

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Исаков Ирлан Жангазыевич Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: Ректор

«**Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС**»

Дата подписания: 11.10.2023 11:28:52

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Организация туристской деятельности

(наименование дисциплины)

Направление подготовки _____ 43.03.02 Туризм _____

Квалификация выпускника _____ Бакалавр _____

Направленность (профиль) _____ Организация туристской деятельности _____

2022 г.

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы, входные требования для освоения дисциплины (при необходимости)

Дисциплина «Организация туристской деятельности» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 8 зачетных единиц.

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ I. История туризма.

1.1. Введение. Основные этапы и исторические аспекты развития мирового туризма.

1.2. История российского туризма.

РАЗДЕЛ II. Туризм как сфера деятельности

2.1. Современный туризм.

2.2. Экономический аспект.

РАЗДЕЛ III. Структура туризма. Составляющие индустрии туризма

3.1. Понятия «туристский продукт», «структура туризма», «индустрия туризма».

3.2. Основные составляющие индустрии туризма.

3.3. Инфраструктура в туризме.

РАЗДЕЛ IV. Виды и формы туризма.

4.1. Каналы сбыта туристских продуктов и услуг.

4.2. Классификация туризма.

4.3. Виды и формы туризма.

РАЗДЕЛ V. Организация внутреннего, въездного и выездного туризма в России.

5.1. Общие сведения по организации путешествий внутри страны и за рубежом.

5.2. Особенности организации внутреннего, въездного и выездного туризма.

5.3. Въездной туризм и его удельный вес в России и зарубежье.

РАЗДЕЛ VI. Ресурсы туризма и охрана окружающей среды

6.1. Понятие о рекреационных ресурсах.

6.2. Экологические проблемы, возникающие в процессе формирования и функционирования рекреационных систем.

РАЗДЕЛ VII. Центры туризма в России и за рубежом.

7.1. Понятие «рекреационный район», «туристский центр». Требования, предъявляемые к туристскому центру.

7.2. Рекреационное районирование зарубежья.

РАЗДЕЛ VIII. Управление туризмом в России

7.1 Особенности туризма как объекта управления.

7.2 Туристский менеджмент, секторы менеджмента на туристском рынке, уровни менеджмента туризма.

7.3 Туристский маркетинг.

4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Теоретические занятия

РАЗДЕЛ I. История туризма.

1.1. Введение. Основные этапы и исторические аспекты развития мирового туризма.

Путешествия в древнем мире. Путешествия в средние века. Элементы туристско-экскурсионной работы в конце XVII — начале XVIII вв. Характеристика современного этапа развития туризма в Европе, Америке, Азии. Факторы, влияющие на развитие туризма. Прогнозы и перспективы развития туризма в мире.

1.2. История российского туризма.

Современное состояние, прогнозы и перспективы развития туризма в России.

РАЗДЕЛ II. Туризм как сфера деятельности

2.1. Современный туризм.

Современный туризм как составная часть сферы услуг и одна из динамично развивающихся отраслей мирового и российского хозяйства. Основные задачи туризма (познание, оздоровление, удовлетворение рекреационных потребностей, организация досуга и др.) и обусловленная ими многогранность туристской деятельности; социальное и гуманитарное значение туризма.

2.2. Экономический аспект.

Экономические сферы туристского бизнеса (предпринимательская, потребительская, доходная, валютная), экономические функции туризма (в том числе стимулирование других отраслей хозяйства), экономические и финансовые показатели туристской деятельности, функционирование экономических законов в туризме. Правовое регулирование и государственная поддержка туризма.

РАЗДЕЛ III. Структура туризма. Составляющие индустрии туризма

3.1. Понятия «туристский продукт», «структура туризма», «индустрия туризма».

Структура комплекса туристских услуг: основные, дополнительные, сопутствующие услуги; материальные и нематериальные услуги. Основные туристские услуги; размещение, питание, транспортные и экскурсионные услуги. Дополнительные: физкультурно-оздоровительные, культурно-жилищные, игровые. Сопутствующие: обеспечение сувенирной продукцией, торговля, валютно-кредитные, информационные, услуги специальных видов связи.

3.2. Основные составляющие индустрии туризма.

Специализированные предприятия, организации, учреждения; туристские фирмы, предприятия и организации, предоставляющие услуги по размещению, предприятия питания, транспортного обслуживания, сферы досуга в туризме и др., принципы их функционирования.

3.3. Инфраструктура в туризме.

Мировые туристские связи. Классификация предприятий индустрии туризма по организационно-правовым формам: государственные организации, фирмы, частные фирмы и компании, фирмы со смешанным капиталом, предприятия общественных объединений и организаций, международные и местные фирмы.

