

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Исаков Ирлан Жангазыевич Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: Ректор

«**Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС**»

Дата подписания: 25.07.2022 15:04:38

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Основы проектирования упаковки

*(наименование дисциплины)*

Направление подготовки/Специальность 54.03.01 Дизайн

Квалификация выпускника Бакалавр

Направленность (профиль) Графический дизайн

2022 г.

## **1. Место дисциплины в структуре образовательной программы, входные требования для освоения дисциплины (при необходимости)**

Дисциплина «Основы проектирования упаковки» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

## **2. Объем дисциплины в зачетных единицах**

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

## **3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

**Тема 1.** Упаковка как средство визуальной коммуникации.

**Тема 2.** Создание концепции образа упаковки.

**Тема 3.** Разработка оригинальной объемно-пространственной формы и конструкции упаковки продукта.

**Тема 4.** Разработка цвето-графической концепции упаковки.

**Тема 5.** Разработка подарочной упаковки на основе стилевых, серийных принципов.

**Тема 6.** Проектирование упаковки для повседневных товаров.

## **4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины**

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

### **Теоретические занятия**

#### **Тема 1. Упаковка как средство визуальной коммуникации**

История упаковки. Цели и задачи дисциплины. Типы упаковок и этикеток для пищевых товаров. Основные составляющие. Графические упражнения на разрушение объёма. Графические упражнения на устойчивость объёма. Упаковка – составная часть маркетинга. Конструкция упаковки. Серия упаковок с единым товарным знаком. Функциональность и потребительские свойства пищевой упаковки. Упаковочная бумага как часть ассоциативно-образного аспекта упаковки. Материалы, форма, размеры, пропорции. Выбор материалов. Конструкция, выкройка в конкретном материале или макет с имитацией материала. Создание выставочного материала и компоновка.

## **Тема 2. Создание концепции образа упаковки.**

Разработка функционально обусловленного визуального образа продукта. Включает в себя: постановку целей и задач, определение полиграфических и производственных возможностей, технических требований по воплощению дизайна в производстве, полной текстовой информации для нанесения на упаковку, анализ полиграфических и технологических особенностей производства.

### **Практические занятия**

Важной формой очного обучения в высшей школе являются практические занятия. Каждый студент должен учитывать, что практические занятия – это его своеобразный отчёт о самостоятельной работе и усвоенном теоретическом материале.

При выполнении заданий студенты рисуют, чертят, пишут тушью, красками и другими материалами, работают на ПК с использованием программ типа Photoshop, Corel Draw, Illustrator.

Темы практических заданий разработаны таким образом, чтобы дополнять друг друга. Это позволяет студенту расширить свои знания в данных вопросах.

### **Общие требования**

Перед выполнением задания необходимо изучить рекомендуемую учебную литературу.

Задание выполняется:

графическое - на листе ватмана (плотной бумаги), плакатными (чертежными) перьями и кистями с использованием туши, акварели, гуаши и других водяных красок;

с использованием ПК – на листе плотной бумаги (в печатном виде) и в виде электронной презентации.

При выполнении работы особое внимание уделяется композиции, качеству и сложности технического исполнения.

Отдельно оценивается качество художественного исполнения, индивидуальность творческого мышления и эстетичность выполненной работы.

## **Тема 1. Упаковка как средство визуальной коммуникации**

Выбор материалов. Конструкция, выкройка в конкретном материале или макет с имитацией материала. Создание выставочного материала и компоновка.

**Задание №1:** Графические упражнения на разрушение объёма.

**Техника выполнения:** графическое эскизирование может быть выполнено в разнообразных техниках; фломастер, перо, карандаш и т.д.

**Задание №2:** Графические упражнения на устойчивость объёма.

**Техника выполнения:** графическое эскизирование может быть выполнено в разнообразных техниках; фломастер, перо, карандаш и т.д.

## **Тема 2. Создание концепции образа упаковки.**

Разработка функционально обусловленного визуального образа продукта.

**Задание:**

- Создание яркого образа упаковки продукта с учетом функциональности. Разработка уникальной легенды с использованием текстового и фотоматериала.

- подача в виде зарисовок оригинальных сюжетов и графических идей, будущей упаковки.

- Возможность максимально творчески и эмоционально решать задачу, используя различные художественные средства.

