

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Исаков Ирлан Жангазыевич

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: Ректор

«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»

Дата подписания: 30.12.2022 10:58:49

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Основы проектирования упаковки

*(наименование дисциплины)*

Направление подготовки 54.03.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы

Квалификация выпускника Бакалавр

Направленность (профиль) Декоративно-прикладное искусство в архитектурной среде

2022 г.

## **1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций**

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

**ПК-2 - Способен проектировать изделия декоративно-прикладного искусства и народных промыслов с учётом конструктивных и технологических особенностей, эргономических требований и функциональных свойств изделия.**

<b>Индикаторы достижения компетенций</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
<b>ИД-1 (ПК-2)</b> - Владеет навыками эскизирования и проектирования с учётом конструктивных и технологических особенностей, эргономических требований и функциональных свойств изделия	<i><b>Знает</b></i>
	<b>РО-1 ИД-1 (ПК-2)</b> - композиционные закономерности, общие принципы художественно-технической разработки дизайн-проектов; <b>РО-2 ИД-1 (ПК-2)</b> особенности материалов и их формообразующие свойства
	<i><b>умеет</b></i>
	<b>РО-3 ИД-1 (ПК-2)</b> - использовать материалы и инструменты для макетирования; <b>РО-4 ИД-1 (ПК-2)</b> - конструировать предметы, товары, промышленные образцы; выявлять комплекс требований к качеству, подбирать необходимое конструктивное решение
<b>ИД-2 (ПК-2)</b> - Создаёт и прорабатывает макеты элементов продукции; создаёт макеты продукции	<i><b>знает</b></i>
	<b>РО-1 ИД-2 (ПК-2)</b> - основные приемы макетирования; принципы конструирования; <b>РО-2 ИД-2 (ПК-2)</b> - способы соединения объемов; виды печати и способы нанесения изображения на упаковку
	<i><b>умеет</b></i>
	<b>РО-3 ИД-2 (ПК-2)</b> - создавать модели простых и сложных конструкций с помощью макетирования; <b>РО-4 ИД-2 (ПК-2)</b> - выполнять эталонные образцы упаковки товаров или его отдельные элементы в макете, материале

## **2. Объем дисциплины в зачетных единицах**

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

## **3. Содержание дисциплины**

**Тема 1.** Упаковка как средство визуальной коммуникации.

**Тема 2.** Создание концепции образа упаковки.

**Тема 3.** Разработка оригинальной объемно-пространственной формы и конструкции упаковки продукта.

**Тема 4.** Разработка цвето-графической концепции упаковки.

**Тема 5.** Разработка подарочной упаковки на основе стилевых, серийных принципов.

**Тема 6.** Проектирование упаковки для повседневных товаров.

#### **4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины, включая самостоятельную работу обучающихся**

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

##### **Теоретические занятия**

##### **Тема 1. Упаковка как средство визуальной коммуникации**

История упаковки. Цели и задачи дисциплины. Типы упаковок и этикеток для пищевых товаров. Основные составляющие. Графические упражнения на разрушение объёма. Графические упражнения на устойчивость объёма. Упаковка – составная часть маркетинга. Конструкция упаковки. Серия упаковок с единым товарным знаком. Функциональность и потребительские свойства пищевой упаковки. Упаковочная бумага как часть ассоциативно-образного аспекта упаковки. Материалы, форма, размеры, пропорции. Выбор материалов. Конструкция, выкройка в конкретном материале или макет с имитацией материала. Создание выставочного материала и компоновка.

##### **Тема 2. Создание концепции образа упаковки.**

Разработка функционально обусловленного визуального образа продукта. Включает в себя: постановку целей и задач, определение полиграфических и производственных возможностей, технических требований по воплощению дизайна в производстве, полной текстовой информации для нанесения на упаковку, анализ полиграфических и технологических особенностей производства.

##### **Практические занятия**

Важной формой очного обучения в высшей школе являются практическиезанятия.Каждыйстудентдолженучитывать,что практическиезанятия–этоегособоеобразныйотчётосамостоятельнойработеиусвоенном теоретическом материале.

При выполнении заданий студенты рисуют, чертят, пишут тушью, красками и другими материалами, работают на ПК с использованием программ типа Photoshop, Corel Draw, Illustrator.

Темы практических заданий разработаны таким образом, чтобы дополнять друг друга. Это позволяет студенту расширить свои знания в данных вопросах.

