

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Искаков Ирлан Жангазыевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.02.2023 00:32:40
Уникальный программный ключ:
a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Организация туристской деятельности

(наименование дисциплины)

Направление подготовки _____ **43.03.02 Туризм** _____

Квалификация выпускника _____ **Бакалавр** _____

Направленность (профиль) _____ **Организация туристской деятельности** _____

2022 г.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-1. Способен к управлению, а также контролю и оценке эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ИД-1 (ПК-1). Планирует текущую деятельность департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.	<i>знает</i>
	РО-1 ИД-1 (ПК-1) основные сведения о стандартизации и сертификации туристского продукта и лицензирование туристских предприятий
	РО-2 ИД-1 (ПК-1) основные аспекты правового регулирования и государственной поддержки туризма.
	<i>умеет</i>
	РО-3 ИД-1 (ПК-1) формировать пакет туристских услуг; РО-4 ИД-1 (ПК-1) составлять различные виды программ обслуживания на турах; РО-5 ИД-1 (ПК-1) проводить мониторинг ресурсов туризма, охраны окружающей среды, рекреационного районирования
	<i>владеет</i>
	РО-6 ИД-1 (ПК-1) навыками ведения переговоров с партнерами; РО-7 ИД-1 (ПК-1) навыками расчета цены базовой услуги;

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины

История туризма. Введение. Основные этапы и исторические аспекты развития мирового туризма.

Путешествия в древнем мире. Путешествия в средние века. Элементы туристско-экскурсионной работы в конце XVII — начале XVIII вв. Характеристика современного этапа развития туризма в Европе, Америке, Азии. Факторы, влияющие на развитие туризма. Прогнозы и перспективы развития туризма в мире.

История российского туризма. Современное состояние, прогнозы и перспективы развития туризма в России.

Туризм как сфера деятельности Современный туризм.

Современный туризм как составная часть сферы услуг и одна из динамично развивающихся отраслей мирового и российского хозяйства. Основные задачи туризма (познание, оздоровление, удовлетворение рекреационных потребностей, организация досуга и др.) и обусловленная ими многогранность туристской деятельности; социальное и гуманитарное значение туризма.

Экономический аспект. Экономические сферы туристского бизнеса (предпринимательская, потребительская, доходная, валютная), экономические функции туризма (в том числе стимулирование других отраслей хозяйства), экономические и

финансовые показатели туристской деятельности, функционирование экономических законов в туризме. Правовое регулирование и государственная поддержка туризма.

Структура туризма. Составляющие индустрии туризма *Понятия «туристский продукт», «структура туризма», «индустрия туризма».*

Структура комплекса туристских услуг: основные, дополнительные, сопутствующие услуги; материальные и нематериальные услуги. Основные туристские услуги; размещение, питание, транспортные и экскурсионные услуги. Дополнительные: физкультурно-оздоровительные, культурно-жилищные, игровые. Сопутствующие: обеспечение сувенирной продукцией, торговля, валютно-кредитные, информационные, услуги специальных видов связи.

Основные составляющие индустрии туризма. Специализированные предприятия, организации, учреждения; туристские фирмы, предприятия и организации, предоставляющие услуги по размещению, предприятия питания, транспортного обслуживания, сферы досуга в туризме и др., принципы их функционирования.

Инфраструктура в туризме. Мировые туристские связи. Классификация предприятий индустрии туризма по организационно-правовым формам: государственные организации, фирмы, частные фирмы и компании, фирмы со смешанным капиталом, предприятия общественных объединений и организаций, международные и местные фирмы.

Виды и формы туризма. *Каналы сбыта туристских продуктов и услуг.*

Основные понятия, виды и способы оценки эффективности. Особенности организации прямых продаж. Электронные каналы сбыта. Сайт туристской компании как основной инструмент продаж, особенности проектирования структуры и содержания и дизайна сайта.

Классификация туризма. Классификация туризма по типам; понятия: внутренний, въездной и выездной туризм. Статистика туризма в мире и России и определяющие её факторы.

Виды и формы туризма. Маршрутно-познавательный, спортивно-оздоровительный, самодеятельный, деловой, конгресс-туризм, курортный, лечебный, горнолыжный, фестивальский, охотничий, экологический, шоп-туризм, религиозный (паломничество), учебный туризм. Формы туризма; подразделение туризма по форме участия и возрасту участников, продолжительности и сезонности действия маршрутов, способам передвижения и использованию транспортных средств. Популярность и перспективы развития туризма в России, ближнем и дальнем зарубежье.

Организация внутреннего, въездного и выездного туризма в России. *Общие сведения по организации путешествий внутри страны и за рубежом.*

Условия реализации туристского бизнеса (наличие капитала, технологии, кадров, туристских ресурсов) и их значение. Основные этапы организации и технологии туристского обслуживания: разработка маршрутов и структуры поездок в зависимости от целей поездок, формирование туров, экскурсионных программ, представление основных, дополнительных и сопутствующих услуг. Организации, участвующие в осуществлении комплекса туристских услуг (туроператоры, турагенты, бюро путешествий и экскурсий, бюро реализации туристско-экскурсионных путевок, турагентства и др.) и сегментирование их деятельности по видам услуг.

