



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Искаков И.Ж.

01 июля 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Правовое регулирование профессиональной деятельности

(наименование дисциплины)

Направление подготовки/Специальность **43.03.02 Туризм**

Квалификация выпускника **Бакалавр**

Направленность (профиль) **Организация туристской деятельности**

Форма обучения **Очная, заочная**

(очная, очно-заочная, заочная)

2020 г.

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы, входные требования для освоения дисциплины (при необходимости)

Дисциплина «Правовое регулирование профессиональной деятельности» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы

Объем дисциплины	Всего часов	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Контактная работа (по видам учебных занятий) (всего)	63,5	21,5
Из них:		
Лекции (Лек)	16	8
Практические занятия (Пр)	16	4
Семинарские занятия (Сем)	16	4
Индивидуальные занятия (ИЗ)	6	1
Контроль самостоятельной работы (КСР)	3	3
Контактные часы на аттестацию (КА)	0,5	0,5
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	6	1
Самостоятельная работа студентов (СР)	44,5	86,5
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет
Объем часов, отводимых на подготовку к промежуточной аттестации (Контроль)	-	-

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Предмет дисциплины «Правовое обеспечение туристской деятельности»

Тема 2. Правовая система Российской Федерации и правовые нормы в туристской деятельности

Тема 3. Федеральный Закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"

Тема 4. Международные правовые нормы в туристской деятельности

Тема 5. Органы и методы публичной организации туристской деятельности

Тема 6. Государственное регулирование туристской деятельности

Тема 7. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности в туризме

Тема 8. Налогообложение в туристской деятельности

Тема 9. Паспортное, визовое и таможенное регулирование туристской деятельности

Тема 10. Правовое обеспечение безопасности в туристской деятельности

Тема 11. Договор о реализации туристского продукта

Тема 12. Финансовое обеспечение ответственности в туристской деятельности

- Тема 13. Консалтинговые и правовые услуги в туризме
Тема 14. Права и обязанности в туризме
Тема 15. Рассмотрение споров в туристской деятельности

4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины

4.1 Рекомендуемые образовательные технологии

В преподавании дисциплины «Правовое регулирование профессиональной деятельности» используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие теоретический характер дисциплины:

- лекции;
- практические и семинарские занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- письменные работы (рефераты);
- тестирование.

4.2 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Теоретические занятия

Тема 1. Предмет дисциплины «Правовое обеспечение туристской деятельности»

Цель, задачи и методы дисциплины.

Тема 2. Правовая система Российской Федерации и правовые нормы в туристской деятельности

Правовая система Российской Федерации. Понятие права, признаки и функции права. Источники и нормы права. Правовые акты, определение и классификация. Правовое регулирование и правовое обеспечение. Правовое обеспечение в туризме. Классификация направлений правового обеспечения туристской деятельности. Схема правового регулирования туристской деятельности. Использование правовых норм различных отраслей права для регулирования отношений в сфере туризма.

Тема 3. Федеральный Закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"

Основные положения федерального закона «Об основах туристской деятельности в РФ»
Внутренний туризм. Международный туризм (въездной и выездной). Плановый и индивидуальный туризм. Самодеятельный туризм. Социальный туризм (экономическая и социальная сущности). Пассивный и активный туризм. Туризм для индивидуалов и туристских групп. Развернутое определение туриста. Турист - потребитель туристского продукта (услуг, работ и товаров). Турист - временный ночующий посетитель. Виды и разновидности туризма.

Туристские ресурсы. Развернутое определение, источники и виды туристских ресурсов. Культурное и природное наследие. Доступность туристских ресурсов. Эксплуатация туристских ресурсов. Антропогенная нагрузка. Туристский продукт, понятие, источники и уровни продукта, туристские ресурсы. Определение туристского продукта. Источники туристского продукта. Юридическая и экономическая природа туристского продукта (краткий обзор). Состав туристского продукта. Туристские услуги, работы и товары. Турист -

потребитель туристских услуг, работ и товаров. Туристская услуга. Состав типичных и нетипичных туристских услуг. Работы, как разновидность туристских услуг. Туристский товар.

Уровни туристского продукта: туристской фирмы, группы фирм, туристского центра, региона, национальный туристский продукт. Роль перемещений и перевозок в составе туристского продукта. Государственное регулирование туристской деятельности. Цели, задачи и пути государственного регулирования. Определение туристской деятельности. Субъекты туристской деятельности. Организатор туризма. Посреднические функции туроператора и турагента. Услуга и ее сущность, правовая и экономическая природа. Характерные признаки возникновения услуги и ее предоставления. Особенности признаки туристской услуги. Отдельные услуги. Доходообразующие составляющие туристского продукта дестинации. Мультипликативный эффект от туризма в экономике дестинации. Государственное управление и регулирование. Базовые принципы. Регулирование как частный случай управления. Особенности государственного регулирования предпринимательской деятельности. Национальная и региональные туристские администрации. Обязанности государства и субъектов туристской деятельности. Государственное регулирование туристской деятельности (цели, задачи, методы, пути достижения целей). Уполномоченный орган по туризму. Федеральное агентство по туризму (Ростуризм). Положение о Ростуризме (функции, права, ограничение правоспособности). Участие общественных саморегулируемых организаций в регулировании туристской деятельности. Стратегическое планирование и координация туристской деятельности. Региональное планирование туризма. Система законодательных норм, регулирующих вопросы туристской деятельности в РФ и субъектах Федерации. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ». Основные понятия и принципы. Единство экономического и туристского пространства, единый туристский рынок. Стандартизация и классификация. Особенности формирования, продвижения и реализации туристского продукта. Общие условия. Особенности реализации туристского продукта. Турагент и особенности реализации туристского продукта турагентом.