##### ***Общие требования***

Перед выполнением задания необходимо изучить рекомендуемую учебную литературу.

Задание выполняется:

графическое - на листе ватмана (плотной бумаги), плакатными (чертежными) перьями и кистями с использованием туши, акварели, гуаши и других водяных красок; с использованием ПК – на листе плотной бумаги (в печатном виде) и в виде электронной презентации.

При выполнении работы особое внимание уделяется композиции, качеству и сложности технического исполнения.

Отдельно оценивается качество художественного исполнения, индивидуальность творческого мышления и эстетичность выполненной работы.

### **Тема 1. Упаковка как средство визуальной коммуникации**

История упаковки. Цели и задачи дисциплины. Типы упаковок и этикеток для пищевых товаров. Основные составляющие. Графические упражнения на разрушение объёма. Графические упражнения на устойчивость объёма. Упаковка – составная часть маркетинга. Конструкция упаковки. Серия упаковок с единым товарным знаком. Функциональность и потребительские свойства пищевой упаковки. Упаковочная бумага как часть ассоциативно-образного аспекта упаковки. Материалы, форма, размеры, пропорции. Выбор материалов. Конструкция, выкройка в конкретном материале или макет с имитацией материала. Создание выставочного материала и компоновка.

**Задание №1:** Графические упражнения на разрушение объёма.

**Техника выполнения:** графическое эскизирование может быть выполнено в разнообразных техниках; фломастер, перо, карандаш и т.д.

**Задание №2:** Графические упражнения на устойчивость объёма.

**Техника выполнения:** графическое эскизирование может быть выполнено в разнообразных техниках; фломастер, перо, карандаш и т.д.

### **Тема 2. Создание концепции образа упаковки.**

Разработка функционально обусловленного визуального образа продукта. Включает в себя: постановку целей и задач, определение полиграфических и производственных возможностей, технических требований по воплощению дизайна в производстве, полной текстовой информации для нанесения на упаковку, анализ полиграфических и технологических особенностей производства.

**Задание:**

- Создание яркого образа упаковки продукта с учетом функциональности. Разработка уникальной легенды с использованием текстового и фотоматериала.

- подача в виде зарисовок оригинальных сюжетов и графических идей, будущей упаковки.

- Возможность максимально творчески и эмоционально решать задачу, используя различные художественные средства.

**Условие задания:** Создание яркого образа упаковки продукта с учетом функциональности.

**Объём задания:** 12 эскизов.

**Характер изображения:** виды зарисовок оригинальных сюжетов и графических идей, будущей упаковки.

**Техника выполнения:** графическое эскизирование может быть выполнено в разнообразных техниках; фломастер, перо, карандаш и т.д.

### **Тема 3. Разработка оригинальной объемно-пространственной формы и конструкции упаковки продукта.**

Выявление функциональной конструкции, учитывая свойства и форму продукта. Обоснование технологичности и, утверждение представленных вариантов упаковки. Разработка оригинальной формы и макета развертки конструкции в графическом редакторе.

**Задание:**

- Создание функциональная форма и конструкция упаковки. Необходимо получить представление о рациональных и эмоциональных факторах упаковки, приобрести навык передавать эти факторы через формообразование упаковки. Форма должна защищать продукт, быть удобной и выгодно и эстетично представлять продукт.

- В качестве материала – бумага, картон.

**Условие задания:** Создание функциональная форма и конструкция упаковки.

**Объём задания:** 3 варианта конструкции

**Характер изображения:** Объемно пространственные конструкции.

**Техника выполнения:** В качестве материала – бумага, картон.

#### **Тема 4. Разработка цвето-графической концепции упаковки.**

Графический дизайн упаковки – это полноправная наука со своей философией и историей, в которой пересекаются искусство и технология. Упаковка, как оболочка, содержащая товар, включает конструкцию, цвет форму, маркировку. Упаковка должна транслировать потребителю информацию о товарной категории, ценовом позиционировании, качестве продукта, и, самое главное, обещание торговой марки и ее имидж. Поэтому дизайн упаковки формирует отношение покупателя к торговой марке и облегчает выбор потребителя. Концепции упаковки представляются в виде материалов, в которых помимо самой упаковки представлены некоторые варианты рекламных носителей.

