

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Искаков Ирлан Жангазыевич Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: Ректор

«**Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС**»

Дата подписания: 24.10.2022 15:38:13

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы туристской деятельности

(наименование дисциплины)

Направление подготовки _____ 43.03.02 Туризм _____

Квалификация выпускника _____ Бакалавр _____

Направленность (профиль) _____ Организация туристской деятельности _____

2022 г.

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы, входные требования для освоения дисциплины (при необходимости)

Дисциплина «Основы туристской деятельности» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Раздел 1. История туризма.

Раздел 2. Туризм как сфера деятельности.

Раздел 3. Структура туризма. Составляющие индустрии туризма.

Раздел 4. Виды и формы туризма.

4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Теоретические занятия

Раздел 1. История туризма.

Основные этапы и исторические аспекты развития мирового туризма. Путешествия в древнем мире. Путешествия в средние века. Элементы туристско-экскурсионной работы в конце XVII — начале XVIII вв. Характеристика современного этапа развития туризма в Европе, Америке, Азии. Факторы, влияющие на развитие туризма. Прогнозы и перспективы развития туризма в мире.

История российского туризма. Современное состояние, прогнозы и перспективы развития туризма в России.

Раздел 2. Туризм как сфера деятельности.

Современный туризм как составная часть сферы услуг и одна из динамично развивающихся отраслей мирового и российского хозяйства. Основные задачи туризма (познание, оздоровление, удовлетворение рекреационных потребностей, организация досуга и др.) и обусловленная ими многогранность туристской деятельности; социальное и гуманитарное значение туризма. Экономический аспект: экономические сферы туристского бизнеса (предпринимательская, потребительская, доходная, валютная), экономические функции туризма (в том числе стимулирование других отраслей хозяйства), экономические и финансовые показатели туристской деятельности, функционирование экономических законов в туризме. Правовое регулирование и государственная поддержка туризма.

Понятия «туристский продукт», «структура туризма», «индустрия туризма». Структура комплекса туристских услуг: основные, дополнительные, сопутствующие услуги; материальные и нематериальные услуги. Основные туристские услуги; размещение, питание, транспортные и экскурсионные услуги. Дополнительные: физкультурно-оздоровительные, культурно-жилищные, игровые. Сопутствующие: обеспечение сувенирной продукцией, торговля, валютно-кредитные, информационные, услуги специальных видов связи. Основные составляющие индустрии туризма: специализированные предприятия, организации, учреждения; туристские фирмы, предприятия и организации, предоставляющие услуги по размещению, предприятия питания, транспортного обслуживания, сферы досуга в туризме и др., принципы их функционирования. Инфраструктура в туризме. Мировые туристские связи. Классификация предприятий индустрии туризма по организационно-правовым формам: государственные организации, фирмы, частные фирмы и компании, фирмы со смешанным капиталом, предприятия общественных объединений и организаций, международные и местные фирмы.

Раздел 4. Виды и формы туризма.

Классификация туризма по типам; понятия: внутренний, въездной и выездной туризм. Статистика туризма в мире и России и определяющие её факторы.

Виды туризма: маршрутно-познавательный, спортивно-оздоровительный, самодеятельный, деловой, конгресс-туризм, курортный, лечебный, горнолыжный, фестиваль, охотничий, экологический, шоп-туризм, религиозный (паломничество), учебный. Формы туризма; подразделение туризма по форме участия и возрасту участников, продолжительности и сезонности действия маршрутов, способам передвижения и использованию транспортных средств. Популярность и перспективы развития туризма в России, ближнем и дальнем зарубежье.

Практические занятия

Раздел 1. История туризма.

Составление схем размещения и питания туристов

Раздел 2. Туризм как сфера деятельности.

Статистика и динамика развития разных типов, видов и форм туризма в России

Раздел 3. Структура туризма. Составляющие индустрии туризма.

Перспективные направления развития внутреннего, въездного и выездного туризма в России

Раздел 4. Виды и формы туризма.

Разработка предложений по формированию маршрутов и структуры поездок и формированию туров

Семинарские занятия

Раздел 1. История туризма.

Деловая игра: «Составление схем размещения и питания туристов»

Раздел 2. Туризм как сфера деятельности.

Круглый стол: «Статистика и динамика развития разных типов, видов и форм туризма в России»

Раздел 3. Структура туризма. Составляющие индустрии туризма.

Круглый стол: «Перспективные направления развития внутреннего, въездного и выездного туризма в России»

Раздел 4. Виды и формы туризма.

