

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Искаков Ирлан Жангазыевич Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: Ректор

«**Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС**»

Дата подписания: 27.07.2022 11:59:20

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательской деятельности

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Квалификация выпускника Бакалавр

Направленность (профиль) Управление предпринимательскими структурами

2022 г.

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы, входные требования для освоения дисциплины (при необходимости)

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. История российского предпринимательства от реформ Петра I до 1917 г.

Тема 2. Общая характеристика предпринимательства, культура предпринимательства

Тема 3. Типология предпринимательства

Тема 4. Предпринимательская среда, предпринимательский риск и тайна

Тема 5. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности

Тема 6. Особенности малого предпринимательства

Тема 7. Финансовая структура предпринимательства

Тема 8. Особенности кадрового обеспечения предпринимательства

Тема 9. Система российского налогообложения предпринимательских структур

Тема 10. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности перед обществом и законом

4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Теоретические занятия

Лекция 1. Тема 1. История российского предпринимательства от реформ Петра I до 1917 г.

Значение и роль выдающихся российских предпринимателей XVII – X вв. в становлении предпринимательства в России. Административно-налоговые реформы Петра I. Экономические нововведения Петра I. Меценатство, патриотизм. Деятельность Третьякова, Путилова, Коновалова, Морозова, Баранова, Штиглицев и др. Предпринимательство екатерининской эпохи. Предпринимательство в XIX в. Крестьянская реформа 1861 г. Промышленное развитие России после отмены крепостного права. Влияние на экономику идей славянофильства и западничества. Умение вести бизнес, принципы ведения бизнеса российских предпринимателей XVII – X вв. Русская идея в цивилизованном развитии.

Лекция 2. Тема 2. Общая характеристика предпринимательства, культура предпринимательства

Понятие предпринимательства. Цели и задачи предпринимательской деятельности. Стимулы к предпринимательству. Основные признаки и черты предпринимательской деятельности. Формы собственности и организационно-правовые формы предпринимательства. Малый бизнес и условия его развития. Роль малого бизнеса в развитии экономики страны. Государственное нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности. Предпринимательская идея. Деловая этика и этический кодекс предпринимателя. Сущность культуры предпринимательства. Этикет предпринимателя. Организация деловых контактов. Культура речи и имидж предпринимателя.

Лекция 3. Тема 3. Типология предпринимательства

Виды, различные типы, сферы предпринимательской деятельности. Подходы к классификации предпринимательской деятельности по признакам: формы собственности, законность, территориальное распространение деятельности, существующая организация инфраструктуры предпринимательства в виде ассоциаций, фондов и т.д. Деление на простые и сложные предпринимательские организации, их отличие друг от друга. По признаку направленности приложения капитала и получения конкретных результатов: производственное, коммерческо-торговые и финансово-кредитное предпринимательство. Предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг. Предпринимательская деятельность в сфере банковских услуги, страхования, посредничества. Предпринимательская деятельность в сфере образования.

Лекция 4. Тема 4. Предпринимательская среда, предпринимательский риск и тайна

Социально-экономическая, политическая, гражданско-правовая среда предпринимательства. Внешние и внутренние условия работы предпринимательских образований. Формирование предпринимательской среды в России. Единое экономическое пространство, свободное перемещение товаров, услуг, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности, защита любого вида собственности. Благоприятные и неблагоприятные факторы, воздействующие на формирование предпринимательской среды. Роль государства в поддержке предпринимательской деятельности. Предпринимательские решения.

Лекция 5. Тема 5. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности

Круг субъектов предпринимательской деятельности в соответствии с российским законодательством. Дееспособные лица, не имеющие ограничения по суду, коммерческие и некоммерческие организации, иностранные лица, лица, не имеющие гражданства, юридические и физические лица. Свидетельство индивидуального предпринимателя, патент. Коммерческие организации как субъекты предпринимательства. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций. Обычай делового оборота. Товар как объект предпринимательской деятельности. Права и обязанности субъектов предпринимательской деятельности.

Лекция 6. Тема 6. Особенности малого предпринимательства

Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Причины, тормозящие развитие малого предпринимательства. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства. Общие условия создания собственного дела. Принципы, идеи, этапы

создания собственного дела. Приобретение действующего предприятия. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности.

Лекция 7. Тема 7. Финансовая структура предпринимательства

Совокупность форм, методов и условий финансирования предпринимательства. Внешние финансовые ресурсы. Внутренние финансовые ресурсы. Эмиссия ценных бумаг, банковские кредиты, безвозмездная помощь. Кредитные отношения и заключение кредитных договоров. Взаимное кредитование. Инвестиционный налоговый кредит по налогу на прибыль. Метод «факторинга». Лизинговые операции. Предоставление бюджетного кредита.

Лекция 8. Тема 8. Особенности кадрового обеспечения предпринимательства

Менеджмент предпринимательской деятельности. Менеджеры высшего, среднего и оперативного уровня управления. Квалификационные требования к работникам в сфере предпринимательства. Личностные, деловые и профессиональные качества работников. Маркетинг персонала предпринимательской деятельности. Система управления персоналом предпринимательской организации. Отбор, подбор и найм персонала предпринимательской организации.

Лекция 9. Тема 9. Система российского налогообложения предпринимательских структур

Понятие системы налогообложения. Элементы налогообложения. Виды налогов, уплачиваемых субъектами предпринимательской деятельности. Налогообложение физических и юридических лиц. Упрощенная система налогообложения. Финансовый, налоговый и управленческий учет и отчетность. Состав, структура, сроки представления. Внешний и внутренний контроль правильности и порядка исчисления и уплаты налогов. Налоговые льготы в сфере предпринимательства. Особенности налогообложения малого, среднего и крупного предпринимательства.

Лекция 10. Тема 10. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности перед обществом и законом

Понятие ответственности. Виды и формы ответственности. Административная, гражданская, материальная, экономическая, юридическая, дисциплинарная, уголовная и прочая ответственность предпринимателей. Добросовестность и честность предпринимательской деятельности в современных условиях хозяйствования. Выполнение обязательств, вытекающих из договора, из обычаев делового оборота. Ответственность клиентов, поставщиков, государственных и иных органов перед предпринимателями. Неустойка, залог, удержание имущества, банковская гарантия.

Практические занятия

Тема 2. Общая характеристика предпринимательства, культура предпринимательства

Задание.

1. Ваш продукт (услуга). Его характеристика.
2. «Изюминка» вашего продукта.
3. Кто ваши конкуренты? Насколько ваша продукция конкурентоспособна?
4. Разрабатываете ли вы новые изделия, услуги?
5. Характеристика поставщиков и их условия кредита.

6. Возможные рынки сбыта вашей продукции или услуг (местный, российский, товарный рынок, др.); возможные потребители; торговые предприятия, реализующие вашу продукцию; посредники.

7. Показатели общих объемов продаж и прибыли в прогнозных расчетах на весь период бизнес-план с разбивкой по этапам.

