

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Искаков Ирлан Жангазыевич Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: Ректор

«**Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС**»

Дата подписания: 24.10.2022 15:38:25

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Правовое регулирование профессиональной деятельности

(наименование дисциплины)

Направление подготовки _____ 43.03.02 Туризм _____

Квалификация выпускника _____ Бакалавр _____

Направленность (профиль) _____ Организация туристской деятельности _____

2022 г.

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы, входные требования для освоения дисциплины (при необходимости)

Дисциплина «Правовое регулирование профессиональной деятельности» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Предмет дисциплины «Правовое обеспечение туристской деятельности»

Тема 2. Правовая система Российской Федерации и правовые нормы в туристской деятельности

Тема 3. Федеральный Закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"

Тема 4. Международные правовые нормы в туристской деятельности

Тема 5. Органы и методы публичной организации туристской деятельности

Тема 6. Государственное регулирование туристской деятельности

Тема 7. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности в туризме

Тема 8. Налогообложение в туристской деятельности

Тема 9. Паспортное, визовое и таможенное регулирование туристской деятельности

Тема 10. Правовое обеспечение безопасности в туристской деятельности

Тема 11. Договор о реализации туристского продукта

Тема 12. Финансовое обеспечение ответственности в туристской деятельности

Тема 13. Консалтинговые и правовые услуги в туризме

Тема 14. Права и обязанности в туризме

Тема 15. Рассмотрение споров в туристской деятельности

4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Теоретические занятия

Тема 1. Предмет дисциплины «Правовое обеспечение туристской деятельности»

Цель, задачи и методы дисциплины.

Тема 2. Правовая система Российской Федерации и правовые нормы в туристской деятельности

Правовая система Российской Федерации. Понятие права, признаки и функции права. Источники и нормы права. Правовые акты, определение и классификация. Правовое

регулирование и правовое обеспечение. Правовое обеспечение в туризме. Классификация направлений правового обеспечения туристской деятельности. Схема правового регулирования туристской деятельности. Использование правовых норм различных отраслей права для регулирования отношений в сфере туризма.

Тема 3. Федеральный Закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"

Основные положения федерального закона «Об основах туристской деятельности в РФ»
Внутренний туризм. Международный туризм (въездной и выездной). Плановый и индивидуальный туризм. Самодеятельный туризм. Социальный туризм (экономическая и социальная сущности). Пассивный и активный туризм. Туризм для индивидуалов и туристских групп. Развернутое определение туриста. Турист - потребитель туристского продукта (услуг, работ и товаров). Турист - временный ночующий посетитель. Виды и разновидности туризма.

Туристские ресурсы. Развернутое определение, источники и виды туристских ресурсов. Культурное и природное наследие. Доступность туристских ресурсов. Эксплуатация туристских ресурсов. Антропогенная нагрузка. Туристский продукт, понятие, источники и уровни продукта, туристские ресурсы. Определение туристского продукта. Источники туристского продукта. Юридическая и экономическая природа туристского продукта (краткий обзор). Состав туристского продукта. Туристские услуги, работы и товары. Турист - потребитель туристских услуг, работ и товаров. Туристская услуга. Состав типичных и нетипичных туристских услуг. Работы, как разновидность туристских услуг. Туристский товар.

Уровни туристского продукта: туристской фирмы, группы фирм, туристского центра, региона, национальный туристский продукт. Роль перемещений и перевозок в составе туристского продукта. Государственное регулирование туристской деятельности. Цели, задачи и пути государственного регулирования. Определение туристской деятельности. Субъекты туристской деятельности. Организатор туризма. Посреднические функции туроператора и турагента. Услуга и ее сущность, правовая и экономическая природа. Характерные признаки возникновения услуги и ее предоставления. Особенности признаки туристской услуги. Отдельные услуги. Доходообразующие составляющие туристского продукта дестинации. Мультипликативный эффект от туризма в экономике дестинации. Государственное управление и регулирование. Базовые принципы. Регулирование как частный случай управления. Особенности государственного регулирования предпринимательской деятельности. Национальная и региональные туристские администрации. Обязанности государства и субъектов туристской деятельности. Государственное регулирование туристской деятельности (цели, задачи, методы, пути достижения целей). Уполномоченный орган по туризму. Федеральное агентство по туризму (Ростуризм). Положение о Ростуризме (функции, права, ограничение правоспособности). Участие общественных саморегулируемых организаций в регулировании туристской деятельности. Стратегическое планирование и координация туристской деятельности. Региональное планирование туризма. Система законодательных норм, регулирующих вопросы туристской деятельности в РФ и субъектах Федерации. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ». Основные понятия и принципы. Единство экономического и туристского пространства, единый туристский рынок. Стандартизация и классификация. Особенности формирования, продвижения и реализации туристского продукта. Общие условия. Особенности реализации туристского продукта. Турагент и особенности реализации туристского продукта турагентом.

