

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Исаков Ирлан Жангазыевич Автономная некоммерческая организация высшего образования  
Должность: Ректор «**Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС**»  
Дата подписания: 24.10.2022 16:16:50  
Уникальный программный ключ:  
a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### **Основы проектирования упаковки**

*(наименование дисциплины)*

**Направление подготовки** \_\_\_\_\_ **54.03.01 Дизайн**

**Квалификация выпускника** \_\_\_\_\_ **Бакалавр**

**Направленность (профиль)** \_\_\_\_\_ **Графический дизайн**

2022 г.

## **1. Место дисциплины в структуре образовательной программы, входные требования для освоения дисциплины (при необходимости)**

Дисциплина «Основы проектирования упаковки» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

## **2. Объем дисциплины в зачетных единицах**

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

## **3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

**Тема 1.** Упаковка как средство визуальной коммуникации.

**Тема 2.** Создание концепции образа упаковки.

**Тема 3.** Разработка оригинальной объемно-пространственной формы и конструкции упаковки продукта.

**Тема 4.** Разработка цвето-графической концепции упаковки.

**Тема 5.** Разработка подарочной упаковки на основе стилизованных, серийных принципов.

**Тема 6.** Проектирование упаковки для повседневных товаров.

## **4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины**

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

### **Теоретические занятия**

#### **Тема 1. Упаковка как средство визуальной коммуникации**

История упаковки. Цели и задачи дисциплины. Типы упаковок и этикеток для пищевых товаров. Основные составляющие. Графические упражнения на разрушение объема. Графические упражнения на устойчивость объема. Упаковка – составная часть маркетинга. Конструкция упаковки. Серия упаковок с единым товарным знаком. Функциональность и потребительские свойства пищевой упаковки. Упаковочная бумага как часть ассоциативно-образного аспекта упаковки. Материалы, форма, размеры, пропорции. Выбор материалов. Конструкция, выкройка в конкретном материале или макет с имитацией материала. Создание выставочного материала и компоновка.

## **Тема 2. Создание концепции образа упаковки.**

Разработка функционально обусловленного визуального образа продукта. Включает в себя: постановку целей и задач, определение полиграфических и производственных возможностей, технических требований по воплощению дизайна в производстве, полной текстовой информации для нанесения на упаковку, анализ полиграфических и технологических особенностей производства.

### **Практические занятия**

Важной формой очного обучения в высшей школе являются практические занятия. Каждый студент должен учитывать, что практические занятия – это его своеобразный отчёт о самостоятельной работе и усвоенном теоретическом материале.

При выполнении заданий студенты рисуют, чертят, пишут тушью, красками и другими материалами, работают на ПК с использованием программ типа Photoshop, Corel Draw, Illustrator.

Темы практических заданий разработаны таким образом, чтобы дополнять друг друга. Это позволяет студенту расширить свои знания в данных вопросах.

### **Общие требования**

Перед выполнением задания необходимо изучить рекомендуемую учебную литературу.

Задание выполняется:

графическое - на листе ватмана (плотной бумаги), плакатными (чертежными) перьями и кистями с использованием туши, акварели, гуаши и других водяных красок;

с использованием ПК – на листе плотной бумаги (в печатном виде) и в виде электронной презентации.

При выполнении работы особое внимание уделяется композиции, качеству и сложности технического исполнения.

Отдельно оценивается качество художественного исполнения, индивидуальность творческого мышления и эстетичность выполненной работы.

## **Тема 1. Упаковка как средство визуальной коммуникации**

История упаковки. Цели и задачи дисциплины. Типы упаковок и этикеток для пищевых товаров. Основные составляющие. Графические упражнения на разрушение объёма. Графические упражнения на устойчивость объёма. Упаковка – составная часть маркетинга. Конструкция упаковки. Серия упаковок с единым товарным знаком. Функциональность и потребительские свойства пищевой упаковки. Упаковочная бумага как часть ассоциативно-образного аспекта упаковки. Материалы, форма, размеры, пропорции. Выбор материалов. Конструкция, выкройка в конкретном материале или макет с имитацией материала. Создание выставочного материала и компоновка.

**Задание №1:** Графические упражнения на разрушение объёма.

**Техника выполнения:** графическое эскизирование может быть выполнено в разнообразных техниках; фломастер, перо, карандаш и т.д.

**Задание №2:** Графические упражнения на устойчивость объёма.

**Техника выполнения:** графическое эскизирование может быть выполнено в разнообразных техниках; фломастер, перо, карандаш и т.д.