**Условие задания:** Создание яркого образа упаковки продукта с учетом функциональности.

**Объём задания:** 12 эскизов.

**Характер изображения:** виды зарисовок оригинальных сюжетов и графических идей, будущей упаковки.

**Техника выполнения:** графическое эскизирование может быть выполнено в разнообразных техниках; фломастер, перо, карандаш и т.д.

### **Тема 3. Разработка оригинальной объемно-пространственной формы и конструкции упаковки продукта.**

Выявление функциональной конструкции, учитывая свойства и форму продукта. Обоснование технологичности и, утверждение представленных вариантов упаковки. Разработка оригинальной формы и макета развертки конструкции в графическом редакторе.

**Задание:**

- Создание функциональная форма и конструкция упаковки. Необходимо получить представление о рациональных и эмоциональных факторах упаковки, приобрести навык передавать эти факторы через формообразование упаковки. Форма должна защищать продукт, быть удобной и выгодно и эстетично представлять продукт.

- В качестве материала – бумага, картон.

**Условие задания:** Создание функциональная форма и конструкция упаковки.

**Объём задания:** 3 варианта конструкции

**Характер изображения:** Объемно пространственные конструкции.

**Техника выполнения:** В качестве материала – бумага, картон.

### **Тема 4. Разработка цвето-графической концепции упаковки.**

Графический дизайн упаковки – это полноправная наука со своей философией и историей, в которой пересекаются искусство и технология. Упаковка, как оболочка, содержащая товар, включает конструкцию, цвет форму, маркировку. Упаковка должна транслировать потребителю информацию о товарной категории, ценовом позиционировании, качестве продукта, и, самое главное, обещание торговой марки и ее имидж. Поэтому дизайн упаковки формирует отношение покупателя к торговой марке и облегчает выбор потребителя. Концепции упаковки представляются в виде материалов, в которых помимо самой упаковки представлены некоторые варианты рекламных носителей.

**Задание:** На этом этапе соединяются воедино все разработанные элементы упаковки. Определяются графические и цветовые постоянные и переменные (линейки продуктов) продукта. Разработка функционально обусловленного визуального образа продукта. Разработка дизайна всех сторон упаковки, формирование сетки, верстка полной текстовой информации. Размещение созданной цвето-графической концепции на разработанную форму производственной упаковки.

**Условие задания:** Разработка дизайна всех сторон упаковки, формирование сетки, верстка полной текстовой информации. Размещение созданной цвето-графической концепции на разработанную форму производственной упаковки.

**Объём задания:** 1 проект

**Характер изображения:** Объемно-пространственная конструкция с цвето-графической концепцией.

**Техника выполнения:** Использование графических редакторов пакета Adobe

## **Тема 5. Разработка подарочной упаковки на основе стилевых, серийных принципов**

Образно-ассоциативный аспект упаковки. Метафора, синонимия, метонимия, антонимия и др. Цвет в подарочной упаковке. Оригинальность конструкции подарочной упаковки. Создание рекламно-упаковочного комплекса.

**Задание:** Создание подарочного рекламно-упаковочного комплекса.

**Условие задания:** Поиск основной идеи, отображающей суть товара и его специфику.

Разработка оригинал-конструкции из простой бумага с учетом специфики создания упаковки.

Создание фэрэскизов как чернового варианта, который в дальнейшем станет основой для окончательного эскиза и дизайн-проекта. Проектирование эскизной части в объеме с учетом всех конструктивных особенностей. Окончательная «выкройка» упаковки на чертежной бумаге в масштабе 1:1.

Перенос разработанной конструкции в векторные программы (CorelDraw или Illustrator) для окончательной отрисовки создаваемой «выкройки».

Нанесение на созданную форму изображения, свойственное современной упаковке (продвижение бренда (лого), название товара, информация о нем, адреса изготовителя, срок хранения, штрих-коды и пр.)

Вывод на бумажный носитель и окончательная сборка созданного проекта как образец для последующего тиражирования в промышленных масштабах.

**Объём задания:** 1 проект

**Характер изображения:** Объемно-пространственная конструкция.

**Техника выполнения:** Использование графических редакторов пакета Adobe.

## **Тема 6. Проектирование упаковки для повседневных товаров**

Выразительные средства проектирования упаковки. Разработка принципиального оформления продукции фирмы в приложении к различным видам упаковочной продукции: этикетка, ярлык, бутылка, банка, тетрапакет. Материалы, форма, размеры, пропорции. Конструкция упаковки. Графическое оформление упаковки.

