

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Искаков Ирлан Жангазыевич Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: Ректор

«**Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС**»

Дата подписания: 01.08.2022 11:23:16

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы прикладного психоанализа

(наименование дисциплины)

Направление подготовки/Специальность 37.03.01 Психология

Квалификация выпускника Бакалавр

Направленность (профиль) Психоанализ

2022 г.

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы, входные требования для освоения дисциплины (при необходимости)

Дисциплина «Основы прикладного психоанализа» относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 10 зачетных единиц.

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Раздел 1. Введение. Предмет прикладного психоанализа. Основные принципы.

Введение. Предмет прикладного психоанализа, сферы его интересов и применения. Базовые теоретические и методические принципы. Определения. Культурологический психоанализ. Основные принципы. Классическое наследие. Личность, культура, социум – психоаналитическая концепция.

Раздел 2. Психоанализ и религия. Психоанализ и религия. Фрейд о сущности религиозного сознания. Религиозное сознание и культ.

Раздел 3. Психоанализ художественного творчества. Психоанализ художественного творчества. Основные принципы. Классическое наследие. Методы исследования художественного произведения. Личность художника, движущая сила творческого процесса. Психоанализ театра и кино.

Раздел 4. Психоанализ массовых процессов. Психоанализ массовых процессов. Массы естественные и искусственные. Некоторые черты масс. Политическая культура и психоанализ. Социальная мифология.

Раздел 5. Психоанализ рекламы. Психоанализ рекламы. Реклама и потребление. Психоаналитический взгляд на потребление. Филогенез и онтогенез потребления. Потребности и мотивации. Методы рекламного воздействия. Манифестное и латентное содержание рекламного сообщения. Бессознательные мишени рекламного воздействия.

Раздел 6. Введение. Символизм и психоаналитическая интерпретация. Символизм и психоаналитическая интерпретация. Семантика символа. Психоаналитическая концепция символа. Место свободной ассоциации в интерпретации символических объектов. Некоторые символические соотношения. Символизм в аналитической психологии. Сакральная сторона символа. Символическое, семиотическое и аллегорическое в символе. Ассоциация и амплификация. Субъектные и объектные ассоциации. Бинарная семантика символа.

Раздел 7. Символообразование в психоанализе. Теория когнитивного символизма.

Символообразование в психоанализе. Особенности объекта символического заместителя, делающие его пригодным для символической замены. Смещение аффекта. Центробежный и центростремительный механизмы символообразования. Роль развития Эго в процессе символообразования. Свойства объектов – символических заместителей. Слово как символический объект, особенности слов как символических объектов.

Раздел 8. Психоанализ мифа и сказки. Сказка в работах В.Я.Проппа, символика цикла смерти и цикла инициации. Психоанализ мифа и сказки. Сказка как способ обыгрывания травм инфантильного сексуального развития. Мужские и женские сказки. Роль сказки в жизни ребенка. Принципы психоаналитического исследования мифа и сказки. Смысл и цель

психоаналитического исследования. Принципы истолкования. Механизмы мифообразования (символизация, расщепление, удвоение, перенос аффекта, наслоение). Сказка в работах В.Я.Проппа. Назначение и структура сказки. Функции как структурные элементы сказки. Цикл инициации и цикл смерти. Символика циклов.

Раздел 9. Юнгианское исследования мифа и сказки. Юнгианское исследования мифа и сказки. Классификация сказок. Происхождение сказки. Юнгианская интерпретация символических форм. Структура сказки (экспозиция, перепития, кульминация, развязка). Метод аналитического толкования сказки (фрагментация, восстановление контекста, интерпретация).

4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Теоретические занятия

1. Предмет прикладного психоанализа, сферы его интересов и применения.
2. Базовые теоретические и методические принципы. Определения.
3. Культурологический психоанализ.
4. Основные принципы. Классическое наследие.
5. Личность, культура, социум – психоаналитическая концепция.
6. Психоанализ и религия. Фрейд о сущности религиозного сознания.
7. Религиозное сознание и культ.
8. Психоанализ художественного творчества.
9. Основные принципы. Классическое наследие.
10. Методы исследования художественного произведения.
11. Личность художника, движущая сила творческого процесса.
12. Психоанализ театра и кино.
13. Психоанализ массовых процессов.
14. Массы естественные и искусственные. Некоторые черты масс.
15. Политическая культура и психоанализ. Социальная мифология.
16. Психоанализ рекламы. Реклама и потребление.
17. Психоаналитический взгляд на потребление.
18. Филогенез и онтогенез потребления. Потребности и мотивации.
19. Методы рекламного воздействия.
20. Манифестное и латентное содержание рекламного сообщения.
21. Бессознательные мишени рекламного воздействия.
22. Символизм и психоаналитическая интерпретация.
23. Семантика символа. Психоаналитическая концепция символа.
24. Место свободной ассоциации в интерпретации символических объектов.
25. Некоторые символические соотношения.
26. Символизм в аналитической психологии. Сакральная сторона символа.
27. Символическое, семиотическое и аллегорическое в символе.