## **Тема 2. Создание концепции образа упаковки.**

Разработка функционально обусловленного визуального образа продукта. Включает в себя: постановку целей и задач, определение полиграфических и производственных возможностей, технических требований по воплощению дизайна в производстве, полной текстовой информации

для нанесения на упаковку, анализ полиграфических и технологических особенностей производства.

**Задание:**

- Создание яркого образа упаковки продукта с учетом функциональности. Разработка уникальной легенды с использованием текстового и фотоматериала.

- Подача в виде зарисовок оригинальных сюжетов и графических идей, будущей упаковки.

- Возможность максимально творчески и эмоционально решать задачу, используя различные художественные средства.

**Условие задания:** Создание яркого образа упаковки продукта с учетом функциональности.

**Объем задания:** 12 эскизов.

**Характер изображения:** виды зарисовок оригинальных сюжетов и графических идей, будущей упаковки.

**Техника выполнения:** графическое эскизирование может быть выполнено в разнообразных техниках; фломастер, перо, карандаш и т.д.

### **Тема 3. Разработка оригинальной объемно-пространственной формы и конструкции упаковки продукта.**

Выявление функциональной конструкции, учитывая свойства и форму продукта. Обоснование технологичности и, утверждение представленных вариантов упаковки. Разработка оригинальной формы и макета развертки конструкции в графическом редакторе.

**Задание:**

- Создание функциональная форма и конструкция упаковки. Необходимо получить представление о рациональных и эмоциональных факторах упаковки, приобрести навык передавать эти факторы через формообразование упаковки. Форма должна защищать продукт, быть удобной и выгодно и эстетично представлять продукт.

- В качестве материала – бумага, картон.

**Условие задания:** Создание функциональная форма и конструкция упаковки.

**Объем задания:** 3 варианта конструкции

**Характер изображения:** Объемно пространственные конструкции.

**Техника выполнения:** В качестве материала – бумага, картон.

### **Тема 4. Разработка цвето-графической концепции упаковки.**

Графический дизайн упаковки – это полноправная наука со своей философией и историей, в которой пересекаются искусство и технология. Упаковка, как оболочка, содержащая товар, включает конструкцию, цвет форму, маркировку. Упаковка должна транслировать потребителю информацию о товарной категории, ценовом позиционировании, качестве продукта, и, самое главное, обещание торговой марки и ее имидж. Поэтому дизайн упаковки формирует отношение покупателя к торговой марке и облегчает выбор потребителя. Концепции упаковки представляются в виде материалов, в которых помимо самой упаковки представлены некоторые варианты рекламных носителей.

**Задание:** На этом этапе соединяются воедино все разработанные элементы упаковки. Определяются графические и цветовые постоянные и переменные (линейки продуктов) продукта. Разработка функционально обусловленного визуального образа продукта. Разработка дизайна всех сторон упаковки, формирование сетки, верстка полной текстовой информации. Размещение созданной цвето-графической концепции на разработанную форму производственной упаковки.

**Условие задания:** Разработка дизайна всех сторон упаковки, формирование сетки, верстка полной текстовой информации. Размещение созданной цвето-графической концепции на разработанную форму производственной упаковки.

**Объем задания:** 1 проект

**Характер изображения:** Объемно-пространственная конструкция с цвето-графической концепцией.

**Техника выполнения:** Использование графических редакторов пакета Adobe

### **Тема 5. Разработка подарочной упаковки на основе стилевых, серийных принципов**

Образно-ассоциативный аспект упаковки. Метафора, синонимия, метонимия, антонимия и др. Цвет в подарочной упаковке. Оригинальность конструкции подарочной упаковки. Создание рекламно-упаковочного комплекса.

**Задание:** Создание подарочного рекламно-упаковочного комплекса.

**Условие задания:** Поиск основной идеи, отображающей суть товара и его специфику.

Разработка оригинал-конструкции из простой бумага с учетом специфики создания упаковки.

Создание форе́скизов как чернового варианта, который в дальнейшем станет основой для окончательного эскиза и дизайн-проекта. Проектирование эскизной части в объеме с учетом всех конструктивных особенностей. Окончательная «выкройка» упаковки на чертежной бумаге в масштабе 1:1.

Перенос разработанной конструкции в векторные программы (CorelDraw или Illustrator) для окончательной отрисовки создаваемой «выкройки».

Нанесение на созданную форму изображения, свойственное современной упаковке (продвижение бренда (лого), название товара, информация о нем, адреса изготовителя, срок хранения, штрих-коды и пр.)

Вывод на бумажный носитель и окончательная сборка созданного проекта как образец для последующего тиражирования в промышленных масштабах.