РАЗДЕЛ IV. Виды и формы туризма.

4.1. Каналы сбыта туристских продуктов и услуг.

Основные понятия, виды и способы оценки эффективности. Особенности организации прямых продаж. Электронные каналы сбыта. Сайт туристской компании как основной инструмент продаж, особенности проектирования структуры и содержания и дизайна сайта.

4.2. Классификация туризма.

Классификация туризма по типам; понятия: внутренний, въездной и выездной туризм. Статистика туризма в мире и России и определяющие её факторы.

4.3. Виды и формы туризма.

Маршрутно-познавательный, спортивно-оздоровительный, самодеятельный, деловой, конгресс-туризм, курортный, лечебный, горнолыжный, фестивальныи, охотничий, экологический, шоп-туризм, религиозный (паломничество), учебный туризм. Формы туризма; подразделение туризма по форме участия и возрасту участников, продолжительности и сезонности действия маршрутов, способам передвижения и использованию транспортных средств. Популярность и перспективы развития туризма в России, ближнем и дальнем зарубежье.

РАЗДЕЛ V. Организация внутреннего, въездного и выездного туризма в России.

5.1. Общие сведения по организации путешествий внутри страны и за рубежом.

Условия реализации туристского бизнеса (наличие капитала, технологии, кадров, туристских ресурсов) и их значение. Основные этапы организации и технологии туристского обслуживания: разработка маршрутов и структуры поездок в зависимости от целей поездок, формирование туров, экскурсионных программ, представление основных, дополнительных и сопутствующих услуг. Организации, участвующие в осуществлении комплекса туристских услуг (туроператоры, турагенты, бюро путешествий и экскурсий, бюро реализации туристско-экскурсионных путевок, турагентства и др.) и сегментирование их деятельности по видам услуг.

5.2. Особенности организации внутреннего, въездного и выездного туризма.

Внутренний туризм в России и его удельный вес в общем объеме туристских услуг. Основные туристские зоны федерального значения и их специализация по видам туризма. Современное состояние и проблемы внутреннего туризма в России: изменение структуры поездок в связи с экономическими и политическими преобразованиями в стране и потерей ряда рекреационных районов, неразвитость туристской инфраструктуры. Перспективы развития внутреннего туризма в России.

5.3. Въездной туризм и его удельный вес в России и зарубежье.

Основные страны въездного туризма. Рейтинг стран прибытия иностранных туристов и структура поездок иностранных граждан в зависимости от целей и продолжительности поездок. Географическая структура въездного туризма. Факторы, сдерживающие развитие въездного туризма. Перспективы въездного туризма в России. Выездной туризм и его доля в общем объеме туристских услуг в России и за рубежом. Распределение выездного туризма по целям поездок.

Основные страны выездного туризма. Рейтинг стран ближнего и дальнего зарубежья. Перспективы развития выездного туризма в России.

РАЗДЕЛ VI. Ресурсы туризма и охрана окружающей среды

6.1. Понятие о рекреационных ресурсах.

Виды и свойства рекреационных ресурсов. Общие сведения о рекреационных ресурсах России и мира. Значение рекреационных ресурсов в организации туристской деятельности. Понятия: окружающая среда, территориальная рекреационная система, рекреационная дигрессия.

6.2. Экологические проблемы, возникающие в процессе формирования и функционирования рекреационных систем.

Природоохранные меры. Особенности воздействия различных видов туризма на окружающую среду. Типы туристского природопользования. Экологический туризм.

РАЗДЕЛ VII. Центры туризма в России и за рубежом.

7.1. Понятие «рекреационный район», «туристский центр». Требования, предъявляемые к туристскому центру.

Краткие сведения об основных рекреационных районах России (севере, центре, юге России, Сибири и Дальнем Востоке) и наиболее известных туристских центрах. Краткая характеристика туристских центров (специализация по видам туризма, обеспеченность средствами размещения, уровень развития туристской инфраструктуры).

7.2 Рекреационное районирование зарубежья.

Характеристика рекреационных районов и туристских центров ближнего и дальнего зарубежья. Анализ и оценка туристских центров разных территорий зарубежья.

РАЗДЕЛ VIII. Управление туризмом в России

7.1 Особенности туризма как объекта управления.

Основные элементы туристских организаций. Основные сведения о стандартизации и сертификации туристского продукта и лицензирование туристских предприятий.

7.2 Туристский менеджмент, секторы менеджмента на туристском рынке, уровни менеджмента туризма.