**Задание:** Создание рекламно-упаковочного комплекса для продуктовых товаров.

**Условие задания:** Поиск основной идеи, отображающей суть товара и его специфику.

Разработка оригинал-конструкции из простой бумага с учетом специфики создания упаковки.

Создание фэрэскизов как чернового варианта, который в дальнейшем станет основой для окончательного эскиза и дизайн-проекта. Проектирование эскизной части в объеме с учетом всех конструктивных особенностей. Окончательная «выкройка» упаковки на чертежной бумаге в масштабе 1:1.

Перенос разработанной конструкции в векторные программы (CorelDraw или Illustrator) для окончательной отрисовки создаваемой «выкройки».

Нанесение на созданную форму изображения, свойственное современной упаковке (продвижение бренда (лого), название товара, информация о нем, адреса изготовителя, срок хранения, штрих-коды и пр.)

Вывод на бумажный носитель и окончательная сборка созданного проекта как образец для последующего тиражирования в промышленных масштабах.

**Объём задания:** 1 проект

**Характер изображения:** Объемно-пространственная конструкция.

**Техника выполнения:** Использование графических редакторов пакета Adobe.

## **5. Методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Самостоятельная работа обучающихся включает усвоение теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение самостоятельных заданий, изучение литературных источников, использование Internet-данных, подготовку к текущему контролю знаний, к промежуточной аттестации.

### **Задание №1 для самостоятельной работы:**

Сбор аналитического материала: «Основные направления в области дизайна упаковки. Роль упаковки в восприятии бренда».

Форма отчетности: Доклад.

### **Задание №2 для самостоятельной работы:**

Подготовка эскизов и конструктивных решений упаковки различных видов. Типология конструкций применяемых в упаковке различных категорий товаров. Особенности материалов и технологической обработки. Особенности применения декора и иных дизайнерских решений.

Форма отчетности: отчет по заданию.

### **Задание №3 для самостоятельной работы:**

Проанализировать аналоговые упаковки на предмет их конструкции. Дать характеристику всем компонентам в связи с целесообразностью их применения.

Форма отчетности: отчет по заданию.

### **Задание №4 для самостоятельной работы:**

Выполнить задание на конкретном примере, по моделированию конструкции упаковки учитывая функцию продукта.

Форма отчетности: графическое эскизирование может быть выполнено в разнообразных техниках; фломастер, перо, карандаш и т.д.

### **Задание №5 для самостоятельной работы:**

Проанализировать аналоговые упаковки на предмет цвето–графической концепции. Дать характеристику всем компонентам в связи с целесообразностью их применения.

Форма отчетности: отчет по заданию.

### **Задание №6 для самостоятельной работы**

Выполнить задание на конкретном примере, по проектированию цвето–графической концепции упаковки учитывая разработанный образ продукта.

Форма отчетности: графическое эскизирование может быть выполнено в разнообразных техниках; фломастер, перо, карандаш и т.д.

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Технологические особенности, влияющие на дизайн упаковки.
2. Назовите основные методы работы при проектировании упаковки.
3. Особенности конструкции упаковки для различных товарных групп.
4. Реализация связи дизайна упаковки с особенностями бренда.
5. Цели, задачи и принципы классификации тары и упаковки.
6. Основные функции упаковки и маркировки.
7. Современные требования, предъявляемые к таре и упаковке, маркировке товаров.
8. Законодательство в области упаковки и маркировки потребительских товаров.
9. Основные виды упаковочных материалов и требования, предъявляемые к ним.
10. Контроль качества тары и упаковки материалов.

11. Основные виды и категории стандартов на тару, упаковку и маркировку.
12. Виды и типы транспортной тары. Факторы, влияющие на вид упаковки.
13. Виды потребительской тары и упаковки.
14. Потребительская маркировка: понятие, значение, содержание, требования.
15. Способы нанесения потребительской маркировки.
16. Значение товарных знаков и марок.
17. Типовые подходы маркетинговых технологий в дизайне упаковки.
18. Влияние материала и формы на дизайн упаковки.
19. Влияние цвета, текстуры, графики на дизайн упаковки.
20. Сорта, марки и виды этикеточной бумаги.
21. Правила оформления этикетки.

**6. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

**6.1. Планируемые результаты обучения, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы**

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

- способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств (ПК-3);
- способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды (ПК-5);
- способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике (ПК-6);
- способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале (ПК-7).

