

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

Автономная некоммерческая организация высшего образования

ФИО: Искаков Ирлан Жангазыевич **«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»**

Должность: Ректор

Дата подписания: 01.08.2022 09:05:18

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Основы теории коммуникации

*(наименование дисциплины)*

Направление подготовки/Специальность 38.03.06 Торговое дело

Квалификация выпускника Бакалавр

Направленность (профиль) Торговое дело

2022 г.

## **1. Место дисциплины в структуре образовательной программы, входные требования для освоения дисциплины (при необходимости)**

Дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

## **2. Объем дисциплины в зачетных единицах**

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

## **3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

### **Раздел 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ**

1.1 Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина.

1.2. Коммуникационный процесс

### **Раздел 2. ВИДЫ КОММУНИКАЦИИ**

2.1. Общая характеристика уровней коммуникативных систем

2.2. Вербальная коммуникация

2.3. Невербальная коммуникация

### **Раздел 3. УРОВНИ КОММУНИКАЦИИ**

3.1. Межличностная коммуникация

3.2. Коммуникация в малых группах

3.3. Массовая коммуникация

## **4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины**

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

### **Теоретические занятия**

### **Раздел 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ**

#### ***1.1 Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина.***

Понятие коммуникации. Междисциплинарный характер коммуникационного знания. Предмет теории коммуникации. Структура коммуникативного знания. Законы теории коммуникации. Условия осуществления коммуникации. Категориальный аппарат теории коммуникации. Коммуникация и общение. Коммуникативное пространство и время. Методы теории коммуникации. Общенаучные и частнонаучные методы. Функции теории коммуникации.

#### ***1.2. Коммуникационный процесс***

Структурные модели коммуникации (модель Аристотеля, модель Лассуэлла, модель Шеннона – Уивера. Модель М. Де Флера, циркулярная модель коммуникации, двухканальная

модель речевой коммуникации, модель двуступенчатой коммуникации). источник (отправитель сообщения). Кодирование и декодирование. Сообщение. Канал. Получатель. Обратная связь. Коммуникативные барьеры (технические, «человеческие»).

## **Раздел 2. ВИДЫ КОММУНИКАЦИИ**

### ***2.1. Общая характеристика уровней коммуникативных систем***

Семиотический уровень. Лингвистический уровень. Металингвистический уровень. Паралингвистический уровень. Синтетический уровень.

### ***2.2. Вербальная коммуникация***

Средства коммуникации. Место естественного языка среди других знаковых систем. Признаки естественного человеческого языка. Соотношение «язык – речь». Речевое общение как способ коммуникации. Функции речи. Речь как способ передачи информации.

### ***2.3. Невербальная коммуникация***

Сравнение вербальной и невербальной коммуникации. пара- и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации (громкость голоса, темп речи, ритм речи, высота голоса, паузы, смех). Мимика и взгляд. Жесты. Организация пространства и времени коммуникативного процесса. Позы и походка. Контакт глаз.

## **Раздел 3. УРОВНИ КОММУНИКАЦИИ**

### ***3.1. Межличностная коммуникация***

Понятие межличностной коммуникации. коммуникативная сторона межличностного общения. Аксиомы межличностной коммуникации. ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации. понятие социальной ситуации и ее структура. Межличностное пространство. Трудные ситуации. Эффекты межличностного восприятия. Коммуникативные стили. Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии. Особенности речи в межличностно ориентированном общении. Функции невербальной коммуникации в межличностном общении. Эффективное слушание.

### ***3.2. Коммуникация в малых группах***

Понятие, виды и функции коммуникации в малой группе. Основные подходы к изучению коммуникации в малой группе. Малая группа: понятие, отличительные черты. Разновидности малых групп. Функции групповой коммуникации. Коммуникативная структура малой группы. Лексика и грамматика коммуникации в малой группе. Формирование групповой сплоченности и коммуникация в малой группе. Экология и коммуникация в малой группе. Прагматика коммуникации в малых группах. Семья как коммуникативная система. Технологии принятия группового решения. Особенности коммуникации в психокоррекционных группах.

