

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Искаков Ирлан Жангазыевич

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: Ректор

«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»

Дата подписания: 02.11.2022 16:35:04

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Основы проектной графики

*(наименование дисциплины)*

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн

Квалификация выпускника Бакалавр

Направленность (профиль) Дизайн костюма

2022 г.

## **1. Место дисциплины в структуре образовательной программы, входные требования для освоения дисциплины (при необходимости)**

Дисциплина «Основы проектной графики» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

## **2. Объем дисциплины в зачетных единицах**

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

## **3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

**Тема 1.** Дизайнерское эскизирование.

**Тема 2.** Графическая композиция костюма. Методы и техники исполнения графических работ.

**Тема 3.** Стиль – как категория художественного мышления.

**Тема 4.** Приемы графической подачи fashion-иллюстрации.

**Тема 5.** Цвет, как композиционная составляющая проекта.

**Тема 6.** Рекламная графика в дизайне костюма. Основы типографики.

## **4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины**

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

### **Теоретические занятия**

#### **Тема 1. Дизайнерское эскизирование.**

Введение. История проектной графики. Место и задачи проектной графики в выполнении различных видов проектных работ. Виды графического искусства. Разновидности графики. Процесс эскизирования. Виды костюмных эскизов. Рабочий эскиз. Требования к рабочим эскизам. Техники исполнения конструктивного эскиза. Значение фор-эскизов в проектировании одежды. Творческие эскизы. Макет и эскиз. Технические эскизы. Базовая схема фигуры для проектирования. Модульная сетка.

**Тема 2** Графическая композиция костюма. Методы и техники исполнения графических работ.

Художественная графика как вид изобразительного искусства. Разновидности графики. Классификации современного графического искусства. Графика журнала мод.

Свойства и качества графической композиции эскиза. Средства композиционного построения эскиза. Коммуникативные свойства пространства листа. Структурирование графического листа. Формат. Положение фигуры в пространстве листа. Взаимодействие фигуры и фона. Приёмы изображения человека в модной одежде различного назначения. Особенности графической подачи изделий различных ассортиментных групп.

Средства увеличения эмоционального воздействия графического решения костюма: стилизация фигуры, компоновка фигуры в листе, пластика фигуры, передача фактуры поверхности материалов.

### **Тема 3. Стил – как категория художественного мышления.**

Стил и стилизация. Художественные стили мировой культуры. Понятие фирменного стили.

Разработка элементов авторского стили. Фирменный стил авторской марки одежды. Создание элементов фирменного стили. Константы фирменного стили (логотип, торговый знак, марка. торговая марка) Основные понятия: бренд, брендбук, Структура брендбука и гайдлайна. Типы логотипов. Критерии оценки логотипа. Нейминг, его влияние на объемы продаж и на целевую аудиторию.

### **Тема 4. Приемы графической подачи fashion-иллюстрации.**

Изобразительные средства графики. Функции и свойства иллюстрации/. Модная иллюстрация.

Виды графической подачи. Методы и техника исполнения графических работ. Материалы и инструменты для графической работы, применяемые в рекламной графике. Моделирование на базовой основе. Техника подачи проекта.

Техника исполнения: рисование иллюстрации, коллаж, фотография и фотомонтаж, компьютерная графика (векторная графика), комбинированная иллюстративная графика. Технические приемы работы графическими материалами и инструментами. Свойства и качества графической композиции эскиза. Средства композиционного построения эскиза. композиция на. Коммуникативные свойства пространства листа. Структурирование графического листа.

### **Тема 5. Цвет, как композиционная составляющая проект.**

Значение тона в восприятии изображения/ Цвет, фактура и декор как активные средства художественной выразительности. Цветовые модели применительно к компьютерной графике. Принты. Принт для трафаретной печати. Рекомендации по выбору цвета. Цветовые паттерны и их роль в графическом дизайне. Паттерн в фирменном стили. Современные тенденции в цвете на текущий сезон. Цветовые модели применительно к компьютерной графике.

### **Тема 6. Рекламная графика в дизайне костюма. Основы типографики.**

Костюм в рекламной графике. Специфика рекламного плаката в дизайне костюма. Костюм в рекламной графике. Плакат. Специфика рекламного плаката в дизайне костюма. Буклет и проспект. Формирование макета журнала мод. Журнальная страница Композиционное расположение страниц. Обложка.