8. Сколько денег вам понадобится для реализации поставленных целей (в рублях, в инвалюте). На что они будут израсходованы.

9. Когда будут возвращены кредиты.

10. Определите и опишите ваших возможных клиентов.

11. Опишите план продаж на следующие полгода, год.

12. Цена на ваш продукт. Объясните, как вы будете ее устанавливать.

13. Как вы собираетесь продавать свой продукт (по почте, с помощью агентов, рекламы)?

14. Каковы сильные и слабые стороны вашего бизнеса и с чем они связаны?

15. У вас есть помещение? оно арендовано или куплено?

16. Какие дополнительные условия (льготы и проч.) планируете для управленческого персонала.

17. Режим работы предприятия.

18. Какое имущество вы можете выставить в качестве залога при получении кредита.

19. Какой банк вы выбрали для получения кредита? почему?

20. Как вы можете использовать прибыль от реализации продукции.

Порядок выполнения работы:

Составьте ответы на вопросы и дайте характеристику вашей продукции

Контрольные вопросы:

1. Какое значение имеет бизнес-план для предпринимателя?

2. Дайте определение: рынок, сбыт, кредит, инвесторы

3. Почему вы соберете информацию о своих возможных конкурентах: их товарах, качестве продукции, примерных ценах и условиях продаж?

4. Дайте определение: аренда, прибыль, объем продаж.

5. Дайте определение: персонал предприятия, квалификация, специальность.

6. Дайте определение: кредит, банк, проценты по кредиту, бизнес.

7. Дайте определение: выручка от реализации продукции, чистая прибыль, рентабельность.

Тема 7. Финансовая структура предпринимательства

Задание. На вашем счёте в банке 15 млн. руб. Банковская ставка по депозитам равна 12% годовых. Вам предлагают войти всем капиталом в организацию совместного предприятия, обещая удвоение капитала через 5 лет. Принимать ли это предложение?

Задание. Ценовая политика организации (предприятия).

Цель работы: Создать условия для выделения типичных целей ценовой политики, для формирования умения рассчитывать и определять цену товара или продукции.

Задания:

Все Вы ходите в магазины за покупками. Видите, что товары одной и той же группы назначения продаются по разной цене. На формирование цены влияет ряд факторов. Какие на Ваш взгляд это факторы? (себестоимость, качество товара, бренд, востребованность или спрос и т.д.)

Как же себя вести организации и установить на свою продукцию такую цену, чтобы в условиях конкуренции ее товар пользовался спросом, а предприятие оставалось прибыльным и рентабельным? (грамотно проводить ценовую политику в соответствии с ее целями)

Определить основные цели проведения ценовой политики в организации и раскрыть ее сущность – это и есть основная цель нашего занятия.

Какие методы ценообразования вам известны? (Метод ценообразования «издержки + прибыль», метод ценообразования на основе анализа безубыточности по валовым показателям, метод ценообразования с ориентацией на ценностную значимость товара, метод удельной цены, ценовой метод баллов).

Задание. Определите коэффициент ввода (обновления) основного капитала $K_{обн}$, если основной капитал на начало года $OK_{н.г}$ \square 5600 млн руб., коэффициент выбытия (ликвидации) $K_{л}$ \square 0,15, а прирост основного капитала $OK_{пр}$ \square 560 млн руб.

Методические указания:

1. Коэффициент ввода (обновления) основного капитала:

$$K_{обн} \square OK_{в} : OK_{к.г},$$

где $OK_{в}$ \square стоимость вводимого основного капитала, млн руб.;

$OK_{к.г}$ \square стоимость основного капитала на конец года, млн руб.

2. Стоимость вводимого основного капитала, млн руб.:

$$OK_{в} \square OK_{пр} \square OK_{л},$$

где $OK_{пр}$ \square прирост основного капитала;

$OK_{л}$ \square стоимость ликвидированного основного капитала, млн руб.

3. Стоимость ликвидированного основного капитала, млн руб.:

$$OK_{л} \square K_{л} \square OK_{н.г}.$$

4. Стоимость основного капитала на конец года, млн руб.:

$$OK_{к.г} \square OK_{н.г} \square OK_{пр}.$$

Задание. Определите:

- структуру основного капитала на начало и конец отчетного года;
- удельный вес активной и пассивной частей основного капитала;
- коэффициент ввода (обновления) основного капитала, если предприятие имеет состав основных фондов, млн руб., приведенный в таблице.

Исходные данные

Вид основного капитала	На 1 января отчетного года	На 31 декабря отчетного года
Основной капитал, — всего	2 500	2 850
В том числе:		
здания	993	1 035
сооружения	175	179
передаточные устройства	97	103
силовые машины и оборудование	60	66
рабочие машины и оборудование	955	1 191
измерительные и регулирующие приборы и лабораторное оборудование	65	85
вычислительная техника	48	77
транспортные средства	50	59
Прочий основной капитал	57	55

Методические указания.

- Под структурой основного капитала понимается процентное соотношение различных групп основного капитала к общей их стоимости.

2. Активная часть основного капитала \square это машины и оборудование, непосредственно участвующие в создании продукции (передаточные устройства, силовые машины и оборудование для электроэнергетики, измерительные и регулирующие приборы и устройства, рабочие машины и оборудование для машиностроения).

3. Пассивная часть основного капитала является вспомогательной и обеспечивает условия для производства (здания, сооружения).

4. Коэффициент ввода (обновления) основного капитала:

$$K_{\text{обн}} \square OK_{\text{в}} : OK_{\text{к.г}},$$

где $OK_{\text{в}}$ \square стоимость вводимого основного капитала, млн руб.;

$OK_{\text{к.г}}$ \square стоимость основного капитала на конец года, млн руб.;

$$OK_{\text{в}} \square OK_{\text{к.г}} \square OK_{\text{н.г}},$$

где $OK_{\text{н.г}}$ \square стоимость основного капитала на начало года, млн руб.

Задание. Определите нормативный срок службы основного капитала $T_{\text{н}}$, исходя из данных, приведенных в таблице.

Исходные данные

Показатель	Год											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Амортизационные отчисления, A_{it}	10	5,0	3,33	2,5	2,0	1,66	1,43	1,25	1,11	1,0	0,91	0,83
Затраты на ремонт, Z_{it}	—	0,5	1,2	2,0	2,4	2,7	3,0	3,1	3,1	3,15	4,0	6,0

Методические указания. За каждый год необходимо найти сумму амортизационных отчислений и затрат на ремонт.

Экономически обоснованный срок службы будет определяться тем годом i , в котором годовые суммарные издержки, т. е. годовые амортизационные отчисления плюс затраты на поддержание основного капитала в работоспособном состоянии, будут минимальными:

$$A_{it} \square Z_{it} \square \min.$$

Задание. Определите восстановительную стоимость оборудования, если: полная балансовая стоимость установленного оборудования на 1 сентября 1992 г. $C_{\text{бал}} \square 790$ тыс. руб.; коэффициент пересчета отдельных видов основного капитала в восстановительную стоимость $K_{\text{пер}} \square 23$.

