

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

Автономная некоммерческая организация высшего образования

ФИО: Искаков Ирлан Жангазыевич **«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»**

Должность: Ректор

Дата подписания: 24.10.2022 15:30:09

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### **Общественно-политические процессы и институты в современной России**

*(наименование дисциплины)*

**Направление подготовки** \_\_\_\_\_ 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**Квалификация выпускника** \_\_\_\_\_ Бакалавр

**Направленность (профиль)** \_\_\_\_\_ Реклама и связи с общественностью

2022 г.

## **1. Место дисциплины в структуре образовательной программы, входные требования для освоения дисциплины (при необходимости)**

Дисциплина «Общественно-политические процессы и институты в современной России» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

## **2. Объем дисциплины в зачетных единицах**

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

## **3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

### **Раздел 1. Теория и методология социально-политического процесса**

Тема 1. Социально-политический процесс как предмет научной рефлексии

Тема 2. Теоретико-методологические основания исследования социально-политических процессов

Тема 3. Основные подходы к классификации типологии социально-политических процессов

### **Раздел 2. Социально-политические институты в современной России**

Тема 4. Социальные институты и гражданское общество.

Тема 5. Социальные институты в медиaprостранстве России

Тема 6. Тенденции развития институтов гражданского общества в России.

### **Раздел 3. Медиакоммуникационные системы России**

Тема 7. Медиаcистемы в глобальном мире

Тема 8. Медиаcистема России: темпы роста

Тема 6. Современные тенденции и стратегии развития медиаcистем

Тема 7. Массмедиа как производное от социальных потребностей

## **4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины**

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

### **Теоретические занятия**

#### **Раздел 1. Теория и методология социально-политического процесса**

##### **Тема 1. Социально-политический процесс как предмет научной рефлексии**

Общее понятие процесса. Черты, свойственные всякому процессу: временной характер, всеобщность, наличие субстанции. Особенности социальных процессов в сравнении с природными процессами. Проблема объективности социальных процессов. Детерминистские и индетерминистские теории общества.

**Тема 2 Теоретико-методологические основания исследования социально-политических процессов**

Эволюционистское понимание общественной жизни (от Огюста Конта до Эмиля Дюркгейма). Неоэволюционистские теории в XX веке. Теории модернизации и конвергенции. Теории исторических циклов. Логика циклических теорий: В. Парето, П. Сорокин.

### **Тема 3. Основные подходы к классификации типологии социально-политических процессов**

Особенности институционального, бихевиористского, структурнофункционального и марксистского подходов. Основные современные направления исследований (либерализм, консерватизм, социалдемократическое направление, марксистское направление). Синергетический подход.

## **Раздел 2. Социально-политические институты в современной России**

### **Тема 4. Социальные институты и гражданское общество.**

Понятие социального института. Институционализация как форма организации социальной жизни. Структура социальных институтов, их типология и иерархии. Функции и дисфункции социальных институтов. Интерпретация понятия «гражданское общество». Массовая информация в контексте базовых прав и свобод личности.

Роль медиа в освещении информационных продуктов. Гражданское общество и медиа в координатах постсовременности. Механизмы формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности специалиста по рекламе. Тенденции развития общественных и государственных институтов при создании различных медиапродуктов. Структура, функции, принципы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования в коммуникационном пространстве.

### **Тема 5. Социальные институты в медиaprостранстве России**

Институционализация масс-медиа и медиатизация социальных институтов. Медиaprостранство России: сущность и основные характеристики. Медиaprостранство: категориальный анализ. Традиционные медиа в системе медиaprостранства. Интернет и новые медиа в системе медиaprостранства. Формы взаимодействия традиционных и новых медиа.

Субъекты российского медиaprостранства. Создатели контента: профессионалы и любители. Институты регулирования и контроля. Медиа-аудитория: общие характеристики. Медийные предпочтения аудитории.

### **Тема 6. Тенденции развития институтов гражданского общества в России.**

Гражданский диалог - властный монолог. Гражданское участие - протестное движение. Свободомыслие – инакомыслие. Патернализм – гражданственность. Общественный контроль - противостояние, Растущая активность местных сообществ. Формирование новых активных площадок (очных или виртуальных, интернет-площадок) для дискуссий. Формирование институтов общественного, гражданского, социального контроля. Формы общественного контроля (общественная экспертиза, мониторинг конкретных, адресных, проблемных ситуаций, общественная проверка, публичные слушания, привлечение общественных контролеров и экспертов).