Тема 4. Международные правовые нормы в туристской деятельности

Международные организации, разрабатывающие положения и нормативы по координации отношений в сфере туризма (ООН, ЮНКТАД, ИКАО, ЮНЕСКО и др.).

Тема 5. Органы и методы публичной организации туристской деятельности

Органы публичной организации туристской деятельности.

Методы публичной организации туристской деятельности. Единый федеральный реестр туроператоров.

Тема 6. Государственное регулирование туристской деятельности

Государственное регулирование туристской деятельности: цели, принципы и способы государственного регулирования. Приоритетные направления государственного регулирования туристской деятельности. Нормативно-правовые акты, регулирующие туристскую деятельность.

Тема 7. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности в туризме

Правовой статус предпринимателя. Правовой статус юридических лиц. Органы юридического лица. Подразделения юридического лица. Правовое положение хозяйственных товариществ: полное товарищество и товарищество на вере. Правовое положение ООО, АО, производственного кооператива. Правовое положение государственных и муниципальных предприятий.

Тема 8. Налогообложение в туристской деятельности

Налогообложение в туристской деятельности. Виды налогов при осуществлении туристской деятельности. Упрощенная система налогообложения. Порядок перехода на упрощенную систему налогообложения. Особенности уплаты налогов.

Тема 9. Паспортное, визовое и таможенное регулирование туристской деятельности

Государственная граница. Паспортное, визовое и таможенное регулирования на государственной границе. Заграничный паспорт. Оформление и выдача заграничного паспорта. Перемещение через государственную границу. Паспортный контроль. Визовый контроль. Таможенный контроль. Валютный контроль таможенными органами. Перемещение через границу товаров. Нарушения таможенных правил. Порядок и сроки обжалования по делам о нарушениях таможенных правил.

Тема 10. Правовое обеспечение безопасности в туристской деятельности

Правовые основы обеспечения безопасности в туризме. Медико-санитарные формальности.

Правила страхования туристов и грузов.

Тема 11. Договор о реализации туристского продукта

Правовая природа договора между турфирмой и туристом. Современное определение договора между турфирмой и туристом. Форма договора. Содержание договора. Стороны договора. Условия договора. Цена договора. Обязанности сторон. Ответственность сторон.

Тема 12. Финансовое обеспечение ответственности в туристской деятельности

Финансы в туристской деятельности. Финансовые гарантии. Банковская гарантия исполнения обязательств по договору. Страхование гражданской ответственности обязательств по договору.

Тема 13. Консалтинговые и правовые услуги в туризме

Консалтинг и правовые услуги в туризме. Договоры на обслуживание. Юридическая консультация по правовым вопросам предприятия. Разовая консультация. Современные подходы к понятию консалтинга.

Тема 14. Права и обязанности в туризме

Права и обязанности в туризме. Защита прав. Формы защиты. Юрисдикционная форма защиты. Судебная защита. Административная защита. Неюрисдикционная защита. Самозащита. Меры оперативного воздействия. Государственная и общественная защита прав. Досудебная защита.

Тема 15. Рассмотрение споров в туристской деятельности

Споры в туризме. Претензии и ответ. Досудебный претензионный порядок урегулирования споров между потребителем и исполнителем. Обязательный досудебный порядок урегулирования споров.

Семинарские занятия

Тема 3. Федеральный Закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"

Семинарское занятие 1

Основные положения федерального закона «Об основах туристской деятельности в РФ»
Внутренний туризм. Международный туризм (въездной и выездной). Плановый и индивидуальный туризм. Самодеятельный туризм. Социальный туризм (экономическая и социальная сущности). Пассивный и активный туризм. Туризм для индивидуалов и туристских

групп. Развернутое определение туриста. Турист - потребитель туристского продукта (услуг, работ и товаров). Турист - временный ночующий посетитель. Виды и разновидности туризма.

Туристские ресурсы. Развернутое определение, источники и виды туристских ресурсов. Культурное и природное наследие. Доступность туристских ресурсов. Эксплуатация туристских ресурсов. Антропогенная нагрузка. Туристский продукт, понятие, источники и уровни продукта, туристские ресурсы. Определение туристского продукта. Источники туристского продукта. Юридическая и экономическая природа туристского продукта (краткий обзор). Состав туристского продукта. Туристские услуги, работы и товары. Турист - потребитель туристских услуг, работ и товаров. Туристская услуга. Состав типичных и нетипичных туристских услуг. Работы, как разновидность туристских услуг. Туристский товар.