Методические указания. Восстановительная стоимость оборудования, тыс. руб.:

$$C_{\text{вос}} \square C_{\text{бал}} \square K_{\text{пер}}.$$

Задание. Определите среднегодовую стоимость основного капитала (двумя методами), если: активная часть основного капитала $OK_{\text{акт}} \square 200$ млрд руб.; доля активной части в общей стоимости основного капитала $\square \square 0,4$.

Вводится основного капитала: в марте $\square 50$ млрд руб.; в июле $\square 10$ млрд руб.

Списывается основного капитала: в мае $\square 20$ млрд руб.; в августе $\square 15$ млрд руб.

Методические указания.

1. Стоимость основного капитала на начало года, млрд руб.:

$$OK_{н.г} \square OK_{акт} : \square.$$

2. Стоимость основного капитала на конец года, млрд руб.:

$$OK_{к.г} \square OK_{н.г} \square OK_{пр},$$

где $OK_{пр}$ \square прирост основного капитала, млрд руб.;

$$OK_{пр} \square OK_{в} \square OK_{л},$$

где $OK_{в}$ \square стоимость вводимого основного капитала, млрд руб.;

$OK_{л}$ \square стоимость ликвидированного основного капитала, млрд руб.

3. Среднегодовая стоимость основного капитала может быть рассчитана любым из двух методов, приведенных ниже.

Метод 1. Ввод и выбытие основного капитала, млрд руб., приурочиваются к середине месяца:

$$OK_{ср.г} = \left(0,5 \times OK_{н.г} + \sum_{i=2}^{n=12} OK_{м.г} + 0,5 \times OK_{к.г} \right) : 12,$$

где $OK_{н.г}$ \square стоимость основного капитала на 1 января отчетного года, млрд руб.;

$OK_{к.г}$ \square стоимость основного капитала на конец года, млрд руб.;

$$\sum_{i=2}^{n=12} OK_{м.г}$$

\square стоимость основного капитала на 1-е число каждого месяца, начиная с февраля ($i \square 2$) и заканчивая декабрем ($n \square 12$), млрд руб.

Метод 2. Ввод и выбытие основного капитала, млрд руб., приурочиваются на конец анализируемого периода:

$$OK_{ср.г} = \left\{ OK_{н.г} + \left[\sum_{i=1}^n (OK_{в.г} \times T_{в.г}) \right] : 12 \right\} - \left\{ \left[\sum_{i=1}^m OK_{л.г} \times (12 - T_{л.г}) \right] : 12 \right\},$$

где $OK_{в.г}$, $OK_{л.г}$ \square стоимость вводимого и ликвидируемого (выбывшего) капитала соответственно, млрд руб.;

$T_{в.г}$, $T_{л.г}$ \square продолжительность эксплуатации вводимого и ликвидируемого основного капитала, месяцев;

n , m \square количество мероприятий по вводу и ликвидации основного капитала соответственно.

При расчете среднегодовой стоимости основного капитала, млрд руб., вторым методом возникает ошибка (уменьшение) среднегодовой стоимости, величина которой может быть определена следующим образом:

$$\Delta OK_{ср.г} \square [(OK_{к.г} \square OK_{н.г}) : 2] \square 1 : 12.$$

Задание. Определите первоначальную стоимость металлорежущего станка и остаточную стоимость его через пять лет, если: цена покупки станка \square 50 млн руб.; затраты на транспортировку и монтаж \square 8 млн руб.; норма амортизации \square 7,1%.

Методические указания.

1. Первоначальная стоимость, млн руб., определяется стоимостью приобретения (ценой) и затратами на транспортировку и монтаж:

$$Ц_{п} \square Ц_{пр} \square Ц_{тр} \square Ц_{мон}.$$

2. Остаточная стоимость \square та часть стоимости основного капитала, которая не перенесена на готовую продукцию в результате того, что дальнейшее использование этой техники экономически нецелесообразно, млн руб.:

$$C_{\text{ост}} \square C_{\text{п}} \square C_{\text{п}} \square H_{\text{а}} \square T_{\text{эк}} \square C_{\text{п}} \square (1 \square H_{\text{а}} \square T_{\text{эк}}),$$

где $T_{\text{эк}}$ — период эксплуатации, лет;

$H_{\text{а}}$ — норма амортизации.

Задание. Определите коэффициенты использования оборудования — коэффициент сменности $K_{\text{см}}$ и коэффициент загрузки $K_{\text{зг}}$, если: количество установленного оборудования — 12 шт.; средний возраст парка оборудования — 8 лет; станкочасовая программа: изделия А — 9200 ч, изделия Б — 6000 ч; отработано станкомен: в первую смену — 12, во вторую — 6.

Методические указания.

1. Коэффициент сменности работы оборудования определяется отношением фактически отработанного числа станкомен (машиномен) в сутки (C_i) к общему числу установленного оборудования (n_y):

$$K_{\text{см}} = \sum_{i=1}^{n_y} C_i : n_y.$$

2. Коэффициент загрузки оборудования определяется отношением времени его фактической работы к эффективному фонду времени ($\Phi_{\text{эф}}$):

$$K_{\text{зг}} = \left(\sum_{i=1}^k SE_i \times n_i \right) : \Phi_{\text{эф}},$$

где SE_i — станкочасовая программа выпуска единицы i -й детали, ч;

n_i — число деталей i -го наименования.

Эффективный (действительный) фонд времени определяется количеством полезно используемого времени в течение планируемого периода. Он равен режимному (номинальному) фонду, из которого вычитается время, необходимое для ремонта, модернизации, профилактики и наладки оборудования:

$$\Phi_{\text{эф}} = \Phi_{\text{н}} \times \left(1 - \sum_{i=1}^n N_i \times X_i \right),$$

где n — срок эксплуатации, год;

N_i — года эксплуатации, год;

X — время простоев в зависимости от срока эксплуатации, доли единиц.

По мере старения оборудования время простоев увеличивается. Для оборудования с возрастом до пяти лет время простоев составляет 10%; с 6 до 10 лет — ежегодно увеличивается на 1,5%; с 11 до 15 лет — 2,0%; свыше 15 лет — 2,5%.

Режимный (номинальный) фонд времени — это время, которое может быть максимально использовано в течение планового периода.

Для единицы оборудования режимный фонд времени — это произведение числа рабочих дней ($N_{\text{д}}$) в плановом периоде на число рабочих смен ($N_{\text{см}}$) и количество часов в смене ($N_{\text{час}}$):

$$\Phi_{\text{н}} \square N_{\text{д}} \square N_{\text{см}} \square N_{\text{час}}.$$

Задание 8

Определите общую величину годовых амортизационных отчислений, норму амортизации пропорциональным и ускоренным методами, если: первоначальная стоимость металлорежущего оборудования в цехе — 250 млрд руб.; срок службы оборудования — 10 лет.