## **Раздел 3. Медиакоммуникационные системы России**

### **Тема 7. Медиаcистемы в глобальном мире**

Понятие «медиаcистема». Системный подход к изучению СМИ. Система средств массовой информации, и ее признаки: целостность, организация, элементарность и т.д. Понятие «страт» для системы СМИ. Аспекты медиаcистемы: экономический, организационный, аудиторный и т.д. Современные концепции развития медиаcистем. Концепции информационного общества. Глобальное информационное пространство и Интернет.

Взаимодействие культур. Понятие «мирового информационного порядка». Монополизм в сфере информации. Процессы взаимодействия и взаимовлияния в медиасистемах. Структурный аспект современных медиасистем: печатные и аудиовизуальные СМИ. Современные технологии в медиасистемах.

### **Тема 8. Медиасистема России: темпы роста**

Советская модель организации системы средств массовой информации. Этапы трансформации советской медиасистемы. Современные бизнес-модели российских СМИ. Особенности медиарынка России: двойственный характер (работа в B2B (business to business) и в B2C (business to client)). Конвергенция на российском рынке. Объемы рынка печатных СМИ России. Структура доходов. Формы организации медиабизнеса: крупные издательские дома и их совокупная аудитория. Проблемы медиапотребления и медиаповедения. Радиорынок России в условиях концентрации бизнеса. Понятие «телесмотрение». Телевизионный медиарынок России. Проблемы мобильного просмотра, перераспределения телезрителей между увеличивающимся числом каналов, увеличения числа «сред вещания». Программа перехода на «цифру»: системы дистрибуции телесигнала - OTT (Over The Top TV), эфирная цифра. Особенности онлайн-вещания. Рынок видеопросмотра.

### **Тема 6. Современные тенденции и стратегии развития медиасистем**

Тенденции развития современного медиапространства: глокализация, концентрация и диверсификация, специализация, сегментация, конвергенция, мультимедиазация. Конвергенция как процесс слияния медийных носителей; конвергенция технологий и мультимедийность продукта. Медиабизнес и его ключевые процессы: производство и распространение контента, создание рекламы, взаимодействие с конечным потребителем. Векторы развития медиабизнеса: конкуренция; опора на user generated content; «зеленое» движение в медиапотреблении; подчинение потребительским брендам.

### **Тема 7. Массмедиа как производное от социальных потребностей**

Модели отношения к аудитории. Ускорение процессов цифровизации. Трансформация медиа и развлечений в цифровой формат. Зависимость популярности от рейтинга. Движущая сила читательского и зрительского внимания - «это интересно». Возрастание роли аудитории в создании сообщений, передающихся по каналам массовой коммуникации. Контакты со СМИ: целенаправленный поиск и «серфинг» как самостоятельный способ проведения досуга. Социальная журналистика. Мобилизационный потенциал групповых и массовых коммуникаций в социальных сетях как фактор горизонтальной мобильности. Многоканальность или многоплатформенность. Склонность потреблять несколько медиа одновременно. Конвергентный продукт как творческий вызов.

### **Тема 8. Технологии создания медиапродукта.**

Медиатекст в коммуникативном аспекте. Основы создания жанров медиатекста. Информационные жанры газетно-журнальной журналистики, тележурналистики, радиожурналистики. Аналитические жанры газетно-журнальной журналистики. Художественно-публицистические жанры газетно-журнальной журналистики. Информационная насыщенность медиатекста. Тональные, стилевые и стилистические характеристики медиатекста. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста. Диалогичность медиатекста. Текстовые приемы диалогичности. Типы текста. Жанровое расслоение медиатекстов. Разновидности текстов по их стилевой ориентации. Особенности новостных, аналитических, рекламных и других медиатекстов в зависимости от средства распространения (информационного канала)

## **Семинарские занятия**

### **Раздел 1. Теория и методология социально-политического процесса**

#### **Тема 2 Теоретико-методологические основания исследования социально-политических процессов**

Эволюционистское понимание общественной жизни (от Огюста Конта до Эмиля Дюркгейма). Неэволюционистские теории в XX веке. Теории модернизации и конвергенции. Теории исторических циклов. Логика циклических теорий: В. Парето, П. Сорокин.

