

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Исаков Ирлан Жангазыевич

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: Ректор

«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»

Дата подписания: 03.02.2023 00:33:38

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Прогнозирование и планирование на предприятии

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.03.06 – Торговое дело

Квалификация выпускника Бакалавр

Направленность (профиль) Маркетинг в торговой деятельности

2022 г.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-2. Способен формировать и прогнозировать цены на товары, работы и услуги.

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ИД-6 (ПК-2). Владеет методами прогнозирования и планирования на предприятии, анализирует и прогнозирует конкурентную среду	<i>знает</i>
	РО-1 ИД-6 (ПК-2) основы прогнозирования и планирования развития национальной экономики, ее отраслей, региональных звеньев;
	РО-2 ИД-6 (ПК-2) содержание методологии прогнозирования и планирования, основные методы прогнозирования и планирования
	<i>умеет</i>
	РО-3 ИД-6 (ПК-2) применять на практике методы прогнозирования и планирования;
	РО-4 ИД-6 (ПК-2) выявлять факторы, влияющие на характер динамики экономических процессов
<i>владеет</i>	
РО-5 ИД-6 (ПК-2) представлениями о направлениях совершенствования методов прогнозирования и планирования	

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины

Теоретические основы прогнозирования. Сущность прогнозирования. Предмет и метод прогнозирования. Процесс разработки прогноза. Различия между прогнозированием и планированием. Цель и задачи прогнозирования. Основные функции экономического прогноза. Классификация экономических прогнозов. Понятие “прогнозируемый период”. Основные принципы прогнозирования: системность, согласованность, вариантность, непрерывность, верифицируемость, эффективность. Методы прогнозирования. Интуитивные и формализованные методы прогнозирования. Метод экстраполяции – достоинства и недостатки. Метод экспертных оценок. Нормативный метод. Моделирование в прогнозировании.

Государственные прогнозы и программы социально-экономического развития. Совершенствования законодательной базы прогнозирования. Содержание сценарных условий функционирования экономики. Исходные параметры для разработки сценарных условий. Разработка вариантов макроэкономического прогноза, отвечающих сценарным условиям. Внешние и внутренние условия развития российской экономики. Порядок разработки государственных прогнозов и программ социального развития. Основные показатели социально-экономического развития Российской Федерации на ближайшую перспективу.

Теория и методология планирования. Сущность планирования. Причины осуществления планирования. Планирование в системе функций управления. Классификация видов планирования. Факторы, влияющие на выбор формы планирования. Временные аспекты планирования. Понятие методологии планирования. Логика и технология планирования. Принципы планирования. Основные методы планирования. Особенности планирования в условиях рыночной экономики.

Макроэкономическое (государственное) планирование. Понятие и особенности макроэкономического планирования. Индикативное макроэкономическое планирование. Макроэкономическое стратегическое планирование. Макроэкономическое программирование. Планирование развития государственного сектора экономики. Опыт государственного экономического планирования в индустриально развитых странах. Организация планирования на макроуровне в Российской Федерации.

Внутрифирменное планирование. Организация планирования на предприятиях. Система планов. Структура объектов планирования. Планирование и прогнозирование на предприятии. Бизнес-план, его значение в становлении и развитии предпринимательской деятельности. Необходимость разработки бизнес-плана при организации предпринимательской деятельности. Задачи, решаемые бизнес-планом. Цели бизнес-плана.

Оформление бизнес-планов. Формирование бизнес-плана. Оформление и стиль бизнес-плана. Краткое содержание разделов бизнес-плана. Цель деятельности предприятия. Описание вида деятельности. Виды услуг. Типы конкурентных преимуществ. Стратегия маркетинга. Организация производства. Условия финансирования.

Планирование маркетинга. Оценка рынка сбыта. Этапы исследования рынка. Анализ спроса. Виды спроса: традиционный, постоянный, зарождающийся. Определение действующих и потенциальных потребителей. Анализ предложения. Оценки конкурентоспособности. Выбор целевого сегмента рынка. Позиционирование товара или действия по обеспечению товару конкурентоспособного положения на рынке. Роль маркетинговых исследований в разработке бизнес-плана. Основные элементы плана маркетинга: схема распространения товара, формы реализации товара; ценообразование, затраты на рекламу; методы стимулирования продаж, формы привлечения покупателей; организация послепродажного обслуживания, затраты на сервисное обслуживание; формирование общественного мнения о фирме, товаре.