Деловая игра: «Разработка предложений по формированию маршрутов и структуры поездок и формированию туров»

Темы для дискуссий

1. Основные классификации в туризме. Цели путешествий.
2. Факторы развития туризма: физико-географические, демографические, политические, экономические, социальные.
3. Проблемы сезонности в международном туризме. Специализация страны в туризме. Объекты показа. Достопримечательности.
4. Эволюция развития туризма.
5. Экономическая теория мирохозяйственных связей как инструмент анализа международного туристского обмена. Теория «абсолютного преимущества». Теория «сравнительного преимущества». Теория «соотношения факторов». Теория «жизненного цикла туристского продукта». Теория «подобия стран».
6. Статистика туристских потоков ВТО.
7. Европейский туристский регион: современное состояние и перспективы развития; прогнозы развития туризма.
8. Американский туристский регион: современное состояние и перспективы развития; прогнозы развития туризма.
9. Восточная Азия и тихоокеанский туристский регион: современное состояние и перспективы развития; прогнозы развития туризма.
10. Ближневосточный туристский регион: современное состояние и перспективы развития; прогнозы развития туризма.
11. Южноазиатский туристский регион: современное состояние и перспективы развития; прогнозы развития туризма.
12. Африканский туристский регион: современное состояние и перспективы развития; прогнозы развития туризма.
13. Основные показатели развития туризма. Доход от приема туристов. Расходы туристов. Число прибытий туристов. Рейтинги регионов и стран. Страны – рецепторы и страны-генераторы в туризме.
14. Влияние туризма на национальную экономику.
15. Сектор транспортных перевозок.
16. Сектор размещения и питания.
17. Сектор развлечений.
18. Поставщики услуг.
19. Туристские организации. Понятие туристской фирмы. Туроператорская и турагентская деятельность туристских предприятий.
20. Способы конкурентоспособности туристских фирм. Особенности бизнес-планирования в туристской отрасли. Современные трансформации мировой индустрии туризма.

21. Сегментирование мирового туристского рынка. Типы туристов. Сущность туристского спроса. Основные черты туристского спроса. Современные тенденции туристского спроса.

22. География мирового туристского спроса. География туризма с целью отдыха и развлечений, делового туризма, религиозного туризма, лечебно-оздоровительного туризма.

23. Туристское предложение.

24. Формы рыночных структур в туризме.

25. Интеграция в туризме. Разновидности интеграции. Диверсификация и конгломерация.

26. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме.

27. Международное сотрудничество в туризме.

28. Место России в международном туризме. Основные показатели развития туризма в России. Проблемы статистики. Факторы развития туризма в России.

29. Туристский потенциал регионов России. Современное состояние и перспективы развития внутреннего и въездного туризма.

30. Индустрия туризма в России: туристские фирмы, предприятия гостиничного хозяйства, предприятия общественного питания. Туристские перевозки.

31. Проблема перехода предприятий туристской индустрии на международные стандарты. Проблема соответствия качества услуг предприятий туристской индустрии международным стандартам.

32. История развитие международного туризма

33. Влияние сезонности на организацию международного туризма

34. Оценка деятельности организаторов туризма

35. Оценка туристских ресурсов Европейского, Американского, ВАТ, Ближневосточного, Южно-Азиатского, Африканского туристических регионов (по выбору).

36. Причины различия в продолжительности пребывания международных туристов в различных странах

37. Сегментирование туристического рынка

38. Динамика и эластичность туристского спроса

39. Тенденции современного международного туризма

40. География туристского спроса

41. Характеристика крупнейших туристских потоков мира

42. Районирование современного международного туризма

43. Особенности пространственного распределения туристских потоков

44. Специфика и состав туристской индустрии

45. Значение информационных технологий для развития туризма

46. Перспективы развития международного туризм

47. Перспективы развития туризма в России

5. Методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов включает усвоение теоретического материала, подготовку к практическим (семинарским) занятиям, выполнение самостоятельных заданий, изучение литературных источников, использование Internet-данных, изучение нормативно-правовой базы, подготовку к текущему контролю знаний, к промежуточной аттестации.

Вопросы для самоконтроля

1. Основные этапы и исторические аспекты развития мирового туризма.
2. Прогнозы и перспективы развития туризма в мире.
3. История российского туризма.
4. Современное состояние, прогнозы и перспективы развития туризма в России.
5. Эволюция концепций менеджмента.
6. Основные задачи туризма
7. Экономические сферы туристского бизнеса Правовое регулирование и государственная поддержка туризма.
8. Понятия «туристский продукт», «структура туризма», «индустрия туризма».
9. Структура комплекса туристских услуг.
10. Основные туристские услуги.
11. Дополнительные туристские услуги.
12. Сопутствующие туристские услуги.
13. Основные составляющие индустрии туризма.
14. Инфраструктура в туризме.
15. Мировые туристские связи.
16. Классификация предприятий индустрии туризма.
17. Классификация туризма по типам.
18. Виды туризма.
19. Формы туризма.

6. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1 Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ИД-3 (ОПК-2). Осуществляет основные функции по организации процесса обслуживания туристов, определяет структуру туристского продукта и его составных элементов	<i>знает</i>
	РО-1 ИД-3 (ОПК-2) основы туризма, структуру туристской индустрии;
	РО-2 ИД-3 (ОПК-2) основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма;
	<i>умеет</i>
РО-3 ИД-3 (ОПК-2) классифицировать туристский продукт;	
РО-4 ИД-3 (ОПК-2) определять структуру туристского продукта и его составных элементов.	

6.2 Перечень оценочных материалов

Оценочные материалы представляют собой задания, обязательные для выполнения студентом, позволяющие ему приобрести теоретические знания, практически умения (навыки) и опыт, а также решать задачи, связанные с будущей профессиональной деятельностью. Включают в себя задания для текущего контроля уровня успеваемости, оценивающие ход освоения учащимися дисциплины, и задания для промежуточной аттестации обучающихся, обеспечивающие оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.

Примерные задания для проведения текущего контроля успеваемости

Темы докладов (сообщений)

1. Причины и факторы возникновения и развития туризма.
2. Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг.
3. Правовое и экономическое регулирование отношений в сфере туризма.
4. Транспортная система и ее роль в туризме.
5. Структура и функциональное назначение предприятий общественного питания в туризме
6. Виды и формы туризма вчера и сегодня.
7. Экологический туризм.
8. Перспективы развития выездного туризма в России.
9. Перспективы развития внутреннего туризма в России.
10. Правовое регулирование и государственная поддержка туризма.
11. Роль международных туристских предприятий в развитии туризма.
12. Структура управления туристской отраслью в РФ.
13. Законодательство РФ в сфере туризма.
14. Международное законодательство в сфере туризма.
15. История и динамика религиозного и паломнического туризма.
16. Содержание и виды потребностей человека в туристских услугах.
17. История развития российского туризма.
18. Мониторинг ресурсов туризма, охраны окружающей среды, рекреационного районирования.
19. Роль государства и задачи государственной политики в развитии российского туризма.
20. Ресторанный бизнес в системе туристской индустрии.
21. Спортивно-оздоровительный туризм
22. Реабилитационный туризм
23. Спортивный туризм
24. Рекреационный туризм
25. Учебный туризм
26. Социальный туризм.
27. Самодеятельный туризм
28. Международный туризм: возможности и перспективы
29. Внутренний туризм: возможности и перспективы.
30. Взаимосвязь гостиничной индустрии и туристского бизнеса.

Примерные задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Список вопросов к зачету

РО-1 ИД-3 (ОПК-2) знает основы туризма, структуру туристической индустрии;

РО-2 ИД-3 (ОПК-2) знает основы организации и планирования деятельности предприятий туристической индустрии;

РО-3 ИД-3 (ОПК-2) умеет классифицировать туристический продукт;

РО-4 ИД-3 (ОПК-2) умеет определять структуру туристического продукта и его составных элементов.

1. История туризма в древности
2. Перечислите виды туризма и дайте их краткую характеристику.
3. История туризма в средние века
4. Перечислите формы туризма.
5. История туризма в новое время
6. Дайте определение понятиям «туристический продукт», «структура туризма», «индустрия туризма».
7. История туризма в России и СССР
8. Основные понятия туристической деятельности
9. Перечислите основные туристические услуги и дайте их краткую характеристику.
10. Эффективность туристического бизнеса
11. Виды и свойства туристско-рекреационных ресурсов
12. Государственное регулирование туристической деятельности
13. Закон РФ «Об основах туристической деятельности»
14. Организационные схемы управления туристическими предприятиями
15. Виды предприятий туристической индустрии
16. Классификация видов и форм туризма
17. Понятие, виды туристического продукта. Виды и свойства услуг
18. Понятие и виды туристических маршрутов
19. Перечислите основные туристические зоны федерального значения и их специализация по видам туризма.
20. Порядок формирования и реализации тура
21. Классификация транспортных путешествий
22. Перечислите основные этапы организации технологии туристического обслуживания.
23. В чем заключаются особенности организации выездного туризма?
24. Организация путешествий на внутренних маршрутах
25. Требования к автобусным перевозкам туристов
26. Организация путешествий на международных маршрутах
27. Классификация туристических автобусов
28. Воздушный туристический транспорт
29. Водные виды туристического транспорта
30. Железнодорожный туристический транспорт
31. Организация путешествий на внутренних маршрутах
32. Специфика организации международных путешествий

