в бизнесе.
38. Психологические качества человека бизнеса.
39. Активность - готовность действовать в неопределенности – целеполагание.
40. Особенности мышления в бизнесе (маркетинговое мышление).
41. Социальная психология бизнеса.
42. Конкуренция и конкурентность в бизнесе.
43. Учредительские отношения и отношения управления в бизнесе.
44. Отношения с сотрудниками, управление персоналом.
45. Организационная психология бизнеса.
46. Организационные формы и человеческие отношения.
47. Устойчивость организации в бизнесе.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Абдрахманова, З.Р. Психология менеджмента и бизнеса / З.Р. Абдрахманова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2014. – 236 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439109> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-1372-4. – Текст : электронный.

Дополнительная

1. Современные тенденции развития психологии труда и организационной психологии / отв. ред. Л.Г. Дикая, А.Л. Журавлев, А.Н. Занковский ; Российская Академия Наук и др. – Москва : Институт психологии РАН, 2015. – 712 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430628> – ISBN 978-5-9270-0303-7. – Текст : электронный.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. Федеральный образовательный портал: <http://psychology.edu.ru/>
2. Административно-управленческий портал: <http://www.aup.ru/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>
4. Электронная библиотечная система «IPR BOOKS» www.iprbookshop.ru

7. Лицензионное программное обеспечение

- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro
- IBM SPSS Statistics Base Campus Edition
- Moodle 3.8.2.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);
- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий, и наглядными пособиями);
- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;
- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации);
- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.