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
<b>ПК-3</b> способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств	<b>Знает</b> особенности материалов и их формообразующие свойства; основные виды и свойства конструкционных и декоративных материалов, их применение в дизайне
	<b>Умеет</b> учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов и их формообразующие свойства; грамотно применять конструкционные и декоративные материалы
	<b>Владеет</b> навыками рационального выбора материалов при проектировании объектов дизайна
<b>ПК-5</b> способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды	<b>Знает</b> общие принципы конструирования предметов, товаров, коллекций
	<b>Умеет</b> конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции; выявлять комплекс требований к качеству, подбирать необходимое конструктивное решение, в том числе и для создания доступной среды, принимать адекватные решения на всех стадиях разработки дизайн-проекта
	<b>Владеет</b> специальной технической и справочно-нормативной литературой; методами конструирования предметов, товаров, коллекций
<b>ПК-6</b> - способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике	<b>Знает</b> современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике, принципы работы с современным системным программным обеспечением для автоматизации процессов дизайн-проектирования упаковки товаров
	<b>Умеет</b> применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проектов, работать с современным системным программным обеспечением для автоматизации процессов дизайн-проектирования упаковки товаров
	<b>Владеет</b> способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта



	на практике, навыками проектирования дизайн-продуктов; технологиями создания упаковки и доведения ее до окончательного вывода на бумажный носитель
<b>ПК-7</b> - способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале	<b>Знает:</b> способы исполнения эталонных образцов упаковки товаров или его отдельных элементов в макете, материале; свойства бумаги и картона, а также изделий из них, полиграфические материалы для создания эталонных образцов упаковки
	<b>Умеет:</b> выполнять эталонные образцы упаковки товаров или его отдельные элементы в макете, материале; создавать макеты упаковки товаров, учитывая свойства бумаги и картона
	<b>Владеет:</b> способностью выполнять эталонные образцы упаковки товаров или его отдельные элементы в макете, материале; навыками изготовления макетов упаковки товаров, учитывая свойства бумаги, картона и полиграфических материалов

## **6.2. Перечень оценочных материалов**

Оценочные материалы представляют собой задания для выполнения студентом, позволяющие ему приобрести теоретические знания, практически умения (навыки) и опыт, а также решать задачи, связанные с будущей профессиональной деятельностью. Включают в себя задания для текущего контроля уровня успеваемости, оценивающие ход освоения учащимися дисциплины, и задания для промежуточной аттестации обучающихся, обеспечивающие оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.

### **Примерные задания для проведения текущего контроля успеваемости**

#### **А) Проверка выполнения заданий для самостоятельной работы №1-6**

#### **Б) Темы рефератов:**

1. Упаковка, как часть корпоративной культуры: история, многообразие видов, технологий изготовления, современные направления в дизайне
2. Современные виды упаковки
3. Производство картонной упаковки
4. Упаковка лекарственных препаратов
5. Упаковка как средство рекламного воздействия
6. Упаковка и ее роль в процессе продвижения к потребителю
7. Упаковка для продовольственных товаров.
8. Упаковка кондитерских изделий.

### **Примерные задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

Промежуточная аттестация представляет собой выставку – просмотр, анализ и обсуждение практических и самостоятельных заданий, обучающихся преподавателями кафедры.

Аттестация проходит по окончании семестра в виде коллегиального просмотра, во время которого студенты выставляют учебные и творческие работы, выполненные в запланированном объеме учебных часов. До просмотра допускаются студенты, не имеющие задолженностей по практической части курса (полностью выполнен объем практических работ).

### **Перечень оценочных средств во взаимосвязи с планируемыми результатами обучения по дисциплине**

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>	<b>Оценочные средства</b>
<b>ПК-3</b> способность учитывать при разработке художественного замысла особенности	<b>Знает</b> особенности материалов и их формообразующие свойства; основные виды и свойства	<b>Список вопросов:</b> 1. Какую роль играет техническое задание для правильного выбора упаковочного материала при проектировании упаковки? 2. Какие физические свойства объекта для