Методические указания. Пропорциональный метод предусматривает начисление равной нормы амортизации (H_a) в любой период жизни основного капитала:

$$H_a \square 1 : T_n.$$

Амортизационные отчисления, млрд руб.,

$$A_t \square C_n \square H_a.$$

Ускоренный метод заключается в том, что основная доля амортизационных отчислений приходится на первые годы службы.

В этом случае срок службы рассчитывается в условных годах, т. е. приводится сумма натуральных чисел от 1 до n , где n \square длительность срока службы в годах.

При $T_n \square 10$ лет условное количество лет составит $1 \square 2 \square 3 \square \dots \square 10 \square 55$.

За 1-й год начисляется $10 : 55 \square 18,2\%$;

2-й $\square 9 : 55 \square 16,3\%$;

3-й $\square 8 : 55 \square 14,5\%$;

.....

10-й $\square 1 : 55 \square 1,8\%$.

Амортизационные отчисления, млрд руб.,

$$A_{ti} \square C_n \square H_a.$$

Задание. Определите темпы роста фондоотдачи, если: стоимость валовой продукции в оптовых ценах предприятия $\square 9450$ млн руб.; стоимость основного капитала $\square 4500$ млн руб.; доля активной части $\square 0,6$; коэффициент загрузки $\square 0,7$.

В перспективе доля активной части основного капитала возрастет до $0,65$, коэффициент загрузки станет равным $0,75$.

Методические указания.

1. Темп роста фондоотдачи:

$$TR_{FO} \square FO_t : FO_6,$$

где FO_t \square фондоотдача в перспективном году;

FO_6 \square фондоотдача в базовом году.

2. Фондоотдача в базовом году:

$$FO_6 \square ВП_6 : ОК_6.$$

3. Фондоотдача в перспективном году, млн руб. (стоимость основного капитала не изменяется, т. е. $ОК_6 \square ОК_t$):

$$FO_t \square ВП_t : ОК_6,$$

где $ВП_t$ \square стоимость валовой продукции в оптовых ценах предприятия в перспективном году.

4. Стоимость валовой продукции в оптовых ценах предприятия в перспективном году, млн руб.:

$$ВП_t \square K_{zt} : K_{z,6} \square ВП_{\square t},$$

где $ВП_{\square t}$ \square стоимость валовой продукции в перспективном году, зависящая только от доли активной части основного капитала, млн руб.

5. Стоимость валовой продукции в перспективном году, зависящая только от доли активной части основного капитала, млн руб.:

$$ВП_{\square t} \square ОК_{\square t} \square FO_{\square 6},$$

где $ОК_{\square t}$ \square активная часть основного капитала в перспективном году, млн руб.;

$FO_{\square 6}$ \square фондоотдача по активной части основного капитала в базовом году.

6. Активная часть основного капитала в перспективном году, млн руб.:

$$ОК_{\square t} \square ОК_6 \square \square t.$$

7. Фондоотдача по активной части основного капитала в базовом году:

$$\Phi O_{\text{об}} \square \Phi O_{\text{б}} : \square_{\text{б}}$$

или

$$\Phi O_{\text{об}} \square \text{ВП}_{\text{б}} : (\text{OK}_{\text{об}} \square \square_{\text{б}}).$$

Задание. Определите удельную фондоемкость единицы изделия и проверьте объективность распределения стоимости основного капитала, если: стоимость основного капитала (OK) \square 5000 млн руб.; станкоемкость годовой программы ($SE_{\text{г.п}}$) \square 200 тыс. ч; станкоемкость единицы изделия А ($SE_{\text{А}}$) \square 150 ч; станкоемкость единицы изделия Б ($SE_{\text{Б}}$) \square 275 ч; годовая программа выпуска единицы изделия А ($N_{\text{А}}$) \square 600 шт.; годовая программа выпуска единицы изделия Б ($N_{\text{Б}}$) \square 275 шт.

Методические указания

1. Объективность распределения стоимости основного капитала, руб.:

$$\text{OK} \square \text{OK}_{\text{А}} \square \text{OK}_{\text{Б}},$$

где $\text{OK}_{\text{А}}$, $\text{OK}_{\text{Б}}$ \square стоимость основного капитала, приходящаяся на изделия А, Б соответственно, руб.

2. Стоимость основного капитала, приходящаяся на изделия А и Б, руб.:

$$\text{OK}_{\text{А}} = \text{УФ}_{\text{А}}^{\text{ед}} \times N_{\text{А}},$$

$$\text{OK}_{\text{Б}} = \text{УФ}_{\text{Б}}^{\text{ед}} \times N_{\text{Б}},$$

где $\text{УФ}_{\text{А}}^{\text{ед}}$, $\text{УФ}_{\text{Б}}^{\text{ед}}$ \square удельная фондоемкость единицы изделий А и Б соответственно, руб./шт.

3. Удельная фондоемкость единицы изделий А и Б, руб./шт.:

$$\text{УФ}_{\text{А}}^{\text{ед}} = \text{УФ}_{\text{р}} \times SE_{\text{А}},$$

$$\text{УФ}_{\text{Б}}^{\text{ед}} = \text{УФ}_{\text{р}} \times SE_{\text{Б}},$$

где $\text{УФ}_{\text{р}}$ \square удельная фондоемкость единицы работ (на годовую программу), руб./ч.

4. Удельная фондоемкость единицы работ, т. е. стоимость 1 ч работы, руб./ч:

$$\text{УФ}_{\text{р}} \square \text{OK} : SE_{\text{г.п}}$$

Тема 9. Система российского налогообложения предпринимательских структур

Задание. Определите абсолютную величину налога на прибыль и добавленную стоимость при ставках соответственно 24 и 18%, если: прибыль до налогообложения $\text{П}_{\text{до н}}$ \square 200 млн руб.; стоимость реализованной продукции РП \square 1200 млн руб.; доля материальных затрат $\alpha_{\text{МЗ}}$ \square 0,6.

Методические указания

1. Налог добавленную стоимость, руб.:

$$\text{НДС} \square i : 100 \square \text{ДС},$$

где i \square ставка НДС, %;

ДС \square вновь созданная добавленная стоимость, руб.;

$$\text{ДС} \square \text{РП} \square C_{\text{м}},$$

где $C_{\text{м}}$ \square стоимость материалов, руб.;

$C_{\text{м}} \square \text{РП} \square \alpha_{\text{МЗ}}$.

2. Налог на прибыль, руб.:

$$\text{Н}_{\text{пр}} \square i \square \text{П}_{\text{до н}},$$

где i \square ставка налога на прибыль.

Семинарские занятия

Занятие 1. История российского предпринимательства от реформ Петра I до 1917 г.

Вопросы для обсуждения

1. Меценатство, патриотизм.

2. Деятельность Третьякова, Путилова, Коновалова, Морозова, Баранова, Штиглицев и др.

Занятие 2. Общая характеристика предпринимательства, культура предпринимательства

Вопросы для обсуждения

1. Стимулы к предпринимательству.
2. Роль малого бизнеса в развитии экономики страны.
3. Этикет предпринимателя.
4. Культура речи и имидж предпринимателя.