**Объем задания:** 1 проект

**Характер изображения:** Объемно-пространственная конструкция.

**Техника выполнения:** Использование графических редакторов пакета Adobe.

### **Тема 6. Проектирование упаковки для повседневных товаров**

Выразительные средства проектирования упаковки. Разработка принципиального оформления продукции фирмы в приложении к различным видам упаковочной продукции: этикетка, ярлык, бутылка, банка, тетрапакет. Материалы, форма, размеры, пропорции. Конструкция упаковки. Графическое оформление упаковки.

**Задание:** Создание рекламно-упаковочного комплекса для продуктовых товаров.

**Условие задания:** Поиск основной идеи, отображающей суть товара и его специфику.

Разработка оригинал-конструкции из простой бумага с учетом специфики создания упаковки.

Создание форе́скизов как чернового варианта, который в дальнейшем станет основой для окончательного эскиза и дизайн-проекта. Проектирование эскизной части в объеме с учетом всех конструктивных особенностей. Окончательная «выкройка» упаковки на чертежной бумаге в масштабе 1:1.

Перенос разработанной конструкции в векторные программы (CorelDraw или Illustrator) для окончательной отрисовки создаваемой «выкройки».

Нанесение на созданную форму изображения, свойственное современной упаковке (продвижение бренда (лого), название товара, информация о нем, адреса изготовителя, срок хранения, штрих-коды и пр.)

Вывод на бумажный носитель и окончательная сборка созданного проекта как образец для последующего тиражирования в промышленных масштабах.

**Объём задания:** 1 проект

**Характер изображения:** Объемно-пространственная конструкция.

**Техника выполнения:** Использование графических редакторов пакета Adobe.

## **5. Методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Самостоятельная работа обучающихся включает усвоение теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение самостоятельных заданий, изучение литературных источников, использование Internet-данных, подготовку к текущему контролю знаний, к промежуточной аттестации.

### **Задание №1 для самостоятельной работы:**

Сбор аналитического материала: «Основные направления в области дизайна упаковки. Роль упаковки в восприятии бренда».

Форма отчетности: Доклад.

### **Задание №2 для самостоятельной работы:**

Подготовка эскизов и конструктивных решений упаковки различных видов. Типология конструкций применяемых в упаковке различных категорий товаров. Особенности материалов и технологической обработки. Особенности применения декора и иных дизайнерских решений.

Форма отчетности: отчет по заданию.

### **Задание №3 для самостоятельной работы:**

Проанализировать аналоговые упаковки на предмет их конструкции. Дать характеристику всем компонентам в связи с целесообразностью их применения.

Форма отчетности: отчет по заданию.

### **Задание №4 для самостоятельной работы:**

Выполнить задание на конкретном примере, по моделированию конструкции упаковки учитывая функцию продукта.

Форма отчетности: графическое эскизирование может быть выполнено в разнообразных техниках; фломастер, перо, карандаш и т.д.

### **Задание №5 для самостоятельной работы:**

Проанализировать аналоговые упаковки на предмет цвето–графической концепции. Дать характеристику всем компонентам в связи с целесообразностью их применения.

Форма отчетности: отчет по заданию.

### **Задание №6 для самостоятельной работы**

Выполнить задание на конкретном примере, по проектированию цвето–графической концепции упаковки учитывая разработанный образ продукта.

Форма отчетности: графическое эскизирование может быть выполнено в разнообразных техниках; фломастер, перо, карандаш и т.д.

## **Вопросы для самоконтроля**

1. Технологические особенности, влияющие на дизайн упаковки.

2. Назовите основные методы работы при проектировании упаковки.
3. Особенности конструкции упаковки для различных товарных групп.
4. Реализация связи дизайна упаковки с особенностями бренда.
5. Цели, задачи и принципы классификации тары и упаковки.
6. Основные функции упаковки и маркировки.
7. Современные требования, предъявляемые к таре и упаковке, маркировке товаров.
8. Законодательство в области упаковки и маркировки потребительских товаров.
9. Основные виды упаковочных материалов и требования, предъявляемые к ним.
10. Контроль качества тары и упаковки материалов.
11. Основные виды и категории стандартов на тару, упаковку и маркировку.
12. Виды и типы транспортной тары. Факторы, влияющие на вид упаковки.
13. Виды потребительской тары и упаковки.
14. Потребительская маркировка: понятие, значение, содержание, требования.
15. Способы нанесения потребительской маркировки.
16. Значение товарных знаков и марок.
17. Типовые подходы маркетинговых технологий в дизайне упаковки.
18. Влияние материала и формы на дизайн упаковки.
19. Влияние цвета, текстуры, графики на дизайн упаковки.
20. Сорта, марки и виды этикеточной бумаги.
21. Правила оформления этикетки.