<p>материалов с учетом их формообразующих свойств</p>	<p>конструкционных и декоративных материалов, их применение в дизайне</p>	<p>упаковки должен определить дизайнер прежде, чем приступить к конструктивному проектированию упаковки и выбору материала для упаковки?</p> <p>3. Какие физические свойства объекта для упаковки важны для эффективного выбора упаковочного материала?</p> <p>4. Какие аналоги необходимо изучить перед созданием конструктивного и художественного дизайна упаковки?</p> <p>5. Какие основные физические свойства поведения материала необходимо учитывать при проектировании упаковки из картона?</p> <p>6. Какие основные физические свойства поведения материала необходимо учитывать при проектировании упаковки из полиэтилена и пластика?</p> <p>7. Какие технические требования необходимо знать при проектировании упаковки из картона для технологического производства вырубки края коробок?</p> <p>8. В каких случаях при проектировании упаковки из картона необходимо применять основной принцип крепления – фальцесклеку?</p> <p>9. В каких случаях при проектировании упаковки из картона необходимо применять основной принцип крепления – систему замков?</p> <p>10. Какие технические требования необходимо знать при размещении изобразительных элементов вблизи мест сгибов и вырубки при проектировании края упаковки из картона?</p>
	<p>Умеет учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов и их формообразующие свойства; грамотно применять конструкционные и декоративные материалы</p>	<p><b>Тест (выбрать правильный ответ):</b></p> <p>1. Проектируя упаковку для стекла и фарфора, какой материал рациональней выбрать для максимальной защиты товара от внешнего воздействия:</p> <p>А) Картон хром-эрзац 0,35 мм.  Б) Микрогофрокартон 1 мм.  В) Бумага ватман.</p> <p>2. На каком расстоянии должны располагаться значимые объекты от края макета, линий вырубки и линий сгиба (фальцовки):</p> <p>А) Не ближе – 1 мм.  Б) Не ближе – 3 мм.  В) Всё равно на каком расстоянии.</p> <p>3. Какой принцип крепления конструкции коробки для пиццы рациональней применить при проектировании края упаковки для ресторанов быстрого питания:</p> <p>А) Замки.  Б) Фальцесклейка.</p> <p>4. Что является основой для начала работы</p>

		<p>над проектированием объёмно-пространственного решения конструкции упаковки конкретного товара:</p> <p>А) Свободная концепция дизайнера, основанная на его мироощущении.</p> <p>Б) Техническое задание заказчика.</p> <p>В) Результаты экспериментов дизайнера в области арт-дизайна.</p> <p>5. Какой принцип решения дизайна упаковки должен лежать в основе современного проектирования:</p> <p>А) При проектировании упаковки, дизайнер не должен подчинять пропорции, конструкцию и графическое оформление упаковки единой концепции.</p> <p>Б) При проектировании упаковки, дизайнер должен подчинить пропорции, конструкцию и графическое оформление упаковки единой концепции.</p> <p>В) При проектировании упаковки, дизайнер должен не задумываться о концепции, а только руководствоваться собственным настроением.</p>
<p><b>ПК-5</b> способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды</p>	<p><b>Владеет</b> навыками рационального выбора материалов при проектировании объектов дизайна</p> <p><b>Знает</b> общие принципы конструирования предметов, товаров, коллекций</p>	<p><b>Выполнение практических заданий по темам (разделам):</b></p> <p><b>Тема 3. Разработка оригинальной объёмно-пространственной формы и конструкции упаковки продукта.</b></p> <p><b>Тема 5. Разработка подарочной упаковки на основе стиливых, серийных принципов</b></p> <p><b>Тема 6. Проектирование упаковки для повседневных товаров</b></p> <p><b>Список вопросов:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какую роль играет техническое задание для правильного выбора упаковочного материала при проектировании серийного комплекса (коллекции) упаковок?</li> <li>2. Какие аналоги необходимо изучить перед созданием конструктивного и художественного дизайна серийного комплекса (коллекции) упаковок?</li> <li>3. Какие габариты изделий из фарфора необходимо учитывать при проектировании подарочного комплекса (коллекции) упаковок для данного вида товара.</li> <li>4. В каких случаях при проектировании комплекса (коллекции) упаковок из картона необходимо применять основной принцип крепления – фальцесклеку?</li> <li>5. Какие элементы фирменного стиля необходимо разместить на самом видном месте при проектировании комплекса (коллекции) упаковок, для успешного продвижения бренда спортивной одежды?</li> <li>6. Какой дизайнерский приём применяется при проектировании комплекса (коллекции)</li> </ol>