Уровни туристского продукта: туристской фирмы, группы фирм, туристского центра, региона, национальный туристский продукт. Роль перемещений и перевозок в составе туристского продукта. Государственное регулирование туристской деятельности. Цели, задачи и пути государственного регулирования. Определение туристской деятельности. Субъекты туристской деятельности. Организатор туризма. Посреднические функции туроператора и турагента. Услуга и ее сущность, правовая и экономическая природа. Характерные признаки возникновения услуги и ее предоставления. Особенности признаки туристской услуги. Отдельные услуги. Доходообразующие составляющие туристского продукта. Дестинации. Мультипликативный эффект от туризма в экономике дестинации. Государственное управление и регулирование. Базовые принципы. Регулирование как частный случай управления. Особенности государственного регулирования предпринимательской деятельности. Национальная и региональные туристские администрации. Обязанности государства и субъектов туристской деятельности. Государственное регулирование туристской деятельности (цели, задачи, методы, пути достижения целей). Уполномоченный орган по туризму. Федеральное агентство по туризму (Ростуризм). Положение о Ростуризме (функции, права, ограничение правоспособности). Участие общественных саморегулируемых организаций в регулировании туристской деятельности. Стратегическое планирование и координация туристской деятельности. Региональное планирование туризма. Система законодательных норм, регулирующих вопросы туристской деятельности в РФ и субъектах Федерации. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ». Основные понятия и принципы. Единство экономического и туристского пространства, единый туристский рынок. Стандартизация и классификация. Особенности формирования, продвижения и реализации туристского продукта. Общие условия. Особенности реализации туристского продукта. Турагент и особенности реализации туристского продукта турагентом.

Тема 5. Органы и методы публичной организации туристской деятельности

Семинарское занятие 2

Компетенции органов власти.

Тема 7. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности в туризме

Семинарское занятие 3

Порядок создания отдельных видов субъектов в туризме. Легитимность существования субъектов предпринимательской деятельности в туризме.

Тема 9. Паспортное, визовое и таможенное регулирование туристской деятельности

Семинарское занятие 4

Практикум по формированию навыков оформления документов, необходимых для перемещения через государственную границу.

Тема 11. Договор о реализации туристского продукта

Семинарское занятие 5

Практикум по формированию навыков оформления договоров и разработки договоров.

Тема 13. Консалтинговые и правовые услуги в туризме

Семинарское занятие 6

Анализ рынка консалтинговых услуг в туризме.

Практические занятия

Тема 2. Правовая система Российской Федерации и правовые нормы в туристской деятельности

Практическое занятие 1

Основные положения нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих в отраслях, предоставляющих услуги туристам (Кодекс торгового мореплавания, Воздушный кодекс, Устав железных дорог, Устав автомобильного транспорта, Кодекс внутреннего водного транспорта, Таможенный кодекс и др.).

Тема 6. Государственное регулирование туристской деятельности

Практическое занятие 2

Полномочия государственных органов власти.

Тема 8. Налогообложение в туристской деятельности

Практическое занятие 3

Определение размера налогов, уплачиваемых при осуществлении туристской деятельности.

Тема 10. Правовое обеспечение безопасности в туристской деятельности

Практическое занятие 4

Практикум по формированию навыков оформления страховых документов.

Тема 12. Финансовое обеспечение ответственности в туристской деятельности

Практическое занятие 5

Нормативная база, регламентирующая порядок финансовой обеспеченности в туристской деятельности.

Тема 14. Права и обязанности в туризме

Практическое занятие 6

Анализ алгоритмов защиты прав в туристской деятельности.

Тема 15. Рассмотрение споров в туристской деятельности

Практическое занятие 7

Практикум по составлению претензий и ответов в туризме.

4.3 Методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов включает усвоение теоретического материала, подготовку к практическим (семинарским) занятиям, выполнение самостоятельных заданий, изучение литературных источников, использование Internet-данных, изучение нормативно-правовой базы, подготовку к текущему контролю знаний, к промежуточной аттестации.

В рамках изучения дисциплины могут быть предусмотрены встречи обучающихся с участием представителей российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций и проведение мастер-классов экспертов.

Контроль за выполнением самостоятельной работы ведется в процессе изучения курса преподавателем на практических занятиях, а также при проверке индивидуальных заданий и письменных работ.

Управление самостоятельной работой студента

Формы управления самостоятельной работой:

- консультирование;
- проверка части выполненной работы;
- предложение списка рекомендованной литературы;

План самостоятельной работы:

- повторение материала, подготовка к практическим (семинарским) занятиям.

Вопросы для самоконтроля по темам

Тема 1. Предмет "Правовое обеспечение туристской деятельности"

Примерные вопросы:

Понятие "туристское право". Правовое обеспечение в туристской деятельности: предмет, цель, задачи и методы дисциплины.

Тема 2. Правовая система Российской Федерации и правовые нормы в туристской деятельности

Примерные вопросы:

Правовая система Российской Федерации. Историческая справка современной правовой системы. Источники права. Федеральный уровень. Конституция. 2.1.1.1. Порядок изменения

Конституции России. 2.1.2. Законы Российской Федерации о поправках к Конституции. 2.1.3.

Федеральные конституционные законы. 2.1.3.1. Порядок издания ФКЗ. 2.1.4. Международные договоры и соглашения Российской Федерации. 2.1.5. Федеральные законы. Порядок принятия федеральных законов. Акты президента Российской Федерации. Порядок принятия актов президента. Акты Правительства Российской Федерации. Ведомственные нормативные акты.