### ***3.3. Массовая коммуникация***

Понятие массовой коммуникации. Сравнительная характеристика массовой и межличностной коммуникации. История исследования проблем массовой коммуникации. Практически-прикладные методы исследования массовой коммуникации. Структура и функции массовой коммуникации. Коммуникаторы. Массовая информация. Средства передачи массовой информации. Массовая аудитория. Реакция аудитории. Эффективность массовой коммуникации.

## **Практические занятия**

### **Практическое занятие 1.**

#### **Раздел 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ**

##### ***1.2. Коммуникационный процесс***

Структурные модели коммуникации (модель Аристотеля, модель Лассуэлла, модель Шеннона – Уивера. Модель М. Де Флера, циркулярная модель коммуникации, двухканальная модель речевой коммуникации, модель двуступенчатой коммуникации).

### **Практическое занятие 2.**

#### **Раздел 2. ВИДЫ КОММУНИКАЦИИ**

##### ***2.2. Вербальная коммуникация***

Речевое общение как способ коммуникации. Функции речи. Речь как способ передачи информации.

### **Практическое занятие 3.**

##### ***2.3. Невербальная коммуникация***

Пара- и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации (громкость голоса, темп речи, ритм речи, высота голоса, паузы, смех). Мимика и взгляд. Жесты. Организация пространства и времени коммуникативного процесса. Позы и походка. Контакт глаз.

### **Практическое занятие 4.**

#### **Раздел 3. УРОВНИ КОММУНИКАЦИИ**

##### ***3.1. Межличностная коммуникация***

Особенности речи в межличностно ориентированном общении. Функции невербальной коммуникации в межличностном общении. Эффективное слушание.

### **Практическое занятие 5.**

##### ***3.3. Массовая коммуникация***

Эффективность массовой коммуникации.

## **Семинарские занятия**

### **Семинар 1.**

#### **Раздел 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ**

##### ***1.1 Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина.***

Понятие коммуникации. Структура коммуникативного знания. Законы теории коммуникации. Коммуникация и общение. Коммуникативное пространство и время. Функции теории коммуникации.

### **Семинар 2.**

##### ***1.2. Коммуникационный процесс***

Структурные модели коммуникации (модель Аристотеля, модель Лассуэлла, модель Шеннона – Уивера. Модель М. Де Флера, циркулярная модель коммуникации, двухканальная модель речевой коммуникации, модель двуступенчатой коммуникации).

### **Семинар 3.**

#### **Раздел 2. ВИДЫ КОММУНИКАЦИИ**

##### **2.1. Общая характеристика уровней коммуникативных систем**

Семиотический уровень. Лингвистический уровень. Металингвистический уровень. Паралингвистический уровень. Синтетический уровень.

### **Семинар 4.**

#### **2.2. Вербальная коммуникация**

Средства коммуникации. Место естественного языка среди других знаковых систем. Признаки естественного человеческого языка

### **Семинар 5.**

#### **Раздел 3. УРОВНИ КОММУНИКАЦИИ**

##### **3.2. Коммуникация в малых группах**

Понятие, виды и функции коммуникации в малой группе. Основные подходы к изучению коммуникации в малой группе. Малая группа: понятие, отличительные черты. Разновидности малых групп. Функции групповой коммуникации. Коммуникативная структура малой группы.

#### **5. Методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Самостоятельная работа студентов включает усвоение теоретического материала, подготовку к практическим и семинарским занятиям, выполнение самостоятельных заданий, изучение литературных источников, использование Internet-данных, изучение нормативно-правовой базы, подготовку к текущему контролю знаний, к промежуточной аттестации.

#### **Вопросы для самоконтроля**

Тема 1. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина.

1. Дайте определение понятию коммуникация.
2. В чем заключается междисциплинарный характер коммуникационного знания?
3. Предмет теории коммуникации.
4. Структура коммуникативного знания.
5. Законы теории коммуникации.

Тема 2. Истоки и основные этапы развития теории коммуникации

1. Проблемы коммуникации в античной культуре.
2. Коммуникативная проблематика в христианской и новоевропейской культуре.
3. Философские подходы к построению теории коммуникации
4. Проблема коммуникации в философии XX века

Тема 3. Коммуникационный процесс.