**Задание:** На этом этапе соединяются воедино все разработанные элементы упаковки. Определяются графические и цветовые постоянные и переменные (линейки продуктов) продукта. Разработка функционально обусловленного визуального образа продукта. Разработка дизайна всех сторон упаковки, формирование сетки, верстка полной текстовой информации. Размещение созданной цвето-графической концепции на разработанную форму производственной упаковки.

**Условие задания:** Разработка дизайна всех сторон упаковки, формирование сетки, верстка полной текстовой информации. Размещение созданной цвето-графической концепции на разработанную форму производственной упаковки.

**Объем задания:** 1 проект

**Характер изображения:** Объемно-пространственная конструкция с цвето-графической концепцией.

**Техника выполнения:** Использование графических редакторов пакета Adobe

#### **Тема 5. Разработка подарочной упаковки на основе стиливых, серийных принципов**

Образно-ассоциативный аспект упаковки. Метафора, синонимия, метонимия, антонимия и др. Цвет в подарочной упаковке. Оригинальность конструкции подарочной упаковки. Создание рекламно-упаковочного комплекса.

**Задание:** Создание подарочного рекламно-упаковочного комплекса.

**Условие задания:** Поиск основной идеи, отображающей суть товара и его специфику.

Разработка оригинал-конструкции из простой бумага с учетом специфики создания упаковки.

Создание форэскизов как чернового варианта, который в дальнейшем станет основой для окончательного эскиза и дизайн-проекта. Проектирование эскизной части в объеме с учетом всех конструктивных особенностей. Окончательная «выкройка» упаковки на чертежной бумаге в масштабе 1:1.

Перенос разработанной конструкции в векторные программы (CorelDraw или Illustrator) для окончательной отрисовки создаваемой «выкройки».

Нанесение на созданную форму изображения, свойственное современной упаковке (продвижение бренда (лого), название товара, информация о нем, адреса изготовителя, срок хранения, штрих-коды и пр.)

Вывод на бумажный носитель и окончательная сборка созданного проекта как образец для последующего тиражирования в промышленных масштабах.

**Объем задания:** 1 проект

**Характер изображения:** Объемно-пространственная конструкция.

**Техника выполнения:** Использование графических редакторов пакета Adobe.

### **Тема 6. Проектирование упаковки для повседневных товаров**

Выразительные средства проектирования упаковки. Разработка принципиального оформления продукции фирмы в приложении к различным видам упаковочной продукции: этикетка, ярлык, бутылка, банка, тетрапакет. Материалы, форма, размеры, пропорции. Конструкция упаковки. Графическое оформление упаковки.

**Задание:** Создание рекламно-упаковочного комплекса для продуктовых товаров.

**Условие задания:** Поиск основной идеи, отображающей суть товара и его специфику.

Разработка оригинал-конструкции из простой бумага с учетом специфики создания упаковки.

Создание форэскизов как чернового варианта, который в дальнейшем станет основой для окончательного эскиза и дизайн-проекта. Проектирование эскизной части в объеме с учетом всех конструктивных особенностей. Окончательная «выкройка» упаковки на чертежной бумаге в масштабе 1:1.

Перенос разработанной конструкции в векторные программы (CorelDraw или Illustrator) для окончательной отрисовки создаваемой «выкройки».

Нанесение на созданную форму изображения, свойственное современной упаковке (продвижение бренда (лого), название товара, информация о нем, адреса изготовителя, срок хранения, штрих-коды и пр.)

Вывод на бумажный носитель и окончательная сборка созданного проекта как образец для последующего тиражирования в промышленных масштабах.

**Объем задания:** 1 проект

**Характер изображения:** Объемно-пространственная конструкция.

**Техника выполнения:** Использование графических редакторов пакета Adobe.

Самостоятельная работа обучающихся включает усвоение теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение самостоятельных заданий, изучение литературных источников, использование Internet-данных, подготовку к текущему контролю знаний, к промежуточной аттестации.

### **Вопросы и задания для самоконтроля**

#### **Задание №1 для самостоятельной работы:**

Сбор аналитического материала: «Основные направления в области дизайна упаковки. Роль упаковки в восприятии бренда».

Форма отчетности: Доклад.

#### **Задание №2 для самостоятельной работы:**

Подготовка эскизов и конструктивных решений упаковки различных видов. Типология конструкций применяемых в упаковке различных категорий товаров.