Особенности принятия ведомственных актов. Региональный уровень. Конституции и уставы субъектов Российской Федерации. Законы субъектов Российской Федерации. Региональные подзаконные акты. Акты органов местного самоуправления. Отрасли права. Конституционное право России. Административное право. Гражданское право. Уголовное право. Гражданское процессуальное право. Арбитражное процессуальное право. Уголовно-процессуальное право.

Уголовно-исполнительное право. Финансовое право. Трудовое право. Земельное право.

Тема 3. Федеральный Закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"

Примерные вопросы:

Глава I. Общие положения. Статья 1. Основные понятия. Статья 2. Законодательство Российской Федерации о туристской деятельности. Глава II. Государственное регулирование туристской деятельности. Статья 3. Принципы государственного регулирования туристской деятельности. Статья 4. Цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности. Статья 4.1. Условия осуществления туроператорской деятельности. Единый федеральный реестр туроператоров. Статья 5. Классификация объектов туристской индустрии. Глава III. Права и обязанности туриста. Статья 6. Права туриста. Статья 7. Обязанности туриста. Статья 8. Утратила силу. Глава IV. Особенности формирования,

продвижения и реализации туристского продукта. Статья 9. Общие условия формирования, продвижения и реализации туристского продукта. Статья 10. Особенности реализации туристского продукта. Статья 10.1. Особенности реализации туристского продукта турагентом. Глава V. Объединения туроператоров и турагентов, объединения туристов. Статья 11. Объединения туроператоров и турагентов. Статья 11.1. Объединение туроператоров в сфере выездного туризма. Статья 11.2. Функции объединения туроператоров в сфере выездного туризма. Статья 11.3. Имущество объединения туроператоров в сфере выездного туризма. Статья 11.4. Компенсационный фонд объединения туроператоров в сфере выездного туризма. Статья 11.5. Возмещение расходов компенсационного фонда объединения туроператоров в сфере выездного туризма. Статья 12. Объединения туристов. Глава VI. Туристские ресурсы Российской Федерации. Статья 13. Туристские ресурсы Российской Федерации. Глава VII. Безопасность туризма. Статья 14. Обеспечение безопасности туризма. Статья 15. Специализированные службы по обеспечению безопасности туристов. Статья 16. Защита интересов российских туристов за пределами Российской Федерации в случаях возникновения чрезвычайных ситуаций. Статья 17. Добровольное страхование имущественных интересов туристов. Глава VII.1. Финансовое обеспечение. Статья 17.1. Требования к предоставляемому финансовому обеспечению. Статья 17.2. Размер финансового обеспечения. Статья 17.3. Срок действия финансового обеспечения. Статья 17.4. Основания для выплаты страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора либо уплаты денежной суммы по банковской гарантии. Статья 17.5. Порядок выплаты страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора либо уплаты денежной суммы по банковской гарантии. Статья 17.6. Договор страхования ответственности туроператора. Глава VIII. Международное сотрудничество. Статья 18. Международные договоры Российской Федерации в сфере туризма. Статья 19. Представительство федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по оказанию государственных услуг в сфере туризма, за пределами Российской Федерации. Глава VIII.1. Государственный надзор в сфере туристской деятельности. Статья 19.1. Государственный надзор в сфере туристской деятельности. Глава IX. Заключительные положения. Статья 20. Ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о туристской деятельности. Статья 21. О вступлении в силу настоящего Федерального закона. Статья 22. Приведение нормативных правовых актов в соответствие с настоящим Федеральным законом.

Тема 4. Международные правовые нормы в туристской деятельности

Примерные вопросы:

Всемирные туристские организации: ООН, ВТО ООН. Региональные туристские организации.

Неправительственные специализированные организации. Международные договоры в туризме. Соглашения общего характера, закрепляющие базовые принципы международного права. Всеобщая декларация прав человека. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах. Международный пакт о гражданских и политических правах.

Тема 5. Органы и методы публичной организации туристской деятельности

Примерные вопросы:

Органы публичной организации туристской деятельности. Методы публичной организации туристской деятельности

Тема 6. Государственное регулирование туристской деятельности

Примерные вопросы:

Федеральный Закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации". Принципы государственного регулирования туристской деятельности. Цели государственного

регулирования туристской деятельности. Приоритетные направления государственного регулирования туристской деятельности. Способы государственного регулирования туристской деятельности. Вопросы системы и структуры федеральных органов исполнительной власти. Указ Президента Российской Федерации от 12 мая 2008 года N 724.

Тема 7. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности в туризме

Примерные вопросы:

Сущность предпринимательской деятельности в туризме. Понятие предпринимательства в туризме и история его развития. Виды предпринимательской деятельности в туризме. Особенности предпринимательской деятельности в туризме. Основные принципы предпринимательства в туристическом бизнесе. Проблемы развития предпринимательской деятельности в туризме.

Тема 8. Налогообложение в туристской деятельности

Примерные вопросы:

Сущность и функции налогов. Структура налогов. Налоговое бремя и деятельность туристического предприятия. Налоговая защита туристического предприятия.