Система и структура управления туризмом. Международные, национальные и региональные организации, регулирующие туристскую деятельность, их цели и задачи. Международные и государственные туристские мероприятия. Мониторинг ресурсов туризма, охраны окружающей среды, рекреационного районирования.

7.3 Туристский маркетинг.

Его основные функции, содержание, цели.

Практические занятия

Раздел I. История туризма.

Круглый стол «Проблемы и перспективы развития туризма в России и в мире»

Раздел II. Туризм как сфера деятельности.

Изучение и анализ туристской инфраструктуры на конкретных примерах

Раздел III. Структура туризма. Составляющие индустрии туризма.

Деловая игра: «Составление схем размещения и питания туристов»

Раздел IV. Виды и формы туризма.

Круглый стол: «Статистика и динамика развития разных типов, видов и форм туризма в России»

Раздел V. Организация внутреннего, въездного и выездного туризма в России.

Круглый стол: «Перспективные направления развития внутреннего, въездного и выездного туризма в России»

Раздел VI. Ресурсы туризма и охрана окружающей среды

Деловая игра: «Разработка предложений по формированию маршрутов и структуры поездок и формированию туров»

Раздел VII. Центры туризма в России и за рубежом.

Круглый стол: «Особенности воздействия различных видов туризма на окружающую среду и меры защиты от рекреационной дигрессии»

Раздел VIII. Управление туризмом в России.

Анализ и оценка реакционных ресурсов разных территорий России с целью организации отдыха

Семинарские занятия

Примеры тем дискуссий

1. Проблемы терминологии в рекреационной географии и туризме
2. Физическая рекреация
3. Виды и эволюция рекреационной деятельности
4. Проблемы использования туристско-рекреационного потенциала субъектов Российской Федерации
5. Пространственная среда отдыха (Древняя Греция, Древний Рим) Типологические черты архитектуры средневековья (византийский и романский стиль)
6. Монастыри в развитии архитектуры отдыха. Общественная архитектура барокко и классицизма. Садово-парковые комплексы
7. Типология зрелищных зданий и сооружений середины 19 в. Музейные и театральные здания
8. Туристские постройки конца 19 в.нач.20 в.
9. Основные архитектурные направления в современной архитектуре. Принципы планировки курортов
10. Особенности горно-рекреационных районов в разных странах. Рекреационный урбанизм
11. Оценка перспектив развития туристско-рекреационной сферы региона
12. Проблемы оценки природно-рекреационного потенциала территории
13. Туристский ресурс и его использование на региональном уровне
14. О рекреационной оценке природных ресурсов. Расчет рекреационной нагрузки
15. Проблемы экономической оценки рекреационных ресурсов
16. Оценка эстетичности ландшафтов
17. Проблемы выделения рекреационно-привлекательных территорий (на примере Дальнего Востока)

18. Оценка рекреационных ресурсов Хабаровского края

19. Составляющие рекреационных систем. Определение границ рекреационного региона.

Структура рекреационного региона по типу расселения.

20. Состав рекреационного района. Функциональные зоны рекреационного района.

Социальная концепция обслуживания рекреационной зоны.

21. Современные особенности развития рекреационно-оздоровительной сферы

22. Курортной местности России. Санаторные комплексы Хабаровского края

23. Комплексы отдыха. Концепции зрелищных учреждений

24. Загородные, межселенные комплексы отдыха Хабаровского края

25. Принципы размещения туркомплексов в системе туристских маршрутов.

26. Мировой опыт архитектурно-пространственных решений тур. гостиниц

27. Автотуристские комплексы и турбазы Дальнего Востока

28. Перспектива использования рекреационных учреждений водного туризма

29. Сущность рекреационного проектирования. Сущность и значение рекреационных потребностей

30. Особенности оценки рекреационных потребностей

31. Эволюция пространственно активной рекреационной деятельности

32. Особенности конструирования (моделирования) циклов рекреационных занятий.

33. Туристское проектирование: терминология, понятие виды проектирования.

Проектирование как процесс.

34. Туристский (рекреационный) продукт: основные понятия, роль и значение.

Комплексный подход к разработке турпродукта. Формирование туристского предложения.