#### **Тема 3. Основные подходы к классификации типологии социально-политических процессов**

Особенности институционального, бихевиористского, структурнофункционального и марксистского подходов. Основные современные направления исследований (либерализм, консерватизм, социалдемократическое направление, марксистское направление). Синергетический подход.

### **Раздел 2. Социально-политические институты в современной России**

#### **Тема 4. Социальные институты и гражданское общество.**

Роль медиа в освещении информационных продуктов. Гражданское общество и медиа в координатах постсовременности. Механизмы формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности специалиста по рекламе. Тенденции развития общественных и государственных институтов при создании различных медиапродуктов. Структура, функции, принципы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования в коммуникационном пространстве.

**Тема 6. Тенденции развития институтов гражданского общества в России.** Формирование институтов общественного, гражданского, социального контроля. Формы общественного контроля (общественная экспертиза, мониторинг конкретных, адресных, проблемных ситуаций, общественная проверка, публичные слушания, привлечение общественных контролеров и экспертов).

### **Раздел 3. Медиакоммуникационные системы России**

#### **Тема 8. Медиасистема России: темпы роста**

Проблемы медиапотребления и медиаповедения. Радиорынок России в условиях концентрации бизнеса. Понятие «телесмотрение». Телевизионный медиарынок России. Проблемы мобильного просмотра, перераспределения телезрителей между увеличивающимся числом каналов, увеличения числа «сред вещания». Программа перехода на «цифру»: системы дистрибуции телесигнала - ОТТ (Over The Top TV), эфирная цифра. Особенности онлайн-вещания. Рынок видеопросмотра.

## **5. Методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Самостоятельная работа студентов включает усвоение теоретического материала, подготовку к семинарским занятиям, выполнение самостоятельных заданий, изучение литературных источников, использование Internet-данных, подготовку к текущему контролю знаний, к промежуточной аттестации.

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Особенности социально-политических процессов в современной России.

2. Региональная специфика электорального процесса.
3. Интеграция политических субъектов.
4. Взаимосвязь социальных и политических процессов
5. Трансформация социального субъекта в политический субъект.
6. Деструктивные политические процессы.
7. Революция как процесс и ситуация.
8. Взаимосвязь уровней политических процессов.
9. Политические процессы в условиях риска.
10. Процесс формирования гражданского общества в современной России: проблемы и перспективы.
11. Социальные революции и революционные процессы в современном мире.
12. Социально-экономические особенности российской модернизации.
13. Проблемы устойчивого развития в экономике и политике.
14. Модели инновационных процессов
15. Понятие социального института.
16. Роль медиа в освещении информационных продуктов.
17. Гражданское общество и медиа в координатах постсовременности.
18. Тенденции развития общественных и государственных институтов при создании различных медиапродуктов.
19. Структура, функции, принципы общественных и государственных институтов.
20. Механизмы функционирования общественных и государственных институтов.
21. Институционализация масс-медиа и медиатизация социальных институтов.
22. Медиапространство России: сущность и основные характеристики.
23. Тенденции развития институтов гражданского общества в России.
24. Информационная насыщенность медиатекста. Информативность и способы ее повышения.
25. Процессы компрессии информации в медиатексте.
26. Стиль как средство реализации конструктивной идеи медиатекста.
27. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.
28. Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.
29. Вербализация интертекстуальности в текстах массовой коммуникации.
30. Игры с языком в медиатексте.
31. Медиатекст: технология воздействия.
32. Понятие «медиасистема».
33. Система средств массовой информации и ее признаки.
34. Концепции информационного общества.
35. Глобальное информационное пространство и Интернет.
36. Современные технологии в медиасистемах.
37. Советская модель организации системы средств массовой информации.
38. Современные бизнес-модели российских СМИ.
39. Особенности медиарынка России.
40. Проблемы медиапотребления и медиаповедения.
41. Тенденции развития современного медиапространства
42. Медиабизнес и его ключевые процессы
43. Модели отношения к аудитории
44. Трансформация медиа в цифровой формат
45. Социальная журналистика

## 6. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### 6.1 Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОПК-2** - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