28. Ассоциация и амплификация. Субъектные и объектные ассоциации.
29. Бинарная семантика символа.
30. Символообразование в психоанализе.
31. Особенности объекта символического заместителя, делающие его пригодным для символической замены.
32. Смещение аффекта. Центробежный и центростремительный механизмы симвообразования. Роль развития Эго в процессе симвообразования.
33. Свойства объектов – символических заместителей.
34. Слово как символический объект, особенности слов как символических объектов.
35. Психоанализ мифа и сказки. Сказка как способ обыгрывания травм инфантильного сексуального развития.
36. Мужские и женские сказки. Роль сказки в жизни ребенка.
37. Принципы психоаналитического исследования мифа и сказки.
38. Смысл и цель психоаналитического исследования. Принципы истолкования.
39. Механизмы мифообразования (символизация, расщепление, удвоение, перенос аффекта, наложение).
40. Сказка в работах В.Я.Проппа. Назначение и структура сказки.
41. Юнгианское исследование мифа и сказки. Классификация сказок.
42. Происхождение сказки. Юнгианская интерпретация символических форм.
43. Структура сказки (экспозиция, перепития, кульминация, развязка).
44. Метод аналитического толкования сказки (фрагментация, восстановление контекста, интерпретация).

Семинарские занятия

Семинарское занятие по теме: «Психоаналитический подход к исследованию художественных произведений в работе З.Фрейда «Бред и сны в «Градиве» Йенсена».

Вопросы к семинарскому занятию:

1. Психоанализ художественного произведения и психобиографическое исследование, сходства и различия.
2. Сюжет «Градивы» и причины обращения к нему З. Фрейда.
3. Бред и «терапия» Ханольда. Причина заболевания и исцеления.
4. Что такое «вытеснение» и когда оно приводит к развитию патологии.
5. Почему возникло вытеснение и как не отвечает на этот вопрос З.Фрейд.
6. Основной принцип психоаналитического исследования художественного произведения.
7. Правила толкования.
8. Обсуждение примеров анализа сновидений «Храм Юпитера и Градива на ступенях» и «Ящерица».

5. Методические рекомендации для обучающихся самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов включает усвоение теоретического материала, подготовку к семинарским занятиям, выполнение самостоятельных заданий, в том числе, изучение литературных источников, использование Internet-данных, подготовку к текущему контролю знаний, к промежуточной аттестации.

Вопросы для самоконтроля

1. Прикладной психоанализ как раздел психоаналитических знаний, посвященный немедицинским аспектам применения психоаналитических методов.
2. Понятие «катарсиса» в области исследования художественного творчества.
3. Идея Фрейда о репрессивной роли культуры по отношению к инстинктивной сфере человека.
4. Возможности переноса клинических методов на исследование социума.
5. Основная идея работы З.Фрейда «Тотем и табу».
6. Принципы культурологического психоанализа.
7. Интерпретация сновидений и интерпретация художественных форм.
8. Личностные особенности Художника.
9. Отличие творческого человека от «невротика».
10. Катарсис способен вызывать лишь произведения искусства.
11. Основа катарсического воздействия театральной постановки на зрителя.
12. Основа массообразования.
13. Виды масс.
14. Особенности искусственных масс.
15. Что такое «власть» для политика?
16. Социальная мифология.
17. Взаимосвязь невротических и религиозных ритуалов.
18. Корни религиозного сознания.
19. Тотемическая религия и психоанализ.
20. Психоанализ исторического процесса.
21. «Филогенетические остатки» и страх перед отцом.
22. Опосредованное обращение к родителям в религиозном обряде.
23. Сознательный и бессознательный аспекты рекламного сообщения.
24. Родство рекламы и сновидения.
25. СТЕЛС-концепции обращения к бессознательной сфере субъекта в рекламе.
26. Гендерный характер восприятия рекламы.
27. Эмоциональное состояние и самооценка человека и эффективность рекламы.
28. Символизация в классическом психоанализе.
29. Символический метод интерпретации и метод свободных ассоциаций.
30. Символическое, аллегорическое и семиотическое значение образа в аналитической психологии.
31. Символ в аналитической психологии.
32. Метод амплификации.
33. Способность к символообразованию в Теории Объектных Отношений.
34. Символ как результат замещения объекта или активности, вызывающих фрустрацию.
35. Цепочка символических приравнений.
36. Особенности слов как символов.
37. Противоречия классической теории символообразования.
38. Символ в теории когнитивного символизма.
39. Маркеты символического характера образа.
40. Сказка и травмы инфантильного сексуального развития.
41. Половая специфика сказки.
42. Цель психоаналитического истолкования мифа или сказки.
43. Волшебная сказка в концепции В.Я.Проппа.

44. Тематические циклы волшебной сказки.
45. Аналитическая психология о мифе и сказке.
46. Три тематические группы сказок в Аналитической психологии.
47. Смысл интерпретации сказки и мифа в аналитической психологии.

6. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1 Планируемые результаты обучения, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-2 - способность к отбору и применению психодиагностических методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов с последующей математико-статистической обработкой данных и их интерпретацией.