35. Исходные данные турпродукта, выбранного к проектированию

36. Изучение и анализ ресурсов выбранной дестинации в свете вида турпродукта

37. Свойства и цели выявленного в дестинации турпродукта

38. Уточнение вида проектируемого турпродукта и его целей

39. Идеальный турпродукт. Оптимальный турпродукт

40. Структура проектируемого турпродукта

41. Условия создания оптимального турпродукта

42. Организационная проработка проектируемого турпродукта (выбор схемы работы в дестинации, выбор вариантов бронирования услуг)

43. Экономическая проработка проектируемого турпродукта (планирование себестоимости турпродукта, расчет необходимого количества мест в средствах размещения)

44. Составление рекомендаций по улучшению базового турпродуктов

45. Формирование спроектированного турпродукта (подготовка к заключению договоров с поставщиками услуг)

46. Цена на туристский продукт: основные понятия, структура, виды. Проектирование цены на турпродукт на основе применения различных методов ценообразования

47. Формирование спроектированного турпродукта (проверка свойств созданного турпродукта, работа с каталогами туров)

48. Формирование спроектированного турпродукта (стандартный набор документов, доработка и модернизация турпродукта)

49. Анализ рынка турпродуктов мировых туроператоров

50. Анализ рынка туроператоров России и Дальнего Востока

51. Способы выявления исходного турпродукта в соответствии с видом туризма

52. Детальное выявление исходного турпродукта

53. Определение класса обслуживания для разных целевых групп.

54. Определение общей цели для различных турпродуктов в выбранной дестинации
55. Анализ дестинации и ее ресурсов (тур ресурсы и тур объекты)
56. Подбор предлагаемых турпродуктов для конкретных целевых групп
57. Общий и частный турпродукт. Базовый турпродукт
58. Выявление базовых турпродуктов региональных туроператоров
59. Причины уточнения турпродукта. Варианты уточнения
60. Познавательные турпродукты разного уровня
61. Критерии идеального и оптимального турпродукта
62. Анализ различных турпродуктов по критериям оптимального турпродукта
63. Принципы выбора базовых услуг и турпродуктов
64. Унифицированность принципов отбора базовых услуг в разных видах туризма
65. Выявление понятий «содержательный турпродукт» и «мало содержательный турпродукт» на конкретных примерах
66. Анализ конгрессных турпродуктов. Понятие «уровень размещения в целом»
67. Схема опосредованной организации туров. Схема прямой организации туров
68. Бронирование мест в средствах размещения. Получение блока мест на условиях договора комитмента и элтомента; на условиях повышенной комиссии. Работа по разовым заявкам
69. Расчет приемлемой для туроператора цены базовой услуги. Равновесная рыночная цена базовой услуги
70. Расчет приемлемой долгосрочной цены (на следующий сезон)
71. Расчет необходимого количества мест в средствах размещения
72. Составление рекомендаций по улучшению базового турпродуктов
73. Подготовка к заключению договоров с поставщиками услуг
74. Применение различных методов расчета цены тура
75. Проверка свойств созданного турпродукта, работа с каталогами туров

5. Методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов включает усвоение теоретического материала, подготовку к практическим (семинарским) занятиям, выполнение самостоятельных заданий, изучение литературных источников, использование Internet-данных, изучение нормативно-правовой базы, подготовку к текущему контролю знаний, к промежуточной аттестации.

Вопросы для самоконтроля

1. Оценка качества территорий для развития туризма и отдыха
2. Основные понятия о туристских ресурсах
3. Инфраструктура туризма как основа социально-экономических ресурсов
4. Инфраструктура транспорта в туризме
5. Инфраструктура размещения и питания туристов
6. Туристские объекты, комплексы и учреждения
7. Особенности развития туризма в РФ
8. Основные туристские регионы и районы России, их особенности
9. Причины возникновения конфликтов в туристическом бизнесе и пути их решения
10. Анализ эффективности использования рекламы и PR-компаний в туристическом бизнесе

11. Повышение системы качества предоставляемых услуг в индустрии туризма
12. Особенности организации и проведения выставки как элемента рекламной кампании
13. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
14. Особенности условия и правила страхования гражданской ответственности

туроператора в России

15. Туристские формальности: сущность и основные их виды
16. Технологии реализации туристских формальностей. Паспортные формальности
17. Особенности организации туристского обслуживания
18. Туристская инфраструктура: услуги размещения и питания, услуги перевозки,

экскурсионное обслуживание

19. Туристские маршруты и их виды
20. Международные туристские организации
21. Основные факторы, влияющие на туристский спрос. Особенности и сравнительные

характеристики туристских регионов и турпродуктов

22. Виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных

мероприятий

23. Информационные технологии и их роль в туристской отрасли
24. Профессионально-квалификационная характеристика работников туристского бизнеса
25. Качество обслуживания в туризме. Система стимулирования сбыта в туристских

организациях

6. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1 Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-2. Способен к взаимодействию с потребителями и заинтересованными сторонами в профессиональной деятельности