## **6. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **6.1 Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций**

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

- способность выполнять концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации (ПК-3).

<b>Индикаторы достижения компетенций</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
<b>ИД-1 (ПК-3)</b> Создаёт концептуальный и художественно-технический дизайн-проект, разрабатывает дизайн-макет объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации, осуществляет выбор средств достижения художественной или проектной цели на основании концептуального творческого подхода	<b>Знает</b>
	<b>РО-1 ИД-1 (ПК-3)</b> общие принципы художественно-технической разработки дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; принципы конструирования;
	<b>РО-2 ИД-1 (ПК-3)</b> принципы работы с современным системным программным обеспечением для автоматизации процессов дизайн-проектирования упаковки товаров;
	<b>РО-3 ИД-1 (ПК-3)</b> особенности материалов и их формообразующие свойства
<b>ИД-2 (ПК-3)</b> Готовит графические материалы по системе визуальной информации, идентификации и коммуникации для передачи в производство, создаёт макеты, физические модели, эталонные образцы изделий на основе знания основ промышленного производства, для последующего внедрения	<b>Умеет</b>
	<b>РО-4 ИД-1 (ПК-3)</b> конструировать предметы, товары, промышленные образцы; выявлять комплекс требований к качеству, подбирать необходимое конструктивное решение
	<b>Знает</b>
	<b>РО-1 ИД-2 (ПК-3)</b> виды печати и способы нанесения изображения на упаковку;
<b>РО-2 ИД-2 (ПК-3)</b> способы исполнения эталонных образцов упаковки товаров или его отдельных элементов в макете, материале	
<b>Умеет</b>	<b>РО-3 ИД-2 (ПК-3)</b> выполнять эталонные образцы упаковки товаров или его отдельные элементы в макете, материале;
	<b>РО-4 ИД-2 (ПК-3)</b> определять методы конструирования и технологии создания упаковки и доведения ее до окончательного вывода на бумажный носитель



## **6.2 Перечень оценочных материалов**

Оценочные материалы представляют собой задания для выполнения студентом, позволяющие ему приобрести теоретические знания, практически умения (навыки) и опыт, а также решать задачи, связанные с будущей профессиональной деятельностью. Включают в себя задания для текущего контроля уровня успеваемости, оценивающие ход освоения учащимися дисциплины, и задания для промежуточной аттестации обучающихся, обеспечивающие оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.

### **Примерные задания для проведения текущего контроля успеваемости**

#### **А) Проверка выполнения заданий для самостоятельной работы №1-6**

#### **Б) Темы рефератов:**

1. Упаковка, как часть корпоративной культуры: история, многообразие видов, технологий изготовления, современные направления в дизайне
2. Современные виды упаковки
3. Производство картонной упаковки
4. Упаковка лекарственных препаратов
5. Упаковка как средство рекламного воздействия
6. Упаковка и ее роль в процессе продвижения к потребителю
7. Упаковка для продовольственных товаров.
8. Упаковка кондитерских изделий.

#### **Примерные задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

Промежуточная аттестация предусматривает:

- выставку – просмотр, анализ и обсуждение практических заданий.

Аттестация проходит по окончании семестра в виде коллегиального просмотра, во время которого студенты выставляют свои учебные и творческие работы, выполненные в запланированном объеме учебных часов. До просмотра допускаются студенты, не имеющие задолженностей по практической части курса (полностью выполнен объем практических работ).

### **Перечень оценочных средств во взаимосвязи с планируемыми результатами обучения по дисциплине**

<b>Индикаторы достижения компетенций</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>	<b>Оценочные средства</b>
<b>ИД-1 (ПК-3)</b> Создаёт концептуальный и художественно-технический дизайн-проект, разрабатывает	<b>Знает:</b> <b>РО-1 ИД-1 (ПК-3)</b> общие принципы художественно-технической разработки дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и	<b>Список вопросов:</b> 1. Какую роль играет техническое задание для правильного выбора упаковочного материала при проектировании упаковки? 2. Какие физические свойства объекта для упаковки должен определить дизайнер прежде, чем приступить к конструктивному