Тема 9. Паспортное, визовое и таможенное регулирование туристской деятельности

Примерные вопросы:

Паспортное регулирование туристской деятельности. Визовое регулирование туристской деятельности. Таможенное регулирование туристской деятельности.

Тема 10. Правовое обеспечение безопасности в туристской деятельности

Примерные вопросы:

Понятие безопасности в туризме. Сущность безопасности в туризме. Виды угроз безопасности в туризме. Состояние безопасности в туризме в современных условиях. Направления деятельности по обеспечению безопасности туризма.

Тема 11. Договор о реализации туристского продукта

Примерные вопросы:

Определение договора между турфирмой и туристом. Форма договора. Содержание договора.

Стороны договора. Условия договора. Цена договора. Обязанности сторон. Ответственность сторон.

Тема 12. Финансовое обеспечение ответственности в туристской деятельности

Примерные вопросы:

Финансы в туристской деятельности. Финансовые гарантии. Банковская гарантия исполнения обязательств по договору. Страхование гражданской ответственности обязательств по договору. Нормативная база, регламентирующая порядок финансовой обеспеченности в туристской деятельности.

Тема 13. Консалтинговые и правовые услуги в туризме

Примерные вопросы:

Консалтинг и виды консалтинга. Консалтинг в туризме. Правовые услуги в туризме. Договоры на обслуживание. Юридическая консультация по правовым вопросам предприятия. Разовая консультация в туризме. Современные подходы к понятию консалтинга.

Тема 14. Права и обязанности в туризме

Примерные вопросы:

Юрисдикционная форма защиты в туризме. Судебная защита в туризме. Административная защита в туризме. Неюрисдикционная защита в туризме. Самозащита в туризме. Меры оперативного воздействия в туризме. Государственная защита прав в туризме. Общественная защита прав в туризме. Досудебная защита в туризме.

Тема 15. Рассмотрение споров в туристской деятельности

Примерные вопросы:

Споры в туризме. Претензии в туризме. Ответ в туризме. Досудебный претензионный порядок урегулирования споров между потребителем и исполнителем. Обязательный досудебный порядок урегулирования споров.

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

5.1 Перечень оценочных средств

Оценочные средства представляют собой задания, обязательные для выполнения студентом, позволяющие ему приобрести теоретические знания, практически умения (навыки) и опыт, а также решать задачи, связанные с будущей профессиональной деятельностью. Включают в себя задания для текущего контроля уровня успеваемости, оценивающие ход освоения учащимися дисциплины, и задания для промежуточной аттестации обучающихся, обеспечивающие оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.

Примерные оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

Тематика рефератов

1. Государственное регулирование туристской деятельности.
2. Система специального законодательства по вопросам туризма в РФ.
3. Правовые аспекты сертификации туристских услуг.
4. Основные нормативно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере туризма.
5. Правовые аспекты взаимодействия клиента и турпредприятия.
6. Конфликты между туристской фирмой и потребителем туруслуг.
7. Правоохранительные органы как субъект защиты прав туриста и турфирмы.
8. Специфика публичной оферты туристских услуг.
9. Всемирная туристская организация: история создания и формы деятельности.

Тематика докладов

1. Характеристика зарубежного законодательства в области туризма.
2. Нормативно-правовое регулирование создания предприятия в сфере туризма.
3. Нормативно-правовое регулирование деятельности индивидуального предпринимателя без образования юридического лица в сфере туризма.
4. Устав и учредительный договор как важнейшие документы организации и деятельности туристского предприятия (на конкретном примере).
5. Государственное управление и государственная политика в области туристской индустрии: сущность, принципы, ценностные основания, направления, инструменты.
6. Государственно-частное партнерство в туристской индустрии.
7. Саморегулирование и саморегулируемые организации в области туризма, их статус и особенности деятельности.
8. Международное сотрудничество в области туризма.

9. Государственное регулирование туристской деятельности.
10. Административные механизмы поддержки развития туристской индустрии.
11. Развитие туристской индустрии в Республике Башкортостан.
12. Органы управления в области туризма в Республике Башкортостан.
13. Создание организационно-правовых условий для стимулирования развития въездного и внутреннего туризма.
14. Особенности трудовых отношений и их регулирования в туристской индустрии.
15. Государственная политика в области обеспечения безопасности потребителя услуг туристской индустрии.
16. Организация авиационных перевозок.
17. Организация железнодорожных перевозок.
18. Организация автобусных перевозок.
19. Сертификация, безопасность и качество туристских услуг.
20. Добровольная и обязательная сертификация услуг туристской индустрии.
21. Туризм – глобальное социально-экономическое явление современного мира.
22. Современное состояние туризма в России.
23. Проблемы и тенденции совершенствования законодательства в области туризма.
24. Стандарты туристского обслуживания.
25. Государственный контроль за соблюдением технических регламентов.
26. Стандартная международная классификация средств размещения.
27. Основные показатели гостиничной деятельности и модели ее организации.
28. Государственная система классификации гостиниц и других средств размещения.
29. Нормативно-правовое регулирование создания и деятельности коммерческого предприятия в сфере туризма.
30. Нормативно-правовое регулирование создания и деятельности некоммерческой организации в сфере туризма.
31. Правовое регулирование рынка услуг туристской индустрии.
32. Правила продажи туристского продукта.
33. Общие положения о договоре купли-продажи.
34. Общие положения о договоре аренды. Правовые основы лизинга.
35. Общие положения о договоре страхования.
36. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей в сфере международного туризма.
37. Права потребителей услуг туристской индустрии.
38. Правила предоставления отдельных видов туристских услуг.
39. Государственный контроль и надзор за соблюдением прав потребителей услуг туристской индустрии.
40. Ответственность за нарушение прав потребителей услуг туристской индустрии.