Тема 4. Международные правовые нормы в туристской деятельности

Международные организации, разрабатывающие положения и нормативы по координации отношений в сфере туризма (ООН, ЮНКТАД, ИКАО, ЮНЕСКО и др.).

Тема 5. Органы и методы публичной организации туристской деятельности

Органы публичной организации туристской деятельности.

Методы публичной организации туристской деятельности. Единый федеральный реестр туроператоров.

Тема 6. Государственное регулирование туристской деятельности

Государственное регулирование туристской деятельности: цели, принципы и способы государственного регулирования. Приоритетные направления государственного регулирования туристской деятельности. Нормативно-правовые акты, регулирующие туристскую деятельность.

Тема 7. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности в туризме

Правовой статус предпринимателя. Правовой статус юридических лиц. Органы юридического лица. Подразделения юридического лица. Правовое положение хозяйственных товариществ: полное товарищество и товарищество на вере. Правовое положение ООО, АО, производственного кооператива. Правовое положение государственных и муниципальных предприятий.

Тема 8. Налогообложение в туристской деятельности

Налогообложение в туристской деятельности. Виды налогов при осуществлении туристской деятельности. Упрощенная система налогообложения. Порядок перехода на упрощенную систему налогообложения. Особенности уплаты налогов.

Тема 9. Паспортное, визовое и таможенное регулирование туристской деятельности

Государственная граница. Паспортное, визовое и таможенное регулирования на государственной границе. Заграничный паспорт. Оформление и выдача заграничного паспорта. Перемещение через государственную границу. Паспортный контроль. Визовый контроль. Таможенный контроль. Валютный контроль таможенными органами. Перемещение через границу товаров. Нарушения таможенных правил. Порядок и сроки обжалования по делам о нарушениях таможенных правил.

Тема 10. Правовое обеспечение безопасности в туристской деятельности

Правовые основы обеспечения безопасности в туризме. Медико-санитарные формальности.

Правила страхования туристов и грузов.

Тема 11. Договор о реализации туристского продукта

Правовая природа договора между турфирмой и туристом. Современное определение договора между турфирмой и туристом. Форма договора. Содержание договора. Стороны договора. Условия договора. Цена договора. Обязанности сторон. Ответственность сторон.

Тема 12. Финансовое обеспечение ответственности в туристской деятельности

Финансы в туристской деятельности. Финансовые гарантии. Банковская гарантия исполнения обязательств по договору. Страхование гражданской ответственности обязательств по договору.

Тема 13. Консалтинговые и правовые услуги в туризме

Консалтинг и правовые услуги в туризме. Договоры на обслуживание. Юридическая консультация по правовым вопросам предприятия. Разовая консультация. Современные подходы к понятию консалтинга.

Тема 14. Права и обязанности в туризме

Права и обязанности в туризме. Защита прав. Формы защиты. Юрисдикционная форма защиты. Судебная защита. Административная защита. Неюрисдикционная защита. Самозащита. Меры оперативного воздействия. Государственная и общественная защита прав. Досудебная защита.

Тема 15. Рассмотрение споров в туристской деятельности

Споры в туризме. Претензии и ответ. Досудебный претензионный порядок урегулирования споров между потребителем и исполнителем. Обязательный досудебный порядок урегулирования споров.

Семинарские занятия

Тема 3. Федеральный Закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"

Семинарское занятие 1

Основные положения федерального закона «Об основах туристской деятельности в РФ»
Внутренний туризм. Международный туризм (въездной и выездной). Плановый и индивидуальный туризм. Самодеятельный туризм. Социальный туризм (экономическая и социальная сущности). Пассивный и активный туризм. Туризм для индивидуалов и туристских групп. Развернутое определение туриста. Турист - потребитель туристского продукта (услуг, работ и товаров). Турист - временный ночующий посетитель. Виды и разновидности туризма.