<p>дизайн-макет объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации, осуществляет выбор средств достижения художественной или проектной цели на основании концептуального творческого подхода</p>	<p>коммуникации; принципы конструирования; <b>РО-2 ИД-1 (ПК-3)</b> принципы работы с современным системным программным обеспечением для автоматизации процессов дизайн-проектирования упаковки товаров; <b>РО-3 ИД-1 (ПК-3)</b> особенности материалов и их формообразующие свойства</p>	<p>проектированию упаковки и выбору материала для упаковки?  3. Какие физические свойства объекта для упаковки важны для эффективного выбора упаковочного материала?  4. Какие аналоги необходимо изучить перед созданием конструктивного и художественного дизайна упаковки?  5. Какие основные физические свойства поведения материала необходимо учитывать при проектировании упаковки из картона?  6. Какие основные физические свойства поведения материала необходимо учитывать при проектировании упаковки из полиэтилена и пластика?  7. Какие технические требования необходимо знать при проектировании упаковки из картона для технологического производства вырубки кроя коробок?  8. В каких случаях при проектировании упаковки из картона необходимо применять основной принцип крепления – фальцесклеку?  9. В каких случаях при проектировании упаковки из картона необходимо применять основной принцип крепления – систему замков?  10. Какие технические требования необходимо знать при размещении изобразительных элементов в близи мест сгибов и вырубки при проектировании кроя упаковки из картона?  11. В каких случаях рационально применить эталонную конструкцию коробки из микрофроякартона с боковой фальцесклекой и креплением дна «ласточкин хвост»?  12. Какой принцип эталонного крепления при проектировании коробок для пиццы лучше применить при малых тиражах?  13. Для каких видов продуктов при разработке дизайна упаковки рационально применить эталонные запатентованные конструкции «Tetra-Pak»?  14. Какие принципы эталонного образца крепления конструкции коробки рационально применить при проектировании подарочной упаковки?  15. Какой вид картона целесообразно применить при проектировании упаковки для яиц с эталонным креплением «замок на лапке»?</p>
---	--	--

		<p>16. Какие эталонные конструктивные особенности надо учитывать при проектировании дизайна коробки под обувь?</p> <p>17. Для каких видов товара целесообразно применить эталонную конструкцию «Коробка с европодвесом и пластиковым окном, 1 точка склейки»?</p> <p>18. Какой вид картона целесообразно применить при проектировании эталонной самосборной конструкции папка под А4?</p> <p>19. Какие эталонные принципы крепления применяются при проектировании обечаек на банку/контейнер?</p> <p>20. В каких случаях при проектировании упаковки из картона применяется эталонная конструкция с усиленным дном?</p>
	<p><b>Умеет:</b>  <b>РО-4 ИД-1 (ПК-3)</b>          конструировать предметы, товары, промышленные образцы; выявлять комплекс требований к качеству, подбирать необходимое конструктивное решение</p>	<p><b>Тест:</b></p> <p>1. Проектируя упаковку для стекла и фарфора, какой материал рациональней выбрать для максимальной защиты товара от внешнего воздействия:          А) Картон хром-эрзац 0,35 мм.          Б) Микрогофрокартон 1 мм.          В) Бумага ватман.</p> <p>2. На каком расстоянии должны располагаться значимые объекты от края макета, линий вырубки и линий сгиба (фальцовки):          А) Не ближе – 1 мм.          Б) Не ближе – 3 мм.          В) Всё равно на каком расстоянии.</p> <p>3. Какой принцип крепления конструкции коробки для пиццы рациональней применить при проектировании края упаковки для ресторанов быстрого питания:          А) Замки.          Б) Фалцесклеяка.</p> <p>4. Что является основой для начала работы над проектированием объёмно-пространственного решения конструкции упаковки конкретного товара:          А) Свободная концепция дизайнера, основанная на его мироощущении.          Б) Техническое задание заказчика.          В) Результаты экспериментов дизайнера в области арт-дизайна.</p> <p>5. Какой принцип решения дизайна упаковки должен лежать в основе современного проектирования:          А) При проектировании упаковки, дизайнер не должен подчинять пропорции, конструкцию и</p>