Код и формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 - способность к отбору и применению психодиагностических методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов с последующей математико-статистической обработкой данных и их интерпретацией	Знает методологию прикладного психоанализа, базовые психоаналитические методики; интерпретационные подходы в психоанализе; методы статистической обработки данных
	Умеет подбирать психоаналитические методики в соответствии с целью; применять психоаналитические методики адекватно целям, ситуации и контингенту респондентов анализировать полученные результаты составлять психологическое заключение
	Владет навыками сравнительного анализа данных и их интерпретацией, навыками проведения психоаналитического исследования, и анализом полученных результатов

6.2 Перечень оценочных материалов

Оценочные материалы представляют собой задания для выполнения студентом, позволяющие ему приобрести теоретические знания, практически умения (навыки) и опыт, а также решать задачи, связанные с будущей профессиональной деятельностью. Включают в себя задания для текущего контроля уровня успеваемости, оценивающие ход освоения учащимися дисциплины, и задания для промежуточной аттестации обучающихся, обеспечивающие оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.

Примерные задания для проведения текущего контроля успеваемости

Темы докладов

1. Предмет прикладного психоанализа, сферы его интересов и применения.
2. Базовые теоретические и методические принципы. Определения.
3. Культурологический психоанализ.
4. Основные принципы. Классическое наследие.
5. Личность, культура, социум – психоаналитическая концепция.
6. Психоанализ и религия. Фрейд о сущности религиозного сознания.
7. Религиозное сознание и культ.
8. Психоанализ художественного творчества.
9. Основные принципы. Классическое наследие.
10. Методы исследования художественного произведения.
11. Личность художника, движущая сила творческого процесса.
12. Психоанализ театра и кино.
13. Психоанализ массовых процессов.
14. Массы естественные и искусственные. Некоторые черты масс.
15. Политическая культура и психоанализ. Социальная мифология.
16. Психоанализ рекламы. Реклама и потребление.
17. Психоаналитический взгляд на потребление.
18. Филогенез и онтогенез потребления. Потребности и мотивации.
19. Методы рекламного воздействия.
20. Манифестное и латентное содержание рекламного сообщения.
21. Бессознательные мишени рекламного воздействия.
22. Символизм и психоаналитическая интерпретация.
23. Семантика символа. Психоаналитическая концепция символа.
24. Место свободной ассоциации в интерпретации символических объектов.
25. Некоторые символические соотношения.

Темы рефератов

1. Символизм в аналитической психологии. Сакральная сторона символа.
2. Символическое, семиотическое и аллегорическое в символе.
3. Ассоциация и амплификация. Субъектные и объектные ассоциации.
4. Бинарная семантика символа.
5. Символообразование в психоанализе.
6. Особенности объекта символического заместителя, делающие его пригодным

для символической замены.

7. Смещение аффекта. Центробежный и центростремительный механизмы символообразования. Роль развития Эго в процессе символообразования.

8. Свойства объектов – символических заместителей.

9. Слово как символический объект, особенности слов как символических объектов.

10. Психоанализ мифа и сказки. Сказка как способ обыгрывания травм инфантильного сексуального развития.

11. Мужские и женские сказки. Роль сказки в жизни ребенка.

12. Принципы психоаналитического исследования мифа и сказки.

13. Смысл и цель психоаналитического исследования. Принципы истолкования.

14. Механизмы мифообразования (символизация, расщепление, удвоение, перенос аффекта, наслоение).

15. Сказка в работах В.Я.Проппа. Назначение и структура сказки.

16. Юнгианское исследование мифа и сказки. Классификация сказок.

17. Происхождение сказки. Юнгианская интерпретация символических форм.

18. Структура сказки (экспозиция, перепития, кульминация, развязка).

19. Метод аналитического толкования сказки (фрагментация, восстановление контекста, интерпретация).

Примерные задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Список вопросов к зачету (1 часть)

ПК-2 – знать

1. На каких методологических положениях базируется прикладной психоанализ?
2. Что такое «катарсис» и как он связан с творчеством?
3. К чему приводит чрезмерная репрессия инстинктивной сферы человека?
4. Какие идеи лежат в основе концепции переноса клинических методов на сообщество людей?
5. Какой из элементов структуры личности наиболее тесно связан с культурой?
6. Что привело к появлению «Сверх-Я»?
7. Какие функции осуществляют боги?
8. Перечислите основные принципы культурологического психоанализа.
9. Почему произведения искусства могут быть подвергнуты психоаналитическому истолкованию?
10. Чем заменяется художественная способность к сублимации у «невротика»?
11. Каким образом латентная гомосексуальность связана с творчеством?
12. В чем вы видите аналогию «художественное произведение – сновидение»?
13. Почему кино обладает таким мощным потенциалом воздействия на бессознательную сферу человека?
14. Травмы какого периода развития либидо отыгрывают триллеры?
15. На чем построен катарсический эффект комедий?
16. Что такое «миф»?