Тестовые задания

1. Источниками системы законодательства в области туризма являются
 - А) Конституция России;
 - Б) Федеральный закон «О туристской деятельности в Российской Федерации»;
 - В) правила проведения соревнований;
 - Г) международные договоры.
2. Федеральный закон «О туристской деятельности в Российской Федерации» был принят в

- А) 1999 г.;
- Б) 2001 г.;
- В) 1996 г.;
- Г) 2007 г.

3. Вопросы развития физической культуры, спорта и туризма находятся

- А) в совместном ведении Российской Федерации и субъектов Федерации;
- Б) в ведении Российской Федерации;
- В) в ведении субъектов Федерации;
- Г) в ведении муниципальных органов.

4. Таможенное регулирование находится в ведении

- А) Российской Федерации,
- Б) субъектов Российской Федерации,
- В) совместном ведении Российской Федерации и субъектов Российской Федерации,
- Г) Федеральной таможенной службы.

5. Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в области таможенного дела, – это

- А) Правительство России,
- Б) Федеральная таможенная служба,
- В) Министерство экономического развития и торговли,
- Г) Министерство юстиции.

6. Правила, регулирующие ввоз туристами в страну определенных товаров (сигарет, парфюмерии, алкогольных напитков), – это

- А) валютные правила,
- Б) торговые правила,
- В) таможенные правила,
- Г) таможенные и торговые правила.

7. К видам таможенных режимов не относится

- А) экспорт,
- Б) беспошлинная торговля,
- В) свободная таможенная зона,
- Г) торговый склад.

8. Порядок перемещения через таможенную границу валюты РФ регулируются

- А) Гражданским кодексом РФ,
- Б) Таможенным кодексом РФ,
- В) ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле,
- Г) верны б) и в).

9. Физические лица имеют право одновременно вывозить из РФ наличную иностранную валюту в сумме,

- А) равной в эквиваленте 10 000 дол. США или не превышающей этой суммы,
- Б) равной в эквиваленте 10 000 дол. США,
- В) ограничений в сумме нет,
- Г) превышающей в эквиваленте 3 000 дол. США.

10. Ввоз в РФ иностранной валюты осуществляется без ограничений при соблюдении таможенного законодательства РФ

- А) только нерезидентами,
- Б) только резидентами,
- В) резидентами и нерезидентами,

Г) все ответы неверны.

11. Для таможенного декларирования пассажир не обязан предъявлять сотруднику таможи

А) заграничный паспорт, Б) таможенную декларацию, В) ручную кладь и багаж, Г) свидетельство о регистрации брака или свидетельство о расторжении брака.

12. При выезде из РФ декларированию подлежат

А) товары, перемещаемые физическими лицами в несопровожаемом багаже, Б) транспортные средства, В) наличная иностранная валюта в сумме, превышающей в эквиваленте 3 000 дол. США,

Г) все ответы верны.

13. Документ установленной формы, в котором указываются сведения, необходимые для представления в таможенный орган – это

А) заграничный паспорт, Б) виза, В) таможенная декларация, Г) полис медицинского страхования.

14. Порядок регистрации, реорганизации и ликвидации предприятий сферы туризма определяется

А) ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»; Б) Гражданским кодексом Российской Федерации; В) ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»

Г) ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».

15. Учредительными документами предприятия являются

А) устав; Б) учредительный договор; В) протокол общего собрания учредителей; Г) свидетельство о государственной регистрации в качестве юридического лица.

16. Решение о государственной регистрации предприятия принимает

А) Федеральная регистрационная служба или ее территориальные органы; Б) налоговые органы; В) органы юстиции; Г) прокуратура.

17. Срок принятия решения о государственной регистрации предприятия

А) 1 месяц; Б) 5 рабочих дней; В) регистрирующий орган определяет самостоятельно; Г) 10 рабочих дней.

18. К документам, представляемым при государственной регистрации предприятия, не относится

А) заявление о государственной регистрации; Б) учредительные документы; В) документ об уплате государственной пошлины; Г) письменное обоснование необходимости создания организации.

19. Государственная пошлина при государственной регистрации предприятия составляет

А) 2000 рублей;

Б) 400 рублей;

В) 800 рублей;

Г) размер государственной пошлины определяет регистрирующий орган самостоятельно.

20. Верно ли, что сведения, содержащиеся в государственном реестре юридических лиц, являются открытыми и общедоступными?

А) да;

Б) нет;

В) да, но за исключением сведений, доступ к которым ограничен в соответствии с федеральным законом;

Г) да, но за исключением сведений о коммерческих юридических лицах.

21. Основаниями отказа в государственной регистрации предприятия не являются

А) представлен неполный перечень документов, определенных федеральным законом;

Б) документы представлены в ненадлежащий орган;

В) отсутствие структурных подразделений;

Г) нецелесообразность создания.