Туристские ресурсы. Развернутое определение, источники и виды туристских ресурсов. Культурное и природное наследие. Доступность туристских ресурсов. Эксплуатация туристских ресурсов. Антропогенная нагрузка. Туристский продукт, понятие, источники и уровни продукта, туристские ресурсы. Определение туристского продукта. Источники туристского продукта. Юридическая и экономическая природа туристского продукта (краткий обзор). Состав туристского продукта. Туристские услуги, работы и товары. Турист - потребитель туристских услуг, работ и товаров. Туристская услуга. Состав типичных и нетипичных туристских услуг. Работы, как разновидность туристских услуг. Туристский товар.

Уровни туристского продукта: туристской фирмы, группы фирм, туристского центра, региона, национальный туристский продукт. Роль перемещений и перевозок в составе туристского продукта. Государственное регулирование туристской деятельности. Цели, задачи и пути государственного регулирования. Определение туристской деятельности. Субъекты туристской деятельности. Организатор туризма. Посреднические функции туроператора и турагента. Услуга и ее сущность, правовая и экономическая природа. Характерные признаки возникновения услуги и ее предоставления. Особенности признаки туристской услуги. Отдельные услуги. Доходообразующие составляющие туристского продукта. Дестинации. Мультипликативный эффект от туризма в экономике дестинации. Государственное управление и регулирование. Базовые принципы. Регулирование как частный случай управления. Особенности государственного регулирования предпринимательской деятельности. Национальная и региональные туристские администрации. Обязанности государства и субъектов туристской деятельности. Государственное регулирование туристской деятельности (цели, задачи, методы, пути достижения целей). Уполномоченный орган по туризму. Федеральное агентство по туризму (Ростуризм). Положение о Ростуризме (функции, права, ограничение правоспособности). Участие общественных саморегулируемых организаций в регулировании туристской деятельности. Стратегическое планирование и координация туристской деятельности. Региональное планирование туризма. Система законодательных норм, регулирующих вопросы туристской деятельности в РФ и субъектах Федерации. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ». Основные понятия и принципы. Единство экономического и туристского пространства, единый туристский рынок. Стандартизация и классификация. Особенности формирования, продвижения и реализации

туристского продукта. Общие условия. Особенности реализации туристского продукта . Турагент и особенности реализации туристского продукта турагентом.

Тема 5. Органы и методы публичной организации туристской деятельности

Семинарское занятие 2

Компетенции органов власти.

Тема 7. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности в туризме

Семинарское занятие 3

Порядок создания отдельных видов субъектов в туризме. Легитимность существования субъектов предпринимательской деятельности в туризме.

Тема 9. Паспортное, визовое и таможенное регулирование туристской деятельности

Семинарское занятие 4

Практикум по формированию навыков оформления документов, необходимых для перемещения через государственную границу.

Тема 11. Договор о реализации туристского продукта

Семинарское занятие 5

Практикум по формированию навыков оформления договоров и разработки договоров.

Тема 13. Консалтинговые и правовые услуги в туризме

Семинарское занятие 6

Анализ рынка консалтинговых услуг в туризме.

Практические занятия

Тема 2. Правовая система Российской Федерации и правовые нормы в туристской деятельности

Практическое занятие 1

Основные положения нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих в отраслях, предоставляющих услуги туристам (Кодекс торгового мореплавания, Воздушный кодекс, Устав железных дорог, Устав автомобильного транспорта, Кодекс внутреннего водного транспорта, Таможенный кодекс и др.).

Тема 6. Государственное регулирование туристской деятельности

Практическое занятие 2

Полномочия государственных органов власти.

Тема 8. Налогообложение в туристской деятельности

Практическое занятие 3

Определение размера налогов, уплачиваемых при осуществлении туристской деятельности.

Тема 10. Правовое обеспечение безопасности в туристской деятельности

Практическое занятие 4

Практикум по формированию навыков оформления страховых документов.

Тема 12. Финансовое обеспечение ответственности в туристской деятельности

Практическое занятие 5

Нормативная база, регламентирующая порядок финансовой обеспеченности в туристской деятельности.

Тема 14. Права и обязанности в туризме

Практическое занятие 6

Анализ алгоритмов защиты прав в туристской деятельности.

