

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Исаков Ирлан Жангазыевич Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: Ректор

«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»

Дата подписания: 01.08.2022 09:05:19

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Правовое регулирование профессиональной деятельности

*(наименование дисциплины)*

Направление подготовки/Специальность 38.03.06 Торговое дело

Квалификация выпускника Бакалавр

Направленность (профиль) Торговое дело

2022 г.

## **1. Место дисциплины в структуре образовательной программы, входные требования для освоения дисциплины (при необходимости)**

Дисциплина «Правовое регулирование профессиональной деятельности» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

## **2. Объем дисциплины в зачетных единицах**

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

## **3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Раздел 1. Правовое регулирование торговой деятельности

Раздел 2. Субъекты торговой деятельности

Раздел 3. Объекты вещных прав предпринимателя

Раздел 4. Договоры в сфере торговли

Раздел 5. Правовое регулирование деятельности по реализации товаров

Раздел 6. Правовое регулирование посреднической деятельности

Раздел 7. Договоры, содействующие торговле

Раздел 8. Защита прав и интересов предпринимателей

## **4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины**

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

### **Теоретические занятия**

#### **Раздел 1. Правовое регулирование торговой деятельности**

Понятие предпринимательской (коммерческой) деятельности. Понятие и структура предпринимательских (коммерческих) отношений: субъекты, объекты, содержание. Предприниматели и иные субъекты коммерческой деятельности. Признаки предпринимательской (коммерческой) деятельности. Направления развития предпринимательства. Правовой статус предпринимателя. Развитие малого предпринимательства. Торговля как вид предпринимательской (коммерческой) деятельности.

Нормы и принципы международного права, международные договоры Российской Федерации. Гражданское законодательство Российской Федерации. Гражданский кодекс – основной источник, регулирующий предпринимательские (коммерческие) отношения. Обычай делового оборота. Иные нормативные акты, регулирующие предпринимательскую (коммерческую) деятельность. Общие и специальные нормативные акты.

## **Раздел 2. Субъекты торговой деятельности**

Юридические лица как субъекты торговой деятельности. Понятие и признаки юридического лица. Организационное единство, имущественная обособленность, самостоятельная гражданско-правовая ответственность юридического лица. Выступление в гражданском обороте от собственного имени. Средства индивидуализации предпринимателя и результатов его деятельности. Место нахождения предпринимателя. Деловая репутация. Средства идентификации продукции, работ, услуг (товарный знак, знак обслуживания, наименование места происхождения товара). Средства, обеспечивающие автономию предпринимателя (коммерческая тайна).

Создание, реорганизация, ликвидация юридических лиц. Несостоятельность (банкротство) предпринимателей. Понятие несостоятельности. Круг лиц, которые могут быть признаны несостоятельными (банкротами). Особенности судопроизводства по делам о банкротстве. Процедуры банкротств.

Классификация юридических лиц. Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций.

Коммерческие организации с иностранными инвестициями. Организаторы товарного рынка. Товарные биржи. Правовое регулирование торговли на товарных биржах. Понятие биржи. Понятие товарной биржи. Участники биржевой торговли. Оптовые ярмарки. Оптовые продовольственные рынки. Организаторы коммерческих торгов. Торгово-промышленные выставки. Торгово-промышленные палаты. Организации-дилеры. Торговые дома. Дистрибьюторские фирмы.

## **Раздел 3. Объекты вещных прав предпринимателя**

Понятие и классификация вещей. Предприятие (единый имущественный комплекс) как объект вещных прав.

Правовой режим денег (денежных ресурсов). Иностранная валюта. Наличные и безналичные деньги.

Правовой режим ценных бумаг. Понятие и признаки ценной бумаги. Эмиссионные и неэмиссионные ценные бумаги. Акция. Облигация. Вексель. Чек. Сберегательная книжка на предъявителя. Сберегательный (депозитный) сертификат. Коносамент. Накладная. Складское свидетельство. Закладная.

Коммерческая оборотоспособность товара. Классификация товаров. Товары потребительского назначения. Товары производственного назначения. Классификация изделий по товарным группам. Общегосударственные классификации товаров. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности.

## **Раздел 4. Договоры в сфере торговли**

Понятие договора в сфере предпринимательства. Существенные, обычные и случайные условия договора. Форма договора в коммерческой (предпринимательской) сфере. Виды договоров. Публичный договор. Договор присоединения. Заключение договоров. Оферта и акцепт. Заключение договора на торгах. Заключение договора через коммуникационные сети Интернет. Изменение и расторжение договоров.