		<p>упаковок для чая в вырубке края коробок, для визуализации товара?</p> <p>7. Какие виды напитков и их коллекции целесообразно упаковывать в коробки?</p> <p>8. Какой вид крепления для края коробки будет наиболее эффективным при малых тиражах для серии упаковок пиццы разных диаметров для доставки на дом?</p> <p>9. Какой вид картона применяется для комплекса (коллекции) упаковок линейки видов пива (банки, бутылки) по не сколько экземпляров в коробке?</p> <p>10. На какой из сторон коробки имеющей разную по площади стороны в серии упаковок для детского питания обычно размещают информацию о составе продукта и способе его приготовления?</p>
	<p><b>Умеет</b> конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции; выявлять комплекс требований к качеству, подбирать необходимое конструктивное решение, в том числе и для создания доступной среды, принимать адекватные решения на всех стадиях разработки дизайн-проекта</p>	<p><b>Тест (выбрать правильный ответ):</b></p> <p>1. Какие габариты изделий из фарфора необходимо учитывать при проектировании комплекса (коллекции) упаковок для данного вида товара:</p> <p>А) Внутренние габариты изделия.  Б) Внешние габариты (крайние точки) изделия.  В) Габариты изделия не имеют значения.</p> <p>2. Какой принцип решения дизайна комплекса (коллекции) упаковок должен лежать в основе современного проектирования:</p> <p>А) При проектировании упаковки, дизайнер не должен подчинять пропорции, конструкцию и графическое оформление упаковки единой концепции.  Б) При проектировании упаковки, дизайнер должен подчинить пропорции, конструкцию и графическое оформление упаковки единой концепции.  В) При проектировании упаковки, дизайнер должен не задумываться о концепции, а только руководствоваться собственным настроением.</p> <p>3. Какой визуальный элемент необходимо разместить на самом видном месте при проектировании комплекса (коллекции) упаковок, для успешного продвижения бренда:</p> <p>А) Цену изделия.  Б) Химический состав изделия.  В) Логотип фирмы.</p> <p>4. В каких случаях при проектировании комплекса (коллекции) упаковок из картона необходимо применять основной принцип крепления – фальцесклеку?</p> <p>А) Для сыпучих, химически активных продуктов при больших тиражах.  Б) При малых тиражах для коробок под выпечку частных пекарен.</p>

		<p>5. На какой из сторон коробки имеющей разную по площади стороны в серии упаковок для детского питания обычно размещают информацию о составе продукта и способе его приготовления?</p> <p>А) На нижней из сторон упаковки.  Б) На лицевой стороне упаковки.  В) На боковой стороне упаковки.</p>
	<p><b>Владеет</b> специальной технической и справочно-нормативной литературой; методами конструирования предметов, товаров, коллекций</p>	<p><b>Выполнение практических заданий по темам (разделам):</b>  <b>Тема 1. Упаковка как средство визуальной коммуникации</b>  <b>Тема 3. Разработка оригинальной объемно-пространственной формы и конструкции упаковки продукта.</b></p>
<p><b>ПК-6</b> - способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике</p>	<p><b>Знает</b> современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике, принципы работы с современным системным программным обеспечением для автоматизации процессов дизайн-проектирования упаковки товаров</p>	<p><b>Список вопросов:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие основные параметры и свойства необходимо учитывать для создания концепции дизайна линейки серии упаковок молочных продуктов?</li> <li>2. Какие современные дизайнерские приёмы применяются в синтезе стендовой фотосъёмки и программного обеспечения для достижения максимальной выразительности при проектировании упаковки соков и прохладительных напитков?</li> <li>3. Для нанесения какой информации необходимы знания типографики и в каких зонах, при проектировании развёртки упаковки?</li> <li>4. Какую информацию необходимо учитывать при создании оригинал-макетов и края коробок ориентируясь на определённую производственную базу?</li> <li>5. Какая программа Adobe применяется для обработки фотоснимков при создании оригинал-макетов упаковок?</li> <li>6. Какая цветовая модель применяется при проектировании и окончательной подготовки оригинал-макетов упаковки для печати?</li> <li>7. Какое значение суммы красок не должно превышать на плашках и элементах изображения значительной площади при подготовке оригинал-макета развёртки упаковки для офсетной печати?</li> <li>8. В какой составной черный цвет рекомендуется окрашивать чёрные плашки при подготовке оригинал-макета развёртки упаковки для офсетной печати?</li> <li>9. Какая программа Adobe наиболее приспособлена для работы с «кривыми» при проектировании оригинал-макета упаковки?</li> <li>10. Какой диапазон цветового охвата и тоновой насыщенности чаще всего применяется для дизайна упаковок детского питания?</li> </ol>