17. Что позволило распространить психоаналитические идеи на социальную психологию?
18. Кто объективирует «Я-идеал» в массе?
19. Каким образом проявляет себя агрессивный полюс амбивалентного отношения в массе?
20. Перечислите основные черты масс.
21. Каким образом регулируется чувство вины в политике?
22. Назовите 3 типа социальных мифов.
23. Поясните связку «ребенок – невротик – дикарь».
24. Почему дети в определенном возрасте начинают бояться животных?
25. Что лежит в основе тотемизма?
26. Какова связь между Богом и реальным отцом?
27. В чем видел причину грядущего кризиса религии З.Фрейд?
28. Что такое «вера», «культ» и «первородный грех» с психоаналитической точки зрения?
29. Что стоит за архитектурой, внутренним убранством храма и одеждами священника?
30. Назовите основные способы манипуляции сознанием, используемые в рекламе.
31. Каковы были первые рекомендации психологов для усиления покупательской мотивации?
32. Какие скрытые мотивы лежат в основе привлекательности товара?
33. Почему для успешной рекламы необходима опора на Супер-Эго?
34. Чем циклическое время мифа отличается от линейного исторического?
35. Чем существование в пространстве мифа отличается от существования в пространстве современной реальности?
36. Как произошел переход от циклического времени мифа к линейному историческому времени и каковы последствия такого перехода для душевного состояния человека?
37. Поясните взаимосвязь между чувством вины и избыточным потреблением.
38. В чем состоит роль орального поглощения в борьбе с чувством вины?
39. Что такое маниакально-депрессивный баланс?
40. Почему современное общество потребления не заинтересовано во вполне гармоничной личности?
41. В чем вы видите аналогию «сновидение-реклама»?
42. Почему детские сновидения так близки рекламе?
43. Поясните смысл аббревиатур AIDA и СТЕЛС.
44. Что значит «явное (манифестное)» и «латентное» содержание рекламы?
45. Чем отличается метод свободных ассоциаций в применении к сновидениям от применения к рекламе?

Список вопросов к зачету (2 часть)

ПК-2 – знать

1. Чем обусловлен выбор символического образа в психоанализе?
2. Почему для прояснения смысла того или иного символа необходимо использовать метод свободных ассоциаций?

3. Почему комнаты и обеденные столы рассматриваются в психоанализе как символические заместители женщин?
4. Каково значения выбора «правого» и «левого» в психоанализе?
5. Что такое «трансцендентная функция»?
6. В чем отличие символического, семиотического и аллегорического значения образа в аналитической психологии?
7. В чем специфика метода амплификации?
8. Почему один объект становится символическим заместителем другого объекта?
9. Может ли первичный объект сам стать символом?
10. Какие особенности выделяют слова из множества других символов?
11. Может ли слово нести полный катексис представляемого им объекта или действия?
12. Почему возможна психоаналитическая терапия?
13. С какими сложностями сталкивается классическая теория символаобразования?
14. В чем состоит основная идея концепции когнитивного символизма?

Список экзаменационных вопросов

ПК-2 – знать

1. Прикладной психоанализ. Предмет и метод. Определения.
2. Концепция психоаналитического исследования художественного творчества.
3. Концепция психоаналитического исследования массовых процессов.
4. Психоаналитический подход к символизму.
5. Психоаналитическое исследование сказочного и мифологического материала.
6. Психоанализ религии.
7. Психоанализ художественного творчества.
8. Психоанализ кино и театра.
9. Психоанализ политических процессов.
10. Прикладной психоанализ в исследовании рекламы, орг. процессов, педагогики.
11. Концепция аналитической психологии в прикладной области.
12. Сравнительный анализ взглядов на религию и культуру школы З.Фрейда и К.Г.Юнга.
13. Психоанализ рекламы. Теоретические и методические основы.
14. Символ в классическом психоанализе. Семантика символа. Символическая интерпретация и свободные ассоциации.
15. В чем состоит основная идея концепции когнитивного символизма?
16. Что может стать указателем на символический характер объекта или действия?
17. Какие травмы инфантильного психосексуального развития обыгрываются в сказках?
18. Как можно определить мужская это сказка или женская?
19. Что такое «сказочный резонанс»?
20. Каковы механизмы мифообразования?
21. Какие символические элементы входят в цикл представлений о смерти и цикл инициации волшебной сказки?
22. Что такое «функция» волшебной сказки?
23. На какие группы разбивает все множество сказок аналитическая психология?

24. Какова структура сказки в аналитической психологии?
25. Сказки и мифы в аналитической психологии. Классификация сказок.
26. Юнгианская интерпретация символических форм в сказке.
27. Структура сказки. Метод аналитического толкования сказки.
28. Волшебные сказки в работах В.Я.Проппа. Сказочные циклы.
29. Функции и их последовательность в волшебной сказке. Символика сказочных циклов.

Практические задачи

ПК-2 – владеть

1. Представьте основные аспекты психоаналитической рефлексии культуры
2. Представьте рецепцию темы Смерти в психоанализе
3. Раскройте идею сублимации как культуuroобразующего фактора
4. Сравните Фрейдовский анализ табу и Лакановскую идею Закона.
5. Укажите моменты пересечения между Фуко и Фрейдом в анализе культуры
6. Интерпретация сновидений и интерпретация художественных форм.
7. В чем состоит концепция «Когнитивного символизма»? Причины ревизии классической теории символизма. «Ключи» символических объектов в сновидениях. Внутренние и внешние признаки символизма.
8. Психоаналитическое исследование сказочного и мифологического материала. Сказки и травмы инфантильного сексуального развития. Мужские и женские сказки.
9. Психоаналитическое исследование сказочного и мифологического материала.
10. Символизм в аналитической психологии. Символическое, семиотическое, аллегорическое значение образа. Амплификация. Субъектные и объектные ассоциации.
11. Концепция символаобразования в психоанализе. Центробежный и центростремительный процессы. Предел интерпретации.
12. Опишите основные черты тотемического общества
13. Сравнительный анализ взглядов на религию и культуру школы З.Фрейда и К.Г.Юнга.
14. Символизм в аналитической психологии. Символическое, семиотическое, аллегорическое значение образа. Амплификация. Субъектные и объектные ассоциации