Изображение моделей одежды в газетных изданиях, журнальных разворотах, буклетах и каталогах. Основы типографики

Виды шрифтов Графические стили выполнения шрифта. Структура и классификация шрифтов. Оптические особенности рисунка шрифта. Элементы шрифта. Основные характеристики шрифта. Насыщенность, наклон, плотность и др. Ролевая классификация шрифтов. Общие принципы верстки: общие правила верстки; перенос слов и символов; основной текст; заголовки.

Организация шрифта в композиции рекламы. Взаимодействие рисунка и шрифта. Рекомендации по выбору цвета. Тоновые и цветовые характеристики плоскости. Изображение и фон. Шрифт и цвет в плакате.

### **Практические занятия.**

На практических занятиях обучающиеся непосредственно овладевают всеми известными графическими приёмами изображения человека в модной одежде различного назначения, применяют компьютерную графику и экспериментируют в поисках выразительности, поисках индивидуального стиля изображения, работают с различными Интернет-ресурсами. Обучающиеся изучают и анализируют оформление модных изданий, выявляя основные композиционные приёмы в создании журнальных страниц, обложки, предлагая собственную концепцию разработки журнала мод. Экспериментируют в области проектной графики.

### **Тема 1. Дизайнерское эскизирование.**

**Задание.** Разработка серии эскизов моделей одежды. Уточнение модельных особенностей. Пропорции масштаб, вычленение элементов композиции, цветовой палитры. Применение различных средств и приёмов, в том числе и компьютерной графики. авторская трактовка образа. Задание помогает найти определённую стилистику подачи проектных композиций.

### **Тема 2 Графическая композиция костюма. Методы и техники исполнения графических работ.**

**Задание 1:** Набросок – как творческий метод формирования образного содержания костюма. От зарисовки фигуры к эскизу костюма. Зарисовка фигуры с натуры. Построение формы и структуры костюма на фигуре. Форма и силуэт. Треугольник. Прямоугольник. Круг, овал. Дизайнерская стилизация набросков и зарисовок моделей одежды. Конструктивные линии в одежде, вид спереди. Объемно-конструктивный рисунок одежды на фигуре. Торс. Объемное изображение одежды.

**Задание 2:** Разработка эскизов костюма с применением различных графических средств и графических приёмов, в том числе и с применением компьютерной графики....

**Задание 3:** выполнить композиционные графические листы с изображением двух фигур (с предварительным выполнением фор-эскизов) Черно-белое графическое решение, техника комбинированная).

Свойства и качества графической композиции эскиза. Средства композиционного построения эскиза. Создание композиции на плоскости листа. Коммуникативные свойства

пространства листа. Структурирование графического листа. Формат. Положение фигуры в пространстве листа. Обрезка объекта (кадрирование). Взаимодействие фигуры и фона.

### **Тема 3. Стилль – как категория художественного мышления. Стилль и стилизация.**

**Задание:** разработать фирменный стилль авторской марки одежды. Разработать концепцию брэнда. Логотип. рекламную продукцию.

### **Тема 4. Приемы графической подачи fashion-иллюстрации.**

**Задание 1:** Приобретение навыков максимально разной подачи одних и тех же двух компонентов одежды из одной коллекции. Векторная иллюстрация. Цветовая гамма, материалы, крой, пропорции костюма сохраняются. Варьируются: обувь, аксессуары, позы, причёски, фон, стилизация, графическая подача, степень условности, техника исполнения, образ, мейкап, пластика, и т. п. Все задания этой темы выполняются в программе CorelDRAW. Анализ современных тенденций моды по журналам мод. Выявление ведущих силуэтных форм, пропорций, элементов отделки, декора. Выполнение зарисовок моделей или их фрагментов, наиболее ярко отражающих суть модного направления. Зарисовки выполняются на листе формата А4, с соблюдением законов компоновки листа. При выполнении зарисовок необходимо добиваться максимального сходства с источником, а именно: соблюдать пропорции, передавать пластические характеристики формы. Необходимым условием является передача рисунка, фактуры ткани с помощью различных графических средств и приемов

### **Задание 2:** Разработка авторских fashion-иллюстраций. Растровая иллюстрация.

Работы выполняются в программе Adobe Photoshop. Все упражнения выполняются на основе отсканированного творческого эскиза. Приобретение навыков максимально разной подачи одних и тех же компонентов одежды из одной коллекции. В этом задании обучающийся должен самостоятельно, используя все полученные ранее знания, создать авторские fashion-иллюстрации. Художественная графика как вид изобразительного искусства. Разновидности графики. Классификации современного графического искусства. Графика журнала мод. Мода – графика. Изучение приемов изображения костюма на фигуре человека.