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ИД-1 (ПК-2). Формирует турпродукт с учетом современных требований к его разработке и содержанию	<i>знает</i>
	РО-1 ИД-1 (ПК-2) порядок проектирования и планирования тура;
	<i>умеет</i>
	РО-2 ИД-1 (ПК-2) формировать пакет туристских услуг;
ИД-2 (ПК-2). Разрабатывает предложения по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста и осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания.	<i>знает</i>
	РО-3 ИД-2 (ПК-2) особенности организации различных видов туров с учетом требований туристов;
	<i>умеет</i>
	РО-4 ИД-2 (ПК-2) составлять различные виды программ обслуживания на турах;
	РО-5 ИД-2 (ПК-2) изменять состав туристского продукта с учетом индивидуальных требований туриста;
	РО-6 ИД-2 (ПК-2) подбирать тур, наиболее отвечающий требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания;
	<i>владеет</i>
	РО-7 ИД-2 (ПК-2) навыками ведения переговоров с партнерами;
	РО-8 ИД-2 (ПК-2) навыками расчета цены базовой услуги;
ИД-6 (ПК-2). Организует процесс обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.	<i>знает</i>
	РО-9 ИД-2 (ПК-2) специфику обслуживания потребителей;
	<i>умеет</i>
	РО-10 ИД-2 (ПК-2) осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг

6.2 Перечень оценочных материалов

Оценочные материалы представляют собой задания для выполнения студентом, позволяющие ему приобрести теоретические знания, практически умения (навыки) и опыт, а также решать задачи, связанные с будущей профессиональной деятельностью. Включают в себя задания для текущего контроля уровня успеваемости, оценивающие ход освоения учащимися дисциплины, и задания для промежуточной аттестации обучающихся, обеспечивающие оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.

Примерные задания для проведения текущего контроля успеваемости

Темы докладов (сообщений)

1. Проблемы терминологии в рекреационной географии и туризме
2. Физическая рекреация
3. Виды и эволюция рекреационной деятельности
4. Проблемы использования туристско-рекреационного потенциала субъектов Российской Федерации
5. Пространственная среда отдыха (Древняя Греция, Древний Рим) Типологические черты архитектуры средневековья (византийский и романский стиль)
6. Монастыри в развитии архитектуры отдыха. Общественная архитектура барокко и классицизма. Садово-парковые комплексы
7. Типология зрелищных зданий и сооружений середины 19 в. Музейные и театральные здания
8. Туристские постройки конца 19 в.нач.20 в.
9. Основные архитектурные направления в современной архитектуре. Принципы планировки курортов
10. Особенности горно-рекреационных районов в разных странах. Рекреационный урбанизм
11. Оценка перспектив развития туристско-рекреационной сферы региона
12. Проблемы оценки природно-рекреационного потенциала территории
13. Туристский ресурс и его использование на региональном уровне
14. О рекреационной оценке природных ресурсов. Расчет рекреационной нагрузки
15. Проблемы экономической оценки рекреационных ресурсов
16. Оценка эстетичности ландшафтов
17. Проблемы выделения рекреационно-привлекательных территорий (на примере Дальнего Востока)
18. Оценка рекреационных ресурсов Хабаровского края
19. Составляющие рекреационных систем. Определение границ рекреационного региона. Структура рекреационного региона по типу расселения.
20. Состав рекреационного района. Функциональные зоны рекреационного района. Социальная концепция обслуживания рекреационной зоны.
21. Современные особенности развития рекреационно-оздоровительной сферы
22. Курортной местности России. Санаторные комплексы Хабаровского края
23. Комплексы отдыха. Концепции зрелищных учреждений
24. Загородные, межселенные комплексы отдыха Хабаровского края