Занятие 3. Предпринимательская среда, предпринимательский риск и тайна

Вопросы для обсуждения

1. Единое экономическое пространство, свободное перемещение товаров, услуг, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности, защита любого вида собственности.

Занятие 4. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности

Вопросы для обсуждения

1. Обычай делового оборота.
2. Права и обязанности субъектов предпринимательской деятельности.

Занятие 5. Особенности малого предпринимательства

Вопросы для обсуждения

1. Причины, тормозящие развитие малого предпринимательства.
2. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства.

Занятие 6. Особенности кадрового обеспечения предпринимательства

Вопросы для обсуждения

1. Квалификационные требования к работникам в сфере предпринимательства. Личностные, деловые и профессиональные качества работников.

2. Маркетинг персонала предпринимательской деятельности.

Занятие 7. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности перед обществом и законом

Вопросы для обсуждения

1. Добросовестность и честность предпринимательской деятельности в современных условиях хозяйствования.

2. Ответственность клиентов, поставщиков, государственных и иных органов перед предпринимателями.

Примерные темы дискуссий:

1. Системы поддержки принятия решений и оценочные системы в предпринимательстве.
2. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
3. Эволюция, сущность и особенности российской предпринимательской деятельности и ее функционирование.

4. Система экономического и социального управления предпринимательской деятельностью и ее функционирование.
5. Механизмы регулирования предпринимательством.
6. Экономические и социальные цели предпринимательской деятельности.
7. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности.
8. Планирование предпринимательской деятельности.
9. Инвестиционное обеспечение предпринимательской деятельности.
10. Диагностика состояния предпринимательской деятельности.

5. Методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа обучающихся включает усвоение теоретического материала, подготовку к практическим (семинарским) занятиям, выполнение самостоятельных заданий, изучение литературных источников, использование Internet-данных, изучение нормативно-правовой базы, подготовку к текущему контролю знаний, к промежуточной аттестации.

Вопросы для самоконтроля

1. Сформулируйте понятия предпринимательской деятельности.
2. История развития и становление предпринимательства в России от Петра 1 до 1917 г.
3. Назовите основные виды предпринимательской деятельности.
4. Мотивы предпринимательства и понятие культуры предпринимательства.
5. «Теневая экономика» в предпринимательстве. Причины и пути борьбы с проявлениями теневой экономики.
6. Объекты хозяйственных связей в предпринимательстве.
7. Основные элементы конкурентоспособности товара.
8. Договорная практика в предпринимательской деятельности.
9. Посредническое предпринимательство.
10. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.
11. Формы ответственности предпринимательской деятельности.
12. Проанализируйте роль документов, необходимых при подготовке товарообменных операций.
13. Производственное предпринимательство.
14. Коммерческое предпринимательство.
15. Банковское предпринимательство.
16. Страхование предпринимательство.
17. Предпринимательская среда.
18. Предпринимательство в области науки особенности купли про-дажи технологий, лицензий, инженерно-технических услуг.
19. Значение лизинга в предпринимательской деятельности. Виды, формы.
20. Особенности предпринимательства на международном уровне инфраструктура, посреднические фирмы.
21. Дайте оценки роли законодательских актов РФ по предпринимательской деятельности.
22. Особенности малого предпринимательства в РФ и за рубежом. Льготы.
23. Деловые качества предпринимателя. Критерии оценки работы менеджера.
24. Пути создания собственного бизнеса.

25. Особенности предпринимательской деятельности на рынке цен-ных бумаг.
26. Проблемы подготовки предпринимательских фондов в РФ.
27. Сущность финансовой составляющей предпринимательства.
28. Предпринимательская деятельность в сфере образования.
29. Предпринимательский риск. Пути минимизации этого процесса.
30. Правовой статус предпринимателя, обязанности предпринимателя.
31. Особенности кадрового обеспечения предпринимательства.
32. Налоговое законодательство предпринимательской сферы дея-тельности.
33. Какие качества русских предпринимателей XVIII-XX веков сле-дует унаследовать сегодняшним предпринимателям.
34. Назовите основные этапы на пути создания собствен-ного пред-принимательского дела.
35. Роль лизинга в предпринимательской сфере.
36. Особенности предпринимательской деятельности.
37. В чем отличия государственной предпринимательской структуры.
38. С какого момента предприниматель обретает официальный статус предпринимателя.
39. Порядок оформления предпринимательской структуры В РФ.
40. Назовите возможные объединения предпринимательских структур.
41. Кто из предпринимателей малого бизнеса имеет право на льготное налогообложение.
42. Какие льготы дают малому бизнесу, кроме налоговых.
43. Перечислите области кадрового обеспечения предпринимательства.
44. Какие коммерческие структуры следует перечислить к предпринимательству и почему.
45. Возможно ли существовать предпринимательство без экономической свободы и почему.
46. Кто определяет существо понятия предпринимательской тайны.
47. Какие идеи П. Столыпина сегодня для предпринимателей XXI века должны быть использованы в предпринимательской среде.
48. Роль Петра I, Екатерины II в становлении предпринимательства в России.
49. Роль и значение в становлении предпринимательских структур реформы 1861 г. по отмене крепостного права.
50. Расскажите о роли Н. Путилова в развитии предпринимательства В Санкт-Петербурге в XIX веке.
51. Значение и роль баронов Штиглицов в государственной деятельности по развитию предприимчивости и рачительности, по капитализации экономики России в XXI веке.
52. Назовите все виды договорной деятельности предпринимательских структур в РФ.
53. Фрайчанзинг – одна из форм договорных обстоятельств предпринимателей.
54. Правовая ответственность предпринимателя перед Законом РФ и обществом.
55. В чем заключается культура предпринимательства.
56. Виды и типы предпринимательства.
57. Субъекты предпринимательской деятельности.
58. Назовите критерии отнесения субъектов рыночной экономики субъектами малого предпринимательства.
59. Перечислите предпринимательские структуры малого бизнеса – плательщики единого налога.
60. Что вы понимаете под инфраструктурой поддержки и развития малого предпринимательства.

6. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1 Планируемые результаты обучения, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-3 – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

Код и формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Знает: основы стратегического анализа; условия становления и развития предпринимательской деятельности, ее виды и логику принятия решений; экономические и правовые аспекты регулирования предпринимательской деятельности; исторические аспекты российского предпринимательства; общую характеристику предпринимательства, его культуру; типологию предпринимательства; основные характеристики предпринимательской среды, предпринимательского риска и тайны; субъекты и объекты предпринимательской деятельности; особенности малого предпринимательства; особенности кадрового обеспечения предпринимательства; основы системы российского налогообложения предпринимательских структур; виды ответственности субъектов предпринимательской деятельности перед обществом и законом
	Умеет: моделировать решения в условиях риска и неопределенности; формировать необходимый объем информации для принятия решения; планировать предпринимательскую деятельность
	Владеет: методами и правилами управления рисками; методами анализа платежеспособности и инвестиционной привлекательности предприятия; навыками оформления необходимых для ведения предпринимательской деятельности документов; навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

6.2 Перечень оценочных материалов

Оценочные материалы представляют собой задания для выполнения обучающимся, позволяющие ему приобрести теоретические знания, практически умения (навыки) и опыт, а также решать задачи, связанные с будущей профессиональной деятельностью. Включают в себя задания для текущего контроля уровня успеваемости, оценивающие ход освоения обучающимися дисциплины, и задания для промежуточной аттестации обучающихся, обеспечивающие оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.