Понятие и структура обязательства. Множественность лиц и перемена лиц в обязательстве. Исполнение обязательств. Принципы исполнения обязательств.

Способы обеспечения исполнения обязательств. Неустойка. Залог. Удержание. Поручительство. Банковская гарантия. Задаток. Ответственность за нарушение обязательств. Прекращение обязательств.

## **Раздел 5. Правовое регулирование деятельности по реализации товаров**

Понятие деятельности по реализации товаров. Торговые отношения, связанные с осуществлением деятельности по реализации товаров.

Отношения, связанные с государственным регулированием деятельности по реализации товаров. Источники правового регулирования реализации товаров.

Общие положения о купле-продаже. Виды купле-продажи. Договор розничной купли-продажи. Договор продажи товаров в кредит. Договор продажи товаров по образцам. Договор поставки. Поставка для государственных нужд.

Законодательство о защите прав потребителей. Защита прав потребителей при продаже товаров. Последствия продажи товаров ненадлежащего качества. Государственная защита прав потребителей. Общественная защита прав потребителей. Ответственность за вред, причиненный недостатками товаров, работ или услуг.

Особенности продажи отдельных видов товаров.

## **Раздел 6. Правовое регулирование посреднической деятельности**

Договор поручения. Понятие. Стороны. Содержание. Исполнение договора. Особенности прекращения договора поручения.

Договор комиссии. Понятие. Стороны. Содержание. Особенности отдельных видов договоров комиссии. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами. Договор консигнации.

Агентский договор. Понятие. Стороны. Форма. Содержание. Особенности отдельных видов агентского договора.

Договор коммерческой концессии. Понятие. Стороны. Форма. Содержание. Соотношение договора коммерческой концессии с другими гражданско-правовыми договорами (договор доверительного управления имуществом, лицензионный договор).

## **Раздел 7. Договоры, содействующие торговле**

Договоры на выполнение маркетинговых исследований. Сущность и понятие маркетинга. Понятие договора на выполнение маркетинговых исследований и его место в системе гражданско-правовых договоров. Содержание договора на выполнение маркетинговых исследований.

Договоры на распространение рекламы и на передачу информации. Законодательство о рекламе. Общие и специальные требования к рекламе. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей. Государственный контроль и саморегулирование в области рекламы. Контрреклама и ответственность за ненадлежащую рекламу.

Правовое регулирование деятельности по хранению. Правовое регулирование страховой деятельности. Транспортная экспедиция.

## **Раздел 8. Защита прав и интересов предпринимателей**

Способы и порядок защиты прав и интересов предпринимателей. Самозащита прав предпринимателей. Претензионный порядок урегулирования разногласий предпринимателей. Защита прав предпринимателей органами исполнительной власти и в порядке прокурорского надзора. Рассмотрение споров третейскими судами.

Рассмотрение дел арбитражными судами. Система арбитражных судов РФ. Подведомственность и подсудность дел арбитражным судам.

Рассмотрение дел судами общей юрисдикции. Система судов общей юрисдикции.  
Рассмотрение дел судами общей юрисдикции.

## **Практические занятия**

### ***1. Правовое положение участников коммерческой деятельности***

Вопросы: 1. Опишите цели и порядок лицензирования биржевой деятельности. 2. Раскройте основные задачи, сущность и цели деятельности биржевых арбитражных комиссий. 3. Укажите субъектов, контролирующих биржевую торговлю, и раскройте их полномочия. 4. Каковы основные задачи деятельности торгово-промышленных палат? 5. Какие права имеет торгово-промышленная палата? 6. Проанализируйте нормативную базу, регулирующую деятельность оптовых ярмарок, оптовых рынков и торгово-промышленных выставок и составьте проект закона об оптовых ярмарках, оптовых рынках и торговопромышленных выставках.

### ***2. Объекты торгового оборота и способы их индивидуализации***

Вопросы: 1. Проведите сравнительный анализ общегражданского и коммерческого представительства. 2. Раскройте отличительные черты организационно-правовой формы юридического лица и функциональной специализации коммерческого посредника. 3. Назовите и раскройте примерный перечень дополнительных услуг, оказываемых коммерческими посредниками. 4. Составьте дилерский договор. 5. Составьте дистрибьюторский договор. 6. Составьте агентский договор. 7. Составьте доверенность на коммерческое представительство.