		<p>графическое оформление упаковки единой концепции.</p> <p>Б) При проектировании упаковки, дизайнер должен подчинить пропорции, конструкцию и графическое оформление упаковки единой концепции.</p> <p>В) При проектировании упаковки, дизайнер должен не задумываться о концепции, а только руководствоваться собственным настроем.</p> <p>6. Какую информацию необходимо учитывать при создании оригинал-макета и кроя коробки ориентируясь на определённую производственную базу:</p> <p>А) Технические требования данного полиграфического предприятия для подготовки оригинал-макета и кроя упаковки.</p> <p>Б) Создавать дизайн упаковки без учёта технических требований.</p> <p>7. Черные плашки при подготовке оригинал-макетов рекомендуется окрашивать в составной черный цвет:</p> <p>А) 0С-0М-0У-100К.</p> <p>Б) 60С-50М-50У-100К.</p> <p>В) 90С-80М-90У-100К.</p> <p>8. Какую цветовую модель оригинал-макетов требуют типографии офсетной печати при приёме заказа?</p> <p>А) RGB.</p> <p>Б) CMYK.</p> <p>В) Колерную выкраску.</p> <p>9. При подготовке оригинал-макета развёртки упаковки для офсетной печати сумма красок на плашках и элементах изображения значительной площади не должна превышать:</p> <p>А) 300%</p> <p>Б) 450%</p> <p>В) 500%</p> <p>10. Какая программа Adobe применяется для обработки фотоизображений при создании оригинал-макета упаковки:</p> <p>А) Adobe Illustrator.</p> <p>Б) Adobe Acrobat.</p> <p>В) Adobe Photoshop</p>
<p><b>ИД-2 (ПК-3)</b> Готовит графические материалы по системе визуальной информации, идентификации и</p>	<p><b>Знает:</b> <b>РО-1 ИД-2 (ПК-3)</b> виды печати и способы нанесения изображения на упаковку</p>	<p><b>Список вопросов:</b></p> <p>1. Какую роль играет техническое задание для правильного выбора упаковочного материала при проектировании серийного комплекса (коллекции) упаковок?</p> <p>2. Какие аналоги необходимо изучить перед созданием конструктивного и художественного</p>

<p>коммуникации для передачи в производство, создаёт макеты, физические модели, эталонные образцы изделий на основе знания основ промышленного производства, для последующего внедрения</p>		<p>дизайна серийного комплекса (коллекции) упаковок?</p> <p>3. Какие габариты изделий из фарфора необходимо учитывать при проектировании подарочного комплекса (коллекции) упаковок для данного вида товара.</p> <p>4. В каких случаях при проектировании комплекса (коллекции) упаковок из картона необходимо применять основной принцип крепления – фальцесклеку?</p> <p>5. Какие элементы фирменного стиля необходимо разместить на самом видном месте при проектировании комплекса (коллекции) упаковок, для успешного продвижения бренда спортивной одежды?</p> <p>6. Какой дизайнерский приём применяется при проектировании комплекса (коллекции) упаковок для чая в вырубке края коробок, для визуализации товара?</p> <p>7. Какие виды напитков и их коллекции целесообразно упаковывать в коробки?</p> <p>8. Какой вид крепления для края коробки будет наиболее эффективным при малых тиражах для серии упаковок пиццы разных диаметров для доставки на дом?</p> <p>9. Какой вид картона применяется для комплекса (коллекции) упаковок линейки видов пива (банки, бутылки) по не сколько экземпляров в коробке?</p> <p>10. На какой из сторон коробки имеющей разную по площади стороны в серии упаковок для детского питания обычно размещают информацию о составе продукта и способе его приготовления?</p>
	<p><b>Знает:</b>  <b>РО-2 ИД-2 (ПК-3)</b>  способы исполнения эталонных образцов упаковки товаров или его отдельных элементов в макете, материале</p>	<p><b>Список вопросов:</b></p> <p>1. Какие основные параметры и свойства необходимо учитывать для создания концепции дизайна линейки серии упаковок молочных продуктов?</p> <p>2. Какие современные дизайнерские приёмы применяются в синтезе стендовой фотосъёмки и программного обеспечения для достижения максимальной выразительности при проектировании упаковки соков и прохладительных напитков?</p> <p>3. Для нанесения какой информации необходимы знания типографики и в каких зонах, при проектировании развёртки упаковки?</p>

		<p>4. Какую информацию необходимо учитывать при создании оригинал-макетов и кроя коробок ориентируясь на определённую производственную базу?</p> <p>5. Какая программа Adobe применяется для обработки фотоснимков при создании оригинал-макетов упаковок?</p> <p>6. Какая цветовая модель применяется при проектировании и окончательной подготовки оригинал-макетов упаковки для печати?</p> <p>7. Какое значение суммы красок не должно превышать на плашках и элементах изображения значительной площади при подготовке оригинал-макета развёртки упаковки для офсетной печати?</p> <p>8. В какой составной черный цвет рекомендуется окрашивать чёрные плашки при подготовке оригинал-макета развёртки упаковки для офсетной печати?</p> <p>9. Какая программа Adobe наиболее приспособлена для работы с «кривыми» при проектировании оригинал-макета упаковки?</p> <p>10. Какой диапазон цветового охвата и тоновой насыщенности чаще всего применяется для дизайна упаковок детского питания?</p> <p>11. Какие основные параметры и свойства необходимо учитывать для создания концепции дизайна линейки серии упаковок молочных продуктов?</p> <p>12. Какие современные дизайнерские приёмы применяются в синтезе стендовой фотосъёмки и программного обеспечения для достижения максимальной выразительности при проектировании упаковки соков и прохладительных напитков?</p> <p>13. Для нанесения какой информации необходимы знания типографики и в каких зонах, при проектировании развёртки упаковки?</p> <p>14. Какую информацию необходимо учитывать при создании оригинал-макетов и кроя коробок ориентируясь на определённую производственную базу?</p> <p>15. Какая программа Adobe применяется для обработки фотоснимков при создании оригинал-макетов упаковок?</p> <p>16. Какая цветовая модель применяется при проектировании и окончательной подготовки оригинал-макетов упаковки для печати?</p>
--	--	---