**ОПК-5** - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

<b>Индикаторы достижения компетенций</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
<b>ИД-1 (ОПК-2).</b> Ориентируется в информационном потоке и выявляет основные тенденции развития общественных и государственных институтов	<i>знает</i>
	<b>РО-1 ИД-1 (ОПК-2)</b> теоретические основы социально-политических процессов;
	<i>умеет</i>
	<b>РО-2 ИД-1 (ОПК-2)</b> выявлять механизмы и регуляторы общественных процессов и отношений;
<b>ИД-2 (ОПК-2).</b> Создает медиатексты для освещения деятельности общественных и государственных институтов	<i>умеет</i>
	<b>РО-1 ИД-2 (ОПК-2)</b> создавать коммуникационные продукты, соотнесенные со структурой, функциями и принципами общественных и государственных институтов, механизмами их функционирования в коммуникационном пространстве;
<b>ИД-1 (ОПК-5).</b> Ориентируется в политических и экономических механизмах функционирования медиакommunikационных систем	<i>знает</i>
	<b>РО-1 ИД-1 (ОПК-5)</b> основные структурные элементы медиасистемы; политические, экономические и социальные факторы развития и функционирования медиасистем; особенности медиасистемы России;
	<i>владеет</i>
	<b>РО-1 ИД-1 (ПК-5)</b> навыками анализа медиакommunikационных систем

## **6.2 Перечень оценочных материалов**

Оценочные материалы представляют собой задания для выполнения студентом, позволяющие ему приобрести теоретические знания, практически умения (навыки) и опыт, а также решать задачи, связанные с будущей профессиональной деятельностью. Включают в себя задания для текущего контроля уровня успеваемости, оценивающие ход освоения учащимися дисциплины, и задания для промежуточной аттестации обучающихся, обеспечивающие оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.

### **Примерные задания для проведения текущего контроля успеваемости**

#### **Тесты**

##### Тест 1

1. Что из перечисленного не является элементом медиасистемы? Редакция СМИ  
Контент Медиапредприятие Деловые коммуникации Техника и технологии СМИ  
Аудитория

2. Что означает выражение «Информацию переживают, а не владеют ею»?

3. В каком случае сведения становятся информацией?

4. Перечислите элементы современной медиасистемы.

5. Что означает слово «медиа»? Приведите несколько однокоренных слов.

6. Назовите три основных процесса работы с информацией, которые представляют собой форму психологической защиты человека от манипулирования со стороны СМИ.

7. Что означает понятие «конвергенция СМИ»? Приведите примеры конвергентных редакций.

8. Каковы отношения современной журналистики и аудитории?

9. В чем заключается социальная ответственность журналистики?

10. С какой целью редакции используют медиаобразовательные технологии? Отметьте 2 правильных варианта ответа. Чтобы привлечь аудиторию Чтобы повысить уровень медиакультуры населения Чтобы получить прибыль Чтобы привлечь рекламодателя Чтобы повысить уровень информационной грамотности населения

##### Тест 2

1. Кому из перечисленных личностей принадлежит выражение «Кто владеет информацией, тот владеет миром»? Билл Гейтс Натан Ротшильд Руперт Мердок Петр I Сократ Рувельт

2. Что такое духовная информация? Где скрыт источник духовной информации?

3. Чем отличается шум леса от информационного шума?

4. Как называют человека, который пишет специальные тексты по заказу клиента?

Писатель Копирайтер Сценарист Журналист

5. Приведите примеры манипулятивного метода «Использование авторитетов, групп влияния» из сферы рекламы или политики.

6. Продолжите смысловые пары, классические оппозиции, которые используют СМИ. 2-3 варианта. Порядок-хаос могущество-слабость наши-не наши

7. Назовите две доминирующие цели современных средств массовой информации.

8. Приведите 2 примера новых редакционных технологий работы с аудиторией.



9. Дайте определение понятию «новые медиа»?

10. Перечислите, какие виды СМИ, как правило, входят в медиахолдинг.

### Тест 3

1. Какой из следующих источников содержит для Вас «нулевую» информацию:

× книга на арабском языке × сборник стихов, которые Вы знаете наизусть × новый фильм × вчерашняя газета, которую Вы полностью прочитали × свежая газета

2. Какое свойство современной медиасистемы является интегративным?

3. Цитата из статьи, направленной против А. Чубайса. «Он настолько скомпрометирован в глазах избирателей, что сейчас ему тяжело даже просто смотреть в глазок телекамеры». Какой из методов рациональной манипуляции использован в этом тексте?

4. Пронумеруйте методы контрпропаганды в соответствии с их эффективностью.