### ***3. Правовое регулирование торгового обслуживания населения***

Вопросы: 1. Охарактеризуйте понятие «правовой режим товара». 2. Какие виды вещей выделяют в отечественном законодательстве, и как это влияет на правовой режим товара? 3. Что не может быть товарным знаком согласно ГК РФ? 4. Что такое общеизвестные и коллективные товарные знаки? 5. Раскройте процедуру регистрации товарного знака. 6. Охарактеризуйте способы защиты прав на товарный знак и наименование места происхождения товара. 7. Перечислите и раскройте основания прекращения прав на товарный знак и наименование места происхождения товара. 8. Разработайте товарные знаки, которые противоречат нормам морали и нравственности, а также аналогичные до степени смешения. 9. Подготовьте заявление о регистрации товарного знака. 10. Составьте двойное складское свидетельство. 11. Составьте коносамент.

### ***4. Договоры в системе хозяйственных связей торговли***

Вопросы: 1. Охарактеризуйте понятие «структура товарного рынка». 2. Назовите основных субъектов товарного рынка. 3. Охарактеризуйте понятие «инфраструктура товарного рынка». 4. Назовите основные элементы инфраструктуры товарного рынка. 5. Укажите, в чем заключаются основные задачи проведения торгов. 6. Назовите и раскройте нормативную основу, регулирующую процедуру проведения торгов. 7. Подготовьте объявление о проведении торгов (конкурса и аукциона). 8. Составьте протокол по итогам проведения торгов.

## **Семинарские занятия**

### **Тема 1. Договор купли-продажи в сфере торговли.**

Основной вид торговых договоров – договор купли-продажи: понятие, его значение в торговом обороте и коммерческой деятельности его участников. Отдельные виды договора

купли-продажи: розничная купля-продажа, поставка товаров, поставка товаров для государственных и муниципальных нужд, контрактация, энергоснабжение, продажа недвижимости, продажа предприятия и их правовое регулирование. Содержание договора поставки. Условия договора и порядок их исполнения по количеству, ассортименту, качеству и комплектности, срокам и графикам поставки, способам поставки, в том числе централизованной доставки товаров, приёмки товаров по количеству и качеству, таре и упаковке, ценам и расчётам, страхованию товара, имущественной ответственности сторон за неисполнение или ненадлежащее исполнение договора поставки. Односторонний отказ от исполнения договора поставки, Определение в договорах порядка и особенностей приёмки отдельных видов товаров. Порядок составления актов о недостатке или ненадлежащем качестве товара. Другие документы, составляемые покупателем в подтверждение результатов приёмки.

## **Тема 2. Договоры поручения, комиссии и агентирования.**

Договоры поручения, комиссии, агентский договор: понятия, отличия и содержание. Сфера применения в коммерческой деятельности. Права и обязанности сторон, ответственность, значение договоров поручения, комиссии и агентского договора для повышения эффективности коммерческой деятельности участников торгового оборота.

## **Тема 3 Договоры перевозки грузов и транспортной экспедиции.**

Законодательное регулирование обязанностей по доставке товара и видам используемого транспорта. Договор перевозки: понятия и виды. Определение в договоре обязанностей по доставке товара. Минимальные нормы отгрузки товара. Договоры об организации перевозок. Договоры между транспортными организациями. Порядок приёмки грузов от транспортных организаций. Коммерческие акты и акты общей формы, порядок их составления, Обжалование отказа в выдаче акта.

## **Тема 4. Договоры хранения товаров.**

Договор хранения: понятие, назначение, его применение в коммерческой деятельности. Форма договора хранения. Стороны договора, права и обязанности сторон. Особенности хранения товаров на товарном складе, складе общего пользования (договор складского хранения). Проверка товаров при их приёме товарным складом, во время хранения и при возвращении (отпуске) товаровладельцу. Работа со складскими документами, сопровождающими товары. Двойное и простое складское свидетельство. Права держателей складского и залогового свидетельства. Хранение вещей с правом распоряжения ими. Соглашение о хранении покупателем полученного товара до оплаты его стоимости.

## **Тема 5. Договор аренды и другие договора в сфере коммерческой деятельности.**

Договора аренды: понятие, сфера его применения, стороны, объекты аренды, форма договора, права и обязанности сторон. Досрочное расторжение договора аренды. Ответственность сторон за ненадлежащее исполнение и неисполнение своих обязательств. Виды договора аренды. Особенности отдельных видов договора аренды и аренды имущества: аренды транспортных средств, аренды зданий и сооружений, аренды предприятий, финансовой аренды (лизинга) и влияние их на коммерческую деятельность участников торгового оборота.