Тест

ПК-2 – уметь

1. Что такое «Прикладной психоанализ»: - практический психоанализ - дидактический психоанализ - область внеклинического применения психоаналитических знаний - упрощенная версия психоаналитической теории
2. Религия абсолютизирует инстанцию: - Ид - Эго - Супер Эго
3. Методология прикладного психоанализа базируется на: - интерпретации символических форм - анализе свободных ассоциаций - методологии экспериментальной психологии - психоаналитической мифологии
4. Катарсис это: - Настоящая фамилия З.Фрейда - Название античной трагедии- Психическое состояние - Антоним катексиса

5. Художник отличается от обычного человека способностью: - не спать сутками - достигать катарсиса с помощью создания худ. произведения - умением рисовать - соответствующим дипломом
6. Инициация это: - символическое убийство отца - символическое убийство сына - способ социализации - начало любого процесса
7. Культура по отношению к влечениям человека: - репрессивна - нейтральна - стимулирующая
8. Инстанция Сверх-Я эволюционировала из: - Оно - Я - изначально самостоятельная часть личности - была всегда
9. Фрейд описывал филогенез психики как результат: -эволюционных изменений мозга -божественного промысла - естественного отбора - конфликта между вожаком и самцами первобытной орды
10. Тотемизм это: - сексуальная перверзия - психическое заболевание -религия-общественное движение за свободу животных
11. «Отцовские» религии это те, в которых: -запреты Отца преобладают над влечениями-Обожествление ребенком своего родителя-формы атеизма-изобретение З.Фрейда
12. Схожесть религии и невроза обусловлена: -схожими ритуалами-это абсолютно разные вещи-регрессивным характером - мифологией
13. Фрейд выделял: -два типа массовой организации людей-три типа массовой организации людей-не дифференцировал массу-вообще не интересовался массовой психологией
14. Толпа и масса различаются: - количеством участников-местом собрания - наличием вождя -жестокостью вождя
15. Основу организации людей в массу составляет: -голод -привязанность к вождю - ненависть к инородцам -инстинкт массообразования
16. Страх животных у детей имеет общие черты с: -тотемистической религией - страхом переходить улицы у взрослых -не имеет общих черт -бессознательными источниками атеизма
17. По мнению З.Фрейда в основе тотемизма лежит: -психическое расстройство-глупость-любовь к животным- убийство вожака племени
18. Убийство вожака племени привело к: -разделу его собственности-переходу от первобытно-общинного строя к рабовладельческому-дележу самок-совести
19. Поедание вожака племени привело к: -изжоге -не сварению желудка -страху - идентификации с ним
20. Тотемная трапеза это: -повод выпить -лечебная процедура -поедание пищи тотемного животного -повторение убийства и поедания вожака племени
21. Филогенетические остатки это: -следы мегалитического человека - врожденные основы эдипова комплекса-следы дикаря в современном человеке - культурные объекты эпохи возрождения
22. Основная идея З.Фрейда в подходе к исследованию художественных произведений состоит в том, что они: -могут интерпретироваться как сновидения-не могут быть интерпретированы-рассматриваются как проявления заболевания
23. Источниками творчества являются: -раннее сексуальное соблазнение-конституциональные особенности-латентная гомосексуальность-импотенция

24. Художник отличается от невротика: -полноценной способностью к сублимации-ненавистью к пошлости-алкоголизмом-латентной гомосексуальностью
25. Границей в исследовании художественного произведения являются: -влечения и их превращение-отсутствие свободных ассоциаций-размер произведения-появление ненависти к автору
26. Катарсическое воздействие художественного произведения обусловлено: -именем художника -катексисом либидо -способностью вызывать сопереживание -временем воздействия
27. Катарсис в театре достигается через: -идентификацию с другими зрителями-идентификацию с героем пьесы-сутки после посещения театра-посещение буфета в антракте
28. Суггестивный потенциал кино обусловлен: - посещением кинотеатра - другими зрителями - изоляцией от внешней реальности -попкорном
29. Триллеры позволяют отреагировать: -гомосексуальную тревогу-ненависть к ближнему-желание умереть-страх сойти с ума
30. Работа механизмов вхождения и удержания в массе характерна для: -естественных масс -искусственных масс -партийного строительства -тоталитарного государства
31. К естественным массам относятся: -церковь-армия-партия Единая Россия-очередь за жетонами в метро
32. Основу политической системы составляет: -страх -стыд -массовая регрессия
33. Политические отношения построены на: -любви к вождю-надежде на его неусыпную заботу о своих подданных-иллюзии семьи
34. Основу мотивации вождя составляет: -забота об избирателях-забота о членах своей семьи-боязнь наказания-желание властвовать
35. Отметьте ненужное в следующем списке: -национальный миф -имперский миф -демократический миф -коммунистический миф
36. В религиозном опыте воспроизводятся: -отношения с родителями -детские сексуальные фантазии -правила общежития -ненависть к родителям
37. Первородный грех это: -чувство вины за свое рождение-онтогенетический опыт-филогенетический опыт
38. Отношения к Богу носят: -интимный характер-сложный характер-переносный характер-контрпереносный характер
39. В основе привлекательности товара лежит: -его вкус-его цвет-его цена-его сексуальность
40. Реклама пытается добиться: -регрессии субъекта к принципу удовольствия -регрессии субъекта к принципу навязчивого повторения -личностного роста покупателя
41. Реклама обращается к: -Эго-Супер-Эго-Ид-разуму
42. В основе онтогенеза потребления лежит: -голодное детство-безразличие родителей-вытесненные инфантильные желания-жадность
43. В основе филогенеза потребления лежит: -появление денег -появление частной собственности -сбой в регуляции -выход из циклического времени мифа
44. Основным способом борьбы с депрессивной установкой является: -амитриптилин-алкоголь-путешествия-оральное поглащение
45. С точки зрения психоанализа реклама представляет собой: -обращение к Эго -обращение к Супер-Эго -аналог сновидения -аналог сновидения об инъекции Ирме