### **Тема 5. Цвет, как композиционная составляющая проекта.**

**Задание 1:** Изучение способов, методов и последовательности разработки принтов. Чёрно-белая и цветная графика.

Разработать серию эскизов одежды с принтами. Ассортиментная группа единичные изделия (футболки. Толстовки, свитшоты) Количество моделей в серии 5-7. Другие элементы – на выбор обучающегося. В одной серии используется один и тот же рисунок для всей серии или его элементы. В моделях меняется размещение, пропорции, ритмическая организация мотивов. Цветовая гамма не идентичная, но общая объединяющая для всей - коллекции.

Принт для трафаретной печати – это векторное изображение, созданное без применения всяких эффектов (мешей, градиентов, теней, прозрачностей и др.), Применение различных графических средств и приёмов. Авторская трактовка образа.

**Задание 2:** Изучение декоративно-композиционных характеристик орнамента, свойственных выбранному периоду и отбор примеров для графической визуализации.

Упражнения на выполнение стилизованного орнамента в заданной форме. В процессе выполнения использовать различные графические средства и материалы. В том числе и компьютерную графику.

### **Тема 6. Рекламная графика в дизайне костюма. Основы типографики.**

#### **Задание 1: Разработка макета модного журнала.**

Изучение и анализ материала на тему. Выполнение фор- эскизов журнального разворота. Композиционное расположение страниц. Обложка.

Поиски композиционных вариантов. Определение стилистики и графического решения. Композиция шрифта в пространстве изображения. журнала мод. Композиционное расположение страниц. Выбор концепции. Подготовка презентации макета модного журнала. Организация шрифта в композиции рекламы. Формирование макета журнала мод. Композиционное расположение страниц. Обложка.

#### **Задание2: Специфика рекламного плаката в дизайне костюма. Выбор концепции. Рекламный плакат авторской марки одежды.**

Построение композиции плаката. Поиск наиболее интересного решения варианта композиции рекламного плаката, который отразит концепцию авторской коллекции. Цветовое решение, введение текста в плакат. В процессе работы использовать различные приемы зрительного подчинения шрифта изображению. Выполнения чистового варианта.

### **5. Методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Самостоятельная работа обучающихся включает усвоение теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение самостоятельных заданий, изучение литературных источников, использование Internet-данных, подготовку к текущему контролю знаний, к промежуточной аттестации.

#### **Практические задания для самостоятельной работы:**

1. Выполнить максимально разную подачу одних и тех же двух компонентов одежды из одной мини-коллекции. Цветовая гамма, материалы, крой, пропорции костюма сохраняются. Варьируются: обувь, аксессуары, позы, прически, фон, стилизация, графическая подача, степень условности, техника исполнения, образ, мейкап, пластика, сюжет и т.п. Все задания этой темы выполняются в программе CorelDRAW. Результат каждого задания представляет собой двух фигурную композицию.

2. Выполнить подачу компонентов одежды, в программе Adobe Photoshop. Все упражнения выполняются на основе отсканированного эскиза Цель работы: приобретение навыков максимально разной подачи одних и тех же двух компонентов одежды из одной мини-коллекции. В этом задании обучающийся должен самостоятельно, резюмируя все полученные ранее знания, создать авторские fashion-иллюстрации.

3. Разработка серии эскизов. на тему «Принты в дизайне костюма». Количество моделей в серии –5-7. Ассортимент на выбор обучающегося. В одной серии используется один и тот же рисунок для всех моделей или его элементы. В моделях меняется место расположения, пропорции, ритм декора. Цветовая гамма общая, объединяющая для всей коллекции.

4. Построение композиции рекламного плаката авторской марки одежды. Поиск наиболее интересного решения варианта композиции рекламного плаката, который отразит

концепцию авторской коллекции. Цветовое решение, введение текста в плакат. Использовать различные приемы зрительного подчинения шрифта изображению и, напротив, изображения – шрифту. Техника выполнения чистового варианта по выбору автора.