Тема 15. Рассмотрение споров в туристской деятельности

Практическое занятие 7

Практикум по составлению претензий и ответов в туризме.

5. Методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов включает усвоение теоретического материала, подготовку к практическим (семинарским) занятиям, выполнение самостоятельных заданий, изучение литературных источников, использование Internet-данных, изучение нормативно-правовой базы, подготовку к текущему контролю знаний, к промежуточной аттестации.

Вопросы для самоконтроля по темам

1. Понятие "туристское право".
2. Правовое обеспечение в туристской деятельности: предмет, цель, задачи и методы дисциплины.
3. Федеральный Закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"
4. Всемирные туристские организации: ООН, ВТО ООН.
5. Региональные туристские организации.
6. Международные договоры в туризме.
7. Всеобщая декларация прав человека.
8. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах.
9. Международный пакт о гражданских и политических правах.
10. Органы публичной организации туристской деятельности.
11. Методы публичной организации туристской деятельности
12. Федеральный Закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации".
13. Принципы государственного регулирования туристской деятельности.
14. Цели государственного регулирования туристской деятельности.
15. Приоритетные направления государственного регулирования туристской деятельности.
16. Способы государственного регулирования туристской деятельности.
17. Сущность предпринимательской деятельности в туризме.
18. Понятие предпринимательства в туризме и история его развития.
19. Виды предпринимательской деятельности в туризме.
20. Особенности предпринимательской деятельности в туризме. Основные принципы предпринимательства в туристическом бизнес.
21. Проблемы развития предпринимательской деятельности в туризме.
22. Сущность и функции налогов. Структура налогов.
23. Паспортное регулирование туристской деятельности.
24. Визовое регулирование туристской деятельности.
25. Таможенное регулирование туристской деятельности.
26. Понятие безопасности в туризме. Сущность безопасности в туризме. Виды угроз безопасности в туризме. Состояние безопасности в туризме в современных условиях.
27. Определение договора между турфирмой и туристом. Форма договора. Содержание договора.
28. Стороны договора. Условия договора. Цена договора. Обязанности сторон. Ответственность сторон.
29. Юрисдикционная форма защиты в туризме.
30. Судебная защита в туризме.

31. Административная защита в туризме.
32. Неюрисдикционная защита в туризме.
33. Самозащита в туризме.
34. Меры оперативного воздействия в туризме. Г
35. государственная защита прав в туризме. Общественная защита прав в туризме.
36. Досудебная защита в туризме.

37. Споры в туризме. Претензии в туризме. Ответ в туризме.

38. Досудебный претензионный порядок урегулирования споров между потребителем и исполнителем.

39. Обязательный досудебный порядок урегулирования споров.

6. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1 Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ИД-1 (УК-2). Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	знает
	РО-1 ИД-1 (УК-2) содержание, источники и нормы российского и международного права, состав субъектов правоотношений, институты российского и международного права;
	РО-2 ИД-1 (УК-2) особенности правового регулирования туристской деятельности;
	умеет
	РО-3 ИД-1 (УК-2) применять нормы различных видов права в профессиональной и других видах деятельности;
	владеет
	РО-4 ИД-1 (УК-2) навыками использования правовых норм в профессиональной деятельности в области туризма.

6.2 Перечень оценочных материалов

Оценочные материалы представляют собой задания для выполнения студентом, позволяющие ему приобрести теоретические знания, практически умения (навыки) и опыт, а также решать задачи, связанные с будущей профессиональной деятельностью. Включают в себя задания для текущего контроля уровня успеваемости, оценивающие ход освоения учащимися дисциплины, и задания для промежуточной аттестации обучающихся, обеспечивающие оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.

Примерные задания для проведения текущего контроля успеваемости

Тематика рефератов

1. Государственное регулирование туристской деятельности.
2. Система специального законодательства по вопросам туризма в РФ.
3. Правовые аспекты сертификации туристских услуг.
4. Основные нормативно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере
40. туризма.
5. Правовые аспекты взаимодействия клиента и турпредприятия.
6. Конфликты между туристской фирмой и потребителем туруслуг.
7. Правоохранительные органы как субъект защиты прав туриста и турфирмы.
8. Специфика публичной оферты туристских услуг.
9. Всемирная туристская организация: история создания и формы деятельности.