22. Верно ли, что изменения, вносимые в учредительные документы предприятия, подлежат государственной регистрации?

А) да;

Б) нет;

В) да, если предприятие создано в организационно-правовой форме коммерческого юридического лица;

Г) да, если предприятие создано в организационно-правовой форме некоммерческого юридического лица.

23. Правоспособность туристского предприятия как юридического лица возникает с момента

А) государственной регистрации;

Б) утверждения устава;

В) принятия решения о создании объединения;

Г) принятия решения о формировании руководящих и контрольно-ревизионных органов.

24. Верно ли, что учредителем туристского предприятия могут быть физические лица?

А) да;

Б) нет;

В) да, но при наличии разрешения Федерального агентства по туризму;

Г) да, но при наличии разрешения органа исполнительной власти субъекта Федерации в области туризма, на территории которого находится предприятие.

25. Верно ли, что предприятие может использовать личное имя гражданина в своем наименовании?

А) да;

Б) нет;

В) да, но при наличии документа, подтверждающего это правомочие;

Г) верны а) и в).

26. Отказ в государственной регистрации туристского предприятия может быть обжалован

- А) в суд;
- Б) в прокуратуру;
- В) в Федеральное агентство по туризму;
- Г) верны а) и в).

Примерные оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Список вопросов к зачету

1. Понятие "туристское право".
2. Правовое обеспечение в туристской деятельности: предмет, цель, задачи и методы дисциплины.
3. Периодизация развития туристского права.
4. Правовая система Российской Федерации.
5. Общая характеристика правового обеспечения в туризме. Субъект, объект и содержание туристских правоотношений.
6. Схема правового регулирования туристской деятельности.
7. Источники туристского права.
8. Закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" как основа туристского права в России.
9. Понятие и виды туристской деятельности.
10. Международные организации, разрабатывающие положения и нормативы по координации отношений в туризме.
11. Документы, разработанные и принятые по вопросам развития туризма. Манильская декларация по мировому туризму.
12. Документы, разработанные и принятые по вопросам развития туризма. Хартия туризма и Кодекс туриста.
13. Правовые нормы сотрудничества членов Европейского Союза в области туризма и путешествий.
14. Отражение основных положений нормативных правовых актов Российской Федерации в Кодексе торгового мореплавателя.
15. Отражение основных положений нормативных правовых актов Российской Федерации в Воздушном кодексе.
16. Отражение основных положений нормативных правовых актов Российской Федерации в Уставе железных дорог.
17. Отражение основных положений нормативных правовых актов Российской Федерации в Уставе автомобильного транспорта.
18. Отражение основных положений нормативных правовых актов Российской Федерации в Кодексе внутреннего водного транспорта.
19. Отражение основных положений нормативных правовых актов Российской Федерации в Таможенном кодексе.
20. Основные положения Федерального закона "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации". Внутренний туризм.
21. Основные положения Федерального закона "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации". Международный туризм.

22. Основные положения Федерального закона "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации". Туристские ресурсы.

23. Основные положения Федерального закона "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации". Культурное и природное наследие.

24. Основные положения Федерального закона "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации". Туристский продукт.

25. Органы и методы публичной организации туристской деятельности.

26. Государственное регулирование туристской деятельности.

27. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности в туризме.

28. Порядок создания отдельных видов субъектов в туризме.

29. Общая характеристика правового регулирования налогообложения в туристской деятельности.

30. Виды налогов при осуществлении туристской деятельности.

31. Определение размера налогов, уплачиваемых при осуществлении туристской деятельности.

32. Государственная граница. Паспортное, визовое и таможенное регулирование.

33. Правовое обеспечение безопасности в туристской деятельности.

34. Договор на оказание услуг по туристскому обслуживанию: понятие, стороны, условия, права и обязанности сторон.

35. Договор о реализации туристского продукта: понятие, стороны, условия, права и обязанности сторон.

36. Договоры между субъектами туристской деятельности: понятие, виды, условия.

37. Полномочия национальной туристской администрации.

38. Учет субъектов туристской индустрии. Федеральный реестр туроператоров.

39. Общая характеристика финансового обеспечения ответственности в туристской деятельности.

40. Нормативная база, регламентирующая порядок финансовой обеспеченности туристской деятельности.

41. Общая характеристика консалтинговых и правовых услуг в туризме.

42. Рынок консалтинговых услуг в туризме.

43. Правовое регулирование сертификации и стандартизации в туризме.

44. Общая характеристика правового регулирования гостиничной деятельности.

45. Общая характеристика правового регулирования оказания услуг общественного питания.

46. Договоры в гостиничной деятельности: Понятие, виды, общая характеристика.

47. Договор об оказании гостиничных услуг: понятие, стороны, условия, права и обязанности сторон.

48. Договоры на оказание услуг общественного питания: понятие, виды, общая характеристика.

49. Публичное регулирование деятельности по организации общественного питания.

50. Публичное регулирование деятельности по организации гостиничной деятельности.

51. Общая характеристика регулирования санаторно-курортной деятельности.

52. Договоры в сфере санаторно-курортной деятельности: понятие, виды, общая характеристика.

53. Договор на санаторно-курортное обслуживание: понятие, стороны, условия, права и обязанности сторон.