5. Разработка фирменного стиля авторской марки одежды, который включает: концепцию бренда; название; логотип; элементы корпоративной идентификации; деловую документацию; сувенирную продукцию; наружную рекламу; униформу.

### **Темы рефератов**

1. История плаката.
2. Печатная реклама.
3. Функции и свойства иллюстрации.
4. Цвет, как композиционная составляющая проекта.
5. Приемы компоновки плоскости.
6. Техника модельерского рисунка.
7. Fashion - иллюстрации.
8. Рекламная продукция.
9. Виды графического искусства
10. Композиционные решения в графическом дизайне
11. Художественные стили мировой культуры.
12. Специфика рекламного плаката в дизайне костюма.

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Основные изобразительные средства графики.
2. Примеры графической подачи (по произведениям станковой и книжной графики).
3. Происхождение термина «графика».
4. Разновидности графического искусства.
5. Газетная, журнальная и книжная графика.
6. Особенности колористического решения произведений цветной графики.
7. Классификация и основная характеристика произведений графического искусства.
8. Отличительные особенности станковой графики. Примеры работ художников.
9. Плакат - самый массовый вид графического искусства.
10. Художественные средства плаката.
11. Виды плакатной графики.
12. Информационный характер плаката.
13. Основные функции изображения в плакате.
14. Свойства рекламной иллюстрации.
15. Принципы работы над темой композиции плаката.
16. Основные пути поиска творческого образа в плакате.
17. Основная роль костюма в рекламной графике.
18. Основные принципы построения композиции изобразительной рекламы.
19. Стадии проектных работ в рекламной графике.
20. Композиционный центр композиции плаката.
21. Приемы компоновки плоскости плаката.
22. Правила выбора цвета для рекламного плаката.
23. Организация шрифта в композиции рекламы.

24. Виды обложек журналов мод.
25. Психологические свойства логотипа.
26. Основные графические приемы черно-белой графики.
27. Какое влияние оказывает применение графического приёма на образное решение костюма?
28. Дайте основные характеристики шрифта.
29. Особенности построения монокомпозиции по теме «Натюрморт».
30. Закономерности цветовой гармонии при работе над монокомпозицией.
31. Художественно-графический эскиз в моделировании одежды.
32. Особенности графического изображения моделей в техническом рисунке.
33. Виды изобразительных работ в моделировании одежды.
34. Художественно-графический эскиз в моделировании одежды.
35. Особенности графического изображения моделей в творческом эскизе.
36. Художественно-графический эскиз в моделировании одежды.
37. Отличительные особенности выполнения эскизов в графике «от руки» и в компьютерной графике
38. Художественные средства, материалы и виды техники графической композиции.
39. Перечислить основные этапы работы в графической рекламе костюма.
40. Назовите основные элементы фирменного стиля.
41. Какие виды рекламы моделей применяются?
42. Орнаментально-конструктивная трактовка единичных изделий. каким требованиям должен отвечать плакат?
43. Фотография как средство информации и рекламы готовой одежды.
44. Как влияет линейная схема построения изображения на характер плаката?
45. Факторы, влияющие на восприятие и оценку изображаемого в эскизе моделей одежды.
46. Виды проектной графики.



## **6. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций**

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

**ПК-2** - способность оформлять результаты исследований и формировать предложения о направлениях работ по созданию моделей/коллекций детской одежды.

<b>Индикаторы достижения компетенций</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
<b>ИД-1 (ПК-2)</b> обладает способностью использовать технические возможности и различные графические материалы в своей работе; обладает навыками разработки чертежей конструкции по эскизу модели;	<b>Знает:</b> <b>РО-1 ИД-1 (ПК-2)</b> технические приемы работы графическими материалами и инструментами; основы построения чертежей основных деталей проектируемой модели;
	<b>Умеет:</b> <b>РО-2 ИД-1(ПК-2)</b> провести анализ современной подачи и применить различные графические приемы и выразительные средства; выполнять технические чертежи проектируемого изделия;
<b>ИД-2 (ПК-2)</b> обладает навыками использования рисунков в практике составления предложения о направлениях работ по созданию моделей/коллекций детской одежды; навыками составления мудбордов, коллажей, презентаций и скетчей	<b>Знает:</b> <b>РО-1 ИД-2 (ПК-2)</b> методы изобразительного языка для оформления творческого художественного замысла проекта
	<b>Умеет:</b> <b>РО-2 ИД-2 (ПК-2)</b> видеть и ставить творческую задачу, предполагающую самостоятельный поиск решения взаимосвязанного ряда задач на основе анализа условий и мобилизации имеющихся знаний и формировать предложения о направлениях работ по созданию моделей/коллекций детской одежды