Тематика докладов

1. Характеристика зарубежного законодательства в области туризма.
2. Нормативно-правовое регулирование создания предприятия в сфере туризма.
3. Нормативно-правовое регулирование деятельности индивидуального предпринимателя в сфере
4. Устав и учредительный договор как важнейшие документы организации и деятельности туристского предприятия (на конкретном примере).
5. Государственное управление и государственная политика в области туристской индустрии: сущность, принципы, ценностные основания, направления, инструменты.
6. Государственно-частное партнерство в туристской индустрии.
7. Саморегулирование и саморегулируемые организации в области туризма, их статус и особенности деятельности.
8. Международное сотрудничество в области туризма.
9. Государственное регулирование туристской деятельности.
10. Административные механизмы поддержки развития туристской индустрии.
11. Развитие туристской индустрии в Республике Башкортостан.
12. Органы управления в области туризма в Республике Башкортостан.
13. Создание организационно-правовых условий для стимулирования развития въездного и внутреннего туризма.
14. Особенности трудовых отношений и их регулирования в туристской индустрии.
15. Государственная политика в области обеспечения безопасности потребителя услуг туристской индустрии.

16. Организация авиационных перевозок.
17. Организация железнодорожных перевозок.
18. Организация автобусных перевозок.
19. Сертификация, безопасность и качество туристских услуг.
20. Добровольная и обязательная сертификация услуг туристской индустрии.
21. Туризм – глобальное социально-экономическое явление современного мира.
22. Современное состояние туризма в России.
23. Проблемы и тенденции совершенствования законодательства в области туризма.
24. Стандарты туристского обслуживания.
25. Государственный контроль за соблюдением технических регламентов.
26. Стандартная международная классификация средств размещения.
27. Основные показатели гостиничной деятельности и модели ее организации.
28. Государственная система классификации гостиниц и других средств размещения.
29. Нормативно-правовое регулирование создания и деятельности коммерческого предприятия в сфере туризма.
30. Нормативно-правовое регулирование создания и деятельности некоммерческой организации в сфере туризма.
31. Правовое регулирование рынка услуг туристской индустрии.
32. Правила продажи туристского продукта.
33. Общие положения о договоре купли-продажи.
34. Общие положения о договоре аренды. Правовые основы лизинга.
35. Общие положения о договоре страхования.
36. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей в сфере международного туризма.
37. Права потребителей услуг туристской индустрии.
38. Правила предоставления отдельных видов туристских услуг.
39. Государственный контроль и надзор за соблюдением прав потребителей услуг туристской индустрии.
41. Ответственность за нарушение прав потребителей услуг туристской индустрии.

Тестовые задания

1. Источниками системы законодательства в области туризма являются
 - А) Конституция России;
 - Б) Федеральный закон «О туристской деятельности в Российской Федерации»;
 - В) правила проведения соревнований;
 - Г) международные договоры.
2. Федеральный закон «О туристской деятельности в Российской Федерации» был принят в
 - А) 1999 г.;
 - Б) 2001 г.;
 - В) 1996 г.;
 - Г) 2007 г.
3. Вопросы развития физической культуры, спорта и туризма находятся
 - А) в совместном ведении Российской Федерации и субъектов Федерации;
 - Б) в ведении Российской Федерации;

- В) в ведении субъектов Федерации;
Г) в ведении муниципальных органов.
4. Таможенное регулирование находится в ведении
- А) Российской Федерации,
Б) субъектов Российской Федерации,
В) совместном ведении Российской Федерации и субъектов Российской Федерации,
Г) Федеральной таможенной службы.
5. Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в области таможенного дела, – это
- А) Правительство России,
Б) Федеральная таможенная служба,
В) Министерство экономического развития и торговли,
Г) Министерство юстиции.
6. Правила, регулирующие ввоз туристами в страну определенных товаров (сигарет, парфюмерии, алкогольных напитков), – это
- А) валютные правила,
Б) торговые правила,
В) таможенные правила,
Г) таможенные и торговые правила.
7. К видам таможенных режимов не относится
- А) экспорт,
Б) беспошлинная торговля,
В) свободная таможенная зона,
Г) торговый склад.
8. Порядок перемещения через таможенную границу валюты РФ регулируются
- А) Гражданским кодексом РФ,
Б) Таможенным кодексом РФ,
В) ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле»,
Г) верны б) и в).
9. Физические лица имеют право одновременно вывозить из РФ наличную иностранную валюту в сумме,
- А) равной в эквиваленте 10 000 дол. США или не превышающей этой суммы,
Б) равной в эквиваленте 10 000 дол. США,
В) ограничений в сумме нет,
Г) превышающей в эквиваленте 3 000 дол. США.
10. Ввоз в РФ иностранной валюты осуществляется без ограничений при соблюдении таможенного законодательства РФ
- А) только нерезидентами,
Б) только резидентами,
В) резидентами и нерезидентами,
Г) все ответы неверны.
11. Для таможенного декларирования пассажир не обязан предъявлять сотруднику таможни
- А) заграничный паспорт, Б) таможенную декларацию, В) ручную кладь и багаж,
Г) свидетельство о регистрации брака или свидетельство о расторжении брака.