46. Наиболее близкими к феномену рекламы являются: -фильмы ужасов-детские сновидения-кошмарные сновидения-бред и галлюцинации психически больных
47. Аббревиатуры СТЕЛС и АИДА относятся к: -манифестной и латентной части рекламного сообщения-новым видам психоактивных веществ-сюжету рекламы-маркам стиральный порошков
48. Символ в психоанализе это: -замена запретного объекта или действия-суммарное выражение ряда психических объектов-выражение чего-то неясного -отражение будущего
49. Символ это: - случайны объект, заменяющий исходный - по-возможности полная копия исходного объекта -компромиссное образование
50. Классический психоанализ рассматривает способность к символизации как: - приобретенную в онтогенезе -формирующуюся в младенчестве -врожденную -симптом
51. Символически связанные объекты для архаического человека были: - никак не связаны - связаны символически, как и для современника- тождественны- противоположны по значению
52. Для толкования символических фрагментов сновидений в психоанализе применяется: -техника символической интерпретации -смешанная техника -такие фрагменты не истолковываются
53. Зонтик является символом: - Отца -Матери -Вагины -Фаллоса
54. Комната является символом: - Отца -Матери -Вагины -Фаллоса
55. Стол может быть символом: - Женщины -Мужчины-Начальника -Блудницы
56. Интерпретация неологизмов строится на их: -разложении на составляющие слова -замене одной из частей неологизма -отбрасывании -обращении к автору
57. Тотемизм это: - сексуальная перверзия-психическое заболевание-религия- общественное движение за свободу животных
58. Правое и левое может иметь: - практический смысл-диалектический смысл - этический смысл -не имеет смысла
59. Сестры могут символизировать: -гомосексуальность-братьев-детей-женскую грудь
60. Братья могут символизировать: -гомосексуальность-сестер-ягодицы-женскую грудь
61. Для интерпретации символа нужны: - свободные ассоциации - прямые пояснения - их не нужно интерпретировать -знание карт Таро
62. Для понимания душевной жизни аналитическая психология использует: - символику -редукцию -каузальность -инстинкты
63. Трансцендентная функция это: -функция, обеспечивающая психическую целостность-основа процесса индивидуации-Анима и Анимус - функция выхода за границы привычного сознания
64. Метод амплификации это:-способ перегонки нефти-что-то из радиотехники- способ соблазнения-метод интерпретации
65. Символ в аналитической психологии это: -наилучшее из возможного изображение чего-то неизвестного -предсказание будущего -загадка прошлого -пустяк
66. Объектные ассоциации это: -ассоциации по поводу другого человека- ассоциации пациента, совпадающие с ассоциациями аналитика-отражающие фактические события - не связанные с личным материалом пациента
67. Появление объектных ассоциаций — это признак: -грядущего психоза-сопротивления-символического характера образа

68. Символизм как функция психики включается: -в патологических случаях-в детском возрасте-в связи с сексуальным желанием-в норме и при патологии
69. В основе формирования символа лежит:-смещение катексиса-либидная мотивация-сбой в функционировании психики-мортидная мотивация
70. Пригодность объекта для символической замены определяется: -сознанием-опытом-размером-способностью психики ассоциировать его с исходным объектом
71. Символ должен: - не иметь схожести с исходным объектом - не иметь сопредельности с ним во времени -не быть частью исходного объекта -вызывать идентичный аффект
72. Процесс смещения катексиса с одного объекта на другой: -не допускает повторения-имеет ограниченное число повторений-допускает бесконечное число повторений-не имеет отношения к символизму
73. Процесс символических замен называют: -центробежным процессом - лавинообразным процессом -изоляцией от внешней реальности -нормальным
74. Центростремительный процесс возможен: -в обычной жизни-во сне-из-за сильного желания-невозможен в принципе
75. Замена словесных образов зрительными это результат: -центробежного процесса - центростремительного процесса -сниженного уровня функционирования психики - такого не бывает
76. Первичный объект: -сам может стать символом-не может быть символом ни при каких обстоятельствах-не имеет отношения к символизму-пока не ясно
77. Пределом психоаналитической интерпретации является: -Отец-Мать-Коитус-Объект первичного инстинктивного интереса
78. Значимость символа определяется: -его природой -его исходным объектом - актуальным состоянием психики
79. Слова становятся символами благодаря: -любви к матери-любви к отцу-привычной ассоциации между словом и объектом
80. Слова формируются: -через смещения катексиса либидо с объекта на слово - благодаря чувству вины -благодаря центробежному процессу -благодаря вытеснению
81. Слова отличаются от других символов: -одной особенностью-двумя особенностями-тремя особенностями-пятью особенностями
82. Слова утрачивают свои особенности как символы: -в слэнге-во сне-в иностранных языках -никогда не утрачивают
83. Психоаналитическая терапия возможно благодаря: -символизму слова - доверчивости пациента -известности психоаналитика -такая терапия невозможна
84. Символические связи устанавливаются на: -основе онтогенетического опыта-основе законов ассоциации-случайно
85. Теория когнитивного символизма утверждает, что функция символа состоит в: - возвращении вытесненного-сокращении сказанного-выражении индивидуального смысла объекта-развитии личности
86. Образ становится символом другого объекта, благодаря: -его отличию от объекта-его сходству с объектом-его противоположности объекту-его способности быть отображением представления субъекта о символизируемом объекте
87. Образ коровы может символизировать мать благодаря: -Ее тучности-Ее тупости-Ее ранней оральной функции-Ее расцветки