Примерные задания для проведения текущего контроля успеваемости

Темы докладов (сообщений)

1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства. Внутренняя и внешняя среда.
2. Предприниматель как субъект экономического процесса.
3. Экономическое содержание производительной деятельности.
4. Разработка и принятие экономического решения.
5. Производительный процесс фирмы. Функции фирмы и внутри-фирменная структура. Характеристики подготовительного этапа. Содержание подготовительного этапа.
6. Продвижение товара от производителя к потребителю. Центры прибыли и центры затрат фирмы.
7. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки.
8. Учреждение предприятия.
9. Понятие о юридическом лице. Подготовительная работа по учреждению предприятия и его государственная регистрация.
10. Организационно- правовые формы предпринимательской деятельности в РФ.
11. Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений.
12. Предпринимательский договор.
13. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.
14. Формирование цены товара. Затраты предпринимателя и цена.
15. Норма и масса прибыли. Формирование минимально допустимой цены.
16. Содержание делового проектирования.
17. План по инвестициям.
18. Рентабельность и норма рентабельности.
19. Форма и содержание бизнес-плана.
20. Налоговая и финансовая отчетность предприятия.
21. Бухгалтерский учет малого бизнеса.
22. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
23. Культура предпринимательства.
24. Экономические показатели. Совокупный доход. Валовая выручка.

Темы рефератов

1. Сущность и содержание предпринимательства и коммерческой деятельности.
2. История российского предпринимательства от Петра 1.
3. Виды предпринимательской деятельности.
4. Мотивы предпринимательства.
5. «Теневая экономика» и ее влияние на этику предпринимательства.
6. Оценка основных итогов приватизации в РФ.
7. Формы партнерских отношений на рынке.
8. Проблемы подготовки предпринимательских кадров.
9. Основные элементы конкурентности товара.
10. Правовые основы предпринимательской деятельности.
11. Формы и виды ответственности предпринимателя.
12. Содержание, виды и исполнение договоров.
13. Предпринимательская деятельность в научно-технической сфере.
14. Особенности договоров в международной коммерческой деятельности.
15. Сущность предпринимательства.
16. Роль выдающихся предпринимателей в РФ XVIII-XIX-XX веков.
17. Инфраструктура предпринимательства в РФ в XXI веке.
18. Предпринимательская среда в РФ.
19. Создание собственного бизнеса.
20. Содружество предпринимателя и государства.
21. Малое предпринимательство в РФ.
22. Виды предпринимательства в РФ.
23. Анализ конкурентоспособности: виды и механизм проведения.
24. Банкротство предпринимательских структур.
25. Страхование деятельности предпринимательских структур.
26. Производственный менеджмент.
27. Рынок – среда существования предпринимателя.
28. Личные качества предпринимателя, необходимые для успешной работы на рынке.
29. Создание собственного дела.
30. Условия кредитования предпринимательских структур.
31. Культура предпринимательства, этика предпринимательства.
32. Права работающих в предпринимательских структурах.
33. Виды стратегий организации

Примерные задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Список экзаменационных вопросов

ПК-3 Знать

1. Правовой статус субъектов предпринимательской деятельности
2. Порядок регистрации предпринимательской деятельности
3. Порядок регистрации общества с ограниченной ответственностью
4. Анализ конкурентоспособности: виды и механизм проведения. Гражданско-правовая ответственность в сфере предпринимательской деятельности.

5. Административная и уголовная ответственность в сфере предпринимательской деятельности.
6. Порядок осуществления проверок в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства
7. Определение подведомственности рассмотрения споров в суде. Досудебное урегулирование споров.
8. Использование наемного труда в предпринимательской деятельности.
9. Экономическая сущность и состав внеоборотных активов предприятия.
10. Состав, структура, оценка и износ основных средств.
11. Показатели эффективности использования основных производственных фондов
12. Оборотные средства предприятия: состав, классификация, управление и оценка.
13. Издержки производства и реализации продукции.
14. Себестоимость продукции. Анализ себестоимости продукции
15. Прибыль предприятия.
16. Рентабельность как показатель эффективности работы предприятия
17. Понятие и виды лизинга. Преимущества, недостатки и эффективность лизинга.
18. Расчет лизинговых платежей
19. Сущность и классификация инвестиций. Принципы инвестиционной деятельности.
20. Виды и эффективность инвестиций
21. Кредит: сущность, назначение, источники, принципы, функции, формы. Кредитная история. Границы и цена кредита.
22. Аренда: сущность, развитие и принципы, виды, формы и экономический механизм.
23. Классификация и схемы взимания налогов и сборов в РФ
24. Упрощенная система налогообложения. Ведение учета при упрощенной системе налогообложения
25. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход. Отчетность при применении специального режима налогообложения в виде ЕНВД
26. Правовые основы поддержки предпринимательства
27. Нематериальные формы государственной поддержки предпринимательства
28. Материальные формы поддержки предпринимательства
29. Опасность коррупции для предпринимательства. Цели и задачи концепции.
30. Основные направления антикоррупционной политики в сфере предпринимательской деятельности
31. Маркетинговые исследования. Разработка целевого рынка
32. Товарная политика предприятия. Ценовая политика предприятия
33. Система маркетинговых коммуникаций. Стратегическое маркетинговое планирование.
34. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности малого предприятия
35. Понятие и преимущества бизнес-планирования
36. Технико-экономическое обоснование проекта. Структура бизнес-плана
37. Пояснения и рекомендации по составлению бизнес-плана.

Тест
ПК-3 Уметь

1. В России предпринимательскую деятельность могут осуществлять:
 - а) только юридические лица
 - б) юридические лица и граждане, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей
 - в) юридические лица и граждане

2. Возможно ли развитие предпринимательства на основе смешанной (частной и государственной) собственности?
 - а) нет
 - б) да
 - в) да, в форме акционерного общества

3. К функциям предпринимательства не относится:
 - а) новаторская
 - б) хозяйственная
 - в) политическая
 - г) социальная

4. Каркас, на котором базируются конкретные задания, решения по отдельным вопросам функционирования предприятия – это:
 - а) политика
 - б) стратегия
 - в) тактика
 - г) операция

5. Совокупность стратегических решений, определяющих номенклатуру, объем, качество выпускаемой продукции и способы поведения предприятия на товарном рынке - это:
 - а) товарно-рыночная стратегия
 - б) ресурсно-рыночная стратегия
 - в) технологическая стратегия

6. Каков долгосрочный ориентир развития малого предпринимательства в России?
 - а) 25-30 % экономически активного населения
 - б) 10-20 % экономически активного населения
 - в) 45-50 % экономически активного населения
 - г) 60-70 % экономически активного населения

7. Каковы критерии эффективности предпринимательства?
 - а) прибыль и рост стоимости бизнеса
 - б) только прибыль
 - в) только рост стоимости бизнеса

8. Является ли предпринимательством деятельность некоммерческих организаций?