12. При выезде из РФ декларированию подлежат

- А) товары, перемещаемые физическими лицами в несопровождаемом багаже,
- Б) транспортные средства,
- В) наличная иностранная валюта в сумме, превышающей в эквиваленте 3 000

дол.

США,

Г) все ответы верны.

13. Документ установленной формы, в котором указываются сведения, необходимые для представления в таможенный орган – это

- А) заграничный паспорт,
- Б) виза,
- В) таможенная декларация,
- Г) полис медицинского страхования.

14. Порядок регистрации, реорганизации и ликвидации предприятий сферы туризма определяется

- А) ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- Б) Гражданским кодексом Российской Федерации;
- В) ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных

предпринимателей»

Г) ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».

15. Учредительными документами предприятия являются

- А) устав;
- Б) учредительный договор;
- В) протокол общего собрания учредителей;
- Г) свидетельство о государственной регистрации в качестве юридического лица.

16. Решение о государственной регистрации предприятия принимает

- А) Федеральная регистрационная служба или ее территориальные органы;
- Б) налоговые органы;
- В) органы юстиции;
- Г) прокуратура.

17. Срок принятия решения о государственной регистрации предприятия

- А) 1 месяц;
- Б) 5 рабочих дней;
- В) регистрирующий орган определяет самостоятельно;
- Г) 10 рабочих дней.

18. К документам, представляемым при государственной регистрации предприятия, не относится

- А) заявление о государственной регистрации;
- Б) учредительные документы;
- В) документ об уплате государственной пошлины;
- Г) письменное обоснование необходимости создания организации.

19. Государственная пошлина при государственной регистрации предприятия составляет

- А) 2000 рублей;
- Б) 400 рублей;
- В) 800 рублей;

Г) размер государственной пошлины определяет регистрирующий орган самостоятельно.

20. Верно ли, что сведения, содержащиеся в государственном реестре юридических лиц, являются открытыми и общедоступными?

А) да;

Б) нет;

В) да, но за исключением сведений, доступ к которым ограничен в соответствии с федеральным законом;

Г) да, но за исключением сведений о коммерческих юридических лицах.

21. Основаниями отказа в государственной регистрации предприятия не являются

А) представлен неполный перечень документов, определенных федеральным законом;

Б) документы представлены в ненадлежащий орган;

В) отсутствие структурных подразделений;

Г) нецелесообразность создания.

22. Верно ли, что изменения, вносимые в учредительные документы предприятия, подлежат государственной регистрации?

А) да;

Б) нет;

В) да, если предприятие создано в организационно-правовой форме коммерческого юридического лица;

Г) да, если предприятие создано в организационно-правовой форме некоммерческого юридического лица.

23. Правоспособность туристского предприятия как юридического лица возникает с момента

А) государственной регистрации;

Б) утверждения устава;

В) принятия решения о создании объединения;

Г) принятия решения о формировании руководящих и контрольно-ревизионных органов.

24. Верно ли, что учредителем туристского предприятия могут быть физические лица?

А) да;

Б) нет;

В) да, но при наличии разрешения Федерального агентства по туризму;

Г) да, но при наличии разрешения органа исполнительной власти субъекта Федерации в области туризма, на территории которого находится предприятие.

25. Верно ли, что предприятие может использовать личное имя гражданина в своем наименовании?

А) да;

Б) нет;

В) да, но при наличии документа, подтверждающего это правомочие;

Г) верны а) и в).

26. Отказ в государственной регистрации туристского предприятия может быть обжалован

- А) в суд;
- Б) в прокуратуру;
- В) в Федеральное агентство по туризму;
- Г) верны а) и в).