1. Каковы структурные модели коммуникации?
2. Что такое циркулярная модель коммуникации?
3. Что такое источник (отправитель сообщения)?

Тема 4. Коммуникаторы и коммуниканты как субъекты коммуникации.

1. Каковы Цели коммуникатора?
2. Что такое коммуникативные роли?
3. Что такое коммуникативная сфера?
4. Каковы требования к качествам коммуникатора?

Тема 5. Системность коммуникации.

1. Каковы структурные элементы системы?
2. Признаки системности.
3. Виды коммуникативных систем .

Тема 6. Общая характеристика уровней коммуникативных систем.

1. Что такое семиотический уровень?
2. Лингвистический уровень?
3. Металингвистический уровень?

Тема 7. Семиотика социальной коммуникации.

1. Каковы Объект и предмет семиотики социальной коммуникации?
2. Какие существуют коммуникационные знаки?
3. Что такое Семиотика текстов?
4. Что такое Семантика, синтактика, прагматика?

Тема 8. Вербальная коммуникация.

1. Что такое средства коммуникации?
2. Место естественного языка среди других знаковых систем.
3. Каковы признаки естественного человеческого языка?
4. Каковы функции речи?

Тема 9. Формы речевой коммуникации.

1. Что такое Диалог?
2. Что такое Монолог?
3. Что такое Спор?

Тема 10. Невербальная коммуникация .

1. Чем отличается вербальная и невербальная коммуникации?
2. В чем заключаются особенности невербальной коммуникации?
3. Организация пространства и времени коммуникативного процесса.
4. Какие бывают позы и походка.

Тема 11. Межличностная коммуникация.

1. Что такое межличностная коммуникация?
2. Перечислите Аксиомы межличностной коммуникации.
3. В чем заключаются ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации?
4. Что такое социальная ситуация?
5. Какие бывают Коммуникативные стили?

Тема 12. Коммуникация в малых группах

1. Каковы функции коммуникации в малой группе?
2. Основные подходы к изучению коммуникации в малой группе.
3. Дайте определение Малой группе.
4. Какие бывают Разновидности малых групп?

Тема 13. Массовая коммуникация .

1. Что такое массовая коммуникация.
2. Сравнительная характеристика массовой и межличностной коммуникации.
3. Какие существуют прикладные методы исследования массовой коммуникации? Что такое массовая информация?
4. Каковы средства передачи массовой информации?

Тема 14. Межкультурная коммуникация.

1. Что такое межкультурная коммуникация?

2. Каковы уровни межкультурной коммуникации?
3. Какие бывают формы межкультурной коммуникации?
4. Что такое аккультурация?

**6. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

**6.1 Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций**

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

- способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5).

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ПК-5 - способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами	<b>Знает:</b> методы и технологии управления персоналом организации (предприятия);
	<b>Умеет:</b> управлять персоналом организации (предприятия);
	<b>Владеет:</b> навыками управления персоналом организации (предприятия).



## 6.2. Перечень оценочных материалов

Оценочные материалы представляют собой задания для выполнения обучающимся, позволяющие ему приобрести теоретические знания, практически умения (навыки) и опыт, а также решать задачи, связанные с будущей профессиональной деятельностью. Включают в себя задания для текущего контроля уровня успеваемости, оценивающие ход освоения обучающимися дисциплины, и задания для промежуточной аттестации обучающихся, обеспечивающие оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.

### **Примерные задания для проведения текущего контроля успеваемости**

#### **Задания для контрольного тестирования**

1. Дайте определение коммуникационного процесса:

А: коммуникация - это информационная связь;