Особенности организации внутреннего, въездного и выездного туризма. Внутренний туризм в России и его удельный вес в общем объеме туристских услуг. Основные

туристские зоны федерального значения и их специализация по видам туризма. Современное состояние и проблемы внутреннего туризма в России: изменение структуры поездок в связи с экономическими и политическими преобразованиями в стране и потерей ряда рекреационных районов, неразвитость туристской инфраструктуры. Перспективы развития внутреннего туризма в России.

Въездной туризм и его удельный вес в России и зарубежье. Основные страны въездного туризма. Рейтинг стран прибытия иностранных туристов и структура поездок иностранных граждан в зависимости от целей и продолжительности поездок. Географическая структура въездного туризма. Факторы, сдерживающие развитие въездного туризма. Перспективы въездного туризма в России. Выездной туризм и его доля в общем объеме туристских услуг в России и за рубежом. Распределение выездного туризма по целям поездок. Основные страны выездного туризма. Рейтинг стран ближнего и дальнего зарубежья. Перспективы развития выездного туризма в России.

Ресурсы туризма и охрана окружающей среды *Понятие о рекреационных ресурсах.*

Виды и свойства рекреационных ресурсов. Общие сведения о рекреационных ресурсах России и мира. Значение рекреационных ресурсов в организации туристской деятельности. Понятия: окружающая среда, территориальная рекреационная система, рекреационная дигрессия.

Экологические проблемы, возникающие в процессе формирования и функционирования рекреационных систем. Природоохранные меры. Особенности воздействия различных видов туризма на окружающую среду. Типы туристского природопользования. Экологический туризм.

Центры туризма в России и за рубежом. *Понятие «рекреационный район», «туристский центр». Требования, предъявляемые к туристскому центру.*

Краткие сведения об основных рекреационных районах России (севере, центре, юге России, Сибири и Дальнем Востоке) и наиболее известных туристских центрах. Краткая характеристика туристских центров (специализация по видам туризма, обеспеченность средствами размещения, уровень развития туристской инфраструктуры).

Рекреационное районирование зарубежья. Характеристика рекреационных районов и туристских центров ближнего и дальнего зарубежья. Анализ и оценка туристских центров разных территорий зарубежья.

Управление туризмом в России *Особенности туризма как объекта управления.*

Основные элементы туристских организаций. Основные сведения о стандартизации и сертификации туристского продукта и лицензирование туристских предприятий.

Туристский менеджмент, секторы менеджмента на туристском рынке, уровни менеджмента туризма. Система и структура управления туризмом. Международные, национальные и региональные организации, регулирующие туристскую деятельность, их цели и задачи. Международные и государственные туристские мероприятия. Мониторинг ресурсов туризма, охраны окружающей среды, рекреационного районирования.

Туристский маркетинг. Его основные функции, содержание, цели.

4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины, включая самостоятельную работу обучающихся

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Вопросы и задания для самоконтроля

1. Оценка качества территорий для развития туризма и отдыха
2. Основные понятия о туристских ресурсах
3. Инфраструктура туризма как основа социально-экономических ресурсов
4. Инфраструктура транспорта в туризме
5. Инфраструктура размещения и питания туристов
6. Туристские объекты, комплексы и учреждения
7. Особенности развития туризма в РФ
8. Основные туристские регионы и районы России, их особенности
9. Причины возникновения конфликтов в туристическом бизнесе и пути их решения
10. Анализ эффективности использования рекламы и PR-компаний в туристическом бизнесе
11. Повышение системы качества предоставляемых услуг в индустрии туризма
12. Особенности организации и проведения выставки как элемента рекламной кампании
13. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
14. Особенности условия и правила страхования гражданской ответственности туроператора в России
15. Туристские формальности: сущность и основные их виды
16. Технологии реализации туристских формальностей. Паспортные формальности
17. Особенности организации туристского обслуживания
18. Туристская инфраструктура: услуги размещения и питания, услуги перевозки, экскурсионное обслуживание
19. Туристские маршруты и их виды
20. Международные туристские организации
21. Основные факторы, влияющие на туристский спрос. Особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов
22. Виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий
23. Информационные технологии и их роль в туристской отрасли
24. Профессионально-квалификационная характеристика работников туристского бизнеса
25. Качество обслуживания в туризме. Система стимулирования сбыта в туристских организациях

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Сухов, Р. И. Организация туристской деятельности : учебник / Р. И. Сухов. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. — 267 с. — ISBN 978-5-9275-2003-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78686.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная:

1. Хайретдинова, О.А. Организация досуга туристов : учебное пособие / О.А. Хайретдинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уфимский государственный университет экономики и сервиса" (УГУЭС). – Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. – 55 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445127> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-88469-745-4. – Текст : электронный.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru/> – электронная библиотечная система IPR BOOKS
3. Справочная правовая система Консультант Бизнес: Версия Проф
Профессиональные базы данных в составе СПС Консультант:
- Законодательство Санкт-Петербурга и Ленинградской области
- Международное право

7. Лицензионное программное обеспечение

- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro
- MS Office 2010
- VS Office 2013
- MS Office 2016
- Moodle 3.8.2.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);

- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий, и наглядными пособиями);

- специальные помещения для проведения занятий по дисциплине (в т.ч. лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности), а именно: _____;

- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;

- кабинет для занятий по иностранному языку (оснащенный лингафонным оборудованием);

- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;

- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации);

- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.