Примерные задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Список вопросов к зачету

РО-1 ИД-1 (УК-2) знает содержание, источники и нормы российского и международного права, состав субъектов правоотношений, институты российского и международного права;

РО-2 ИД-1 (УК-2) знает особенности правового регулирования туристской деятельности;

РО-3 ИД-1 (УК-2) умеет применять нормы различных видов права в профессиональной и других видах деятельности;

РО-4 ИД-1 (УК-2) владеет навыками использования правовых норм в профессиональной деятельности в области туризма.

1. Понятие "туристское право".
2. Правовое обеспечение в туристской деятельности: предмет, цель, задачи и методы дисциплины.
3. Периодизация развития туристского права.
4. Правовая система Российской Федерации.
5. Общая характеристика правового обеспечения в туризме. Субъект, объект и содержание туристских правоотношений.
6. Схема правового регулирования туристской деятельности.
7. Источники туристского права.
8. Закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" как основа туристского права в России.
9. Понятие и виды туристской деятельности.
10. Международные организации, разрабатывающие положения и нормативы по координации отношений в туризме.
11. Документы, разработанные и принятые по вопросам развития туризма. Манильская декларация по мировому туризму.
12. Документы, разработанные и принятые по вопросам развития туризма. Хартия туризма и Кодекс туриста.
13. Правовые нормы сотрудничества членов Европейского Союза в области туризма и путешествий.
14. Отражение основных положений нормативных правовых актов Российской Федерации в Кодексе торгового мореплавателя.
15. Отражение основных положений нормативных правовых актов Российской Федерации в Воздушном кодексе.
16. Отражение основных положений нормативных правовых актов Российской Федерации в Уставе железных дорог.
17. Отражение основных положений нормативных правовых актов Российской Федерации в Уставе автомобильного транспорта.

18. Отражение основных положений нормативных правовых актов Российской Федерации в Кодексе внутреннего водного транспорта.
19. Отражение основных положений нормативных правовых актов Российской Федерации в Таможенном кодексе.
20. Основные положения Федерального закона "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации". Внутренний туризм.
21. Основные положения Федерального закона "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации". Международный туризм.
22. Основные положения Федерального закона "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации". Туристские ресурсы.
42. 23 Основные положения Федерального закона "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации". Культурное и природное наследие.
23. Основные положения Федерального закона "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации". Туристский продукт.
24. Органы и методы публичной организации туристской деятельности.
25. Государственное регулирование туристской деятельности.
26. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности в туризме.
27. Порядок создания отдельных видов субъектов в туризме.
28. Общая характеристика правового регулирования налогообложения в туристской деятельности.
29. Виды налогов при осуществлении туристской деятельности.
30. Определение размера налогов, уплачиваемых при осуществлении туристской деятельности.
31. Государственная граница. Паспортное, визовое и таможенное регулирование.
32. Правовое обеспечение безопасности в туристской деятельности.
33. Договор на оказание услуг по туристскому обслуживанию: понятие, стороны, условия, права и обязанности сторон.
34. Договор о реализации туристского продукта: понятие, стороны, условия, права и обязанности сторон.
35. Договоры между субъектами туристской деятельности: понятие, виды, условия.
36. Полномочия национальной туристской администрации.
37. Учет субъектов туристской индустрии. Федеральный реестр туроператоров.
38. Общая характеристика финансового обеспечения ответственности в туристской деятельности.
39. Нормативная база, регламентирующая порядок финансовой обеспеченности туристской деятельности.
40. Общая характеристика консалтинговых и правовых услуг в туризме.
41. Рынок консалтинговых услуг в туризме.
42. Правовое регулирование сертификации и стандартизации в туризме.
43. Общая характеристика правового регулирования гостиничной деятельности.
44. Общая характеристика правового регулирования оказания услуг общественного питания.
45. Договоры в гостиничной деятельности: Понятие, виды, общая характеристика.
46. Договор об оказании гостиничных услуг: понятие, стороны, условия, права и обязанности сторон.

47. Договоры на оказание услуг общественного питания: понятие, виды, общая характеристика.

48. Публичное регулирование деятельности по организации общественного питания.

49. Публичное регулирование деятельности по организации гостиничной деятельности.

50. Общая характеристика регулирования санаторно-курортной деятельности.