## **6.2. Перечень оценочных материалов**

Оценочные материалы представляют собой задания для выполнения студентом, позволяющие ему приобрести теоретические знания, практически умения (навыки) и опыт, а также решать задачи, связанные с будущей профессиональной деятельностью. Включают в себя задания для текущего контроля уровня успеваемости, оценивающие ход освоения учащимися дисциплины, и задания для промежуточной аттестации обучающихся, обеспечивающие оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.

### **Примерные задания для проведения текущего контроля успеваемости**

1. Проверка рефератов.
2. Проверка практических заданий для самостоятельной работы.
3. Проверка заданий практических занятий по темам 1-6.

### **Примерные задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

#### **Список вопросов к зачету с оценкой.**

1. Особенности разработки макета журнального разворота (многофигурная композиция).
2. Теоретические основы организации композиции и исполнения графического листа.
3. Какие особенности оформления журнального разворота?
4. Стилистика и тенденции развития плаката в рекламе модной одежды.
5. Композиция журнального разворота.
6. Первые журналы мод в России и за рубежом. Иллюстраторы мод.
7. Назовите основные графические материалы и инструменты, применяемые в рекламной графике.
8. Роль шрифта в композиционном решении журнального разворота и рекламного плаката.
9. Многофигурная композиция в журнальном развороте.
10. Композиционный центр и зрительные иллюзии цвета.
11. Стилизация и цветовая гармонизация изображения головы в зависимости от образа человека.
12. Какие преимущества имеет использование компьютерных технологий в модной графике?
13. Использование цвета и фактуры для выявления композиционного центра графического листа
14. Какие особенности разработки шрифтового плаката?
15. Что такое базовая форма костюма?
16. Свойства графического изображения: стиль, условность, лаконизм.
17. Инструменты для точечной, штриховой и линейной графики.
18. Эскизы. Виды эскизов.
19. Особенности чёрно-белой графики.

20. Цветная графика, материалы, инструменты, приспособления.
21. Инструменты и материалы в проектную графику, их изобразительные возможности и характеристики.
22. Графические средства передачи фактуры и текстуры.
23. Графика-вид изобразительного искусства.
24. Дайте определения понятия «силуэт»,» ведущий силуэт».
25. Определение понятия «пропорция».
26. Каковы признаки целостности композиции?
27. Что такое композиционный центр и какую роль он играет?
28. Понятие гарнитуры шрифта.
29. Понятие фирменного стиля.
30. Понятие логотипа.
31. Закономерности зрительного восприятия формы костюма.
32. Цвет в графике. Типы цветовых композиций.
33. Проект, как совокупность различных видов деятельности.
34. Графика. Виды графики, техники графики.
35. Современные тенденции в графическом дизайне.
36. Место шрифта в системе проектирования.
37. Модулирование (пропорционирование) в типографике.
38. Журнальный макет
39. Марка. Логотип, Товарный знак.
40. Фактура, как средство композиции.
41. Шрифт и иллюстрация.
42. Виды рекламы и место графики в рекламе.
43. Особенности восприятия рекламы.
44. Цвет, как композиционная составляющая проекта.
45. Понятие стиля, стилистики. Серия и серийность.
46. Современные дизайнерские решения.

**Перечень оценочных средств во взаимосвязи с планируемыми результатами обучения по дисциплине**

<b>Индикаторы достижения компетенций</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>	<b>Оценочные средства</b>
ИД-1 (ПК-2) обладает способностью использовать технические возможности и различные графические материалы в своей работе; обладает навыками разработки чертежей конструкции по эскизу модели	РО-1 ИД-1 (ПК-2) знает технические приемы работы графическими материалами и инструментами; основы построения чертежей основных деталей проектируемой модели	<b>Список вопросов:</b> 1. Особенности разработки макета журнального разворота (многофигурная композиция). 2. Теоретические основы организации композиции и исполнения графического листа. 3. Какие особенности оформления журнального разворота? 4. Стилистика и тенденции развития плаката в рекламе модной одежды. 5. Композиция журнального разворота. 6. Первые журналы мод в России и за рубежом. Иллюстраторы мод.