Особенности материалов и технологической обработки. Особенности применения декора и иных дизайнерских решений.

Форма отчетности: отчет по заданию.

**Задание №3 для самостоятельной работы:**

Проанализировать аналоговые упаковки на предмет их конструкции. Дать характеристику всем компонентам в связи с целесообразностью их применения.

Форма отчетности: отчет по заданию.

**Задание №4 для самостоятельной работы:**

Выполнить задание на конкретном примере, по моделированию конструкции упаковки учитывая функцию продукта.

Форма отчетности: графическое эскизирование может быть выполнено в разнообразных техниках; фломастер, перо, карандаш и т.д.

**Задание №5 для самостоятельной работы:**

Проанализировать аналоговые упаковки на предмет цвето–графической концепции. Дать характеристику всем компонентам в связи с целесообразностью их применения.

Форма отчетности: отчет по заданию.

**Задание №6 для самостоятельной работы**

Выполнить задание на конкретном примере, по проектированию цвето–графической концепции упаковки учитывая разработанный образ продукта.

Форма отчетности: графическое эскизирование может быть выполнено в разнообразных техниках; фломастер, перо, карандаш и т.д.

**Вопросы для самоконтроля**

1. Технологические особенности, влияющие на дизайн упаковки.
2. Назовите основные методы работы при проектировании упаковки.
3. Особенности конструкции упаковки для различных товарных групп.
4. Реализация связи дизайна упаковки с особенностями бренда.
5. Цели, задачи и принципы классификации тары и упаковки.
6. Основные функции упаковки и маркировки.
7. Современные требования, предъявляемые к таре и упаковке, маркировке товаров.
8. Законодательство в области упаковки и маркировки потребительских товаров.
9. Основные виды упаковочных материалов и требования, предъявляемые к ним.
10. Контроль качества тары и упаковки материалов.
11. Основные виды и категории стандартов на тару, упаковку и маркировку.
12. Виды и типы транспортной тары. Факторы, влияющие на вид упаковки.
13. Виды потребительской тары и упаковки.
14. Потребительская маркировка: понятие, значение, содержание, требования.
15. Способы нанесения потребительской маркировки.
16. Значение товарных знаков и марок.
17. Типовые подходы маркетинговых технологий в дизайне упаковки.
18. Влияние материала и формы на дизайн упаковки.
19. Влияние цвета, текстуры, графики на дизайн упаковки.
20. Сорта, марки и виды этикеточной бумаги.
21. Правила оформления этикетки.

5. **Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

**Основная:**

1. Босых, И.Б. Проектирование конкурентной упаковки: методическое пособие для преподавателя по дисциплине «Дизайн-проектирование»: практическое пособие / И.Б. Босых; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральская государственная архитектурно-художественная академия. – Екатеринбург: Архитектон, 2014. – 56 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436782>. – Библиогр. в кн. – Текст: электронный.

**Дополнительная:**

1. Колпашиков, Л.С. Дизайн: три методики проектирования: учебно-методическое пособие / Л.С. Колпашиков; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия имени А.Л. Штиглица. – Санкт-Петербург: РГПУ им. А. И. Герцена, 2013. – 56 с.: схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428259>. – ISBN 978-5-8064-1940-9. – Текст: электронный.

2. Марусева, И.В. Творческая реклама: приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование): монография / И.В. Марусева. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 419 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276141>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-4568-0. – DOI 10.23681/276141. – Текст: электронный.

3. Мочалова, Е.Н. Проектирование тары и упаковки из гофрированного картона: учебное пособие / Е.Н. Мочалова, М.Ф. Галиханов; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». – Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет, 2014. – 156 с.: табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428039>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-1642-3. – Текст: электронный.

4. Большаков, П.П. Упаковка как элемент брэнда: монография / П.П. Большаков. – Москва: Лаборатория книги, 2010. – 96 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88737>. – Текст: электронный.

6. **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://biblioclub.ru/> - электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»

2. <http://www.iprbookshop.ru/> - Электронно-библиотечная система IPR BOOKS



### 3. Справочная правовая система Консультант Бизнес: Версия Проф

#### **7. Лицензионное программное обеспечение**

- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro
- Corel Draw
- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop

#### **8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);

- помещения для проведения практических занятий (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий и наглядными пособиями);

- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;

- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;

- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.