	<p><b>Умеет</b> применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проектов, работать с современным системным программным обеспечением для автоматизации процессов дизайн-проектирования упаковки товаров</p>	<p><b>Тест (выбрать правильный ответ):</b></p> <p><b>1.</b> Какую информацию необходимо учитывать при создании оригинал-макета и кроя коробки ориентируясь на определённую производственную базу:  А) Технические требования данного полиграфического предприятия для подготовки оригинал-макета и кроя упаковки.  Б) Создавать дизайн упаковки без учёта технических требований.</p> <p><b>2.</b> Черные плашки при подготовке оригинал-макетов рекомендуется окрашивать в составной черный цвет:  А) 0С-0М-0У-100К.  Б) 60С-50М-50У-100К.  В) 90С-80М-90У-100К.</p> <p><b>3.</b> Какую цветовую модель оригинал-макетов требуют типографии офсетной печати при приёме заказа?  А) RGB.  Б) CMYK.  В) Колерную выкраску.</p> <p><b>4.</b> При подготовке оригинал-макета развертки упаковки для офсетной печати сумма красок на плашках и элементах изображения значительной площади не должна превышать:  А) 300%  Б) 450%  В) 500%</p> <p><b>5.</b> Какая программа Adobe применяется для обработки фотоизображений при создании оригинал-макета упаковки:  А) Adobe Illustrator.  Б) Adobe Acrobat.  В) Adobe Photoshop</p>
	<p><b>Владеет</b> способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике, навыками проектирования дизайн-продуктов; технологиями создания упаковки и доведения ее до окончательного вывода на бумажный носитель</p>	<p><b>Выполнение практических заданий по темам (разделам):</b></p> <p><b>Тема 2. Создание концепции образа упаковки.</b></p> <p><b>Тема 4. Разработка цвето-графической концепции упаковки.</b></p>
<p><b>ПК-7</b> - способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале</p>	<p><b>Знает:</b> способы исполнения эталонных образцов упаковки товаров или его отдельных элементов в макете, материале; свойства бумаги и картона, а также</p>	<p><b>Список вопросов:</b></p> <p>1. В каких случаях рационально применить эталонную конструкцию коробки из микрогофрокартона с боковой фальцесклежкой и креплением дна «ласточкин хвост»?</p> <p>2. Какой принцип эталонного крепления при проектировании коробок для пиццы лучше</p>

	<p>изделий из них, полиграфические материалы для создания эталонных образцов упаковки</p>	<p>применить при малых тиражах?  3. Для каких видов продуктов при разработке дизайна упаковки рационально применить эталонные запатентованные конструкции «Tetra-Pak»?  4. Какие принципы эталонного образца крепления конструкции коробки рационально применить при проектировании подарочной упаковки?  5. Какой вид картона целесообразно применить при проектировании упаковки для яиц с эталонным креплением «замок на лапке»?  6. Какие эталонные конструктивные особенности надо учитывать при проектировании дизайна коробки под обувь?  7. Для каких видов товара целесообразно применить эталонную конструкцию «Коробка с европодвесом и пластиковым окном, 1 точка склейки»?  8. Какой вид картона целесообразно применить при проектировании эталонной самосборной конструкции папка под А4?  9. Какие эталонные принципы крепления применяются при проектировании обечаек на банку/контейнер?  10. В каких случаях при проектировании упаковки из картона применяется эталонная конструкция с усиленным дном?</p>
	<p><b>Умеет:</b> выполнять эталонные образцы упаковки товаров или его отдельные элементы в макете, материале; создавать макеты упаковки товаров, учитывая свойства бумаги и картона</p>	<p><b>Тест (выбрать правильный ответ):</b>  1. Какой эталонный тип коробки нужно выбрать при проектировании упаковки для соков:  А) Сборная картонная коробка «крышка + дно».  Б) Сборная картонная коробка «чемодан».  В) Эталонные запатентованные конструкции «Tetra-Pak».  2. Какие габаритные размеры изделия необходимо учитывать при проектировании коробки из микрогофрокартона для набора из шести стаканов  А) Внутренние габаритные размеры стакана.  Б) Внешние габаритные размеры стакана – высота и диаметр в его самом широком месте.  В) Внешние габаритные размеры стакана – высота и диаметр в его самом узком месте.  3. Какой вид картона целесообразно применить при проектировании упаковки для яиц с эталонным креплением «замок на лапке»:  А) Картон хром-эрзац 0,5 мм.  Б) Плотную упаковочную бумагу «крафт».  В) Микрогофрокартон.  4. С чего должен начать дизайнер, прежде чем начать работу над проектом упаковки из картона:</p>