25. Принципы размещения туркомплексов в системе туристских маршрутов.
 26. Мировой опыт архитектурно-пространственных решений тур. гостиниц
 27. Автотуристские комплексы и турбазы Дальнего Востока
 28. Перспектива использования рекреационных учреждений водного туризма
 29. Сущность рекреационного проектирования. Сущность и значение рекреационных потребностей
 30. Особенности оценки рекреационных потребностей
 31. Эволюция пространственно активной рекреационной деятельности
 32. Особенности конструирования (моделирования) циклов рекреационных занятий.
 33. Туристское проектирование: терминология, понятие виды проектирования.
- Проектирование как процесс.
34. Туристский (рекреационный) продукт: основные понятия, роль и значение. Комплексный подход к разработке турпродукта. Формирование туристского предложения.
 35. Исходные данные турпродукта, выбранного к проектированию
 36. Изучение и анализ ресурсов выбранной дестинации в свете вида турпродукта
 37. Свойства и цели выявленного в дестинации турпродукта
 38. Уточнение вида проектируемого турпродукта и его целей
 39. Идеальный турпродукт. Оптимальный турпродукт
 40. Структура проектируемого турпродукта
 41. Условия создания оптимального турпродукта
 42. Организационная проработка проектируемого турпродукта (выбор схемы работы в дестинации, выбор вариантов бронирования услуг)
 43. Экономическая проработка проектируемого турпродукта (планирование себестоимости турпродукта, расчет необходимого количества мест в средствах размещения)
 44. Составление рекомендаций по улучшению базового турпродуктов
 45. Формирование спроектированного турпродукта (подготовка к заключению договоров с поставщиками услуг)
 46. Цена на туристский продукт: основные понятия, структура, виды. Проектирование цены на турпродукт на основе применения различных методов ценообразования
 47. Формирование спроектированного турпродукта (проверка свойств созданного турпродукта, работа с каталогами туров)
 48. Формирование спроектированного турпродукта (стандартный набор документов, доработка и модернизация турпродукта)
 49. Анализ рынка турпродуктов мировых туроператоров
 50. Анализ рынка туроператоров России и Дальнего Востока
 51. Способы выявления исходного турпродукта в соответствии с видом туризма
 52. Детальное выявление исходного турпродукта
 53. Определение класса обслуживания для разных целевых групп.
 54. Определение общей цели для различных турпродуктов в выбранной дестинации
 55. Анализ дестинации и ее ресурсов (тур ресурсы и тур объекты)
 56. Подбор предлагаемых турпродуктов для конкретных целевых групп
 57. Общий и частный турпродукт. Базовый турпродукт
 58. Выявление базовых турпродуктов региональных туроператоров
 59. Причины уточнения турпродукта. Варианты уточнения
 60. Познавательные турпродукты разного уровня

61. Критерии идеального и оптимального турпродукта
62. Анализ различных турпродуктов по критериям оптимального турпродукта
63. Принципы выбора базовых услуг и турпродуктов
64. Унифицированность принципов отбора базовых услуг в разных видах туризма
65. Выявление понятий «содержательный турпродукт» и «мало содержательный турпродукт» на конкретных примерах
66. Анализ конгрессных турпродуктов. Понятие «уровень размещения в целом»
67. Схема опосредованной организации туров. Схема прямой организации туров
68. Бронирование мест в средствах размещения. Получение блока мест на условиях договора комитмента и элотмента; на условиях повышенной комиссии. Работа по разовым заявкам
69. Расчет приемлемой для туроператора цены базовой услуги. Равновесная рыночная цена базовой услуги
70. Расчет приемлемой долгосрочной цены (на следующий сезон)
71. Расчет необходимого количества мест в средствах размещения
72. Составление рекомендаций по улучшению базового турпродуктов
73. Подготовка к заключению договоров с поставщиками услуг
74. Применение различных методов расчета цены тура
75. Проверка свойств созданного турпродукта, работа с каталогами туров

Примерные задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Список вопросов к зачету

знает

РО-1 ИД-1 (ПК-2) порядок проектирования и планирования тура;

умеет

РО-2 ИД-1 (ПК-2) формировать пакет туристских услуг;

знает

РО-3 ИД-2 (ПК-2) особенности организации различных видов туров с учетом требований туристов;

умеет

РО-4 ИД-2 (ПК-2) составлять различные виды программ обслуживания на турах;

РО-5 ИД-2 (ПК-2) изменять состав туристского продукта с учетом индивидуальных требований туриста;

РО-6 ИД-2 (ПК-2) подбирать тур, наиболее отвечающий требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания;

владеет

РО-7 ИД-2 (ПК-2) навыками ведения переговоров с партнерами;

РО-8 ИД-2 (ПК-2) навыками расчета цены базовой услуги;

знает

РО-9 ИД-2 (ПК-2) специфику обслуживания потребителей;