		<p>7. Понятие стиля, стилистики. Серия и серийность.</p> <p>8. Роль шрифта в композиционном решении журнального разворота и рекламного плаката.</p> <p>9. Многофигурная композиция в журнальном развороте.</p> <p>10. Композиционный центр и зрительные иллюзии цвета.</p> <p>11. Стилизация и цветовая гармонизация изображения головы в зависимости от образа человека.</p> <p>12. Какие преимущества имеет использование компьютерных технологий в модной графике?</p> <p>13. Использование цвета и фактуры для выявления композиционного центра графического листа</p> <p>14. Какие особенности разработки шрифтового плаката?</p> <p>15. Что такое базовая форма костюма?</p> <p>16. Свойства графического изображения: стиль, условность, лаконизм.</p> <p>17. Цвет, как композиционная составляющая проекта.</p> <p>18. Эскизы. Виды эскизов.</p> <p>19. Особенности чёрно-белой графики.</p> <p>20. Фактура, как средство композиции.</p> <p>21. Шрифт и иллюстрация.</p> <p>22. Место шрифта в системе проектирования.</p> <p>23. Графика-вид изобразительного искусства.</p> <p>24. Дайте определения понятия «силуэт»,» ведущий силуэт».</p> <p>25. Определение понятия «пропорция».</p> <p>26. Каковы признаки целостности композиции?</p> <p>27. Что такое композиционный центр и какую роль он играет?</p> <p>28. Понятие гарнитуры шрифта.</p> <p>29. Понятие фирменного стиля.</p> <p>30. Понятие логотипа.</p> <p>31. Закономерности зрительного восприятия формы костюма.</p> <p>32. Цвет в графике. Типы цветовых композиций.</p> <p>33. Проект, как совокупность различных видов деятельности.</p> <p>34. Графика. Виды графики, техники графики.</p> <p>35. Современные тенденции в графическом дизайне.</p> <p>36. Виды рекламы и место графики в рекламе.</p> <p>37. Особенности восприятия рекламы.</p> <p>38. Современные дизайнерские решения.</p>
--	--	--

	<p><b>РО-2 ИД-1(ПК-2)</b>  <b>умеет</b> провести анализ современной подачи и применить различные графические приемы и выразительные средства; выполнять технические чертежи проектируемого изделия;</p>	<p><b>Тест:</b></p> <p>1. Проект обычно содержит:  - графическую часть  - текстовую часть  - нет правильного варианта ответа  - графическую и текстовую часть</p> <p>2.</p> <p>3. Какой из видов проектов является наименее трудоемким, отличается лаконизмом и обобщенностью?  - линейно-тональный проект  - светотеневой проект  - полихромный проект  - линейный проект</p> <p>4. Какой из видов проектов считается основной формой подачи?  - линейный проект  - полихромный проект  - линейно-тональный проект  - светотеневой проект</p> <p>5. Монохромный проект - это:  - проект с подсветкой  - многоцветное композиционное решение  - тоновое композиционное решение, выполненное в одной технике.  - тоновой проект, в котором преобладает один цвет в изображении</p> <p>6. Какая из техник предполагает напыление краски на поверхность листа?  - лессировочная техника  - аэрография - корпусная покраска  - нет правильного варианта ответа</p> <p>7. Для какой техники характерна большая укрывистость листа?  - лессировочная техника  - аэрография  - нет правильного варианта ответа  - корпусная покраска</p> <p>8. Творческое портфолио содержит:  - эскизный материал и проектные разработки реализованных проектов дизайнера  - поисковые эскизы и сведения о различных объектах мирового дизайна  - наброски и зарисовки, выполненные с натуры  - рабочий материал дизайнера по конкретному спецзаказу</p> <p>9. Проектная экспозиция предполагает:  - салонную распродажу проектов  - рекламу продукции известной компании  - выставку и презентацию проектных разработок  - просмотр текущих работ по учебным дисциплинам проектно-графического цикла.</p>
--	---	--