## **5. Методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Самостоятельная работа студентов включает усвоение теоретического материала, подготовку к практическим (семинарским) занятиям, выполнение самостоятельных заданий, изучение литературных источников, использование Internet-данных, изучение нормативно-правовой базы, подготовку к текущему контролю знаний, к промежуточной аттестации.

### **Тестовые задания для самоконтроля**

*1. Потребитель по законодательству о защите прав потребителей – это:*

- А) гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;
- Б) гражданин, не имеющий намерения заказать, но имеющий намерения приобрести и использовать товары (работы, услуги) исключительно для предпринимательских целей;
- В) гражданин, имеющий намерения заказать и использовать товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с извлечением прибыли.

*2. Отношения в области защиты прав потребителей регулируются:*

- А) Законом «О защите прав потребителей», Гражданским кодексом РФ;
- Б) Законом «О защите прав потребителей», Гражданским кодексом РФ, а также принимаемыми в соответствии с ним иными федеральными законами и правовыми актами РФ;
- В) Гражданским кодексом РФ, а также принимаемыми в соответствии с ним иными федеральными законами и правовыми актами РФ.

*3. Потребитель имеет право получить информацию о товаре:*

- А) в момент заключения договора с потребителем;
- Б) до и после заключения договора с потребителем;
- В) в течение одного года со дня приобретения товара.

*4. Если изготовитель (исполнитель) не установил на товар (работу) срок службы, он обязан обеспечить безопасность товара (работы) в течение:*

- А) 2-х лет со дня передачи товара (работы) потребителю;
- Б) 5-ти лет со дня передачи товара (работы) потребителю;
- В) 10-ти лет со дня передачи товара (работы) потребителю.

*5. В отношении товара, на который установлен гарантийный срок, продавец (изготовитель) отвечает за недостатки:*

- А) во всех случаях;
- Б) в случае, если недостатки возникли после передачи товара потребителю, вследствие нарушения потребителем правил использования товара;
- В) в случае, если недостатки возникли после передачи товаров потребителю, вследствие нарушения потребителем правил использования, хранения, транспортировки, действия третьих лиц или непреодолимой силы.

*6. Гарантийный срок в случае устранения недостатков товара на период, в течение которого товар не использовался:*

- А) продлевается;
- Б) не продлевается;
- В) устанавливается заново.

*7. Товар, принятый на комиссию, поступает в продажу:*

А) не позднее следующего дня после его приема, за исключением выходных и праздничных дней;

Б) после экспертизы, проведенной комиссионером;

В) в течение 1 месяца после его приема.

8. *Гарантийный срок на товары, купленные в розничной торговле, исчисляется:*

А) со дня изготовления;

Б) со дня продажи;

В) со дня эксплуатации;

Г) с даты изготовления и продажи товаров.

9. *Требования потребителя об уменьшении цены за выполненную работу (оказанную услугу), а также о возврате уплаченной за работу (услугу) денежной суммы и возмещении убытков, причиненных отказом от исполнения договора, подлежат удовлетворению в течение:*

А) 1 месяца;

Б) 10 дней;

В) 15 дней.

10. *Потребитель вправе отказаться от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг) в любое время при условии, если:*

А) потребитель выплатит 50% от стоимости выполненной работы (оказанной услуги);

Б) исполнитель не будет предъявлять потребителю никаких требований;

В) потребитель оплатит исполнителю фактически понесенные им расходы, связанные с исполнением обязательств по договору.



**6. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

**6.1 Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций**

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6);
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3).

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенций</b>
<b>ОК-6</b> - способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности	<b>Знает</b> основные понятия о праве, правовых системах, правоотношениях и источниках права, а также правила использования информационно-компьютерных технологий в процессе правового регулирования профессиональной деятельности.
	<b>Умеет</b> применять навыки информационного обеспечения правового регулирования торговой деятельности
	<b>Владет</b> основными понятиями, содержащимися в предшествующих дисциплинах, аналитическими материалами для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.
<b>ОПК-3</b> - умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	<b>Знает</b> цели, принципы, функции, субъекты и объекты, средства и методы правового регулирования торговой деятельности.
	<b>Умеет</b> выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы правового регулирования, анализировать конъюнктуру рынка; ориентироваться в системе нормативно – правовых актов, регулирующих профессиональную деятельность; использовать юридическую терминологию и основные определения юридических понятий, а также правовые знания в своей профессиональной деятельности.
	<b>Владет</b> аналитическими методами для оценки эффективности правовой работы, методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей, сбора, обработки и анализа коммерческой информации, умениями проводить соответствующие исследования; проводить анализ нормативных, правореализационных и правоприменительных актов, и осуществлять их адекватное использование; составлять некоторые юридические документы.