умеет

РО-10 ИД-2 (ПК-2) осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг

1. История туризма в древности
2. Перечислите виды туризма и дайте их краткую характеристику.
3. История туризма в средние века
4. Перечислите формы туризма.
5. История туризма в новое время
6. Дайте определение понятиям «туристский продукт», «структура туризма», «индустрия туризма».
7. История туризма в России и СССР
8. Основные понятия туристской деятельности
9. Перечислите основные туристские услуги и дайте их краткую характеристику.
10. Эффективность туристского бизнеса
11. Виды и свойства туристско-рекреационных ресурсов
12. Государственное регулирование туристской деятельности
13. Закон РФ «Об основах туристской деятельности»
14. Организационные схемы управления туристскими предприятиями
15. Виды предприятий туристской индустрии
16. Классификация видов и форм туризма
17. Понятие, виды туристского продукта. Виды и свойства услуг
18. Понятие и виды туристских маршрутов
19. Перечислите основные туристские зоны федерального значения и их специализация по видам туризма.
20. Порядок формирования и реализации тура
21. Классификация транспортных путешествий
22. Перечислите основные этапы организации технологии туристского обслуживания.
23. В чем заключаются особенности организации выездного туризма?
24. Организация путешествий на внутренних маршрутах
25. Требования к автобусным перевозкам туристов

Список экзаменационных вопросов

1. Организация путешествий на международных маршрутах
2. Классификация туристских автобусов
3. Воздушный туристский транспорт
4. Водные виды туристского транспорта
5. Железнодорожный туристский транспорт
6. Организация путешествий на внутренних маршрутах
7. Специфика организации международных путешествий
8. Понятие и классификация экскурсий
9. Основные составляющие индустрии туризма.
10. Проведение городских экскурсий
11. Туристский маркетинг: основные функции, содержание, цели
12. Понятие и виды самодеятельного туризма
13. Организация походного и спортивного туризма
14. Перечислите основные страны выездного туризма.
15. Порядок образования турфирмы
16. Разработка учредительных документов

17. Процедура создания турфирмы
18. Регистрация турфирмы
19. Стандартизация в туризме
20. Взаимоотношения клиента с турфирмой
21. Особенности воздействия различных видов туризма на окружающую среду.
22. В чем заключается специфический характер туристической услуги?
23. Что означает понятие «туристский продукт»?
24. Сопутствующие услуги в туризме.

6.3. Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок

Для оценивания результатов промежуточной аттестации применяется шкала оценивания, включающая следующие оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено».

Зачет. Критерии выставления оценок

Допуск к зачету осуществляется на основании посещаемости студентом аудиторных занятий и успешном освоении материалов лекций и семинаров.

Знания обучающихся оцениваются путем выставления по результатам ответа обучающегося итоговой оценки «зачтено», либо «не зачтено».

Оценка «зачтено» при приеме зачета выставляется в случае:

- полного и правильного изложения обучающимся учебного материала по каждому из вопросов;
- самостоятельной подготовки обучающегося к ответу в установленные для этого сроки, исключающей использование нормативных источников, основной и дополнительной литературы, конспектов лекций и иного вспомогательного материала, кроме случаев специального указания или разрешения преподавателя;
- владения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом;
- логически последовательного, взаимосвязанного и правильно структурированного изложения обучающимся учебного материала, умения устанавливать и проследить причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь;
- приведения обучающимся надлежащей аргументации, наличия у обучающегося логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам;
- лаконичного и правильного ответа обучающегося на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «зачтено» может быть выставлена также при соблюдении вышеперечисленных требований в основном, без существенных ошибок и пробелов при изложении обучающимся учебного материала, приведении ссылок на нормативно-правовые акты, а также на их отдельные принципиально значимые положения.

Оценка «не зачтено» при приеме зачета выставляется в случае:

- отказа обучающегося от ответа по билету с указанием, либо без указания причин;
- невозможности изложения обучающимся учебного материала по одному или всем вопросам;

- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по одному или всем вопросам;
- невладения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом;
- невозможность обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков может служить основанием для выставления обучающемуся оценки «не зачтено».

Дополнительные вопросы могут быть заданы обучающимся в случаях:

- необходимости конкретизации информации по вопросам с целью проверки глубины знаний отвечающего по связанным между собой темам и проблемам;
- необходимости проверки знаний отвечающего по основным темам и проблемам курса при недостаточной полноте его ответа по вопросам билета.

В случае, когда для проведения промежуточной аттестации в форме тестирования используется шкала, включающая оценки «зачтено» и «не зачтено», то

«Зачтено» обучающиеся получают в том случае, если верные ответы составляют от 50% до 100% от общего количества

«Не зачтено» обучающиеся получают в том случае, если верные ответы на тест составляют менее 50 %.

Экзамен. Критерии выставления оценок

На экзамен выносятся вопросы, охватывающие все содержание учебной дисциплины.