<p><b>ИД-2 (ПК-2)</b> обладает навыками использования рисунков в практике составления предложения о направлениях работ по созданию моделей/коллекций детской одежды; навыками составления мудбордов, коллажей, презентаций и скетчей</p>	<p><b>РО-1 ИД-2 (ПК-2)</b> знает методы изобразительного языка для оформления творческого художественного замысла проекта</p>	<p><b>Список вопросов:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Современное состояние в тенденции развития технологий проектной графики.</li> <li>2. Драматургия, сценарий, план презентации дизайн-проекта.</li> <li>3. Что такое светотеневое изображение?</li> <li>4. В чем преимущество многоцветного изображения.</li> <li>5. Основные приемы выполнения проектной графики.</li> <li>6. Пятно. Его роль в дизайне.</li> <li>7. Цветная графика, материалы, инструменты, приспособления.</li> <li>8. Назовите основные графические материалы и инструменты, применяемые в рекламной графике.</li> <li>9. Инструменты и материалы в проектной графике, их изобразительные возможности и характеристики.</li> <li>10. Каков принцип перехода от графики к проектной?</li> <li>11. Какие графические средства и приемы используются в проектной графике?</li> <li>12. Как проектный образ выражается в отношении к реальности?</li> <li>13. Инструменты для точечной, штриховой и линейной графики.</li> <li>14. Графические средства передачи фактуры и текстуры.</li> <li>15. Какие графические техники используются в проектной графике?</li> <li>16. Какие художественные средства применяют в проектной графике?</li> <li>17. Что такое проектная культура в дизайне?</li> <li>18. Каков главный принцип культуры подачи проектной графики?</li> </ol>
--	---	---

	<p><b>РО-2 ИД-2 (ПК-2)</b>  <b>умеет</b> видеть и ставить творческую задачу, предполагающую самостоятельный поиск решения взаимосвязанного ряда задач на основе анализа условий и мобилизации имеющихся знаний и формировать предложения о направлениях работ по созданию моделей/коллекций детской одежды</p>	<p><b>Тест:</b></p> <p>1. Виды проектной графики (3 шт.)</p> <p>а) линейная графика  б) тональная графика  в) цветная графика  г) векторная графика  д) книжная графика</p> <p>2. Приемы исполнения цветной графики. Вписать недостающее.</p> <p>а)  б) гуашевая техника  в) темперная техника  г) акриловая техника  д) аэрография</p> <p>3. Линия основная сплошная толстая предназначена для вычерчивания линий</p> <p>а) видимого контура  б) невидимого контура  в) размерных линий  г) осевых линий</p> <p>4. В каких случаях используется сплошная тонкая линия?</p> <p>а) линии видимого контура  б) линии размерные и выносные  в) линии штриховки  г) линии-выноски</p> <p>5. Штрихпунктирная тонкая линия предназначена для вычерчивания линий</p> <p>а) видимого контура  б) невидимого контура  в) размерных линий  г) осевых линий</p> <p>6. Кеглем шрифта называется</p> <p>а) ширина буквы  б) высота буквы  в) гарнитура буквы  г) толщина обводки</p> <p>7. Где помещают основную надпись на чертеже?</p> <p>а) в верхнем правом углу листа;  б) в нижнем правом углу листа;  в) в верхнем левом углу листа;  г) в нижнем левом углу листа;</p> <p>8. На сколько миллиметров должны выступать выносные линии за концы стрелок размерных линий ?</p> <p>а) 5 мм  б) 2 мм  в) 3 мм  г) 0 мм</p>
--	--	---

### **6.3. Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок**

Для оценивания результатов промежуточной аттестации применяется шкала оценивания, включающая следующие оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

#### **Зачет с оценкой. Критерии выставления оценок**

Знания обучающихся оцениваются путем выставления по результатам ответа обучающегося итоговой оценки «отлично», либо «хорошо», либо «удовлетворительно», либо «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» при приеме зачета с оценкой выставляется в случае:

- полного, правильного и уверенного изложения обучающимся учебного материала по каждому из вопросов билета;
- уверенного владения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом учебной дисциплины;
- логически последовательного, взаимосвязанного и правильно структурированного изложения обучающимся учебного материала, умения устанавливать и проследить причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;
- приведения обучающимся надлежащей аргументации, наличия у обучающегося логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;
- лаконичного и правильного ответа обучающегося на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «хорошо» при приеме зачета с оценкой выставляется в случае:

- недостаточной полноты изложения обучающимся учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по, как минимум, одному вопросу билета;
- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;
- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при использовании в ходе ответа отдельных понятий и категорий дисциплины;
- нарушения обучающимся логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала по отдельным вопросам билета, недостаточного умения, обучающегося устанавливать и проследить причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;
- приведения обучающимся слабой аргументации, наличия у обучающегося недостаточно логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;
- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при ответе на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «хорошо».