88. К внутренним признакам символа относятся: -редкость появления-необычность (например, говорящий конь)-цвет-аффект

89. Символы сновидений в теории когнитивного символизма это: -способ сохранять сон -способ запомнить сон -способ выражения представлений об объекте -сбой в физиологии сна

90. Трудности теории Фрейда в части символизма состоят в том, что она: - не может объяснить почему в серии снов могут появляться как символические, так и прямые изображения вытесненного-аффективности символа-универсальности символа-непонятности символа

91. Психоанализ рассматривает сказку как: -способ регрессии-уход от реальности-навязчивость-проявление шизофрении

92. К сказкам травмы орального отказа относятся: -Синяя борода -Госпожа метелица -Кремешок-богатырь -Колобок

93. К сказкам травмы запрета женской инфантильной мастурбации относятся: - Синяя борода -Госпожа метелица -Кремешок-богатырь -Колобок

94. К сказкам фаллического упрека матери относятся: -Синяя борода -Госпожа метелица -Кремешок-богатырь -Колобок

95. К доэдипальным сказкам относятся: -Синяя борода -Госпожа метелица - Кремешок-богатырь -Курочка-ряба

96. К женским сказкам относятся: -Курочка-ряба -Красная шапочка -Кремешок-богатырь -Колобок

97. «Сказочный резонанс» вызывается: -рассказом сказки на ночь-рассказом сказки мамой-совпадением символизма сказки и актуальной стадии развития либидо ребенка - рассказом сказки бабушкой

98. В.Я. Пропп рассматривал сказку как: -символическое описание психологии ребенка - запись древних процедур инициации -случайные рассказы -упрощенный миф

99. Волшебная сказка по Проппу состоит из: -одного тематического цикла-двух тематических циклов -трех тематических циклов.

6.3 Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок

Для оценивания результатов промежуточной аттестации применяется шкала оценивания, включающая следующие оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено».

Зачет. Критерии выставления оценок

Допуск к зачету осуществляется на основании посещаемости студентом аудиторных занятий и успешном освоении материалов лекций и семинаров.

Знания обучающихся оцениваются путем выставления по результатам ответа обучающегося итоговой оценки «зачтено», либо «не зачтено».

Оценка «**зачтено**» при приеме зачета выставляется в случае:

- полного и правильного изложения обучающимся учебного материала по каждому из вопросов;
- самостоятельной подготовки обучающегося к ответу в установленные для этого сроки, исключая использование нормативных источников, основной и

дополнительной литературы, конспектов лекций и иного вспомогательного материала, кроме случаев специального указания или разрешения преподавателя;

- владения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом;
- логически последовательного, взаимосвязанного и правильно структурированного изложения обучающимся учебного материала, умения устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь;
- приведения обучающимся надлежащей аргументации, наличия у обучающегося логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам;
- лаконичного и правильного ответа обучающегося на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «зачтено» может быть выставлена также при соблюдении вышеперечисленных требований в основном, без существенных ошибок и пробелов при изложении обучающимся учебного материала, приведении ссылок на нормативно-правовые акты, а также на их отдельные принципиально значимые положения.

Оценка «не зачтено» при приеме зачета выставляется в случае:

- отказа обучающегося от ответа по билету с указанием, либо без указания причин;
- невозможности изложения обучающимся учебного материала по одному или всем вопросам;
- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по одному или всем вопросам;
- не владения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом;
- невозможность обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков может служить основанием для выставления обучающемуся оценки «не зачтено».

Дополнительные вопросы могут быть заданы обучающимся в случаях:

- необходимости конкретизации информации по вопросам с целью проверки глубины знаний отвечающего по связанным между собой темам и проблемам;
- необходимости проверки знаний отвечающего по основным темам и проблемам курса при недостаточной полноте его ответа по вопросам билета.