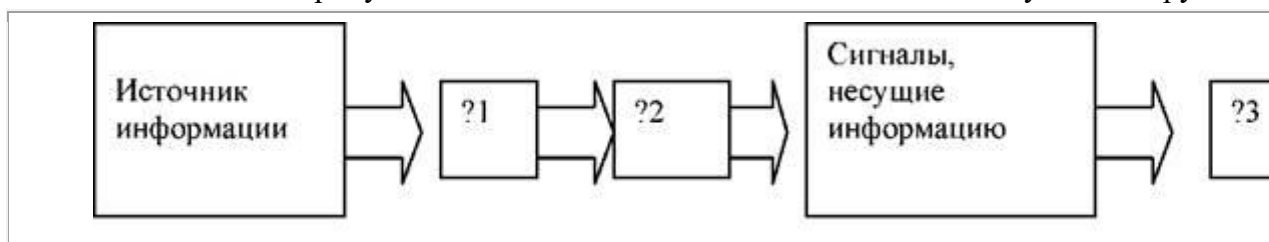
Б: коммуникация - это процесс передачи и получения информации;

В: коммуникация - это СМК и СМИ;

Г: коммуникация - это взаимодействие различных приемных и передающих устройств;

Д: коммуникация - это общение.

2. Восполните пропущенные места в линейной схеме по К. Шеннону и У. Иверу:



1: канал распространения информации (А), барьер на пути коммуникации (Б), усилитель сигнала (В), передатчик информации (Г).

2: барьер на пути коммуникации (А), передатчик информации (Б), кодировщик информации (В), канал распространения информации (Г).

3: барьер на пути коммуникации (А), декодер информации (Б), источник шумов (В), приемник информации (Г).

3. Назовите барьеры, мешающие 100% приему и передаче информации:

А - географические, связанные с ослаблением сигнала, проходящего над поверхностью Земли;

Б - исторические - чем дальше от нас событие, тем труднее его понять;

В - экономические - нет денег, чтобы купить информацию; Г - конструкционные - особенности различных материалов;

Д - социо-культурные - нет потребности получать информацию.

4. Кодирование - это... (продолжить, выбрав правильный ответ):

.. перевод на язык коммуникации идей и замыслов отправителя (А);

..написание речей, текстов или сообщений рекламного, информационного или иного характера (Б);

- . шифровка сообщения, не предназначенного для широкого оглашения (В);
- . выбор шрифта при написании текста (Г);
- . выбор характеристики теле- или радиосигнала для максимального достижения его четкости (Д).

5. Главная характеристика сообщения это его...(продолжить, выбрав правильный ответ):

- . объем (А);
- . доступность (Б);
- . общественная значимость (В);
- . новизна (Г);
- . избыточность (Д).

6. Факторы эффективности декорирования сообщения зависят от. (продолжить, выбрав правильный ответ):

- . понимания смысла сообщения (А);
- . стереотипов мышления (Б);
- . финансового положения получателя сообщения (В);
- . барьеров коммуникации (Г);
- . его семантических характеристик (Д).

7. Презентационные средства коммуникации это. (назовите правильно):

Книги (1), лицо (2), голос (3), шрифт (4), плакаты (5), тело (6), обувь (7), галстук (8), автомобиль (9), волосы (10)

8. Репрезентационные средства коммуникации - это (назовите правильно):

Книги (1), телефон (2), руки (3), лицо (4), галстук (5), картина (6), фотография (7), статуя (8), телевизор (9), радио (10)

9. В чем суть «спирали умолчания»? Продолжите, выбирая варианты ответы:

1. У индивидов...

- есть свое мнение (1);
- нет своего мнения (2);
- когда есть, а когда и нет (3).

2. Они не будут его выражать, если.

- на них громко кричать (1);
- угрожать наказанием (2);
- у большинства другое мнение (3).

3. Общество подвергается манипулированию, а существующая в нем оппозиция.

- арестована (1);
- отказывается от борьбы (2);
- уехала из страны (3).

10. Укажите, сколько процентов получаемой о человеке информации приходится на невербальные коммуникации:

1. 20 %
2. 35%
3. 40%
4. 65%
5. 75%

11. По силе воздействия на язык приходится.

1. 50 %

2. 35%

3. 17%

4. 7%

5. 2%

12. По силе влияния на голос приходится...

1. 68%

2. 48%

3. 38%

4. 18%

5. 8%

13. Невербальные коммуникации насчитывают 9 каналов. Какие?

