

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Искаков Ирлан Жангазыевич

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: Ректор

«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»

Дата подписания: 05.09.2023 12:07:04

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Прикладная графика

*(наименование дисциплины)*

**Направление подготовки 54.03.01 Дизайн**

**Квалификация выпускника Бакалавр**

**Направленность (профиль) Графический дизайн**

2023 г.

## 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

**ПК-2 - Способен разрабатывать творческие композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта, разрабатывать дизайн-макет, подготавливать цифровые графические материалы для передачи в производство**

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
<b>ИД-1 (ПК-2)</b> Создает эскизы элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации, согласование дизайн-макета основного варианта эскиза с руководителем дизайн-проекта	<i>Знает</i>
	<b>РО-1 ИД-1 (ПК-2)</b> Основные приемы и методы выполнения художественно-графических работ;
	<b>РО-2 ИД-1 (ПК-2)</b> Цветоделение, цветокоррекция, художественное ретуширование изображений в соответствии с характеристиками воспроизводящего оборудования;
	<i>умеет</i>
	<b>РО-3 ИД-1 (ПК-2)</b> Использовать средства дизайна для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

## 2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

## 3. Содержание дисциплины

### Тема 1. Введение в основы прикладной графики:

Определение понятия проектной графики и ее роль в современном дизайне. Основные принципы и задачи проектной графики.

### Тема 2. Основы композиции и макетирования:

Принципы создания эффективной композиции в дизайне. Разработка макетов для различных типов дизайн-проектов.

### Тема 3. Цветовая теория и применение цвета:

Основы цветовой теории и его влияние на восприятие. Применение цвета в дизайне для достижения нужных эмоций и эффектов.

### Тема 4. Типографика и шрифты:

Роль типографики в проектной графике и ее воздействие на визуальное восприятие. Основы выбора и комбинирования шрифтов для создания читаемых и стильных текстов.

### Тема 5. Работа с изображениями и иллюстрациями:

Импорт, редактирование и манипулирование графическими элементами. Создание собственных иллюстраций и их интеграция в дизайн.

### Тема 6. Журнальная иллюстрация:

Жанры и виды иллюстраций в журнальных изданиях (научно-популярное издание, литературное издание, специализированное издание, детское издание). Работа с пространством. Виды вёрстки Журнальная иллюстративная обложка.

### Тема 6. Искусство визуальных эффектов:

Применение различных эффектов, таких как тени, свечение, градиенты и т.д. Их роль в улучшении дизайна и создании объемных изображений.

### Тема 7. Проекты для различных медиа:

Особенности разработки дизайн-проектов для различных медиа (печать, веб, социальные сети и др.). Адаптация дизайна под разные платформы.

#### **Практические задания:**

**Практическая работа 1:** Создайте креативный постер для концерта, фильма или культурного события. Примените эффекты и визуальные элементы, чтобы привлечь внимание к мероприятию. Объясните, какие решения сделали постер эффективным.

**Практическая работа 2:** Задание: Разработайте иллюстрацию для использования в социальных сетях. Может быть, это будет информационная графика, инфографика или иллюстрация для поста. Подчеркните важность выбранного стиля и композиции для передачи сообщения.

**Практическая работа 3:** Задание: Возьмите один и тот же дизайн-проект (например, брошюру или постер) и адаптируйте его для разных медиа. Создайте версию для печати, веб-сайта и мобильного приложения. Объясните, какие изменения вы внесли для каждой версии и почему.

#### **4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины, включая самостоятельную работу обучающихся**

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

#### **Вопросы для самоконтроля.**

1. Что такое прикладная графика, и какова ее роль в современном дизайне?
2. Какие принципы композиции помогают создавать эффективные и гармоничные дизайны?
3. Как цветовая теория влияет на восприятие и эмоции в графическом дизайне?
4. Какие аспекты следует учитывать при выборе и комбинировании шрифтов в дизайне?
5. Какие преимущества и недостатки имеют растровые и векторные изображения?
6. Какие особенности нужно учесть при работе с изображениями и иллюстрациями в дизайне?
7. Какие визуальные эффекты (например, тени, градиенты) могут улучшить дизайн?
8. Как адаптировать дизайн-проекты для разных медиа, таких как печать, веб и социальные сети?
9. Какие элементы брендинга включаются в идентичность компании или продукта?
10. Какие практические задания могут помочь вам развить навыки проектной графики?
11. Какие факторы следует учитывать при выборе цветовой палитры для конкретного дизайн-проекта?
12. Какие типы шрифтов (серифные, беззасечные и т.д.) подходят для различных целей?
13. Какая роль цвета в дизайне и как цвета могут воздействовать на аудиторию?
14. Почему выбор композиции является ключевым аспектом создания успешного дизайна?
15. Каким образом адаптировать макет дизайна для мобильных устройств?
16. Какие современные тренды в проектной графике могут влиять на ваш дизайн?