В случае, когда для проведения промежуточной аттестации в форме тестирования используется шкала, включающая оценки «зачтено» и «не зачтено», то

«Зачтено» обучающиеся получают в том случае, если верные ответы составляют от 50% до 100% от общего количества

«Не зачтено» обучающиеся получают в том случае, если верные ответы на тест составляют менее 50 %.

Экзамен. Критерии выставления оценок

На экзамен выносятся вопросы, охватывающие все содержание учебной дисциплины.

Знания обучающихся оцениваются путем выставления по результатам ответа обучающегося итоговой оценки «отлично», либо «хорошо», либо «удовлетворительно», либо «неудовлетворительно».

Оценка **«отлично»** при приеме экзамена выставляется в случае:

- полного, правильного и уверенного изложения обучающимся учебного материала по каждому из вопросов билета;
- уверенного владения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом учебной дисциплины;
- логически последовательного, взаимосвязанного и правильно структурированного изложения обучающимся учебного материала, умения устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;
- приведения обучающимся надлежащей аргументации, наличия у обучающегося логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;
- лаконичного и правильного ответа обучающегося на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка **«хорошо»** при приеме экзамена выставляется в случае:

- недостаточной полноты изложения обучающимся учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по, как минимум, одному вопросу билета;
- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;
- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при использовании в ходе ответа отдельных понятий и категорий дисциплины;
- нарушения обучающимся логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала по отдельным вопросам билета, недостаточного умения обучающегося устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;
- приведения обучающимся слабой аргументации, наличия у обучающегося недостаточно логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;
- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при ответе на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «хорошо».

Оценка **«удовлетворительно»** при приеме экзамена выставляется в случае:

- невозможности изложения обучающимся учебного материала по любому из вопросов билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по как минимум одному из вопросов билета;
- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;
- допущении обучающимся ошибок при использовании в ходе ответа основных понятий и категорий учебной дисциплины;
- существенного нарушения обучающимся или отсутствия у обучающегося логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала, неумения обучающегося устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;

- отсутствия у обучающегося аргументации, логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;

- невозможности обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «удовлетворительно».

Оценка **«неудовлетворительно»** при приеме экзамена выставляется в случае:

- отказа обучающегося от ответа по билету с указанием, либо без указания причин;

- невозможности изложения обучающимся учебного материала по двум или всем вопросам билета;

- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по двум или всем вопросам билета;

- скрытое или явное использование обучающимся при подготовке к ответу нормативных источников, основной и дополнительной литературы, конспектов лекций и иного вспомогательного материала, кроме случаев специального указания или разрешения преподавателя;

- не владения обучающимся понятиями и категориями данной дисциплины;

- невозможности обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя;

Любой из указанных недостатков или их совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «неудовлетворительно».

Обучающийся имеет право отказаться от ответа по выбранному билету с указанием, либо без указания причин и взять другой билет. При этом с учетом приведенных выше критериев оценка обучающемуся должна быть выставлена на один балл ниже заслуживаемой им.

Дополнительные вопросы могут быть заданы обучающемуся в случае:

- необходимости конкретизации и изложенной обучающимся информации по вопросам билета с целью проверки глубины знаний отвечающего по связанным между собой темам и проблемам;

- необходимости проверки знаний обучающегося по основным темам и проблемам курса при недостаточной полноте его ответа по вопросам билета.

При проведении промежуточной аттестации в форме тестирования с использованием шкалы, включающей оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», оценивание результата проводится следующим образом:

«Отлично» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 80% до 100% от общего количества

«Хорошо» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 71 до 79% от общего количества;

«Удовлетворительно» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют 50 –70 % правильных ответов;

«Неудовлетворительно» - работа, содержащая менее 50% правильных ответов.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Голдсмит, Г. Клинические и исторические аспекты психоанализа: Избранные работы / Г. Голдсмит ; науч. ред. пер. К.В. Ягнюк ; Институт Практической Психологии и Психоанализа. - Москва : Когито-Центр, 2015. - 263 с. Эл. ресурс: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430536>
2. Барлас Т. В. Психологический практикум для начинающих / Т.В. Барлас. - Москва : Когито-Центр, 2014. - 208 с. Эл. ресурс: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271641>

Дополнительная:

1. Юнг К.Г. Символическая жизнь: Научная литература/ Переводчик: Зеленский В.В. - М.: Когито-Центр, 2010. - 336с. Эл.ресурс: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56525&sr=1>
2. Старовойтов В.В. Современный психоанализ: интеграция субъект-объектного и субъект-субъектного подходов/Научные монографии.-М.: ИФ РАН, 2004.-141с. Эл.ресурс: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=42117
3. Тайсон Ф., Тайсон Р.Л. Психоаналитические теории развития: Учебная литература для ВУЗов / Переводчик: Боковиков А.М..-М.: Когито-Центр, 2006.-408с. Эл.ресурс: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56482&sr=1>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.spbpo.ru> - Санкт-Петербургское психологическое общество
2. <http://russia.ecpp.org> - Европейская Конфедерация Психоаналитической Психотерапии - Россия
3. <http://biblioclub.ru/> - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека Online».
4. www.iprbookshop.ru - Электронная библиотечная система «IPR BOOKS»

9. Лицензионное программное обеспечение

- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro
- Moodle 3.8.2.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);

- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий, и наглядными пособиями);

- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;

- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;

- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации);

- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.