## **6.2. Перечень оценочных материалов**

Оценочные материалы представляют собой задания для выполнения обучающимся, позволяющие ему приобрести теоретические знания, практически умения (навыки) и опыт, а также решать задачи, связанные с будущей профессиональной деятельностью. Включают в себя задания для текущего контроля уровня успеваемости, оценивающие ход освоения обучающимися дисциплины, и задания для промежуточной аттестации обучающихся, обеспечивающие оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.

### **Примерные задания для проведения текущего контроля успеваемости**

#### **Задачи**

*Задача 1.* Гражданин С. приобрел монитор ViewSonic PT 775 25 мая, оплатив покупку по безналичному расчету от лица организации. В мониторе был обнаружен дефект. Ссылаясь на статью 25 Закона «О защите прав потребителей» гражданин С. 1 июня потребовал от продавца обменять этот товар. Однако в магазине сказали, что гражданин С. не относится к потребителю и не имеет таких прав.

*Задача 2.* Два друга вылетели из аэропорта Москвы почти одновременно, но разными рейсами. Неожиданно объявили, что рейс Москва – Иркутск откладывается из-за нелетной погоды. Недолго длилось огорчение вылетающего в Иркутск, т.к. почти одновременно оказалось, что по причине отсутствия топлива отложен и полет второго по Маршруту Москва – Калининград. Короткая время в буфете, друзья решили обратиться в суд с иском о возмещении им материального и морального вреда. Иск одного из них суд удовлетворил, в иске другого – отказано.

*Задача 3.* В ремонтной мастерской разбили часы, которые сдал на ремонт гражданин Л. Мастерская предложила потребителю получить деньги в размере стоимости часов.

*Задача 4.* Гражданка приобрела холодильник, который сломался на 9 месяце гарантии. Она сдала его в гарантийную мастерскую, где его из-за отсутствия запчастей отремонтировали 6 месяцев. По истечении срока ремонта мастерская выставила счет за выполненную работу, мотивируя это тем, что гарантийный срок на товар закончился.

*Задача 5.* Без заключения письменного договора покупатель-предприниматель получил у продавца-предпринимателя товары по накладной. Товары оказались некачественными, о чем покупатель уведомил продавца. Продавец без промедления заменил некачественный товар, однако покупатель отказался от его принятия, сославшись на то, что в соответствии со ст. 475 ГК РФ он будет устранять недостатки своими силами. Недостатки были устранены третьим лицом. Покупатель обратился в суд с иском о взыскании с продавца стоимости луг третьего лица по устранению недостатков. Продавец возражал против удовлетворения иска. Он ссылаясь на то, что согласно ст. 518 ГК покупатель вправе самостоятельно выбирать способы защиты от некачественной поставки лишь в том случае, если поставщик без промедления не заменит некачественный товар. В данном случае замена была предложена незамедлительно, поэтому отказ покупателя от принятия замены лишает его права требовать возмещения заявленных убытков. Как следует классифицировать заключенный между сторонами договор? Какой статьей ГК РФ следует руководствоваться при решении спора?