× Игнорирование × Отвлекающая пропаганда × Уменьшение значимости темы × Прямое опровержение × Превентивная пропаганда

5. Чем отличаются информальные медиа от традиционных СМИ? Назовите 3 основных, на Ваш взгляд, отличия.

6. Дайте определение понятию «информальная журналистика»?

7. Что мы понимаем под журналистикой соучастия?

8. Назовите основные характеристики современного российского медиарынка.

9. Что из перечисленного не является Издательским домом?

«Аргументы и факты» «Провинция» «Московский комсомолец» «КоммерсантЪ»

10. Вставьте пропущенные формы организации редакций СМИ, которые прошли медиапредприятия на пути концентрации средств массовой информации.

Выпуск приложений – ... – Информационно-издательские дома – ... – Информационно-промышленные концерны

### **Примерные задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

#### **Список вопросов к зачету с оценкой**

##### ***РО-1 ИД-1 (ОПК-2) теоретические основы социально-политических процессов***

1. Понятие социально- политических процессов, их виды и типы.
2. Управляемые социально- политические процессы: их свойства и особенности.
3. Классификация социально политических процессов.
4. Закономерности социально политических процессов.
5. Теория политической модернизации.
6. Субъекты и объекты политических процессов.
7. Политическая социализация в переходных обществах
8. Типология социальных процессов.
9. Ритмы социально-экономических изменений (социологическая концепция Питирима Сорокина).
10. Динамика политических процессов в современной России.

##### ***РО-2 ИД-1 (ОПК-2) умеет выявлять механизмы и регуляторы общественных процессов и отношений;***

11. Процесс формирования гражданского общества в современной России: проблемы и перспективы.
12. Социальные революции и революционные процессы в современном мире.
13. Социально-экономические особенности российской модернизации.
14. Проблемы устойчивого развития в экономике и политике.
15. Модели инновационных процессов
16. Понятие социального института. Структура социальных институтов, их типология и иерархии.
17. Функции и дисфункции социальных институтов.
18. Роль медиа в освещении информационных продуктов.
19. Гражданское общество и медиа в координатах постсовременности.
20. Тенденции развития общественных и государственных институтов при создании различных медиапродуктов.
21. Структура, функции, принципы общественных и государственных институтов.
22. Механизмы функционирования общественных и государственных институтов.
23. Институционализация масс-медиа и медиатизация социальных институтов.
24. Медиапространство России: сущность и основные характеристики.
25. Тенденции развития институтов гражданского общества в России.

***РО-1 ИД-2 (ОПК-2) умеет создавать коммуникационные продукты, соотнесенные со структурой, функциями и принципами общественных и государственных институтов, механизмами их функционирования в коммуникационном пространстве***

26. Коммуникативные основы создания жанров медиатекста.
27. Информационная насыщенность медиатекста. Информативность и способы ее повышения.
28. Процессы компрессии информации в медиатексте.
29. Стилль как средство реализации конструктивной идеи медиатекста.
30. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.
31. Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.
32. Вербализация интертекстуальности в текстах массовой коммуникации.
33. Игры с языком в медиатексте.
34. Медиатекст: технология воздействия.

***РО-1 ИД-1 (ОПК-5) знает основные структурные элементы медиасистемы; политические, экономические и социальные факторы развития и функционирования медиасистем; особенности медиасистемы России;***

35. Понятие «медиасистема».
36. Система средств массовой информации и ее признаки.
37. Концепции информационного общества.
38. Глобальное информационное пространство и Интернет.
39. Современные технологии в медиасистемах.
40. Советская модель организации системы средств массовой информации.
41. Современные бизнес-модели российских СМИ.
42. Особенности медиарынка России.

43. Проблемы медиапотребления и медиаповедения.

***РО-1 ИД-1 (ПК-5) владеет навыками анализа медиакоммуникационных систем***

44. Тенденции развития современного медиaprостранства

45. Медиабизнес и его ключевые процессы

46. Модели отношения к аудитории

47. Трансформация медиа в цифровой формат

48. Социальная журналистика

49. Мобилизационный потенциал групповых и массовых коммуникаций в социальных сетях

**6.3. Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок**

Для оценивания результатов промежуточной аттестации применяется шкала оценивания, включающая следующие оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

**Зачет с оценкой. Критерии выставления оценок**

Знания обучающихся оцениваются путем выставления по результатам ответа обучающегося итоговой оценки «отлично», либо «хорошо», либо «удовлетворительно», либо «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» при приеме зачета с оценкой выставляется в случае:

- полного, правильного и уверенного изложения обучающимся учебного материала по каждому из вопросов билета;
- уверенного владения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом учебной дисциплины;
- логически последовательного, взаимосвязанного и правильно структурированного изложения обучающимся учебного материала, умения устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;
- приведения обучающимся надлежащей аргументации, наличия у обучающегося логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;
- лаконичного и правильного ответа обучающегося на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «хорошо» при приеме зачета с оценкой выставляется в случае:

- недостаточной полноты изложения обучающимся учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по, как минимум, одному вопросу билета;
- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;
- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при использовании в ходе ответа отдельных понятий и категорий дисциплины;

- нарушения обучающимся логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала по отдельным вопросам билета, недостаточного умения обучающегося устанавливать и проследивать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;

- приведения обучающимся слабой аргументации, наличия у обучающегося недостаточно логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;

- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при ответе на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «хорошо».

Оценка «удовлетворительно» при приеме зачета с оценкой выставляется в случае:

- невозможности изложения обучающимся учебного материала по любому из вопросов билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по как минимум одному из вопросов билета;

- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;

- допущении обучающимся ошибок при использовании в ходе ответа основных понятий и категорий учебной дисциплины;

- существенного нарушения обучающимся или отсутствия у обучающегося логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала, неумения обучающегося устанавливать и проследивать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;

- отсутствия у обучающегося аргументации, логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;

- невозможности обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «удовлетворительно».

Оценка «неудовлетворительно» при приеме зачета с оценкой выставляется в случае:

- отказа обучающегося от ответа по билету с указанием, либо без указания причин;

- невозможности изложения обучающимся учебного материала по двум или всем вопросам билета;

- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по двум или всем вопросам билета;

- скрытое или явное использование обучающимся при подготовке к ответу нормативных источников, основной и дополнительной литературы, конспектов лекций и иного вспомогательного материала, кроме случаев специального указания или разрешения преподавателя;

- не владения обучающимся понятиями и категориями данной дисциплины;

- невозможность обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «неудовлетворительно».

Обучающийся имеет право отказаться от ответа по выбранному билету с указанием, либо без указания причин и взять другой билет. При этом с учетом приведенных выше критериев оценка обучающемуся должна быть выставлена на один балл ниже заслуживаемой им.

Дополнительные вопросы могут быть заданы обучающемуся в случае:

- необходимости конкретизации и изложенной обучающимся информации по вопросам билета с целью проверки глубины знаний отвечающего по связанным между собой темам и проблемам;
- необходимости проверки знаний обучающегося по основным темам и проблемам курса при недостаточной полноте его ответа по вопросам билета.

При проведении промежуточной аттестации в форме тестирования с использованием шкалы, включающей оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», оценивание результата проводится следующим образом:

«**Отлично**» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 80% до 100% от общего количества

«**Хорошо**» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 71 до 79% от общего количества;

«**Удовлетворительно**» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют 50 –70 % правильных ответов;

«**Неудовлетворительно**» - работа, содержащая менее 50% правильных ответов.

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная:**

1. Зерчанинова, Т. Е. Исследование социально-экономических и политических процессов : учебное пособие / Т. Е. Зерчанинова. — Москва : Логос, 2013. — 304 с. — ISBN 978-5-98704-444-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/9106.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### **Дополнительная:**

1. Солнышкина, М. Г. Исследование социально-экономических и политических процессов : учебное пособие / М. Г. Солнышкина. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2012. — 32 с. — ISBN 978-5-98079-776-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/8606.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
2. [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru) - электронная библиотечная система IPR BOOKS
3. Федеральный портал «Российское образование» [www.edu.ru](http://www.edu.ru) ;
4. Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbsu.ru> ;
5. Библиотека Гумер (гуманитарные науки) <http://www.gumer.info/> ;
6. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/for-individuals> ;
7. НЭБ «Киберленинка» <http://cyberleninka.ru/> ;

## **9. Лицензионное программное обеспечение**

- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro
- MS Office 2010
- VS Office 2013
- MS Office 2016

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

В зависимости от вида проводимых занятий используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- лекционные аудитории (оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в Интернет);
- помещения для проведения семинарских и практических занятий (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий и наглядными пособиями);
- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет);
- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.