1. Кинесика. 2. Механика. 3. Вокалика. 4. Светоотделение. 5. Цветовосприятие. 6. Физические характеристики тела. 7. Физическая прочность тела. 8. Хаптика. 9. Динамика. 10. Проксемика. 11. Хромика. 12. Артефакты. 13. Ольфактика. 14. Марка автомобиля. 15. Цвет костюма. 16. Эстетика.

14. Что такое фог-индекс?

А. Индекс терпимости Б. Индекс интеллекта.

В. Индекс туманности. Г. Индекс ясности.

Д. Индекс толерантности.

15. Дайте правильное определение слуху. Слух - это (выберите правильный ответ)

А. Напечатанное в СМИ непроверенное сообщение; Б. Заказной материал против кого-то или чего-то;

В. Молва, известие о ком-нибудь или о чем-нибудь, обычно еще ничем не подтвержденное;

Г. Информация без ссылок на источник;

Д. Лживая, искаженная информация.

16. Назовите три основных канала поступления информации в масс-медиа, используемые в СО (укажите правильный вариант):

1. Формальный, неформальный, электронный;

2. Слухи, пресс-конференции, сообщения для печати;

3. Свободный, формальный, организованный;

4. Рутинный, неформальный, свободный;

5. «Утечка информации», интервью, пресс-релизы.

17. Что такое «фоновая информация»? (выберите правильные ответы)

А. Шум, сопровождающий любое сообщение;

Б. Информация, служащая фоном какого-либо важного события;

В. музыка, под которую проводится ПР-акция; Г. Бэкграундер;

Д. Медиа-кит.

18. Что такое медиа-кит? (выберите правильный ответ):

1. «Акула пера» - известный журналист;

2. Медиа-магнат, имеющий большое влияние на рынке;

3. Набор теле- и радиожурналиста;

4. Подборка материалов для прессы;

5. Красивая папка, куда вложены блокноты, ручки и карандаши в качестве подарка для представителей СМИ.

19. Какие из перечисленных идей о свободе печати характерны для демократического общества?

А) полное подчинение прессы государству;

Б) свобода СМИ, предусматривающая равный доступ к ним всех слоев общества, включая беднейшие;

В) свобода прессы только для одного класса, осуществляющего диктатуру под руководством правящей партии;

Г) свобода СМИ ограничена только законодательными рамками;

Д) свобода СМИ ограничена цензурными рамками.

20. Что характерно для журналистики социальной ответственности?

А) СМИ - инструмент правящего класса;

Б) СМИ информируют, развлекают, продают, но главным образом переводят конфликт в рамки дискуссии;

В) СМИ являются инструментом контроля над правительством и удовлетворения других нужд общества.

При проведении текущего контроля успеваемости в форме тестирования, оценивание результата проводится следующим образом:

«**Отлично**» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 80% до 100% от общего количества

«**Хорошо**» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 71 до 79% от общего количества;

«**Удовлетворительно**» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют 50 –70 % правильных ответов;

«**Неудовлетворительно**» - работа, содержащая менее 50% правильных ответов.

### **Примерные задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

#### **Список вопросов к зачету с оценкой**

1. Предмет теории коммуникации.
2. Законы и категории теории коммуникации.
3. Методы и функции теории коммуникации.
4. Антропосоциогенезис и социальная коммуникация.
5. Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки специалиста.
6. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли.
7. Современные концепции коммуникации.
8. Теории массовой коммуникации.
9. Структурные модели коммуникации.
10. Основные элементы коммуникативного процесса.
11. Коммуникативные барьеры.
12. Вербальная коммуникация. Семиотика. Синтактика, семантика, прагматика.
13. Средства коммуникации. Место естественного языка среди других знаковых систем.
14. Соотношение «язык-речь». Речевое общение как способ коммуникации. Функции речи.

15. Речь как способ передачи информации.
16. Формы речевой коммуникации. Диалог.
17. Монолог.
18. Спор как разновидность речевой коммуникации.
19. Стратегия и тактика аргументации.
20. Устноречевая коммуникация. Свойства и ситуативная обусловленность устноречевой коммуникации.
21. Виды устноречевой коммуникации.
22. Обратная связь в говорении и слушании.
23. Применение умений говорения и слушания для повышения эффективности коммуникации.
24. Письменноречевая коммуникация.
25. Навыки и умения письма и чтения.
26. Речевое воздействие письменной информации.
27. Типы фиксации письменноречевых произведений.
28. Реализация синтеза речевых умений разных видов в учебно-научной и профессиональной коммуникации.
29. Сравнение вербальной и невербальной коммуникации.
30. Пара- и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации.
31. Жесты как невербальная коммуникация.
32. Организация пространства и времени коммуникативного процесса.
33. Позы и походка.