54. Особенности санаторно-курортного обслуживания, связанных с оказанием медицинских услуг.

55. Публичные требования к организации санаторно-курортного обслуживания.

56. Общая характеристика правового регулирования перевозок в сфере туризма.

5.2 Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6).

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-2 - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает: содержание, источники и нормы российского и международного права, состав субъектов правоотношений, институты российского и международного права;
	Умеет: применять нормы различных видов права в профессиональной и других видах деятельности;
	Владеет: общеправовыми знаниями в различных сферах деятельности; навыками применения правовых норм в различных сферах деятельности.
ОПК-6 - способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	Знает: сущность юридических документов, образцы заполнения юридических документов; правила подготовки юридических документов; предмет, метод, систему и принципы права; основы российского и международного права, особенности правового регулирования туристской деятельности;
	Умеет: заполнять бланки документов; заполнять налоговые документы; применять законодательные и нормативно-правовые акты в туристской деятельности;
	Владеет: навыками использования правовых норм в профессиональной деятельности в области туризма.

5.3. Система оценивания результатов и критерии выставления оценок в ходе промежуточной аттестации

Для оценивания результатов промежуточной аттестации применяется система оценивания, включающая следующие оценки: «зачтено», «не зачтено».

Зачет. Критерии оценивания

Допуск к зачету осуществляется на основании посещаемости студентом аудиторных занятий и успешном освоении материалов лекций и семинаров.

Знания обучающихся оцениваются путем выставления по результатам ответа обучающегося итоговой оценки «зачтено», либо «не зачтено».

Оценка «зачтено» при приеме зачета выставляется в случае:

- полного и правильного изложения обучающимся учебного материала по каждому из вопросов;
- самостоятельной подготовки обучающегося к ответу в установленные для этого сроки, исключающей использование нормативных источников, основной и дополнительной литературы, конспектов лекций и иного вспомогательного материала, кроме случаев специального указания или разрешения преподавателя;
- владения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом;
- логически последовательного, взаимосвязанного и правильно структурированного изложения обучающимся учебного материала, умения устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь;
- приведения обучающимся надлежащей аргументации, наличия у обучающегося логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам;
- лаконичного и правильного ответа обучающегося на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «зачтено» может быть выставлена также при соблюдении вышеперечисленных требований в основном, без существенных ошибок и пробелов при изложении обучающимся учебного материала, приведении ссылок на нормативно-правовые акты, а также на их отдельные принципиально значимые положения.

Оценка «не зачтено» при приеме зачета выставляется в случае:

- отказа обучающегося от ответа по билету с указанием, либо без указания причин;
- невозможности изложения обучающимся учебного материала по одному или всем вопросам;
- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по одному или всем вопросам;
- невладения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом;
- невозможность обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков может служить основанием для выставления обучающемуся оценки «не зачтено».

Дополнительные вопросы могут быть заданы обучающимся в случаях:

- необходимости конкретизации информации по вопросам с целью проверки глубины знаний отвечающего по связанным между собой темам и проблемам;
- необходимости проверки знаний отвечающего по основным темам и проблемам курса при недостаточной полноте его ответа по вопросам билета.

При проведении промежуточной аттестации в форме тестирования, оценивание результата проводится следующим образом:

«Отлично» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 80% до 100% от общего количества

«Хорошо» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 71 до 79% от общего количества;

«Удовлетворительно»- получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют 50 –70 % правильных ответов;

«Неудовлетворительно» - работа, содержащая менее 50% правильных ответов.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Кудреватых, А. С. Правовое регулирование в туризме : учебное пособие, практикум / А. С. Кудреватых. — Москва : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2018. — 288 с. — ISBN 978-5-98699-283-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88892.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная:

1. Братановский, С.Н. Правовое регулирование туризма в Российской Федерации : учебное пособие / С.Н. Братановский, М.С. Братановская, С.А. Кочерга. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 180 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239972> – ISBN 978-5-4475-0431-1. – DOI 10.23681/239972. – Текст : электронный.

2. Давыдова, Н. Ю. Правовое обеспечение сервиса и туризма : практикум / Н. Ю. Давыдова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 102 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/33651.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Нормативно-правовые документы:

1. Манильская декларация по мировому туризму /Принята Всемирной конференцией по туризму, проходившей в Маниле (Филиппины) с 27 сентября по 10 октября 1980 года. - http://www.businesspravo.ru/Docum/DocumShow_DocumID_33268.html

2. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"

3. Хартия туризма /Одобрена в 1985 году на VI сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации - http://www.businesspravo.ru/Docum/DocumShow_DocumID_146629.html

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. Всемирная туристская организация - World Tourism Organisation - <http://unwto.org/>
2. Клуб защиты прав туристов - <http://turistprav.ru/>
3. www.iprbookshop.ru - электронная библиотечная система IPR BOOKS
4. <http://biblioclub.ru/> - электронная библиотечная система "Университетская библиотека онлайн"
5. Справочная правовая система Консультант Плюс (сетевая):

8. Лицензионное программное обеспечение

- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых занятий используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- лекционные аудитории (оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в Интернет);
- помещения для проведения семинарских и практических занятий (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий и наглядными пособиями);
- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет);
- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.