## Примерные задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

### Список экзаменационных вопросов

1. Субъекты торговой деятельности: продавец (организационно-правовые формы юридических лиц, осуществляющих торговую деятельность) и покупатель (понятие).
2. Товар – как объект торговой деятельности. Понятие товара. Характеристика товара (наименование, количество, качество, ассортимент).
3. Правовой статус субъектов торговой деятельности (правовой статус продавца и покупателя).
4. Договоры как основания возникновения правоотношений в сфере торговой деятельности.
4. Источники правового регулирования отношений по купле-продаже.
5. Предмет, стороны, содержание договора купли-продажи.
6. Порядок и способы заключения договора купли-продажи. Момент, с которого договор купли-продажи считается заключенным. Переход права собственности и риска случайной гибели товара по договору купли-продажи.
7. Понятие договора розничной купли-продажи как разновидности договора купли-продажи. Значение и сфера применения договора розничной купли-продажи.
8. Особенности договора розничной купли-продажи. Критерии отграничения договора розничной купли-продажи от других договоров купли-продажи: правовой статус сторон, цель приобретения товара.
9. Источники правового регулирования отношений по розничной купле-продаже.
10. Стороны договора розничной купли-продажи. Форма и порядок заключения договора розничной купли-продажи.
11. Содержание договора розничной купли-продажи.
12. Существенные условия договора розничной купли-продажи. Предмет договора розничной купли-продажи. Наименование товара. Количество товара. Ассортимент товара. Комплектность товара. Комплект. Качество товара, определение качества. Гарантийный срок. Срок службы. Срок годности.
13. Момент, когда обязанность продавца по договору розничной купли-продажи передаче товара покупателю считается исполненной.
14. Правовой статус сторон в договоре розничной купли-продажи.
15. Последствия продажи товара ненадлежащего качества.
16. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара.
17. Устранение недостатков товара. Замена товара ненадлежащего качества.
18. Право потребителя на обмен товара ненадлежащего качества.
19. Ответственность продавца за просрочку выполнения требований потребителя.
20. Расчеты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества.
21. Особенности продажи отдельных видов товара.
22. Понятие договора поставки – как разновидности договора купли-продажи. Общие черты и особенности договора поставки и договора купли-продажи.
23. Правовое регулирование договора поставки.
24. Стороны договора поставки. Поставщик. Покупатель. Правовой статус получателя.

25. Форма и порядок заключения договора поставки. Особенности порядка заключения договора поставки. Последствия невыполнения оферентом требований ГК к особому порядку заключения договора поставки. Преддоговорные споры.

26. Содержание договора поставки. Существенные условия договора поставки. Наименование и количество товара. Условие о сроке.

27. Особенности предмета договора поставки. Порядок определения количества товара в договоре поставки.

28. Ассортимент товара и восполнение недопоставки.

29. Период и график поставки товаров. Досрочное исполнение обязательств сторонами по договору поставки.

30. Порядок поставки и доставка товара. Отгрузочные разрядки. Содержание отгрузочной разрядки. Последствия непредставления покупателем отгрузочной разрядки.

31. Момент, когда обязанность поставщика по передаче товара покупателю считается исполненной. Выборка товаров. Последствия невыборки покупателем товаров.

32. Цена в договоре поставки. Порядок определения и согласования цены в договоре поставки 34. Условия о таре и упаковке. Условия возврата многооборотной тары и средств пакетирования.

33. Исполнение договора поставки. Приемка товаров по количеству и качеству. Восполнение недопоставки. Основания и порядок отказа покупателя от принятия товаров, поставка которых просрочена. Коммерческий акт.

34. Изменение и прекращение договора поставки. Односторонний отказ от исполнения договора или его одностороннее изменение в случае существенного нарушения условий договора. Порядок расторжения или изменения договора поставки в случае существенного нарушения условий договора.

35. Ответственность сторон за нарушение условий договора поставки.

36. Особенности правового регулирования поставки для государственных нужд. Государственный заказ. Конкурс: открытый, закрытый. Порядок проведения конкурса. Государственный заказчик.

37. Понятие договора контрактации. Значение и сфера применения договора контрактации. Особенности договора контрактации. Критерии отграничения договора контрактации от других договоров купли-продажи: правовой статус сторон, цель приобретения товара.

38. Стороны договора контрактации. Форма и порядок заключения договора контрактации. Содержание договора контрактации.

39. Существенные условия договора контрактации. Предмет договора контрактации. Наименование товара. Количество товара. Ассортимент товара. Комплектность товара. Качество товара, определение качества. Срок в договоре контрактации. Момент, когда обязанность продавца по передаче товара покупателю считается исполненной.

40. Правовой статус сторон в договоре контрактации. Права и обязанности производителя сельскохозяйственной продукции. Права и обязанности изготовителя сельскохозяйственной продукции.

41. Особенности ответственности производителя сельскохозяйственной продукции.

42. Понятие договора коммерческой концессии. Значение и сфера применения договора коммерческой концессии.

43. Стороны договора коммерческой концессии.

44. Форма и порядок заключения договора коммерческой концессии. Регистрация договора коммерческой концессии.