Оценка «удовлетворительно» при приеме зачета с оценкой выставляется в случае:



- невозможности изложения обучающимся учебного материала по любому из вопросов билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по как минимум одному из вопросов билета;
- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;
- допущении обучающимся ошибок при использовании в ходе ответа основных понятий и категорий учебной дисциплины;
- существенного нарушения обучающимся или отсутствия у обучающегося логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала, неумения обучающегося устанавливать и проследивать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;
- отсутствия у обучающегося аргументации, логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;
- невозможности обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «удовлетворительно».

Оценка «неудовлетворительно» при приеме зачета с оценкой выставляется в случае:

- отказа обучающегося от ответа по билету с указанием, либо без указания причин;
- невозможности изложения обучающимся учебного материала по двум или всем вопросам билета;
- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по двум или всем вопросам билета;
- скрытое или явное использование обучающимся при подготовке к ответу нормативных источников, основной и дополнительной литературы, конспектов лекций и иного вспомогательного материала, кроме случаев специального указания или разрешения преподавателя;
- не владения обучающимся понятиями и категориями данной дисциплины;
- невозможность обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «неудовлетворительно».

Обучающийся имеет право отказаться от ответа по выбранному билету с указанием, либо без указания причин и взять другой билет. При этом с учетом приведенных выше критериев оценка обучающемуся должна быть выставлена на один балл ниже заслуживаемой им.

Дополнительные вопросы могут быть заданы обучающемуся в случае:

- необходимости конкретизации и изложенной обучающимся информации по вопросам билета с целью проверки глубины знаний отвечающего по связанным между собой темам и проблемам;
- необходимости проверки знаний обучающегося по основным темам и проблемам курса при недостаточной полноте его ответа по вопросам билета.

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная:**

1. Ющенко, О. В. Проектная графика в дизайне костюма: учебное пособие / О. В. Ющенко. — Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2014. — 101 с. — ISBN 978-5-93252-329-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/32794.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Азиева, Е. В. Зрительные иллюзии в дизайне костюма: учебное пособие / Е. В. Азиева, Е. В. Филатова. — Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2014. — 109 с. — ISBN 978-5-93252-334-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/32785.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### **Дополнительная:**

1. Основы проектной и компьютерной графики: учебное пособие для СПО / составители С. Б. Тонковид. — 2-е изд. — Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2020. — 197 с. — ISBN 978-5-88247-952-6, 978-5-4488-0761-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92835.html> — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Платонова Н.С. Создание информационного листка (буклета) в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator [Электронный ресурс]/ Н. С. Платонова. — М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 225 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52214>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.

3. Художественное проектирование современного костюма: сборник студенческих проектов АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»: [16+] / ред. кол.: С.С. Дымова, Е.С. Мальцева, Т.А. Рымшина, В.В. Самсонова и др., и др. — Москва: Институт Бизнеса и Дизайна, 2019. — 286 с.: ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572920> — ISBN 978-5-6042873-3-0. — Текст: электронный.

4. Аббасов, И. Б. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS6 / И. Б. Аббасов. — Саратов: Профобразование, 2017. — 237 с. — ISBN 978-5-4488-0084-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/63805.html> — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

5. Бесчастнов, Н.П. Цветная графика: учебное пособие: [16+] / Н.П. Бесчастнов. — Москва: Владос, 2014. — 224 с.: ил. — (Изобразительное искусство). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234837> — ISBN 978-5-691-01966-1. — Текст: электронный.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru/> – электронная библиотечная система IPR BOOKS

## **9. Лицензионное программное обеспечение**

- CorelDRAW
- Adobe Photoshop
- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);

- учебные аудитории для проведения практических занятий (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий, и наглядными пособиями);

- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;

- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;

- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных

функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.