

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Исаков Ирлан Жангазыевич

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: Ректор

«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»

Дата подписания: 04.12.2023 15:02:47

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы выставочной деятельности и эксподизайна

(наименование дисциплины)

Направление подготовки

54.03.01 Дизайн

Квалификация выпускника

Бакалавр

Направленность (профиль)

Дизайн рекламы

2023 г.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-5 - Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ИД-1 (ОПК-5) Умение организовывать конкурсные и выставочные мероприятия с учетом знаний этапов творческого процесса	<i>Знает</i>
	РО-1 ИД-1 (ОПК-5) необходимость и условия организации выставки как результата творческого процесса; РО-2 ИД-1 (ОПК-5) способы организации конкурсных и выставочных мероприятий;
	<i>умеет</i>
	РО-3 ИД-1 (ОПК-5) организовывать соревновательный творческий процесс для последующего выставочного мероприятия;
ИД-2 (ОПК-5) Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной структуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	<i>знает</i>
	РО-1 ИД-2 (ОПК-5) составные элементы организаций; РО-2 ИД-2 (ОПК-5) коммуникационные особенности и возможности организации;
	<i>умеет</i>
	РО-3 ИД-2 (ОПК-5) учитывать индивидуальные и групповые предпочтения различных ЦА при реализации коммуникационной программы; РО-4 ИД-2 (ОПК-5) организовывать внутрикорпоративный PR.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины

Выставка, как маркетинговая коммуникация. Понятие «выставка», ее цели и задачи. История возникновения и развития мирового выставочного процесса. История отечественных выставок и ярмарок. Современное состояние и структура мирового выставочного процесса. Выставка как социокультурное явление. Планирование участия и методов достижения успеха в выставках. Ресурсные аспекты организации, обеспечения и продвижения выставки. Подбор и обучение персонала выставки. Рекламные коммуникации на выставках. Особенности рекламных коммуникаций. Формы и виды рекламных материалов на выставках. Построение рекламных кампаний на выставках. Выставочное оборудование и организация экспозиции. Художественные средства оформления выставки. Специфика работы дизайнера, архитектора, художника-декоратора. Создание общего стиля выставки и специфики ее образности. Дизайн как техническое проектирование, его возможности в конструировании пространства выставки и презентации. Интерьер, освещенность, порядок расположения экспонатов.

4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины, включая самостоятельную работу обучающихся

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Вопросы для самоконтроля

1. История развития и общая характеристика выставочной деятельности в России.
2. Основы организации и проведения выставок различного уровня.
3. Планирование участия и методов достижения успеха в выставке.
4. Ресурсные аспекты организации, обеспечения и продвижения выставки.
5. Специфика подготовки и участия в работе на зарубежной выставке.
6. Выставка как социокультурное явление.
7. Подбор и обучение персонала выставки.
8. Административная работа в системе организации и проведения выставки.
9. Выставочное оборудование и организация экспозиции.
10. Художественные средства оформления выставки.
11. Специфика работы дизайнера, архитектора, художника-декоратора.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Петелин В.Г. Основы менеджмента выставочной деятельности [Электронный ресурс]: учебник/В.Г. Петелин. – Москва: Юнити-Дана, 2015, - 448 с. -ISBN 5-238-00935-6
2. Докашенко Л.В. Основы выставочно-ярмарочной деятельности [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л.В. Докашенко. – Оренбург: ОГУ, 2015. -164 с. - ISBN 978 –5-7410-1207-9.
3. Стровский Л.Е. Основы выставочно-ярмарочной деятельности [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л.Е. Стровский – Москва: Юнити-Дана, 2015, -288 с. - ISBN 5-238-00821-Х
4. Комарова Л.К. Основы выставочной деятельности [Электронный ресурс]: учеб. пособие для акад. бакалавриата / Л.К. Комарова -2-е изд., перераб. и доп. – М.:Юрайт, 2018. – 194 с. – (Университеты России). - ISBN 978-5-534-06841-2.

Дополнительная:

1. Уокер Д. Введение в гостеприимство [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов: пер. с англ. / Д. Уокер. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2015, - 735 с. – (Зарубежный учебник). - студенты СПО. – студенты вузов.- ISBN 978-5-238-01392-3.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]
<https://cyberleninka.ru>

2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс] window.edu.ru
3. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] elibrary.ru

7. Лицензионное программное обеспечение

- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- специальные помещения для проведения занятий по дисциплине (в т.ч. лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности), а именно: типовое оборудование, обеспечивающее применение современных информационных технологий, наглядные пособия, типовое оборудование для практических занятий;

- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет.

- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;

- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.