45. Содержание договора коммерческой концессии. Существенные условия договора коммерческой концессии. Предмет договора коммерческой концессии. Коммерческая субконцессия. Вознаграждение по договору коммерческой концессии.

46. Правовой статус сторон в договоре коммерческой концессии.

47. Ограничения прав сторон по договору коммерческой концессии. Право пользователя заключить договор на новый срок. Ответственность правообладателя по требованиям, предъявляемым к пользователю. Ответственность пользователя по договору коммерческой концессии.

### **6.3. Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок**

Для оценивания результатов промежуточной аттестации применяется шкала оценивания, включающая следующие оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

#### **Экзамен. Критерии выставления оценок**

На экзамен выносятся вопросы, охватывающие все содержание учебной дисциплины.

Знания обучающихся оцениваются путем выставления по результатам ответа обучающегося итоговой оценки «отлично», либо «хорошо», либо «удовлетворительно», либо «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» при приеме экзамена выставляется в случае:

- полного, правильного и уверенного изложения обучающимся учебного материала по каждому из вопросов билета;
- уверенного владения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом учебной дисциплины;
- логически последовательного, взаимосвязанного и правильно структурированного изложения обучающимся учебного материала, умения устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;
- приведения обучающимся надлежащей аргументации, наличия у обучающегося логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;
- лаконичного и правильного ответа обучающегося на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «хорошо» при приеме экзамена выставляется в случае:

- недостаточной полноты изложения обучающимся учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по, как минимум, одному вопросу билета;
- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;

- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при использовании в ходе ответа отдельных понятий и категорий дисциплины;
- нарушения обучающимся логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала по отдельным вопросам билета, недостаточного умения обучающегося устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;
- приведения обучающимся слабой аргументации, наличия у обучающегося недостаточно логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;
- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при ответе на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «хорошо».

Оценка «удовлетворительно» при приеме экзамена выставляется в случае:

- невозможности изложения обучающимся учебного материала по любому из вопросов билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по как минимум одному из вопросов билета;
- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;
- допущении обучающимся ошибок при использовании в ходе ответа основных понятий и категорий учебной дисциплины;
- существенного нарушения обучающимся или отсутствия у обучающегося логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала, неумения обучающегося устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;
- отсутствия у обучающегося аргументации, логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;
- невозможности обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «удовлетворительно».

Оценка «неудовлетворительно» при приеме экзамена выставляется в случае:

- отказа обучающегося от ответа по билету с указанием, либо без указания причин;
- невозможности изложения обучающимся учебного материала по двум или всем вопросам билета;
- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по двум или всем вопросам билета;
- скрытое или явное использование обучающимся при подготовке к ответу нормативных источников, основной и дополнительной литературы, конспектов лекций и иного вспомогательного материала, кроме случаев специального указания или разрешения преподавателя;
- невладения обучающимся понятиями и категориями данной дисциплины;
- невозможность обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя;

Любой из указанных недостатков или их совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «неудовлетворительно».

Обучающийся имеет право отказаться от ответа по выбранному билету с указанием, либо без указания причин и взять другой билет. При этом с учетом приведенных выше критериев оценка обучающемуся должна быть выставлена на один балл ниже заслуживаемой им.

Дополнительные вопросы могут быть заданы обучающемуся в случае:

- необходимости конкретизации и изложенной обучающимся информации по вопросам билета с целью проверки глубины знаний отвечающего по связанным между собой темам и проблемам;
- необходимости проверки знаний обучающегося по основным темам и проблемам курса при недостаточной полноте его ответа по вопросам билета.

При проведении промежуточной аттестации в форме тестирования, оценивание результата проводится следующим образом:

«Отлично» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 80% до 100% от общего количества

«Хорошо» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 71 до 79% от общего количества;

«Удовлетворительно»- получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют 50 –70 % правильных ответов;

«Неудовлетворительно» - работа, содержащая менее 50% правильных ответов.