		<p>А) С чертежа конструкции коробки.  Б) Непосредственного конструирования самой коробки в материале.  В) Изучить техническое задание.  5. В каких случаях при проектировании упаковки из картона применяется эталонная конструкция с усиленным дном:  А) Для упаковки элитных спиртных напитков в стеклянных бутылках.  Б) Для упаковки пицц.  В) Для упаковки печенья.</p>
	<p><b>Владеет:</b> способностью выполнять эталонные образцы упаковки товаров или его отдельные элементы в макете, материале; навыками изготовления макетов упаковки товаров, учитывая свойства бумаги, картона и полиграфических материалов</p>	<p><b>Тема 3. Разработка оригинальной объемно-пространственной формы и конструкции упаковки продукта.</b>  <b>Тема 6. Проектирование упаковки для повседневных товаров</b></p>

### **6.3. Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок**

Для оценивания результатов промежуточной аттестации применяется шкала оценивания, включающая следующие оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено».

#### **Зачет с оценкой. Критерии выставления оценок**

##### *«Отлично»*

Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала. В полном объеме представлены для просмотра практические работы в соответствии с заданиями на высоком профессиональном уровне.

##### *«Хорошо»*

Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки. В полном объеме представлены для просмотра практические работы в соответствии с заданиями на хорошем профессиональном уровне.

##### *«Удовлетворительно»*

Студент демонстрирует недостаточную сформированность дисциплинарных компетенций, допускает значительные ошибки, проявляет отсутствие отдельных знаний. В полном объеме представлены для просмотра практические работы в соответствии с заданиями на среднем уровне.

##### *«Неудовлетворительно»*

У обучающегося не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков. Не в полном объеме представлены для просмотра практические работы в соответствии с заданиями.

При проведении промежуточной аттестации в форме тестирования, оценивание результата проводится следующим образом:

«Отлично» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 80% до 100% от общего количества

«Хорошо» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 71 до 79% от общего количества;

«Удовлетворительно»- получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют 50 –70 % правильных ответов;

«Неудовлетворительно» - работа, содержащая менее 50% правильных ответов.

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная:**

1. Босых, И.Б. Проектирование конкурентной упаковки: методическое пособие для преподавателя по дисциплине «Дизайн-проектирование»: практическое пособие / И.Б. Босых; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральская государственная архитектурно-художественная академия. – Екатеринбург: Архитектон, 2014. – 56 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436782>. – Библиогр. в кн. – Текст: электронный.

### **Дополнительная:**

1. Колпашиков, Л.С. Дизайн: три методики проектирования: учебно-методическое пособие / Л.С. Колпашиков; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия имени А.Л. Штиглица. – Санкт-Петербург: РГПУ им. А. И. Герцена, 2013. – 56 с.: схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428259>. – ISBN 978-5-8064-1940-9. – Текст: электронный.

2. Марусева, И.В. Творческая реклама: приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование): монография / И.В. Марусева. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 419 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276141>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-4568-0. – DOI 10.23681/276141. – Текст: электронный.

3. Мочалова, Е.Н. Проектирование тары и упаковки из гофрированного картона: учебное пособие / Е.Н. Мочалова, М.Ф. Галиханов; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». – Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет, 2014. – 156 с.: табл., ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428039>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-1642-3. – Текст: электронный.

4. Большаков, П.П. Упаковка как элемент брэнда: монография / П.П. Большаков. – Москва: Лаборатория книги, 2010. – 96 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88737>. – Текст: электронный.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины**

1. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru) – электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»

2. [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru) - электронная библиотечная система IPR BOOKS

## **9. Лицензионное программное обеспечение**

- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro
- Corel Draw
- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

В зависимости от вида проводимых занятий используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);

- помещения для проведения практических занятий (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий и наглядными пособиями);

- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;

- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;

- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.