- а) да
- б) нет
- в) да, если они получают прибыль

9. Социальная функция предпринимательства заключается в:

а) изготовлении товаров и услуг, необходимых обществу, соответствующим главной цели, требованиям действия основного экономического закона

б) наиболее эффективном использовании трудовых, материальных, финансовых, интеллектуальных и информационных ресурсов

в) содействии процессу продуцирования новых идей (технических, организационных, управленческих и др.), осуществлении исследовательско-конструкторских разработок, создании новых товаров и предоставлении новых услуг и т.п.

10. Главная черта характера предпринимателя – это:

- а) целеустремленность
- б) умение командовать
- в) готовность к риску
- г) упрямство

11. Согласно АБВ-анализу, установление срока выполнения и изучение возможности поручения кому-либо характерно для:

- а) важных и срочных задач
- б) важных, но не срочных задач
- в) срочных, но не важных задач
- г) не важных и не срочных задач

12. Решение социокультурных проблем организации требует:

- а) изменения организационной культуры
- б) перепроектирования бизнес-процесса
- в) проведения социологического исследования
- г) эти проблемы не решаемы

13. Среди требований, предъявляемых к эффективным решениям, отсутствует следующее:

- а) своевременность
- б) адресность
- в) полемичность
- г) полнота, краткость, четкость

14. Экспертам разрешено общаться между собой при использовании:

- а) метода мозгового штурма
- б) метода Дельфи
- в) метода номинальной группы

- г) метода «Дерево решений»
15. Не бывает следующего вида штабных полномочий:
- а) линейные
 - б) рекомендательные
 - в) функциональные
 - г) обязательного согласования
16. Не существует следующего вида коммуникаций:
- а) формальные внешние интерактивные
 - б) неформальные межличностные интерактивные
 - в) формальные внутренние межличностные
 - г) неформальные внутренние интерактивные
17. Не бывает следующего вида контроля:
- а) предварительный
 - б) основной
 - в) текущий
 - г) заключительный
18. Установление масштаба допустимых отклонений производится на этапе:
- а) выработки стандартов
 - б) выработки критериев
 - в) сравнения
 - г) принятия корректирующих действий
19. Поставщики, акционеры, посредники, конкуренты – элементы:
- а) микросреды организации
 - б) макросреды организации
 - в) мезосреды организации
 - г) внешней среды косвенного воздействия организации
20. «Интегративные» переговоры нацелены на стратегию:
- а) выигрыш-проигрыш
 - б) проигрыш-проигрыш
 - в) выигрыш-выигрыш
 - г) непроигрыш-непроигрыш
21. Маркетинговая деятельность предприятия начинается:
- а) с исследования рынка
 - б) с разработки товара
 - в) со стимулирования сбыта
 - г) с сегментирования рынка
22. Нишевая стратегия в маркетинге характерна для фирм:
- а) с широкой специализацией

- б) с узкой специализацией
- в) производящих товары промышленного назначения
- г) работающих по государственному контракту

23. Систематическое определение круга данных, необходимых в связи со стоящей перед фирмой маркетинговой ситуацией, их сбор, анализ и отчет о результатах – это:

- а) маркетинговое исследование
- б) сегментирование рынка
- в) разработка стратегии
- г) ценообразование

24. Исследование, предполагающее получение необходимых данных для обеспечения конкурентного преимущества на рынке, а также нахождения возможности сотрудничества и кооперации с ними – это:

- а) исследование рынка
- б) исследование потребителей
- в) исследование конкурентов
- г) исследование товара

25. Разбивка рынка на четкие группы покупателей, для каждой из которых могут потребоваться отдельные товары и комплексы маркетинговых мероприятий – это:

- а) позиционирование продукции
- б) сегментирование рынка
- в) маркетинговое исследование
- г) анализ рыночных возможностей

26. Совокупность фирм или отдельных лиц, которые принимают на себя или помогают передать другому право собственности на товар на пути от производителя к потребителю, называется:

- а) каналом распределения товара
- б) логистикой
- в) франчайзингом
- г) системой маркетинга

27. Под денежным выражением стоимости продукции понимается:

- а) себестоимость
- б) цена
- в) эластичность
- г) спрос

28. Любая оплаченная форма обезличенного представления и продвижения продукции – это:

- а) личная продажа
- б) стимулирование сбыта
- в) связи с общественностью
- г) реклама

29. Планируемые продолжительные усилия, направленные на создание и поддержание доброжелательных отношений между организацией и общественностью, – это:

- а) стимулирование сбыта
- б) связи с общественностью
- в) реклама
- г) личная продажа

30. Кратковременные побудительные меры поощрения приобретения продукции – это:

- а) стимулирование сбыта
- б) реклама
- в) личная продажа
- г) связи с общественностью

31. Гражданский кодекс России в ст.2 определяет следующие признаки предпринимательской деятельности.

- а) самостоятельность
- б) безрисковый характер
- в) направленность на получение прибыли
- г) обеспечение социально-полезного эффекта

32. Какие нарушения при осуществлении предпринимательской деятельности влекут наложение административной ответственности?

- а) взаимодействие с контрагентом при осуществлении предпринимательской деятельности, у которого отсутствует государственная регистрация в качестве индивидуального предпринимателя или в качестве юридического лица
- б) осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии), если такое разрешение (такая лицензия) обязательно (обязательна)
- в) фиктивное или преднамеренное банкротство
- г) похищение марок акцизного сбора, специальных марок или знаков соответствия, защищенных от подделок

33. Что из нижеперечисленного является организационно-правовой формой коммерческой организации?

- а) простое товарищество
- б) общество с ограниченной ответственностью
- в) акционерные общества
- г) производственный кооператив

34. Каков срок государственной регистрации юридических лиц:

35. При каких условиях вновь созданные организации в течение того года, в котором они зарегистрированы, могут быть отнесены к субъектам малого и среднего предпринимательства?

а) если показатели средней численности работников за период, прошедший со дня их государственной регистрации, не превышают установленные законодательством предельные значения

б) если текущая деятельность организации, на основании данных бухгалтерской отчетности не превышает установленных законодательством пределов объема финансового оборота данной организации

в) если показатели выручки от реализации товаров (работ, услуг) или балансовой стоимости активов (остаточной стоимости основных средств и нематериальных активов) за период, прошедший со дня их государственной регистрации, не превышают установленные законодательством предельные значения

г) при вынесении соответствующего решения Торгово-промышленной палатой.