Знания обучающихся оцениваются путем выставления по результатам ответа обучающегося итоговой оценки «отлично», либо «хорошо», либо «удовлетворительно», либо «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» при приеме экзамена выставляется в случае:

- полного, правильного и уверенного изложения обучающимся учебного материала по каждому из вопросов билета;
- уверенного владения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом учебной дисциплины;
- логически последовательного, взаимосвязанного и правильно структурированного изложения обучающимся учебного материала, умения устанавливать и проследить причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;
- приведения обучающимся надлежащей аргументации, наличия у обучающегося логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;
- лаконичного и правильного ответа обучающегося на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «хорошо» при приеме экзамена выставляется в случае:

- недостаточной полноты изложения обучающимся учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по, как минимум, одному вопросу билета;
- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;
- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при использовании в ходе ответа отдельных понятий и категорий дисциплины;

- нарушения обучающимся логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала по отдельным вопросам билета, недостаточного умения обучающегося устанавливать и проследить причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;

- приведения обучающимся слабой аргументации, наличия у обучающегося недостаточно логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;

- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при ответе на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «хорошо».

Оценка «удовлетворительно» при приеме экзамена выставляется в случае:

- невозможности изложения обучающимся учебного материала по любому из вопросов билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по как минимум одному из вопросов билета;

- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;

- допущении обучающимся ошибок при использовании в ходе ответа основных понятий и категорий учебной дисциплины;

- существенного нарушения обучающимся или отсутствия у обучающегося логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала, неумения обучающегося устанавливать и проследить причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;

- отсутствия у обучающегося аргументации, логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;

- невозможности обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «удовлетворительно».

Оценка «неудовлетворительно» при приеме экзамена выставляется в случае:

- отказа обучающегося от ответа по билету с указанием, либо без указания причин;
- невозможности изложения обучающимся учебного материала по двум или всем вопросам билета;

- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по двум или всем вопросам билета;

- скрытое или явное использование обучающимся при подготовке к ответу нормативных источников, основной и дополнительной литературы, конспектов лекций и иного вспомогательного материала, кроме случаев специального указания или разрешения преподавателя;

- невладения обучающимся понятиями и категориями данной дисциплины;

- невозможность обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя;

Любой из указанных недостатков или их совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «неудовлетворительно».

Обучающийся имеет право отказаться от ответа по выбранному билету с указанием, либо без указания причин и взять другой билет. При этом с учетом приведенных выше критериев оценка обучающемуся должна быть выставлена на один балл ниже заслуживаемой им.

Дополнительные вопросы могут быть заданы обучающемуся в случае:

- необходимости конкретизации и изложенной обучающимся информации по вопросам билета с целью проверки глубины знаний отвечающего по связанным между собой темам и проблемам;
- необходимости проверки знаний обучающегося по основным темам и проблемам курса при недостаточной полноте его ответа по вопросам билета.

При проведении промежуточной аттестации в форме тестирования с использованием шкалы, включающей оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», оценивание результата проводится следующим образом:

«**Отлично**» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 80% до 100% от общего количества

«**Хорошо**» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 71 до 79% от общего количества;

«**Удовлетворительно**» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют 50 –70 % правильных ответов;

«**Неудовлетворительно**» - работа, содержащая менее 50% правильных ответов.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Сухов, Р. И. Организация туристской деятельности : учебник / Р. И. Сухов. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. — 267 с. — ISBN 978-5-9275-2003-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78686.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная:

1. Хайретдинова, О.А. Организация досуга туристов : учебное пособие / О.А. Хайретдинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уфимский государственный университет экономики и сервиса" (УГУЭС). – Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. – 55 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445127> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-88469-745-4. – Текст : электронный.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. www.iprbookshop.ru - электронная библиотечная система IPR BOOKS

2. <http://biblioclub.ru/> - электронная библиотечная система "Университетская библиотека онлайн"
3. <http://www.garant.ru> – ГАРАНТ: [Информационно-правовой портал]
4. Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru/>
5. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
6. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
7. Справочная правовая система Консультант Бизнес: Версия Проф
Профессиональные базы данных в составе СПС Консультант:
 - Законодательство Санкт-Петербурга и Ленинградской области
 - Международное право

9. Лицензионное программное обеспечение

- 1С Предприятие 8 (комплект для обучения высших и средних учебных учреждениях)
 - MS Windows 7 Профессиональная
 - MS Windows 10 Pro
 - MS Office 2010
 - VS Office 2013
 - MS Office 2016
 - Moodle 3.8.2.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых занятий используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- лекционные аудитории (оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в Интернет);
- помещения для проведения семинарских и практических занятий (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий и наглядными пособиями);
- учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ);
- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет);
- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными

возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.