17. Какой стиль типографии лучше всего подойдет для дизайна формального документа?
18. Какие элементы нужно включить в дизайн-проект для поддержания брендовой идентичности?
19. Каким образом вы будете адаптировать дизайн для социальных сетей с различными форматами контента?

### **Вопросы к зачету с оценкой:**

1. Что такое композиция в графическом дизайне, и какие принципы композиции можно применить для создания эффективных дизайн-проектов?
2. Какие элементы включает в себя макет, и почему разработка макетов является важной частью прикладной графики?
3. Какая роль цвета в дизайне, и какие аспекты цветовой теории важны для дизайнера?
4. Что такое шрифты-семейства и какие типы шрифтов (сериф, сан сериф и др.) можно использовать в дизайне?
5. В чем разница между растровыми и векторными изображениями, и когда следует использовать каждый тип?
6. Какие принципы помогают разработать эффективную и креативную иллюстрацию для графического дизайна?
7. Какие визуальные эффекты могут добавить объемности и глубины к дизайну, и как их правильно применять?
8. Какие аспекты следует учитывать при разработке дизайн-проектов для разных медиа, таких как печать, веб и социальные сети?
9. Какие основные элементы брендинга могут включаться в идентичность компании или продукта?
10. Какие практические задания помогают студентам развить навыки прикладной графики?
11. Какие типы цветовых палитр подходят для разных целей дизайна, например, для корпоративного стиля и мероприятий?
12. Какие принципы выбора шрифтов и их комбинирования помогут создать читаемые и стильные текстовые элементы?
13. Как визуальные эффекты могут помочь усилить восприятие дизайна и создать выразительные изображения?
14. Как адаптировать дизайн-проекты для мобильных устройств, учитывая различные размеры экранов?
15. Какие современные тренды в проектной графике могут повлиять на ваши дизайн-решения?
16. Почему стиль типографии имеет значение для успешного дизайна, и какой стиль выбрать для формальных документов?
17. Какие элементы брендовой идентичности следует включить в дизайн-проект, чтобы поддержать бренд компании?
18. Какие визуальные эффекты освещения помогают создать объемные изображения в графическом дизайне?
19. Как адаптировать дизайн-проекты для использования в социальных сетях с разными форматами контента?
20. Какая роль проектной графики в брендинге и как она влияет на создание узнаваемой идентичности?
21. Какие факторы нужно учитывать при выборе цветовой палитры для конкретного проекта?

22. Какие основные аспекты нужно учесть при выборе типографии для определенного дизайна?
23. Почему важно соблюдать баланс и гармонию в композиции дизайна, и как это влияет на восприятие?
24. Как адаптировать макет дизайна для печатных материалов, чтобы обеспечить высокое качество печати?
25. Как вы можете применить основы проектной графики для разработки креативных и успешных дизайн-проектов?

## **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная:**

1. Головкин, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С. Б. Головкин. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 423 с. — ISBN 978-5-238-01477-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83031.html> (дата обращения: 02.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Шелестовская, В. А. Стили в графическом дизайне : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль подготовки «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» : [16+] / В. А. Шелестовская, Г. С. Елисеенков ; Кемеровский государственный институт культуры, Факультет визуальных искусств, Кафедра дизайна. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2022. — 140 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701078> (дата обращения: 02.09.2023). — Библиогр.: с. 117-121. — ISBN 978-5-8154-0641-4. — Текст : электронный.

### **Дополнительная:**

1. Корякина, Г. М. Специальный рисунок : методология проектной деятельности в дизайне : [16+] / Г. М. Корякина, Ю. О. Ширеева ; Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского. — Липецк : Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2022. — 105 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700488> (дата обращения: 02.09.2023). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-907655-12-6. — Текст : электронный.
2. Кузнецова, М. Р. Техники графики и принципы современного дизайна : учебное пособие / М. Р. Кузнецова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 114 с. — ISBN 978-5-7937-1520-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102687.html> (дата обращения: 14.06.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/102687>

## **6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://biblioclub.ru/> — электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru/> — электронная библиотечная система IPR BOOKS

3. <https://www.behance.net/> – крупнейшая в мире творческая сеть для демонстрации и поиска творческих работ.
4. Сайт британского музея дизайна - <http://designmuseum.org/>
5. Институт Букминстера Фуллера - <http://bfi.org>

## **7. Лицензионное программное обеспечение**

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- MS Windows 10 Pro

## **8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);
- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий, и наглядными пособиями);
- специальные помещения для проведения занятий по дисциплине (в т.ч. лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности);
- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;
- кабинет для занятий по иностранному языку (оснащенный лингфонным оборудованием);
- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации);
- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или)

электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.