36. Какова максимальная численность микропредприятий?

а) до 25 сотрудников

б) до 15 сотрудников

в) до 05 сотрудников

37. Какие категории субъектов не относятся к субъектам малого и среднего предпринимательства?

а) потребительские кооперативы

б) некоммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий)

в) крестьянские (фермерские) хозяйства

38. Какие виды проверок предусмотрены в рамках государственного и муниципального контроля (надзора) за деятельностью юридических лиц?

а) плановые

б) сплошные

в) камеральные

г) внеплановые.

Практические задания

ПК-3 Владеть

Задание 1. За выполненную работу предприниматель должен получить 600 тыс. руб. Заказчик не имеет возможности рассчитаться в данный момент и предлагает отложить срок уплаты на 2 года, по истечении которых он обязуется выплатить 730 тыс. руб. Выгодно ли это предпринимателю, если приемлемая норма прибыли составляет 10%? Какова минимальная ставка, которая делает подобные условия невыгодными для предпринимателя?

Задание 2. Банк предоставил ссуду в размере 5000 долл. на 39 месяцев под 10% годовых на условиях полугодового начисления процентов. Рассчитайте возвращаемую

сумму при различных схемах процентов: 1) схема сложных процентов; 2) смешанная схема.

Задание 3. Себестоимость единицы товара составляет 400р., а рентабельность на уровне 30%. Определите цену товара.

Задание 4. Себестоимость составляет 200р., а рентабельность на уровне 20%. Найти цену товара и прибыль.

Задание 5. Предприятие планирует изготовить новый электродвигатель мощностью 100кВт. Базовый двигатель имеет мощность 20кВт и рыночную цену 2000р. Определите цену нового двигателя, используя метод удельной цены.

Задание 6. Базовый станок имеет цену 200 тыс. р. Экспертная оценка основных параметров базового станка 30 баллов, а нового станка – 42 балла. Определите цену нового станка, используя метод баллов.

6.3. Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок

Для оценивания результатов промежуточной аттестации применяется шкала оценивания, включающая следующие оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Экзамен. Критерии выставления оценок

На экзамен выносятся вопросы, охватывающие все содержание учебной дисциплины.

Знания обучающихся оцениваются путем выставления по результатам ответа обучающегося итоговой оценки «отлично», либо «хорошо», либо «удовлетворительно», либо «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» при приеме экзамена выставляется в случае:

- полного, правильного и уверенного изложения обучающимся учебного материала по каждому из вопросов билета;
- уверенного владения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом учебной дисциплины;
- логически последовательного, взаимосвязанного и правильно структурированного изложения обучающимся учебного материала, умения устанавливать и проследивать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;
- приведения обучающимся надлежащей аргументации, наличия у обучающегося логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;
- лаконичного и правильного ответа обучающегося на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «хорошо» при приеме экзамена выставляется в случае:

- недостаточной полноты изложения обучающимся учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по, как минимум, одному вопросу билета;
- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;
- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при использовании в ходе ответа отдельных понятий и категорий дисциплины;
- нарушения обучающимся логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала по отдельным вопросам билета, недостаточного умения обучающегося устанавливать и проследивать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;
- приведения обучающимся слабой аргументации, наличия у обучающегося недостаточно логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;
- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при ответе на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «хорошо».

Оценка «удовлетворительно» при приеме экзамена выставляется в случае:

- невозможности изложения обучающимся учебного материала по любому из вопросов билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по как минимум одному из вопросов билета;
- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;
- допущении обучающимся ошибок при использовании в ходе ответа основных понятий и категорий учебной дисциплины;
- существенного нарушения обучающимся или отсутствия у обучающегося логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала, неумения обучающегося устанавливать и проследивать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;
- отсутствия у обучающегося аргументации, логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;
- невозможности обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «удовлетворительно».

Оценка «неудовлетворительно» при приеме экзамена выставляется в случае:

- отказа обучающегося от ответа по билету с указанием, либо без указания причин;
- невозможности изложения обучающимся учебного материала по двум или всем вопросам билета;
- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по двум или всем вопросам билета;
- скрытое или явное использование обучающимся при подготовке к ответу нормативных источников, основной и дополнительной литературы, конспектов лекций и

иного вспомогательного материала, кроме случаев специального указания или разрешения преподавателя;

- невладения обучающимся понятиями и категориями данной дисциплины;
- невозможность обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя;

Любой из указанных недостатков или их совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «неудовлетворительно».

Обучающийся имеет право отказаться от ответа по выбранному билету с указанием, либо без указания причин и взять другой билет. При этом с учетом приведенных выше критериев оценка обучающемуся должна быть выставлена на один балл ниже заслуживаемой им.

Дополнительные вопросы могут быть заданы обучающемуся в случае:

- необходимости конкретизации и изложенной обучающимся информации по вопросам билета с целью проверки глубины знаний отвечающего по связанным между собой темам и проблемам;
- необходимости проверки знаний обучающегося по основным темам и проблемам курса при недостаточной полноте его ответа по вопросам билета.

При проведении промежуточной аттестации в форме тестирования с использованием шкалы, включающей оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», оценивание результата проводится следующим образом:

«**Отлично**» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 80% до 100% от общего количества

«**Хорошо**» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 71 до 79% от общего количества;

«**Удовлетворительно**» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют 50 –70 % правильных ответов;

«**Неудовлетворительно**» - работа, содержащая менее 50% правильных ответов.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Дашков, Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью : учебник : [16+] / Л.П. Дашков, О.В. Памбухчианц. – 2-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 400 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495757> – ISBN 978-5-394-02531-0. – Текст : электронный.

2. Герасимова, О.О. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / О.О. Герасимова. – Минск : РИПО, 2019. – 270 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599913> – Библиогр.: с. 253-256. – ISBN 978-985-503-905-2. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Е. Е. Ермолаев, А. М. Фролов, А. М. Афанасьев [и др.]. — Самара : Самарский государственный

архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2012. — 242 с. — ISBN 978-5-9585-0530-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:<http://www.iprbookshop.ru/20494.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Скрыбин, О. О. Основы предпринимательства : практикум / О. О. Скрыбин, А. А. Гудилин. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2016. — 126 с. — ISBN 978-5-87623-995-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:<http://www.iprbookshop.ru/64190.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru/> – электронная библиотечная система IPR BOOKS
4. <http://www.garant.ru> – ГАРАНТ: [Информационно-правовой портал]
5. Справочная правовая система Консультант Бизнес: Версия Проф
Профессиональные базы данных в составе СПС Консультант:

9. Лицензионное программное обеспечение

- Dr.Web Desktop Security Suite (Комплексная защита)
- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro
- MS Office 2010
- VS Office 2013
- MS Office 2016
- Moodle 3.8.2.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);

- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий, и наглядными пособиями);

- специальные помещения для проведения занятий по дисциплине (в т.ч. лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности);
- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;
- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации);
- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.