Производственное и финансовое планирование. Организация производства выбранного товара или услуги. Составление производственного плана. Значение плана производства для обоснования коммерческого успеха. Организационная схема предприятия, схема производственных потоков. Организационная структура предприятия. Составление организационного плана. Трудовой контракт на предприятии. Оформление трудовых контрактов. Способы создания эффективной команды. Разработка штатного расписания. Финансовый рынок: понятие, функции, действующие лица. Источники финансирования. Составление финансового плана. Критерии выбора банка. Кредит. Ценные бумаги. Финансовый контроль. Аудиторская деятельность. Риск – как степень неопределенности результата. Учет рисков – необходимая часть работы над бизнес-планом. Виды рисков: производственный, коммерческий, финансовый. Организационные меры профилактики рисков. Программа страхования рисков

4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины, включая самостоятельную работу обучающихся

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных

типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Вопросы и задания для самоконтроля

1. Предмет и метод прогнозирования. Процесс разработки прогноза.
2. Различия между прогнозированием и планированием. Цель и задачи прогнозирования.
3. Основные функции экономического прогноза. Классификация экономических прогнозов.
4. Основные принципы и методы прогнозирования.
5. Порядок разработки государственных прогнозов и программ социального развития.
6. Сущность планирования. Причины осуществления планирования.
7. Классификация видов планирования.
8. Особенности планирования в условиях рыночной экономики.
9. Характеристика методов планирования.
10. Логика и технология планирования.
11. Понятие и особенности макроэкономического планирования.
12. Сущность стратегического планирования.
13. Функции стратегического планирования.
14. Организация планирования на предприятиях. Система планов. Структура объектов планирования.
15. Бизнес-план, его значение в становлении и развитии предпринимательской деятельности.
16. Цели и задачи бизнес-плана. Формирование бизнес-плана. Оформление и стиль бизнес-плана.
17. Содержание, структура и схема стратегического планирования.
18. Постановка целей функционирования предприятия. Технология обоснования целей.
19. Типы стратегий развития бизнеса. Выбор стратегии предприятия.
20. Оценка выполнения стратегии предприятия, система контроля.
21. Оценка рынка сбыта. Этапы исследования рынка. Анализ спроса.
22. Определение действующих и потенциальных потребителей. Анализ предложения.
23. Оценки конкурентоспособности. Выбор целевого сегмента рынка.
24. Роль маркетинговых исследований в разработке бизнес-плана.
25. Управление персоналом.
26. Планируемая прибыль. Анализ точки критического объема продаж в бизнес-плане.
27. Организация производства выбранного товара или услуги.
28. Организационная схема предприятия, схема производственных потоков.
29. Составление финансового плана.
30. Учет рисков при составлении бизнес-плана.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Горлов В.В. Управление затратами и организация внутреннего контроля на предприятии : монография / Горлов В.В., Сурат В.И., Сергеева С.А.. — Москва : Дашков и

К, 2022. — 340 с. — ISBN 978-5-394-04905-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120824.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная:

1. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебное пособие / Е.М. Королькова [и др.]. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 88 с. — ISBN 978-5-8265-2374-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122980.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Самогородская М.И. Организация и планирование предприятия : практикум / Самогородская М.И.. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. — 185 с. — ISBN 978-5-7731-0880-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111475.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru/> – электронная библиотечная система IPR BOOKS
3. <http://www.yurist.ru>
4. <http://www.garant.ru> – ГАРАНТ: [Информационно-правовой портал]
5. Справочная правовая система Консультант Бизнес: Версия Проф
Профессиональные базы данных в составе СПС Консультант:
- Законодательство Санкт-Петербурга и Ленинградской области
- Международное право

7. Лицензионное программное обеспечение

- 1С Предприятие 8 (комплект для обучения в высших и средних учебных учреждениях)
 - Autodesk AutoCAD 2019
 - Autodesk 3ds MAX 2019
 - ArchiCAD 23
 - Unity 3D
 - IBM SPSS Statistics Base Campus Edition
 - Veyon
 - Notepad++ 7.5.8
 - Oracle Java SE 8u181
 - Visual Studio Community 2017
 - Python 3.5.6
 - Scala 2.12.6
 - Kotlin 1.2.71

- Dr.Web Desktop Security Suite (Комплексная защита)
- Project Expert 7 for Windows
- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro
- MS Office 2010
- VS Office 2013
- MS Office 2016
- Moodle 3.8.2.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);
- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий, и наглядными пособиями);
- специальные помещения для проведения занятий по дисциплине (в т.ч. лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности), а именно: _____;
- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;
- кабинет для занятий по иностранному языку (оснащенный лингафонным оборудованием);
- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации);
- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными

возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.