		<p>17. Какое значение суммы красок не должно превышать на плашках и элементах изображения значительной площади при подготовке оригинал-макета развёртки упаковки для офсетной печати?</p> <p>18. В какой составной черный цвет рекомендуется окрашивать чёрные плашки при подготовке оригинал-макета развёртки упаковки для офсетной печати?</p> <p>19. Какая программа Adobe наиболее приспособлена для работы с «кривыми» при проектировании оригинал-макета упаковки?</p> <p>20. Какой диапазон цветового охвата и тоновой насыщенности чаще всего применяется для дизайна упаковок детского питания?</p>
	<p><b>Умеет</b>  <b>РО-3 ИД-2 (ПК-3)</b>          выполнять эталонные образцы упаковки товаров или его отдельные элементы в макете, материале</p>	<p><b>Тест:</b></p> <p>1. Какие габариты изделий из фарфора необходимо учитывать при проектировании комплекса (коллекции) упаковок для данного вида товара:          А) Внутренние габариты изделия.          Б) Внешние габариты (крайние точки) изделия.          В) Габариты изделия не имеют значения.</p> <p>2. Какой принцип решения дизайна комплекса (коллекции) упаковок должен лежать в основе современного проектирования:          А) При проектировании упаковки, дизайнер не должен подчинять пропорции, конструкцию и графическое оформление упаковки единой концепции.          Б) При проектировании упаковки, дизайнер должен подчинить пропорции, конструкцию и графическое оформление упаковки единой концепции.          В) При проектировании упаковки, дизайнер должен не задумываться о концепции, а только руководствоваться собственным настроением.</p> <p>3. Какой визуальный элемент необходимо разместить на самом видном месте при проектировании комплекса (коллекции) упаковок, для успешного продвижения бренда:          А) Цену изделия.          Б) Химический состав изделия.          В) Логотип фирмы.</p> <p>4. В каких случаях при проектировании комплекса (коллекции) упаковок из картона необходимо применять основной принцип крепления – фальцесклеку?          А) Для сыпучих, химически активных продуктов при больших тиражах.</p>

		<p>Б) При малых тиражах для коробок под выпечку частных пекарен.</p> <p>5. На какой из сторон коробки имеющей разную по площади стороны в серии упаковок для детского питания обычно размещают информацию о составе продукта и способе его приготовления?</p> <p>А) На нижней из сторон упаковки.  Б) На лицевой стороне упаковки.  В) На боковой стороне упаковки.</p> <p>6. Какой эталонный тип коробки нужно выбрать при проектировании упаковки для соков:</p> <p>А) Сборная картонная коробка «крышка + дно».  Б) Сборная картонная коробка «чемодан».  В) Эталонные запатентованные конструкции «Tetra-Pak».</p> <p>7. Какие габаритные размеры изделия необходимо учитывать при проектировании коробки из микрофроектона для набора из шести стаканов</p> <p>А) Внутренние габаритные размеры стакана.  Б) Внешние габаритные размеры стакана – высота и диаметр в его самом широком месте.  В) Внешние габаритные размеры стакана – высота и диаметр в его самом узком месте.</p> <p>8. Какой вид картона целесообразно применить при проектировании упаковки для яиц с эталонным креплением «замок на лапке»:</p> <p>А) Картон хром-эрзац 0,5 мм.  Б) Плотную упаковочную бумагу «крафт».  В) Микрофроектон.</p> <p>9. С чего должен начать дизайнер, прежде чем начать работу над проектом упаковки из картона:</p> <p>А) С чертежа конструкции коробки.  Б) Непосредственного конструирования самой коробки в материале.  В) Изучить техническое задание.</p> <p>10. В каких случаях при проектировании упаковки из картона применяется эталонная конструкция с усиленным дном:</p> <p>А) Для упаковки элитных спиртных напитков в стеклянных бутылках.  Б) Для упаковки пицц.  В) Для упаковки печенья.</p>
	<p><b>Умеет:</b>  <b>РО-4 ИД-2 (ПК-3)</b>  определять методы  конструирования и</p>	<p><b>Тест:</b>  <b>1.</b> Какую информацию необходимо учитывать при создании оригинал-макета и кроя коробки</p>