33. Понятие и классификация экскурсий
34. Основные составляющие индустрии туризма..
35. Проведение городских экскурсий
36. Туристский маркетинг: основные функции, содержите, цели
37. Понятие и виды самодеятельного туризма
38. .Организация походного и спортивного туризма
39. .Перечислите основные страны выездного туризма.
40. .Порядок образования турфирмы
41. Разработка учредительных документов
42. Процедура создания турфирмы
43. Регистрация турфирмы
44. Стандартизация в туризме
45. Взаимоотношения клиента с турфирмой
46. Особенности воздействия различных видов туризма на окружающую среду.
47. В чем заключается специфический характер туристической услуги?
48. Что означает понятие «туристский продукт»?
49. Сопутствующие услуги в туризме.
50. Значение рекреационных ресурсов в организации туристской деятельности.
51. Дайте определение понятиям «Рекреация», « рекреационные ресурсы».

6.3. Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок

Для оценивания результатов промежуточной аттестации применяется шкала оценивания, включающая следующие оценки: «зачтено», «не зачтено».

Зачет. Критерии выставления оценок

Допуск к зачету осуществляется на основании посещаемости студентом аудиторных занятий и успешном освоении материалов лекций и семинаров.

Знания обучающихся оцениваются путем выставления по результатам ответа обучающегося итоговой оценки «зачтено», либо «не зачтено».

Оценка «зачтено» при приеме зачета выставляется в случае:

- полного и правильного изложения обучающимся учебного материала по каждому из вопросов;
- самостоятельной подготовки обучающегося к ответу в установленные для этого сроки, исключающей использование нормативных источников, основной и дополнительной литературы, конспектов лекций и иного вспомогательного материала, кроме случаев специального указания или разрешения преподавателя;
- владения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом;
- логически последовательного, взаимосвязанного и правильно структурированного изложения обучающимся учебного материала, умения устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь;
- приведения обучающимся надлежащей аргументации, наличия у обучающегося логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам;

- лаконичного и правильного ответа обучающегося на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «зачтено» может быть выставлена также при соблюдении вышеперечисленных требований в основном, без существенных ошибок и пробелов при изложении обучающимся учебного материала, приведении ссылок на нормативно-правовые акты, а также на их отдельные принципиально значимые положения.

Оценка «не зачтено» при приеме зачета выставляется в случае:

- отказа обучающегося от ответа по билету с указанием, либо без указания причин;
- невозможности изложения обучающимся учебного материала по одному или всем вопросам;
- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по одному или всем вопросам;
- невладения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом;
- невозможность обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков может служить основанием для выставления обучающемуся оценки «не зачтено».

Дополнительные вопросы могут быть заданы обучающимся в случаях:

- необходимости конкретизации информации по вопросам с целью проверки глубины знаний отвечающего по связанным между собой темам и проблемам;
- необходимости проверки знаний отвечающего по основным темам и проблемам курса при недостаточной полноте его ответа по вопросам билета.

В случае, когда для проведения промежуточной аттестации в форме тестирования используется шкала, включающая оценки «зачтено» и «не зачтено», то

«Зачтено» обучающиеся получают в том случае, если верные ответы составляют от 50% до 100% от общего количества

«Не зачтено» обучающиеся получают в том случае, если верные ответы на тест составляют менее 50 %.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. – Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. – 267 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032> – Библиогр.: с. 228-230. – ISBN 978-5-9275-2003-9. – Текст : электронный.

Дополнительная:

1. Веселова, Н. Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Веселова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 255 с. — ISBN 978-5-394-03387-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83129.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
2. <http://www.garant.ru> – ГАРАНТ: [Информационно-правовой портал]
3. www.iprbookshop.ru - электронная библиотечная система IPR BOOKS
4. Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru/>
5. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
6. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
7. Справочная правовая система Консультант Бизнес: Версия Проф
Профессиональные базы данных в составе СПС Консультант:
- Законодательство Санкт-Петербурга и Ленинградской области
- Международное право

9. Лицензионное программное обеспечение

- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro
- MS Office 2010
- VS Office 2013
- MS Office 2016
- Moodle 3.8.2.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых занятий используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- лекционные аудитории (оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в Интернет);
- помещения для проведения семинарских и практических занятий (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий и наглядными пособиями);
- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При

необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.