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная литература:**

1. Наумова Р.Л, Защита потребительских прав: практическое руководство / Р.Л. Наумова.-М.: МФПУ «Синергия», 2013. – 480 с.  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252951>

2. Бойкова, О. С. Торговое право (2-е издание) : учебное пособие / О. С. Бойкова. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 450 с. — ISBN 978-5-394-01489-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/57146.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### **Дополнительная литература:**

1. Гафарова Г. Р. Защита прав потребителей. Учебное пособие. – 4-е изд. доп. и перераб.- М.: Юстицинформ, 2010. - 408 с.  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=120613>

2. Хайруллина, М. В. Регулирование розничной торговли в рыночной институциональной среде : монография / М. В. Хайруллина, Т. И. Заяц. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. — 220 с. — ISBN 978-5-7782-2080-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/45007.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

## **Нормативно-правовые акты**

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.).
2. Гражданский кодекс РФ (Ч. I) от 30.11.1994 № 51-ФЗ.
3. Гражданский кодекс РФ (Ч. II) от 26.01.1996 № 14-ФЗ.
4. Гражданский кодекс РФ (Ч. IV) от 18.12.2006 № 230-ФЗ.
5. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 г. №137-ФЗ в ред. 06.04.2011 № 67-ФЗ.
6. Федеральный закон «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» от 21.07.1997г. № 122-ФЗ.
7. Федеральный закон «О государственном регулировании производства и обороте этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» от 22.11.1995 № 171-ФЗ в ред. от 05.04.2010 № 41-ФЗ. 43
8. Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 02.01.2000г. № 29-ФЗ, в ред. от 30.06.2003г. // Собрание законодательства РФ. - 2000. - № 2. - Ст. 150; 2003. - № 27 (ч.1). - Ст. 2700.
9. Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 4.05.2011 г. №99-ФЗ.
10. Федеральный закон «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» от 22 мая 2003 г. в ред. от 27.07.2010 № 192-ФЗ.
11. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ в ред. от 05.04.2011 № 56-ФЗ.
12. Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30.12.2001 года № 196-ФЗ, в ред. от 28.09.2010 № 243-ФЗ.
13. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27.12.2002г. № 184-ФЗ// Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 52 (ч.2). - Ст. 5140.
14. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2009 № 381-ФЗ в ред. от 23. 12. 2010 г. № 369-ФЗ.
15. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996г. № 132 - ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 49. - Ст. 5491.
16. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 17.02.1992 г. №2300-1.
17. Закон РФ «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 г. № 2124-1
18. Об утверждении перечня товаров длительного пользования, в том числе комплектующих изделий (деталей, узлов, агрегатов), которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде и на которые изготовитель обязан устанавливать срок службы, и перечня товаров, которые по истечении срока годности считаются непригодными для использования по назначению: постановление Правительства РФ от 16.06.1997г. № 720.
19. Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату



или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации: постановление Правительства РФ от 19.01.1998г. № 55.

20. Постановление Правительства РФ от 11 марта 1999 г. № 277 «Об утверждении Правил оказания услуг по перевозке пассажиров, а также грузов, багажа и грузобагажа для личных (бытовых) нужд на федеральном железнодорожном транспорте» // СЗ РФ .– 1999.–№ 11.–Ст. 1311.

21. Правила бытового обслуживания населения в Российской Федерации, утверждены постановлением Правительства РФ от 15.08.1997г. № 1025, в ред. от 30.09.2000г. № 742 // Собрание законодательства РФ. - 1997. - № 34. - Ст. 3979; 2000. - № 41. - Ст. 4083. 44

22. Правила предоставления коммунальных услуг и Правила предоставления услуг по вывозу твердых и жидких бытовых отходов, утверждены постановлением Правительства РФ от 26.09.1994г. № 1099. Материалы судебной практики Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 N 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей»// СПС «КонсультантПлюс»

#### **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины**

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>
2. ЭБС IPR BOOKS - [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru)
3. Верховный Суд Российской Федерации: [Официальный сайт]. – URL: <http://www.vsrfr.ru>.
4. Высший Арбитражный Суд Российской Федерации: [Официальный сайт]. – URL: <http://www.arbitr.ru>.
5. ГАРАНТ: [Информационно-правовой портал]. – URL: <http://www.garant.ru>.
6. Государственная Дума: [Сайт]. – URL: <http://www.duma.gov.ru>.
7. Справочная правовая система «КонсультантПлюс»
8. Федеральные органы исполнительной власти Российской Федерации: [Сайт]. – URL: <http://www.gov.ru/main/ministry/isp-vlast44.html>.

#### **9. Лицензионное программное обеспечение**

- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro

#### **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

В зависимости от вида проводимых занятий используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- лекционные аудитории (оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в Интернет);

- помещения для проведения семинарских и практических занятий (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий и наглядными пособиями);
- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет);
- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.