	<p>технологии создания упаковки и доведения ее до окончательного вывода на бумажный носитель</p>	<p>ориентируясь на определённую производственную базу:</p> <p>А) Технические требования данного полиграфического предприятия для подготовки оригинал-макета и кроя упаковки.</p> <p>Б) Создавать дизайн упаковки без учёта технических требований.</p> <p>2. Черные плашки при подготовке оригинал-макетов рекомендуется окрашивать в составной черный цвет:</p> <p>А) 0С-0М-0У-100К.</p> <p>Б) 60С-50М-50У-100К.</p> <p>В) 90С-80М-90У-100К.</p> <p>3. Какую цветовую модель оригинал-макетов требуют типографии офсетной печати при приёме заказа?</p> <p>А) RGB.</p> <p>Б) CMYK.</p> <p>В) Колерную выкраску.</p> <p>4. При подготовке оригинал-макета развертки упаковки для офсетной печати сумма красок на плашках и элементах изображения значительной площади не должна превышать:</p> <p>А) 300%</p> <p>Б) 450%</p> <p>В) 500%</p> <p>5. Какая программа Adobe применяется для обработки фотоизображений при создании оригинал-макета упаковки:</p> <p>А) Adobe Illustrator.</p> <p>Б) Adobe Acrobat.</p> <p>В) Adobe Photoshop</p>
--	--	--

### **6.3. Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок**

Для оценивания результатов промежуточной аттестации применяется шкала оценивания, включающая следующие оценки: «зачтено», «не зачтено».

#### **Зачет с оценкой. Критерии выставления оценок**

*«Отлично»*

Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала. В полном объеме представлены для просмотра практические работы в соответствии с заданиями на высоком профессиональном уровне.

*«Хорошо»*

Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки. В полном объеме

представлены для просмотра практические работы в соответствии с заданиями на хорошем профессиональном уровне.

*«Удовлетворительно»*

Студент демонстрирует недостаточную сформированность дисциплинарных компетенций, допускает значительные ошибки, проявляет отсутствие отдельных знаний. В полном объеме представлены для просмотра практические работы в соответствии с заданиями на среднем уровне.

*«Неудовлетворительно»*

У обучающегося не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков. Не в полном объеме представлены для просмотра практические работы в соответствии с заданиями.

При проведении промежуточной аттестации в форме тестирования с использованием шкалы, включающей оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», оценивание результата проводится следующим образом:

**«Отлично»** - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 80% до 100% от общего количества

**«Хорошо»** - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 71 до 79% от общего количества;

**«Удовлетворительно»** - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют 50 –70 % правильных ответов;

**«Неудовлетворительно»** - работа, содержащая менее 50% правильных ответов.

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная:**

1. Босых, И.Б. Проектирование конкурентной упаковки: методическое пособие для преподавателя по дисциплине «Дизайн-проектирование»: практическое пособие / И.Б. Босых; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральская государственная архитектурно-художественная академия. – Екатеринбург: Архитектон, 2014. – 56 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436782>. – Библиогр. в кн. – Текст: электронный.

### **Дополнительная:**

1. Колпашиков, Л.С. Дизайн: три методики проектирования: учебно-методическое пособие / Л.С. Колпашиков; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия имени А.Л. Штиглица. – Санкт-Петербург: РГПУ им. А. И. Герцена, 2013. – 56 с.: схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428259>. – ISBN 978-5-8064-1940-9. – Текст: электронный.

2. Марусева, И.В. Творческая реклама: приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование): монография / И.В. Марусева. – Москва;

Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 419 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276141>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-4568-0. – DOI 10.23681/276141. – Текст: электронный.

3. Мочалова, Е.Н. Проектирование тары и упаковки из гофрированного картона: учебное пособие / Е.Н. Мочалова, М.Ф. Галиханов; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». – Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет, 2014. – 156 с.: табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428039>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-1642-3. – Текст: электронный.

4. Большаков, П.П. Упаковка как элемент брэнда: монография / П.П. Большаков. – Москва: Лаборатория книги, 2010. – 96 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88737>. – Текст: электронный.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://biblioclub.ru/> - электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»

2. <http://www.iprbookshop.ru/> - Электронно-библиотечная система IPR BOOKS

3. Справочная правовая система Консультант Бизнес: Версия Проф  
Профессиональные базы данных в составе СПС Консультант:

- Законодательство Санкт-Петербурга и Ленинградской области
- Международное право

## **9. Лицензионное программное обеспечение**

- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro
- Corel Draw
- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-

наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);

- помещения для проведения практических занятий (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий и наглядными пособиями);

- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;

- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;

- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.