51. Договоры в сфере санаторно-курортной деятельности: понятие, виды, общая характеристика.

52. Договор на санаторно-курортное обслуживание: понятие, стороны, условия, права и обязанности сторон.

53. Особенности санаторно-курортного обслуживания, связанных с оказанием медицинских услуг.

54. Публичные требования к организации санаторно-курортного обслуживания.

55. Общая характеристика правового регулирования перевозок в сфере туризма

6.3. Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок

Для оценивания результатов промежуточной аттестации применяется шкала оценивания, включающая следующие оценки: «зачтено», «не зачтено».

Зачет. Критерии выставления оценок

Допуск к зачету осуществляется на основании посещаемости студентом аудиторных занятий и успешном освоении материалов лекций и семинаров.

Знания обучающихся оцениваются путем выставления по результатам ответа обучающегося итоговой оценки «зачтено», либо «не зачтено».

Оценка «зачтено» при приеме зачета выставляется в случае:

- полного и правильного изложения обучающимся учебного материала по каждому из вопросов;
- самостоятельной подготовки обучающегося к ответу в установленные для этого сроки, исключающей использование нормативных источников, основной и дополнительной литературы, конспектов лекций и иного вспомогательного материала, кроме случаев специального указания или разрешения преподавателя;
- владения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом;
- логически последовательного, взаимосвязанного и правильно структурированного изложения обучающимся учебного материала, умения устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь;
- приведения обучающимся надлежащей аргументации, наличия у обучающегося логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам;
- лаконичного и правильного ответа обучающегося на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «зачтено» может быть выставлена также при соблюдении вышеперечисленных требований в основном, без существенных ошибок и пробелов при

изложении обучающимся учебного материала, приведении ссылок на нормативно-правовые акты, а также на их отдельные принципиально значимые положения.

Оценка «не зачтено» при приеме зачета выставляется в случае:

- отказа обучающегося от ответа по билету с указанием, либо без указания причин;
- невозможности изложения обучающимся учебного материала по одному или всем вопросам;
- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по одному или всем вопросам;
- невладения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом;
- невозможность обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков может служить основанием для выставления обучающемуся оценки «не зачтено».

Дополнительные вопросы могут быть заданы обучающимся в случаях:

- необходимости конкретизации информации по вопросам с целью проверки глубины знаний отвечающего по связанным между собой темам и проблемам;
- необходимости проверки знаний отвечающего по основным темам и проблемам курса при недостаточной полноте его ответа по вопросам билета.

В случае, когда для проведения промежуточной аттестации в форме тестирования используется шкала, включающая оценки «зачтено» и «не зачтено», то

«Зачтено» обучающиеся получают в том случае, если верные ответы составляют от 50% до 100% от общего количества

«Не зачтено» обучающиеся получают в том случае, если верные ответы на тест составляют менее 50 %.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Кудреватых, А. С. Правовое регулирование в туризме : учебное пособие, практикум / А. С. Кудреватых. — Москва : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2018. — 288 с. — ISBN 978-5-98699-283-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88892.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная:

1. Братановский, С.Н. Правовое регулирование туризма в Российской Федерации : учебное пособие / С.Н. Братановский, М.С. Братановская, С.А. Кочерга. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 180 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239972> – ISBN 978-5-4475-0431-1. – DOI 10.23681/239972. – Текст : электронный.

2. Давыдова, Н. Ю. Правовое обеспечение сервиса и туризма : практикум / Н. Ю. Давыдова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 102 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система

IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/33651.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. Всемирная туристская организация - World Tourism Organisation - <http://unwto.org/>
2. Клуб защиты прав туристов - <http://turistprav.ru/>
3. www.iprbookshop.ru - электронная библиотечная система IPR BOOKS
4. <http://biblioclub.ru/> - электронная библиотечная система "Университетская библиотека онлайн"
5. Справочная правовая система Консультант Бизнес: Версия Проф
Профессиональные базы данных в составе СПС Консультант:
- Законодательство Санкт-Петербурга и Ленинградской области
- Международное право

9. Лицензионное программное обеспечение

- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro
- MS Office 2010
- VS Office 2013
- MS Office 2016
- Moodle 3.8.2.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых занятий используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- лекционные аудитории (оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в Интернет);
- помещения для проведения семинарских и практических занятий (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий и наглядными пособиями);
- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет);
- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам

медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.