### **6.3. Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок**

Для оценивания результатов промежуточной аттестации применяется шкала оценивания, включающая следующие оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

#### **Зачет с оценкой. Критерии выставления оценок**

Знания обучающихся оцениваются путем выставления по результатам ответа обучающегося итоговой оценки «отлично», либо «хорошо», либо «удовлетворительно», либо «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» при приеме зачета с оценкой выставляется в случае:

- полного, правильного и уверенного изложения обучающимся учебного материала по каждому из вопросов билета;
- уверенного владения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом учебной дисциплины;
- логически последовательного, взаимосвязанного и правильно структурированного изложения обучающимся учебного материала, умения устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;

- приведения обучающимся надлежащей аргументации, наличия у обучающегося логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;

- лаконичного и правильного ответа обучающегося на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «хорошо» при приеме зачета с оценкой выставляется в случае:

- недостаточной полноты изложения обучающимся учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по, как минимум, одному вопросу билета;

- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;

- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при использовании в ходе ответа отдельных понятий и категорий дисциплины;

- нарушения обучающимся логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала по отдельным вопросам билета, недостаточного умения обучающегося устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;

- приведения обучающимся слабой аргументации, наличия у обучающегося недостаточно логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;

- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при ответе на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «хорошо».

Оценка «удовлетворительно» при приеме зачета с оценкой выставляется в случае:

- невозможности изложения обучающимся учебного материала по любому из вопросов билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по как минимум одному из вопросов билета;

- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;

- допущения обучающимся ошибок при использовании в ходе ответа основных понятий и категорий учебной дисциплины;

- существенного нарушения обучающимся или отсутствия у обучающегося логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала, неумения обучающегося устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;

- отсутствия у обучающегося аргументации, логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;

- невозможности обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «удовлетворительно».

Оценка «неудовлетворительно» при приеме зачета с оценкой выставляется в случае:

- отказа обучающегося от ответа по билету с указанием, либо без указания причин;
- невозможности изложения обучающимся учебного материала по двум или всем вопросам билета;
- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по двум или всем вопросам билета;
- скрытое или явное использование обучающимся при подготовке к ответу нормативных источников, основной и дополнительной литературы, конспектов лекций и иного вспомогательного материала, кроме случаев специального указания или разрешения преподавателя;
- не владения обучающимся понятиями и категориями данной дисциплины;
- невозможность обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «неудовлетворительно».

Обучающийся имеет право отказаться от ответа по выбранному билету с указанием, либо без указания причин и взять другой билет. При этом с учетом приведенных выше критериев оценка обучающемуся должна быть выставлена на один балл ниже заслуживаемой им.

Дополнительные вопросы могут быть заданы обучающемуся в случае:

- необходимости конкретизации и изложенной обучающимся информации по вопросам билета с целью проверки глубины знаний отвечающего по связанным между собой темам и проблемам;
- необходимости проверки знаний обучающегося по основным темам и проблемам курса при недостаточной полноте его ответа по вопросам билета.

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная литература:**

1. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации / Ф.И. Шарков. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 488 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02089-6. – Текст : электронный.

### **Дополнительная литература:**

1. Основы теории коммуникации : методические рекомендации к учебному курсу / составители С. М. Качалова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012. — 28 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/17763.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины**

1. Справочная правовая система Консультант Плюс: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) .
2. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
3. [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru) - электронная библиотечная система IPR BOOKS

## **9. Лицензионное программное обеспечение**

- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

В зависимости от вида проводимых занятий используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- лекционные аудитории (оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в Интернет);
- помещения для проведения семинарских и практических занятий (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий и наглядными пособиями);
- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет);
- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.